

和梦想一起 汇聚创新力量

2013 中国移动全球合作伙伴大会召开

黄春兰

12月18日,2013年中国移动全球合作伙伴大会在广州正式召开。大会以“和梦想一起·汇聚创新力量”为主题,云集全球超过5000位来自终端制造、应用开发、移动互联网产业链的嘉宾代表及超过200家新闻媒体。中国移动通信集团公司董事长奚国华、总裁李跃、副总裁沙跃家、副总裁李慧镅出席了本次大会。

据了解,本次大会的前身是中国移动在广州已成功举办两届的中国移动全球开发者大会和在北京成功举办的2012年中国移动终端产业链大会。今年,这两大年度盛会合二为一,在规模、国际化程度、参展企业、嘉宾影响力均超过了往届,堪称本年度全球移动互联网与通信行业规模最大、规格最高、覆盖面最广的盛会。



2013 中国移动全球合作伙伴大会开幕现场

明年 4G 终端销售将超 1 亿部

中国移动通信集团公司董事长奚国华表示,随着移动互联网的迅猛发展和4G时代的到来,中国移动正加快从传统的语音经营向以流量经营为主的转变,积极推动战略转型,推出了四网协同的网络发展战略、全业务发展战略和移动互联网发展战略。移动互联网发展战略,用四句话十六个字来概括,就是要做好“智能管道、开放平台、特色业务、友好界面”。

承载移动互联网发展战略的是终端。会上,中国移动向参会嘉宾

全面介绍了2014年TD终端营销策略与产品规划。2013年,中国移动全年TD-SCDMA终端销量预计会突破1.55亿部,全年TD终端入网款数超1000款,超过30款TD终端销量超百万部。TD终端产品合作伙伴数量从2012年的306家增至400家,TD终端产品款数占比则由25%提升至60%。2014年,中国移动的TD终端销售目标是1.9—2.2亿部(裸机销售占比超过50%),其中计划销售超过1亿部的TD-LTE终端。预计2014年4G手机的种类将

超过200款,同时中国移动还将推出4G千元智能机、自主品牌的4G手机等终端产品。为了确保目标达成,中国移动将在2014年继续加大资源投入力度,与生产厂家、销售渠道共同推动TD、TD-LTE手机终端的销售。在这次大会上,中国移动与10家全国级厂商渠道、连锁渠道和电商渠道签订了2014年渠道战略合作意向,已构建形成“连锁+电商+协同”终端销售渠道体系,除中国移动营业厅、网站等渠道外,客户还可在近2万家零售店面以及

电商网站便捷选购中国移动3G、4G终端产品。

会上,中国移动还发布了2014年《TD定制终端产品白皮书》,其中包含2014年TD终端推动策略、产品规划、产品要求以及质量管理要求。面向未来,中国移动希望与合作伙伴一道努力,加快推进TD-LTE产业链尤其是VoLTE的成熟,力争2014年内推出满足中国移动要求的VoLTE商用产品,实现VoLTE商用,推动4G在全球范围内更广泛的商用和普及。

全球最大 4G 网络或将建成

会上,中国移动宣布将建成全球最大4G网络,目前正在加快推进网络部署,明年年底基站总数将超过50万。2013年底中国移动可向北京、上海、广州、深圳等16个城市提供4G服务;明年年中预计100个城市具备4G商用条件;至明年年

底,超过340个城市的客户可享受中国移动的4G服务。

今年12月4日,工信部向三大运营商颁发了TD-LTE 4G牌照。TD-LTE是我国主导的国际主流4G标准,也是当前全世界最先进的通信技术之一,具有高速率、低时延、永远在线的

显著特点。目前,全世界已有18个国家共部署了23张TD-LTE商用网络,另有40余个商用网在计划部署中,全球用户规模已突破500万,中国移动发起成立的TD-LTE全球发展倡议已成功汇聚全球80家运营商成员、63家产业合作伙伴成员,形成了具有相

当规模的运营商和厂家合作平台,TD-LTE产业链已经初具规模。

中国移动表示将携手产业链全力以赴推动第四代移动通信网络的建设和运营,让设备厂商、手机终端厂商、内容厂商、服务厂商、个人开发者、用户都成为受益者。

发布新商业主品牌“和”

大会现场,中国移动通信集团公司总裁李跃正式发布了新的商业主品牌“和”。

中国移动此次的新商业品牌起名为“和”,品牌整体标识由草绿色的英文词“and”、草绿色的中文“和”以及一个玫红色感叹号组成,绿色部分与之前中国移动企业新LOGO中央线条颜色一致。

据介绍,新商业品牌英文“and”,既是“和”的英文直译,有连

接、沟通之意,又是a new dream(一个新的梦想)的首字母组合,“一个新的梦想”是中国移动希望在全新的4G时代将全世界最先进技术带给中国消费者的最佳诠释。

“and”和中文的“和”,意在相应、相谐,是沟通传意的理想状态,也是移动通信行业发展的源头和存在的基础;不仅如此,“和”是中华民族的文化精神和符号,它代表了中国人之为奋斗、渴望达到的完美境界,《中

庸》也有“和也者,天下之达道也”;“和”,还寓意着人与人、人与世界、物与物之间无限的连接。而中国移动的“和”,更是一种积极的态度,是平等的沟通关系和开放的沟通心态,寓意中国移动将与社会、与用户建立友好、亲密、互信、和谐的关系。

此次新商业品牌的发布,选择在4G发牌后全球合作伙伴大会的时间点,表明中国移动希望借新商业主品牌在4G时代重塑形象,给用户形成

一个全新的、清晰的全业务品牌认知。这也预示着中国移动将以全新、极速、让沟通毫无阻隔的移动4G网络为基础,让客户体验、享受中国移动带来的全新移动互联网生活。

与此同时,中国移动全新企业LOGO也再次亮相,全新的企业LOGO从科技蓝变为浅蓝和绿色,“中国移动通信”简化为“中国移动”,表现了中国移动对外品牌形象将主打科技活力与亲和力。

加速移动互联网时代数据业务创新

为创造开放积极、公开透明的合作环境,中国移动建立了全网和九大基地的两级合作服务窗口,依托企业门户网站、400服务热线、飞信公众客服、邮箱客服和实体客服团队等沟通界面,和近期上线的“业务合作伙伴信息服务平台”,为合作伙伴提供统一入口和便捷通路。

会上,中国移动还发布了与共青团中央合作的“百万青年创业就业计划”2013—2015年的实施方向和重点内容。2010年至2013年中,该项目已为172万余人提供了移动互联网培训和产品实践,并在全国100所高等院校试点了线下创业孵化基地建设。未来3年,项目将以“和你圆梦”为主题,以4G发展为依托,重点通过生态建设

和能力开放两条主线致力于新型移动互联网就业创业服务平台打造;聚合MM、动漫、游戏、音乐、阅读、视频六大业务基地资源,面向产业链开放开发者库、产品库和就业人才库,创新高清视频、云游戏、无损音乐等4G时代的新业务新应用;重点围绕“培训认证、赛事活动、就业实践、精品联运、撮合推广”五个方面建设青年移动互联网就业创业帮扶新模式。此外,在未来三年还将联合产业陆续开放100万就业见习实践岗位,为中国互联网产业培养新一代生力军。

此外,中国移动依托NFC技术推出的“和包”产品,实现涵盖银联、银行、公交、旅游等多行业领域,已与100多家全国及地方性银行建立合作,接

入全国上万余家线上、线下商户,覆盖全国近千项公共事业服务缴费,截至2013年11月底,全年累计交易额近1200亿元,月使用客户近4000万。

同时,中移动还正式对外发布了“和·家庭”。据介绍,“和·家庭”提供智慧家庭一系列解决方案,以家庭开放平台为基础,通过家庭有线和LTE无线宽带网络,以“魔百盒”为终端载体,为广大家庭用户提供涉及家庭生活各个方面的综合应用服务,实现过去以手机为主的个人市场向电视、电脑、手机、PAD等多屏互动格局的家庭市场延伸。一方面,“和·家庭”为用户提供了从窄带信息服务到视频通话、智能家居、多屏家庭云、数字内容等宽带多媒体服务,实现一站式服

务;另一方面,向业务提供商、服务提供商、终端厂商等合作伙伴开放家庭账号、计费结算、网络适配、终端适配等各种基础能力,有效提升家庭业务的创新、引入和服务管理水平,降低合作伙伴的开发成本。

面向4G时代,中国移动表示,希望与合作伙伴共同努力,加速移动互联网以及终端产业链资源的深度整合,建设一个开放包容、积极健康的移动互联网生态圈,希望更多的终端企业、销售渠道、芯片企业、内容厂商、开发者等等,加强合作与交流,打造更多客户喜闻乐见的产品和服务,为实现自身价值而努力,“和”中国移动一起,“和”梦想一起,开创4G的美好未来!

清远商事登记改革
促市场主体发展增速

本报记者 黄春兰

企业在登记注册中,常遭到注册资金限制、场地限制、手续烦琐、审批效率低等问题。目前,这些问题在清远市已不再是不能解决的问题。12月19日,记者在清远市政府新闻发布会上获悉,广东清远市作为粤东西北地区唯一开展商事登记改革的试点城市,自2013年11月19日印发《清远市商事登记改革实施方案》在工商局本部试行以来,取得较好的成效。2014年1月1日起,将在全市全面推开。商事登记改革作为清远市行政改革措施之一,让企业真正得到了实惠,为企业搭乘了一条便捷车道。

低门槛 零收费 高效率惠及企业

清远市工商行政管理局局长苏旭光对记者表示,此次改革企业得到了真正实惠,概括起来就是:低门槛、零收费、高效率。市场准入门槛大大降低,申请材料大大减少,审批时限大大缩短了,企业办照成本大大节约。

苏旭光谈道,商事登记改革前,商事主体涉及许可经营的前置审批项目有80项;改革后,前置审批项目减少至12项;改革前,有限公司最低注册资本要3万元、一人有限公司最低注册资本要10万元、股份有限公司最低注册资本要500万元;改革后,取消了各类公司的最低注册资本限制,除法律法规另有规定外,从事一般经营项目的公司可以“1元钱”注册资本办理商事登记;改革前,有限公司必须先缴认缴纳的注册资本并需要提交《验资报告》;改革后,所有公司都可以“零首付”办理商事登记;改革前,有限公司设立登记必须提交《验资报告》等12项材料才能办理登记注册;改革后,有限公司可以不再提交《验资报告》,并且申请商事设立登记材料简化至仅需提交4项;改革前,办理营业执照审批的法定办结时限是20天;改革后,办理营业执照审批所需的时限不超过3个工作日,一般在当天就能办结领照;改革前,办理一份《验资报告》少则上千元、多则上万元;改革后,不用再提交《验资报告》了,为商事主体节约了一笔办照费用;改革前,一个住所只能注册一家商事主体;改革后,符合条件的多家商事主体可以共用一个住所办理商事登记,为商事主体节约了一笔办公费用;改革前,有多家分店的商事主体需要分别办理多份分支机构营业执照;改革后,多家分店可以合用“总店”的一个营业执照,为商事主体节约了一笔管理费。

激发创业投资热情 微型企业增幅快

据了解,2013年9月26日,广东省政府批准清远市开展商事登记改革试点,是当时粤东西北地区唯一开展此改革的试点城市。改革主要包括前置审批项目、注册资本登记制度、经营范围登记、住所登记、年检制度、监管机制等六个方面的改革。

清远市工商局副局长黄卫对记者谈道,清远市自2012年9月开展企业登记改革试点以来,清远市营商环境持续改善,社会投资创业热情高涨,市场主体发展增速比改革前明显加快。今年1至9月,全市新登记各类市场主体17167户,同比增长11.6%,比改革前的去年同期增幅提高20个百分点。截至9月底,全市实有各类市场主体125373户,同比增长8.8%,比改革前的去年同期增幅提高2个百分点。微型企业增幅明显加快,企业登记改革对微型企业和个体工商户的影响最大,今年1至9月,全市新登记10万元以下(含10万元)微型企业和个体工商户15289户,同比增长9.2%,比改革前的去年同期增幅提高10个百分点。

国内首个权威物流
信息平台正式上线

杨冰心 本报记者 黄春兰

12月18日,全国首个区域性大型公共物流信息平台——南方现代物流公共信息平台(以下简称“南方平台”)正式上线。同日,南方平台建设单位与20家企业签订了战略合作协议,并预计南方平台上线后将提高物流运行效率20%以上。

据悉,根据《珠江三角洲改革发展规划纲要(2008—2020年)》指出,南方平台是国务院批复确定的重点建设项目,是广东省现代产业500强项目的现代服务业100强项目。

广东省经济和信息化委员会党组书记、巡视员戚真理介绍,南方平台集中了广东省相关6个部门的27类近4500万条电子政务数据,三大基础数据库提供服务的物品编码库已整合全省4万余家生产厂商的300万条产品数据,组织机构代码库覆盖全省的200万家机构数据;空间数据库约为百万兆。

据了解,南方平台作为区域级的物流公共信息平台,拥有跨区域、跨行业、综合性、国际化特征,同时具有物品及机构统一解析服务,全程实时供应链监控管理服务,电子政务管理服务,物流与信息化行业指数发布服务,物流信息国际互联互通服务等5项基础服务功能以及食品溯源、通关便利化、原产地认证、公用托盘、多式联运、企业诚信、物流金融、国际贸易电子交易、广货网上行、中小企业托管等十大增值服务。南方平台的上线,标志着全省物流信息化建设进入了一个新的发展阶段。

