

油品持续升级 民营加油站夹缝生存

■ 本报记者 江丞华

按照国家统一要求,从2014年1月1日起,将在全国范围内强制执行第四阶段品质标准(以下简称“国IV标准”)车用汽油,而第五阶段品质标准(以下简称“国V标准”)车用汽油将从2018年1月1日开始在全国范围内执行。

油品升级伴随着新设备、新技术和大量资金投入。无论是国有企业还是民营炼油企业,技术方面难度并不大,关键难题在于资金投入。相对于国企、央企,民营油企生存难度更大。

据中宇资讯分析师张永浩介绍,民营油企的生存状况决定了其必须和石化巨头的产品保持一定价格差,否则就没有竞争力。而无论从技术力量、装置先进程度、产业一体化程度来说,民营油企都无法与垄断性国有石油巨头抗衡。

油品差价成民营加油站升级置换主要阻力

公开资料显示,2013年10月份,中石化就已经提前启动了国IV油的更换。“目前青岛的加油站国IV油已经升级完毕。”中石化青岛分公司的工作人员说。同时,“中石油青岛加油站国IV油的更换也接近尾声了,2014年1月1日前肯定能更换完毕。”中石油青岛分公司的工作人员告诉记者。

相比之下,民营加油站油品升级置换推进的脚步比较缓慢。

日前,青岛市一些比较大型的民营加油站已经开始置换了,“我们从10月份就开始置换了,不过当时批发企业的国IV油有些手续还没完善,不能开国IV的发票,因此,卖的国IV油还是国III油的价。”位于青岛市某民营加油站负责人高先生说。

“现在还没换,等到2014年1月1日就换了,按文件要求来。现在还在置换期内,要是按照国III汽油的价格销售国IV标准的汽油,每吨两三百元的差价对我们加油站来说,是不小的压力。”一家民营加油站的工作人员王先生说。

记者了解到,提前置换带来的收益上的影响,成为民营加油站脚步缓慢的主要原因之一。



本报记者 林瑞泉/摄

据青岛经济专家刘文俭分析,国IV汽油标号与价格统一后,民营加油站在置换期内的利润将得到保证,或将加快民营加油站油品升级置换的脚步。

油品升级后利润虽微仍存

“从国三更换到国四,不需要大规模地更换加油站硬件设备。”高先生向记者介绍说,目前青岛市的大部分加油站的硬件设备完全能够满足供给“国四油”的硬件条件,而从地炼厂来说,国四油的炼制工艺与国三并没有太大差别。

不过,高先生同时向记者表示,国三升级为国四还是会对青岛市燃油市场造成不小的冲击。首先,从地炼厂来说,降低硫含量意味着出油率同步降低,也将使得汽柴油的生产成本大大增加,这也将进而影响到零售价格,“估计升级以后汽柴油价格可能会涨,但具体涨多少目前无法估测。”

此外,随着油品的升级,也将使得主要依赖地方炼油厂的青岛中小型加油站,面临着油源紧张的情况,“一些小的地炼厂还是不具备国四生产能力的,油品升级以后,一些小加油站的经营成本也会上升。”

实际上,接受采访的数位民营加油站负责人普遍认为,不升级就面临

着被淘汰,民营加油站必须完成油品升级这一硬性要求。而民营加油站在承担责任、履行义务的同时,也应该享受到与国有油企一样的公平待遇。他们呼吁,推动油品升级,国家除了行政上的强制命令之外,还需要在原料、资金等方面给予扶持。

国内一家民营加油站站长老卢告诉记者,“油品升级成本必然增加,但相信利润依然存在,很多民营加油站大多都是直接从地炼企业下属的石油公司进货,进货后可以直销售,而中石化、中石油从地炼公司进货后,必须进入两巨头自身系统的油库,各加油站要从油库再进货,然后才能对外销售。这一过程中,民营加油站节省下来的资金完全可以用来降价促销,通过价格优惠来吸引客户。除了进货渠道,租金低、人员少也是我们省钱的方法。”

偏远地段成就民营加油站价格优势

找到老卢的加油站并不容易,首先它很隐蔽,再加上没有指路牌,更没有“加油由此进”之类的标识。

“是很偏,不偏我们哪能卖这个价钱?”当我提起老卢加油站的地段问题,老卢忍不住说起来,“民营加油站大多都地段偏僻,交通不便,所以我们只能靠低价取胜。”据老卢透露,扣除运费、人力、水电费以及税收成

本,加油站卖一升油大概的利润只有0.2—0.3元。

像老卢这样地处偏僻的民营加油站几乎是国内所有民营加油站地点的写照。

以安徽为例,记者从该省商务厅商贸服务处了解到,该省一共有5000多个加油站,民营站点约占一半。这些民营加油站主要集中在乡镇、偏远地区,城区的加油站主要是中石化、中石油“双雄”的网点。

“民营加油站由于地理位置偏僻的原因租金比较便宜,或者有些加油站的用地就是自己产权,降低了成本。”一位不愿具名的业内人士说:“还有就是进油成本了。中石油和中石化的油库内部之间也都会有竞争,为了销量也会采取降价的方式,这给民营加油站降价提供了空间;进油数量不同也影响进油成本,比如一次进50吨还是200吨,成本上也有差异;民营加油站会根据各种信息在涨价前提前大量进油。”

据该人士介绍,上述的几个因素使民营加油站可以灵活地降低进油成本,把利润让给用户。

最后就是运营策略,民营加油站为了吸引更多的用户,增加用户忠诚度,把通过各种方式降低的成本返还给用户,以达到薄利多销的目的。此外,民营加油站没有那么多人员配置,运营成本也比国有大油站少了很多。

资讯



路易吉受聘华夏神州首席设计师

近日,华夏神州集团与德国IWC对华经济技术合作中心有限公司及其发起与推动建立的克拉尼设计院(常州)在京签署合作框架协议。协议中包括,克拉尼设计院名誉院长、总设计师、被世界设计界称为“21世纪达·芬奇”的路易吉·克拉尼受聘于华夏神州集团,作为该集团纯电动汽车整车产品首席设计师。

据了解,华夏神州集团作为睿恒集团和北京神州巨电合资集团公司,已经掌握并制造出更具安全性和动力性锂离子动力电池,这种单体大容量固态锂离子电池不仅能够提供车辆足够的动力,同时能够保证在运转中保持低温状态,避免因电池过热而出现的起火隐患。作为北京市科委重点扶持项目,该款产品已经成功装配在大巴车上,并已经完成路测。

该款纯电动大巴车突破了国内外纯电动车厂家采用成千上万只小容量电池通过并联设计大容量的安全隐患瓶颈。华夏神州集团董事长薛学军表示,传统汽车领域的发展核心是内燃机技术与时尚外形设计的完美结合,新能源电动汽车同样面临这样的问题,华夏神州已经解决了核心技术层面的问题,制造出适用的单体大容量锂离子动力电池,同样也需要在设计层面追求更加完美的突破,这次能够邀请到国际设计大师路易吉·克拉尼的加盟,足以展现集团在发展新能源电动汽车的信心与决心。(江水)

华泰汽车天津基地预计年底启动

据来自华泰汽车的内部消息,为了满足集团出口增长的需要,2013年年初,华泰汽车与天津政府签订合约,在天津滨海新区高新技术产业开发区建立华泰汽车天津生产与出口基地,10月份总装车间已经封顶,计划今年年底将正式启动。据悉,华泰汽车全新推出的代号为A25的新车也将在这里驶下生产线。滨海新区已有众多拥有国际尖端技术的汽车主要零部件企业落户投产。多年来,一直倡导走清洁柴油乘用车绿色环保之路的华泰汽车天津基地项目属于规划中汽车制造业发展重点,项目建设符合《天津市滨海新区汽车及装备制造产业发展规划纲要(2011—2020)》要求。

金马甲推出巴富仕游艇金航程会籍卡

日前,金马甲联合巴富仕游艇会总部推出巴富仕游艇金航程会籍卡,这是由上海巴富仕资产管理有限公司发行、通过北京金马甲产权网络交易平台进行销售的一项高端消费产品,本次推出金卡一期产品,使用范围涵盖上海、青岛、三亚。据了解,消费者通过金马甲网络交易平台认购“游艇金航程会籍卡”,认购完成后即成为会籍卡的登记人,并随即获得巴富仕游艇会所有游艇的使用权。持卡人在三年有效期内可挑选巴富仕游艇提供的任意游艇型号使用。

首支汾酒交易产品正式挂牌金马甲

12月17日,金马甲产权网络交易有限公司宣布,首支清香型白酒交易产品正式挂牌金马甲高端商品交易平台。作为2013年金马甲白酒挂牌交易产品的收官之作,此次由山西杏花村汾酒集团有限责任公司出品、汾阳市华鑫酒厂发展有限公司挂牌的“汾酒集团53度金标18一坛香”酒总挂牌金额为4800万元。11月25日开启线下销售后短短十天即销售一空,提前两周完成挂牌要约。

正大集团打造安全美味鸡蛋

近日,北京平谷正大绿色方圆300万只蛋鸡现代化产业项目——正大集团在北京市平谷建设的亚洲最大、最先进的集鸡蛋生产、加工一条龙企业北京正大蛋业有限公司,投产以来首次向公众展示正大鸡蛋的“蛋”生之旅。此项目是正大与当地政府为解决“三农”问题而进行的“产权服务外包式”农村经济模式的有益探索,采用了“政府、银行、合作社、企业”四位一体模式,有效地组织农民成立合作社,兼顾正大集团发展的同时为入社农户带来持续稳定长期收益。

中国互联网金融创新发展论坛成功召开

“创新科技,智慧中国——中国互联网金融创新发展论坛”12月13日在北京隆重召开。本次论坛由国家工业和信息化部、中国中小企业协会指导,物联中国、物联网产业技术创新战略联盟、中国低碳产品信息化推进委员会等机构共同主办。为促进互联网金融的健康发展,中国互联网金融创新发展论坛组委会梳理出了2013年度互联网金融创新亮点及行业典范,并在会上发布“2013中国互联网金融十大创新事件”。届时,大会邀请国家互联网与金融有关部门领导、行业协会、互联网金融企业、金融机构、领军新媒体及新闻媒体代表参会。

中信香卡亲子理财大赛启动全国投票

根据中信银行公布的最新消息,中信香卡亲子理财大赛已经进入全国网络票选阶段,从即日起至12月25日24时,网友登录2013年中信香卡亲子理财大赛活动官网即可为心目中的小小理财星投出宝贵的一票,参与投票的用户还有机会获得中信香卡送出的iPad mini、网上购物卡、亲子理财图书等多重好礼。据中信银行香卡负责人介绍,此次亲子理财大赛是中信香卡5周年系列活动中的一项重点主题活动。活动的设计基于女性在家庭中“CFO”的新定位与新职责,倡导妈妈们应当重视从小对孩子进行财商教育,从小培养孩子正确的金钱观与财富观。

广发银行京城力推“科技企业信用贷”

近日,广发银行推出的“广发银行科技企业信用贷”产品,最高贷款额度3000万元,利率在同业中很有优势,额度充足,可随时放款。广发银行北京分行钱朝晖副行长介绍说,“广发银行科技企业信用贷”优先支持“新三板”企业、瞪羚重点培育企业、中关村百家最具影响力信用企业、中关村百家最具发展潜力信用企业、中关村信用星级企业、拟上市准上市企业,不需要资产抵押,是纯信用贷款。“广发银行科技企业信用贷”的准入条件是:中小科技企业需具备中关村高新证;中关村信用评级报告BB级或以上;上两个年度实际盈利并且资产负债率小于70%。

车市



新K5携T动力引擎发力B级市场

■ 本报记者 谢育辰

近日,东风悦达起亚新K5在南京上市。新K5除沿用了2.0L和2.4L两种不同排量的动力总成之外,首次搭载动力更为强劲的2.0T-GDI涡轮增压引擎,在B级车市场完成更多的产品细分。

据企业内部人员透露,今年销售预期或提高。东风悦达起亚副总经理林钟宪曾对媒体表示,明年销售目标将由52万辆提升至65万辆,第三工厂也将于明年投产,届时产能可突破100万辆。

布局B级市场

为东风悦达起亚在B级市场赢得份额的K5车型,如今再度改款。同时作为展示东风悦达起亚产品走向的旗舰车型,新K5采用2.0L、2.4L、2.0T三款发动机。

除此之外,新K5的2.0T车型,镶嵌有精致的Turbo专属翼子板装饰条和T-GDI尾标,更彰显强劲动力;全新设计的Turbo专属18寸铝合金轮毂,运动型多功能方向盘和铝合金踏板,以动感造型营造出运动气息。

新K5的上市将引领K系列车型的发展方向,也将冲击中高端车市的现有格局。与此同时,企业于今年启动了“顾客感动年”核心战略,截止到11月份,东风悦达起亚已累计完成销量近50万辆。

第三工厂即将投产

新K5的到来和第三工厂即将落成投产,标志着企业已经完成了承前启后的蓄势调整。随着新工厂的投产,东风悦达起亚的生产规模将“大”到74万辆。

据林钟宪介绍,现在第一工厂、第

二工厂正规产能是44万辆,最多可以达到55万辆。东风悦达起亚面临产能危机的难题,而第三工厂预计在2014年投产,联合第一、二工厂,东风悦达起亚将初步形成100万产能规模,极大地缓解了产能的局限。

东风悦达起亚汽车有限公司总经理苏南永在接受媒体访问时表示,未来新工厂的产品线将覆盖小型、中型、大型车等全系,SUV是新产品车型的重点。同时,他还透露,第三工厂计划将生产一款比K5更高端的车型。东风悦达起亚的目标是力争在2015年底或2016年初进入行业前五。

一汽大众推“新”高尔夫7上市

■ 本报记者 谢育辰

12月10日,一汽-大众第七代高尔夫(高尔夫7)在广州举办了全国的上市发布会。新车搭载了全新EA211系列的1.6L和1.4TSI两款发动机。国产高尔夫7不仅是基于大众全新MQB平台所打造的车型,也是一汽-大众佛山工厂投产的首款产品。

高尔夫“大众化”求新

MQB平台是大众集团在2007年推出的平台化战略的一部分,高尔夫7是国内首款基于大众最新的横置发

动机模块化平台——MQB平台生产的轿车,也为高尔夫7奠定了创新的基调。

在外观设计上,国产高尔夫7车型沿用了海外版的外形,但是对比第六代高尔夫,线条显得格外犀利,棱角分明。车身长宽分别增加了56mm和13mm,车高则降低了28mm,整车轴距达到2637mm,也为其增加了亮点。

在性能配置上,1.4T车型将会应用蓝驱技术,应用了启动-停车技术和制动能量回收技术等一系列降低油耗的蓝驱系列技术,并全系应用低滚阻轮胎。在变速箱上,高尔夫7仍

搭载5速MQ手动变速箱,6速Tip-TRonic自动变速箱以及7速DSG双离合变速箱。

佛山工厂打造的首款车型

9月25日,全新一代的高尔夫在佛山新工厂正式下线。如今,高尔夫7成为佛山工厂投放市场的首款车型。

据了解,佛山分公司在参照德国大众最完善的工厂建设标准和最合理的完美工厂建设原则,并借鉴享有“世界最环保汽车工厂”美誉的大众北美工厂的规划和设计经验,在工艺水平、生产管理以及节能环保等各个

方面均走在行业前列。

一汽-大众总经理张丕杰表示:“佛山工厂的投产将极大地缓解一汽-大众的产能瓶颈,我们今年的目标是150万辆。2015年我们将达到年产销180万辆的目标,未来将会有更多的车型在此投产。”高尔夫7是佛山工厂迈出的第一步。

《中国企业报》记者获悉,一汽-大众佛山工厂正式投产的一期项目投资13亿元人民币,规划产能30万辆。二期项目预计总投资153亿元,建设周期36个月,将增加年产30万辆整车的能力。继高尔夫7上市之后,佛山工厂第二款车将是奥迪A3。