

访济宁老年血管病医院、中国BBM医养联合体院长王保平

医养合一 是解决养老的最佳出路

■ 本报记者 陈青松

老年人如何健康养老? 民营医院怎样才能发展壮大? 在近日举办的“幸福中国 2013 健康养老服务发展论坛”上,《中国企业报》记者就这些问题对济宁老年血管病医院、中国BBM 医养联合体院长王保平进行了专访。

《中国企业报》:您独创的血液平衡疗法在医疗健康领域产生了哪些重要的影响?

王保平:我认为,血液平衡疗法整个改变了西医对心、脑、糖、癌这四大疾病的看法,从基础上、从理论上做了很大的革新,几乎被医学专家称为医学的革命。

比如,冠心病支架,我特别反对滥用支架。这个观点我和胡大一教授(国家突出贡献专家、享受政府专家津贴、国家重点学科心血管内科负责人)非常一致。胡教授很支持我的观点,不要乱放支架。为什么呢?因为我们的动脉硬化不是局部的几个厘米的问题,它一旦硬化了,整个心脏是几十个厘米,甚至我看过最多的有四五十个斑块,你不能放四五十个支架吧,而且支架下去后,会疲劳、断裂,因为我们的心脏一年跳动四千万下,而使用机械性的比头发丝稍粗一点的钢丝具有很大的破坏性,工程力学根本没有解决持续几年支架不疲劳、不断裂的问题。还有支架堵塞的问题是不可解决的,一旦堵塞后怎么办,取也取不出来,往往造成危害。

还有一个问题就是医疗费用成十倍、二十倍的上升。本来医疗费用应该挺低的,一天几百块钱人民币就可以调整得很好,住上半个月,仅花上一万多元。现在没有十几、二十万元根本解决不了问题,而且也没有解决根本问题。

再如糖尿病问题,现在普遍认为,糖尿病因为糖高,胰岛萎缩的问题,终身要打胰岛素。我们的研究完全不是这样,它和糖没有任何关系,而且糖尿病就是一个胰岛素增高的问题。主要是高胰岛素血症,那么高胰岛素血症持续地打胰岛素根本就没有道理。高胰岛素血症是导致糖尿病病人加重,是低血糖反应,甚至是出现肥胖或者脂肪肝的最主要因素。所以,在国外,二期糖尿病一般不用胰岛素。但是我们现在宣传要终身使用胰岛素,是误导。

再说抗血压的治疗、肿瘤的治疗。由于我们血液健康理论和学说的建立,是建立在做了一百多次动物实验的基础上,和二十万人的病例观察基础上,我们有雄辩的证据与理论和实践的结合,完全是崭新的理论,基于科学的理论,说它是医学革命是一点不为过的。

《中国企业报》:BBM 血液平衡疗法在国际上有非常重要的地位吧?



本报记者 林瑞泉 / 摄

王保平:我经常作为中国的中西医结合代表发言。曾三次在联合国的医学大会上作为中国代表做主旨发言。在国外参加了二十多个国家和地区的会议,在国内参加了一百多次国际会议。

反响是很好的,但是推广开很艰难,为什么推广艰难呢,因为它收费太低了,很多医院不愿做。这是一个矛盾,比任何传统的、流行的效果都好,但是收费却只有五分之一不到。所以我们要做的是良心工程,当一个良心医生,不要考虑费用,不要考虑暴利,要考虑先解决问题,亏损了国家补,如果国家不补,慢慢积累微利也行嘛,重要的是首先做良心事业。

《中国企业报》:还有您刚才演讲中我注意到,提倡无竞争原则,您担心别人也超过您?

王保平:不用担心,我估计在二十年内,在心脑血管、糖尿病的治疗上还没有超过我们的,因为我研究三十五年了。我知道这个项目旺盛期至少有三十年到五十年。

《中国企业报》:那这一段时间你们在做什么?

王保平:别人也可能在做,虽然我们目前已经遥遥领先别人,但我们不断做基础研究,做动物实验,不断地发展丰富完善医学理论。我们要盖新的病房楼,21层的五星级病房楼。我们不断地推广这个疗法,造福于全社会。

《中国企业报》:您说的“生命之

表”的研发进展到什么程度了?

王保平:生命之表的基础构架已经出来了,正在做软件程序,还要找到好的开发商,与表厂合作申报开发。戴上这个表,通过和手机的连接,把我们身体的信号传输到手机里,通过手机显示出来,同时这个表还能治疗,给身体发出预警提示信息。比如:今天多喝水,不要喝酒抽烟了,因为你的身体某些指标的系数提高了。手表旁边还有治疗的激光装置。我们不能排斥西方的现代科学的东西,越是西方新设备越灵敏,我们要与时俱进,善于吸收新的设备,才能立于不败之地。任何失败都是因为躺在功劳簿上睡大觉,拒绝吸纳新东西导致的,东西方医学不进则退。有了打破东西方樊篱,兼收并蓄,与时俱进的思想,才有可能持续发展,才有可能长久地保持领先的态势。

《中国企业报》:您如何看待民营医院兼并公立医院的问题?如何看待民营医院亏损?

王保平:民营医院兼并公立医院现象都有,背后的原因很复杂。如果地方政府不是出于医疗改革的目的,把小的、条件差的、效益差发不了工资的医院当做包袱甩给民营医院托管的话,民营医院也无力回天,可能会掉坑里。如果是出于当地医疗事业进步的目的,引入民营医院的机制、资本开设新医院,就另当别论。

“

民营医院兼并公立医院,首先要注意水土不服的问题。其次,要有具有核心竞争力的好项目。BBM 医养产业联合体,是医养结合型的模式,医养互补,共同促进,缺一不可。

民营医院与公立医院根本不在一个起跑线上。公立医院具有民营企业所不具备的人才优势、资本优势、政策优势、土地优势,而民营企业只有机制优势,只有靠努力奋斗的精神来提高工作效率,创造效益。

《中国企业报》:您对民营医院兼并公立医院有什么好的建议?

王保平:民营医院兼并公立医院,首先要注意水土不服的问题。公立医院在效益下降的情况下,会给政府带来麻烦。公立医院的职工由于铁饭碗的惯性,突然改制了,可能会对民营医院兼并托管的改革有对抗情绪。如果公立医院在改制后待遇提高了一倍,原来拿3000元,现在拿6000元,情况就不一样了。其次,要有具有核心竞争力的好项目,没有好项目,不要啃效益差的公立医院的硬骨头。我对公立医院敢于托管,但不敢求多。

《中国企业报》:您为什么要做中国BBM 医养产业联合体的模式? 这些产业模式有哪些优势? 主要内容是什么?

王保平:BBM 医养产业联合体是医养结合型的模式,医养互补,共同促进,缺一不可。如果模仿别人,就没有竞争优势。BBM 血液平衡疗法是我们的核心竞争力,没有这个王牌搞不好医养结合。所谓有核心竞争力的好项目,必须是最好的项目,不仅在中国好,放在世界上也必须是一流的,否则,外资医院进来,就把你吃掉了。BBM 血液平衡医疗,有成熟的技术、成熟的设备、成熟的管理、成熟的管理团队、成熟的医院文化。我们对兼并购公立医院还是有把握的。

《中国企业报》:您对BBM 医养联合体未来扩张有怎样的计划?

王保平:以济宁老年血管病医院山东总部为根据地,向国内沿海的二级城市发展,虽不我待,还是要稳中求进。近期先在山东省内拓展。健康养老服务业投资大、周期长,我们向社会投资机构伸出橄榄枝,希望与有志于健康养老事业,认同医养合一模式的同仁携手发展。

争食“单独二胎”大饼

康师傅新希望 跨界造奶粉

■ 本报记者 张博

随着“单独二胎”政策的出台,奶粉行业再次迎来重大利好,业界预测,自2015年起的5年之内,我国奶粉行业市场容量每年将增加约10%—20%,而这块可能高达160亿元的巨大“蛋糕”也让各家企业“眼馋不已”,不少洋奶粉品牌继续加码中国市场,抢食随之而来的婴幼儿奶粉市场大餐。

与洋品牌不谋而合的是,国内企业也纷纷进军奶粉行业。随着饮料巨头康师傅、农牧行业龙头新希望等跨界涉足奶料行业,奶粉市场将迎来新一轮的并购整合浪潮。

康师傅携手日企抢滩奶粉市场

近日,朝日集团旗下的日本第三大奶粉品牌和光堂对外承认,“与中国食品公司康师傅方便食品投资(中国)有限公司合资成立经营婴幼儿奶粉进口销售公司事宜达成一致,11月于上海成立的公司名称拟定为和光堂(上海)商贸有限公司,2014年初开始经营。”另有消息指出,康师傅内部一个新成立不久的和光堂筹备处已经运作数月。根据商务部反垄断局日前发布的《2013年第三季度无条件批准经营者集中案件列表》显示,早在今年7月25日,康师傅方便食品投资(中国)有限公司与和光堂株式会社设立合营企业事宜,就已经获得商务部反垄断局的无条件批准。

食品产业研究员边晨光在接受采访时分析称,近年来,康师傅的发展趋势已经开始从方便面、饮料等主要业务向休闲食品、肉制品产业延伸了,与和光堂合作,除了有意进军中国婴幼儿奶粉市场外,和光堂的婴幼儿辅食等母婴食品对于康师傅或许更具吸引力。

但值得一提的是,康师傅接触奶粉领域也并非首次。其母公司顶新集团1998年便收购了号称“婴幼儿营养专家”的味全,主要产品包括奶粉、乳品、饮料、调味品等,奶粉则有双优、守护五个系列。而在2013年7月,康师傅发布公告称,已将其手中持有的味全股份全数卖给自己的母公司顶新集团,本次出售完成后,康师傅将不再持有味全任何股份。对此,业内人士则表示,以婴幼儿奶粉业务为强项的味全由康师傅经营管理时,该公司旗下的奶粉业务在大陆却并未取得理想的表现,如今重新运营一个新的品牌,还会面临很大的市场挑战。

新希望联手新西兰生产纯进口奶粉

10月份以来,中国最大的农牧企业之一新希望集团的某款宣称来自新西兰的婴幼儿配方奶粉在各大亲子网站上逐步推广。客服人员介绍,“产品目前还未正式上市,预计上市时间在明年1月份左右”。新希望方面也回复记者证实,该品牌是由新希望与新西兰新莱特乳业“强强联合”推出的婴幼儿奶粉,“新希望负责资金和中国渠道运营,新莱特乳业方面负责婴幼儿配方奶粉的研发和生产”。

据了解,新希望表示,涉足乳业尤其是婴幼儿奶粉领域的意图由来已久,2002年新希望乳业高调登场,十余年来新希望乳业通过收购与投资手段目前已在全国7个省市投资控股了10多家乳品企业,公司在全国拥有11个奶源基地,10个直属牧场,年收奶量近40万吨。但是对比国内领先的蒙牛、伊利等乳企,新希望乳业并购的企业大部分生产规模与产能都比较小,产品过于偏重当地市场,企业内部整合方面也难以令人满意。

2008年10月,新希望乳业在云南宣布,借助旗下蝶泉品牌进军婴幼儿配方奶粉市场,可惜作为云南省唯一的婴幼儿奶粉品牌,最终在2012年2月悄然下架。对此,新希望云南邓川蝶泉乳业有限公司总经理李再兴曾向媒体表示,蝶泉近5年中投入1个多亿来做研发、生产、营销,但结果是亏损了几千万元,投入与产出不成比例。为了将资金集中投入到更有竞争力、市场增速较快的液态奶、国内成人奶粉等品种中,企业决定暂时终止婴幼儿奶粉的生产,等到条件合适,再重启这个项目。随后新希望加快了其海外布局战略,早在2011年,新希望就斥资2亿美元收购新西兰PG GW rightson 过半股份,可见新希望在新西兰的投资和布局已有年月。

行业门槛提高 业外企业“曲线救国”

“和光堂与康师傅、新莱特与新希望这种合作模式的流行主要是因为国内消费者依旧钟情于外资品牌,外资品牌进入中国面临渠道劣势,而国内企业拥有渠道优势,两者合作可以弥补一定的劣势。”长期从事婴幼儿奶粉经营的快销渠道专家王晨在接受采访时表示,中国政府对国内婴幼儿奶粉的扶持和“洋奶粉”遭遇的信任危机也让不少企业看到了婴幼儿配方奶粉市场的巨大商机。

2013年以来国家相继启动的洋奶粉反垄断调查和国内乳企加速并购重组等政策红利也是更多业外企业进入婴幼儿奶粉领域的重要因素。但从另外一个方面而言,业外企业想进入该领域的门槛也在不断提高,导致不少企业只能“借道”而行,选择与国内企业联手,以“洋品牌”奶粉或者干脆做洋奶粉的渠道。

“就康师傅和新希望的涉足方式而言,两者并不是直接生产者,而更多是扮演经营者的角色。就国内奶粉市场而言,消费者对外资品牌的信赖度依旧较高,对和光堂等新进入者形成一定利好。”乳业专家王丁棉说,“不过外资品牌中,美赞臣、多美滋等主流外资品牌表现良好,和光堂后期的竞争压力较大。此外,国产奶粉品牌也正在慢慢崛起,对于新进入者也将形成一定压力。”

中国健康养老产业联盟成立

■ 本报记者 周净 张博

12月8日,记者从“幸福中国 2013 健康养老服务发展论坛”获悉,中国健康养老服务业首个跨行业的产业联盟——“中国健康养老产业联盟”在北京正式启动。

中国的养老产业已经成为全国乃至全球化的经济、社会难题,为应对社会人口老龄化,探索新形势下的健康服务业发展方向,建立健全社会化及多样化养老服务体系,组织健康养老企业抱团打群,协同发展;更为实现了在欣赏“美丽中国”之中,享受“幸福中国”的中国老年梦,《中国企业报》和北京中奥伍福投资集团共同发起并成立了“中国健康养老产业联盟”。

在揭牌仪式后,“中国健康养老产业联盟”成员代表宣读了《北京宣言》:“中国健康养老产业联盟”基于优势互补、合作共赢的原则,将团结

健康养老产业链上的各先进企业,深入研究适合中国国情的养老服务运营模式,融汇中华传统文化,打造最具文化特色的养老服务,实现健康民生,幸福中国的目标,与健康养老产业链上的先进企业一道共同推动中国健康养老产业的可持续发展。

与会专家学者一致认为,中国社会快速进入老龄化,健康养老服务供需矛盾日益突出,只有通过强强联合,调动方方面面的力量进入健康养老服务产业,才能满足日益增长的健康民生需求。

中国健康养老事业需要更多人的关注和参与,该联盟将成为中国健康养老事业最强有力的合作方式、最广泛的合作平台,将为健康养老服务提供宣传推广、资源分享、业务合作、技术支持、运营咨询等全方位的服务平台,推进健康养老产业的发展。

生鲜电商激活农产品冷链物流

(上接第十一版)

政策带动冷链物流基础设施建设

在11月刚公布的《蔬菜市场预测及2014年工作要点》中,农产品冷链物流成为国家政策的助推项目。特别是要加大对北方大城市蔬菜流通设施的扶持力度,改善蔬菜存储流通条件。

据了解,目前我国农产品冷链物流覆盖率不足20%。这一数据不仅与发达国家的60%—80%相去甚远,就算与2010年颁布的《农产品冷链物流发展规划》中所设定的“2015年果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别提高到20%、30%、36%以上”的目标相比,也仍有一段距离。

记者通过统计发现,在近两年内,全国包括山东、河南等8个省份都颁布了地区性的农产品冷链

物流的相关政策。“政府对于农产品冷链物流是非常重视的,比如南菜北调等工程,都是需要更健全的农产品冷链体系的支持。”商务部市场建设司农产品处处长李党会告诉《中国企业报》记者。

而政策的支持也带动了一批物流基建投资者的兴趣。2013年,包括大连、深圳、青岛、重庆、宁夏等10个地区都开始投资建设农产品冷链物流园,而多处已建成的冷链物流园也开始投入使用。

“我们这个项目也是近年刚开始建设的,到完全建好预期要3—5年的时间。现在国家对于农产品冷链物流相当的重视,而且重庆作为一个西南地区农产品的集散地,相信在未来对于农产品的冷链运输需求会越来越来,因此我们对这个项目也是有信心。”中国西部农产品冷链物流中心招商部李颖倩告诉《中国企业报》记者。