

资金成为限制中药国际化瓶颈

■ 本报记者 张博

“在中成药出口方面,日本占世界份额的80%,韩国占了15%,而中国只占了3%到5%。中国传统医药在国际市场上困难重重。”中国发展研究院执行院长、联合国世界和平基金会世界自然医学组织名誉主席章琦日前表示。

此前,《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中明确提出,“完善中医药事业发展政策和机制”。对此,有专家认为,把中医药单独提出是前所未有的,这说明国家将中医药的发展提高到政策层面,未来发展过程中将会有所侧重,中医药事业将迎来高速发展阶段。

中药国际化 迈出第一步是关键

数据表明,目前,中医药在我国医药行业中的比重远远落后于化学药,2013年1—9月份,中国医药制造业营业收入1.46万亿元,其中中成药3536亿元,占比24.22%;化学药6868亿元,占比47.04%;生物药1688亿元,占比11.56%。据不完全统计,中国已有中医类医疗机构3300多所,其中有从业人员47万多人,中医药产业年产值超过5000亿元。然而,长期以来,由于中西医理论体系不兼容,中医药标准模糊、功效模糊、含量模糊、副作用模糊等原因,造成中医药国际化道路仍“屡屡碰壁”,难以被国外接受。

加入WTO后,中医药市场正在与国际医药市场逐步融合,已成为国际医药市场的一部分,市场竞争也更趋激烈。以中成药出口为例,中国中成药出口在世界份额中占比较低,八成以上的市场为日韩等国占据。不仅如此,对外出口的中药药材往往在国外经过加工后再返销到国内,利润的大头并没有落入国内企业手中。

按照《欧洲传统植物药注册指令》规定,从2011年4月30日起,在欧盟市场销售的所有植物药要按新法规注册,获得上市许可才能继续销售。而在该规定生效时,中国没有一家中药企业对出口的中成药完成注册。因此,此前很长时间内以食品、保健品等方式在欧盟市场上流通的中成药被禁止销售。虽然美国FDA对植物药敞开大门,但中药仍



中成药行业国内市场平均毛利率不低于30%,企业缺乏开拓市场的动力。 本报记者 林瑞泉/摄

“在中成药出口方面,日本占世界份额的80%,韩国占了15%,而中国只占了3%到5%。专家表示,中药国际化,要采取与西医主流的化学生物药物错位发展的策略。

在艰难探索之中。据中国中医科学院院长、中华中医药学会副会长、中国中西医结合学会副会长张伯礼院士介绍,天士力的“复方丹参滴丸”和绿叶制药“血脂康”先后宣布完成在美国二期临床,并开展临床III期试验。而在进军欧盟市场方面,只有成都地奥制药的心血管胶囊完成在欧盟的注册上市。

11月11日,上海现代中药股份有限公司在北京宣布,肝纤维化治疗的中成药产品——扶正化痰片完成在美国II期临床试验,现代中药总经理卞化石告诉记者,自美国

食品和药物管理局(FDA)于2006年批准扶正化痰片进行II期临床试验,在完成这一阶段试验后,该公司已与FDA开展了III期临床试验方案的探讨,预计2018年或2019年完成III期临床试验,届时将在美国上市,未来又一款中成药或将以药品身份出现在美国市场。

出海“动力不足” 中药企业很差钱

中药的国际化之路是异常曲折的,即便是“吃螃蟹”即将成功的复方丹参滴丸,其攻坚历程也颇为艰辛。1997年12月9日该药正式通过美国FDA的新药临床研究审评(即IND审评),并直接进入II、III期临床试验,直到2010年该药才成功完成美国FDA II期临床试验。这一历程不仅历时长达13年,天士力更是花费了数亿元资金才取得II期临床试验的成功。

专家表示,中药国际化,要采取与西医主流的化学生物药物错位发展的策略。国际上一般化学药新药从研发到上市,要投入几十亿美元,花几十年的时间,而且成功的可能性仅六分之一。而其他几种在美国攻坚FDA的中药处方药中,除了扶正化痰片此次顺利过关之外,其他8种药品仍杳无音讯。

国家中医药管理局原副局长任

德权坦言,中成药要进入国外市场,关键是企业要有作为。但政府也要给一些支持,因为“是要烧大钱的”。现代中药总经理卞化石说,该公司一款药物的开发花费约为1000万美元上下,而在美国的II期临床试验花费约为数千万元人民币,III期临床试验预计至少花费几个亿。“II期临床试验的花费20%—30%由科技部的资金支持,试验过程也没有去找CRO(合同研究组织)合作,以节省成本,现代中药会寻求机会上市,募得的部分资金将支持海外注册。”

有行业研究员分析,国内10余家上市中药企业公开了海外业务,包括太极集团(600129)、云南白药(000538)、天目药业(600671)等,从财报数据上看,这些企业的境外业务不会超过营收的5%,有些甚至是“象征性”的。中成药行业国内市场的平均毛利率不低于30%,发展也尚未到达瓶颈期,所以企业也无开拓市场的动力。此外,欧美市场充满不确定性,在注册过程中又耗时耗财力,所以企业态度谨慎,目前境外业务都基本上在东南亚、日韩等地。

对此,国家中医药管理局原副局长李大宁称,未来中药要走出一条新路,实现中医药技术和资本的融合是关键,需要相当多具有战略眼光的投资者以及一些金融工具的支持。

首届京台智慧养老论坛在台北举行

两岸企业家聚首探索智慧养老新模式

■ 本报记者 张磊

11月27日,由北京市房地产协会、中国企业报社、台湾海峡两岸医事交流协会、中华两岸跨业联盟总会共同主办的首届京台智慧养老(地产)论坛在台北晶华饭店隆重举行。本论坛是由国台办、北京人民政府主办的“第十六届京台科技论坛”的分论坛之一,旨在为两岸智慧城市建设、养老服务业、房地产业等搭建跨行业交流平台,促进两岸业界互动,为相关企业提供两岸政策、市场信息及同业思路。

本次论坛的成功举办,也是两岸诸多机构合作的结果。北京台胞投资贸易总公司、《中国企业报》海峡经济中心、中国企业网、智慧城市产业技术创新战略联盟、中华环球房地产交流协会、中华两岸房地产发展协会、中华两岸跨业联盟总会之两岸老年产业发展中心、两岸生医保健发展中心、两岸投资研究发展中心等共同承办。

本次论坛受到两岸业界高度关注,有近70位嘉宾出席,现场气氛热烈,台上台下互动不断,达到了深度交流的目的。北京市房地产业协会常务副会长梁新、中华两岸跨业联盟总会会长黄芸、台湾海峡两岸医事交流协会理事长黄松雄、《中国企业报》副社长何宁分别致词,均希望两岸业

界深入了解、深入合作,共同开创美好前景。

两岸各有四位嘉宾进行了精彩的主题演讲,有:北京市房地产业协会常务副会长梁新的《北京养老地产政策解读及发展现状》,台北医疗、老人照顾专业机构执行长金晓雷的《医疗与老人产业经营趋势》,中国老年学学会科学养生专业委员会副主任马东来的《试用三元文化解读智慧养生》,第一太平戴维斯国际豪宅服务有限公司总经理钮定良的《信息化居家养老》,台北广镁工程总经理王健志的《健康养生产业带来的商机》,深圳中经招投(集团)董事局主席冯劲龙的《生态城镇、阳光养老——新型小城镇建设》,台湾中医药大学附设医院台北分院副院长刘立的《整合医美之智能养老社群云平台》等。八位嘉宾对养老政策、行业现状、养老地产、养生文化等方面做了深入剖析,分享了若干案例的成功经验,展望了未来养老服务业的发展趋势,演讲材料翔实、论述充分,观点独到深入、互为支撑借鉴,现场听众不断报以热烈的掌声。

其中,钮定良介绍的《信息化居家养老》案例,就是一种政府主导、企业参与、社会化运作的可持续性创新

模式的大胆尝试,并且已经取得初步的成功。该案例受到与会嘉宾的赞许。早在2010年5月,他们与无锡市有关方面合作,建立了无锡市便民服务中心,以信息化居家养老服务作为切入点,通过96158服务热线、服务网站和社区服务网点,覆盖全市,覆盖全民,为特殊群体和普通居民提供“安全、健康和便捷生活”三大主题的服务。无锡市便民服务中心采取“123”运营模式,即以民生服务为中心,重点锁定居家养老和社区便民服务,利用信息技术和整合资源两个手段,实现老百姓“安全、健康和便捷生活”三个服务主题。服务中心以锁定一个城市老人人群的10%为目标,采取“163”的市场细分。无锡有103万老年人口,则至少10万老人需要服务,这其中“1%+6%”的老年人群通过自费方式购买服务,锁定经济效益;“3%”的老年人群通过政府购买服务兜底,锁定社会效益和公信力,从而实现居家养老服务的自我造血功能和长效运营。目前无锡96158平台已实现自我造血,承担了对超过3.5万户老人家庭的服务。鉴于两岸老人80%以上都选择居家养老模式,该案例社会价值极大,已经完全可以实现运营模式的复制。

在论坛现场,中间还穿插了一个特别节目,由本次论坛的一位特殊嘉

宾太极拳大师、养生专家燕跟来为全体嘉宾进行了精彩的陈氏太极拳表演,给嘉宾们留下了深刻印象,赢得了热烈的掌声和喝彩。

本次论坛举行的前后,还为北京等地嘉宾安排了相关领域多达7次参访活动,与岛内各界企业进行直接交流,包括岛内一些颇具特色的智慧社区、养生养老、地产服务等项目,其中远雄集团的智慧社区建设的领先理念和独特模式,台塑集团的长庚养生文化村由企业家捐建、入村老人付费运营的模式,义大集团的集教育、旅游、购物、地产、养生为一体的大型园区建设模式,大溪建设在项目建设中精益求精的态度和高新材料的运用,第一太平戴维斯公司对房地产服务业的深入研究等,都给参访嘉宾留下深刻印象。

参访嘉宾非常珍惜交流的机会,连赶路的时间也没放过,来自云南艺术家园房地产开发经营有限公司的胡锦鹏当起了临时客串主持人,大巴车变成了“移动论坛”,嘉宾们各自交流了参访感受和自身经营的体会,获益良多。

论坛及参访结束后,两岸企业家均表示犹未尽,希望把本次论坛作为交流合作的良好开端,加强沟通,尽快展开两岸更有深度的具体合作。

“健康民生幸福中国”成热议话题

(上接第二十一版)

在开幕式上,纪明波还指出,随着人口老龄化进程的不断加快,庞大的老年人口以及由此产生的巨大服务需求昭示着养老产业正进入一个重要的历史机遇期。纪明波说,“新一届政府高度重视养老产业的发展,十八届三中全会明确提出,积极应对人口老龄化,加快建立社会养老服务体系和发展老年服务产业,进一步向民间资本开放养老产业。可以预见,中国的健康养老产业进入了一个前所未有的历史机遇期。”

整合资源 调动市场 全社会共同养老

论坛上专家指出,应对人口老龄化的挑战,必须按照社会主义市场经济要求,构建科学管理、良性循环、富有活力、可持续发展的体制机制,促进社会养老服务职业化、专业化、市场化、集约化发展。同时要不断提高养老服务运营社会化、商品化、市场化,促进养老事业与老龄产业协调发展,满足老年人多层次、多样化的服务需求,培育具有竞争活力的养老服务市场,促进养老服务业的健康快速发展。对此,农工民主党中央社会服务部部长刘峻杰指出,在新的历史条件下需要整合全社会的资源,来发展健康养老产业。

刘峻杰将健康养老产业同房地产业进行了对比,2013年全国销售房产总面积超过11亿平方米,按国家统计局公布的全国平均价格5791元/平方米计算,总的市场规模大约为6.3万亿元。而《关于促进健康服务业的若干意见》提出到2020年,健康服务业总规模将达到8万亿元以上,将远超过房地产业的产业规模,并深刻影响我国经济发展方式转型和产业结构调整。

在解决谁来为养老服务买单的问题时,未来将鼓励社会资本积极参与发展商业长期护理保险,鼓励护理保险和护理服务相结合,建立分梯次的老年护理保障经费支付体系并由政府、企业和个人共同筹资。同时继续探索政府主导、社会支持、民间参与的养老服务设施多元化投资格局。

而韩德乾则从一名老科技工作者的角度,提出“养老产业亟待向科技化、智能化、数据化发展”的理念,韩德乾说,“未来的养老产业亟待向科技化、智能化、数据化方向发展,将高新科技应用于养老产业,如以数据平台为基础,科技产品为载体,远程服务为手段,为老人提供科技化、智能化、信息化的动态服务,将信息化系统与高科技产品相结合,大力发展包括健康管理信息系统、GPS定位等在内的基础智慧养老。”

北京中奥伍福投资集团董事长、伍福网CEO宋自福从民营资本投资健康养老产业所面临的问题进行了深入分析,他认为国内养老产业整体市场尚处于培育期,民营资本整体实力较弱、资金少,缺乏专业技术人才和整体运营经验,但又想抓住健康养老产业发展的大好时机,采用产业联盟的模式,整合资源,抱团共赢,充分发挥民营资本市场敏锐度高、创新能力强的优势,是非常智慧的选择。

发展养老产业 企业责任大于经济效益

在论坛开幕式上,“幸福中国2013健康养老服务业社会贡献百强”榜单也新鲜出炉。

据了解,此次榜单分健康管理、健康保险、养老机构、休闲养老、医疗器械、健身运动、保健品、健康食品、健康饮品、资讯服务十大类。由清华大学经管学院提供学术支持,本着客观、公正的原则按照就业、营收、税收、环保、公益、美誉度六项指标进行综合评定。(榜单详见21版)

对于这份榜单,大家一致表示,随着社会的发展,企业的社会责任与贡献越来越成为衡量一个企业优劣的标准。只有把财富与责任、贡献相结合,才能为企业带来真正的力量和尊重。此次上榜的企业,虽然他们只是中国众多健康养老服务企业当中的一员,他们可能不是最赚钱的企业,也可能不是规模最大的企业,但他们实实在在地为中国的健康养老服务事业作出了自己的贡献。

资讯

“仁爱老年工程”公益项目举行

日前,由中国老龄事业发展基金会与仁爱老年产业有限责任公司共同发起的仁爱老年工程大型公益项目在京隆重启动,全国政协、中国扶贫开发协会、国务院办公厅、国家质检总局、国家标准体系认证中心等单位的领导都参与了这一盛会。仁爱老年产业有限责任公司董事长曾永军认为,当前中国改革已进入深水期,社会老龄化进入关键时期,积极打造政府主导、协会协调、社会参与、全民关怀的大老龄工作格局已成共识,公司将努力实现老年产品和服务的标准化、产业化、市场化、规模化,形成以事业推动产业,以产业促进事业的良性循环。

中铁二局二公司开展全民健身活动

经过一个多月的紧张角逐,中铁二局二公司“金秋十月全民健身”趣味运动会于近日落下帷幕。比赛中,公司领导与员工同台竞技,在收获健康快乐的同时,加深了党群感情,增强了企业凝聚力和向心力。“金秋十月全民健身”趣味运动会是践行中铁二局“关爱职工计划”暨“十个一工程”的实际行动,也是群众路线教育实践活动的生动体现。本次比赛设置了拔河、羽毛球、乒乓球、跳绳、双人齐步走、成都地区篮球邀请赛等项目。为确保员工在广泛参与的同时不影响企业生产经营,公司工会在时间和比赛地点安排上做了充分的考虑,确保了比赛的趣味性、参与性。(陈树彬)