

北京中奥伍福投资集团董事长、伍福网CEO宋自福

民企投资养老需要爱心和智慧

■ 本报记者 闻笛



宋自福

中国已进入人口老龄化快速发展阶段,预计到2025年我国老龄人口将突破3亿,也就是说4个人中就有1个老人,“4-2-1”家庭结构日益成为社会主体,加之现代年轻人面临的社会压力也很大,不少年轻人表示对赡养老人并不从心,社会中,由赡养老人引发的矛盾也日益突出,传统的家庭养老模式已不能适应养老需求,社会化养老大势所趋。

9月13日发布的国务院《关于加快发展养老服务业的若干意见》,明确表示要“创新体制机制,激发社会活动,充分发挥社会力量的主体作用”。而《中共中央关于全面深化改革的若干重大问

题的决定》也强调,“积极应对人口老龄化,加快建立社会养老服务体系和发展老年服务产业”,要求“建立更加公平可持续的社会保障制度”。中央政府一系列相关政策的出台确定了民间资本是中国国民经济最具活力和创新的力量,加大了对社会力量发展养老产业的支持力度,也说明了发展养老产业有非常巨大的市场潜力,这也为民间资本投资创造了新的机会。

北京中奥伍福投资集团董事长、伍福网CEO宋自福向记者表示,这些年,在照顾年迈的母亲的过程中,他深刻体会到了老人内心的孤寂。人与人之间和谐相处,全社会才能形成积极向上的人生观、价值观。我们每个人要从

关爱自己的亲人开始,孝敬父母、关爱他人、回报社会,人们才能真正感到幸福。

谈到民营资本投资健康养老产业可能会面临的问题,宋自福向记者表示,国内养老产业整体市场尚处于培育期,民营资本整体实力较弱、资金少,缺乏专业技术人才和整体运营经验。目前在养老地产的大部分开发商,都是将国外养老地产的模式引入国内,忽略了养老服务的创新。一些虐待老人的事件时有发生。因此亟待将耐心、理念与职业道德融入中国的养老事业。同时,采用产业联盟的模式,整合资源,抱团共赢,充分发挥民营资本市场敏锐度高、创新能力强的优势,是非常智慧的选择。

从个人“小孝”到社会“大孝”

“

美国是科学养老,中国则是文化养老。随着社会的发展,人们的思想观念发生改变,健康养老成为社会的必然,这就为“社会大孝”即“社会养老”提供了广阔的发展空间。

■ 本报记者 陈青松

12月8日下午,北京太申祥和山庄天润厅,一场有关幸福中国健康养老的论坛召开。论坛上,来自国内外养老产业方面的投资、医学、心理、保健服务等方面的专家济一堂热议中国的健康养老之路。

而随着思想不断激荡,观点猛烈碰撞,原本拟定的“医疗在养老发展过程中的作用和地位”的主题,变成了一场有关当下中国从个人“小孝”到社会“大孝”的讨论。

美国颐家养老集团董事长、幸福中国(香港)文化传播公司董事长宋志颖博士毕业于美国亚利桑那大学心理学系,是世界上最早从事现代幸福学研究的心理学家之一,现代幸福学的开创者。在美国,宋志颖博士2003年就创办“Easy at Home” Elder Care公司,为上万户美国马里兰州的养老机构和居家养老的老年人提供心理咨询服务。

在比较中美两国之间的养老观念时,宋志颖认为,美国是科学养老,中国则是文化养老。在文化养老中,孝敬成为重要的思想内涵。虽然中国早就有“老吾老以及人之老”的教诲,不过,人们在“以及人之老”上做得还不够。“随着社会的发展,人们的思想观念发生改变,健康养老成为社会的必然,这就为‘社会大孝’即‘社会养老’提供了广阔的发展空间。”

“那些因工作忙、孩子高考等原因没有时间照顾老人的子女,完全可以将老人交给社会来养老。”宋志颖说,“让社会来尽‘社会大孝’。”

宋志颖介绍说,早在2000年,美国就提出“科学养老”,在人性化服务方面以人为本,从体系上进行管理,对老人及家属进行培训。所以美国和中国的老人在退休后观念很不一样,“美国的老人希望继续实现他人生价值,在退休后忙着上大学、锻炼、希望重新‘活’一回,绽放第二春。”

对此,济宁老年心脑血管病医院院长王保平认为,中国人讲究孝文化,中国有部古书叫《孝经》,儒家则认为子女的一切都来自父母,孝顺父母在中国有着深厚的社会基础。但中美两国的老人之所以在养老观念上有很大的区别,关键在于文化的区别。因此,关键在于观念的改变。

北京中奥伍福投资集团董事长宋自福也认为,中国的老人绝大部分自己不愿去养老机构,有思想顾虑。以养老地产为例,事实上,很多人买的养老地产,并不是老人们的需要,而是自己的需求。作为子女也应该进行思想转变。

宋志颖以她目前在中国各地实施的“幸福养老工程”为例称,她正将欧美在健康养老方面先进的理念和技术引进到中国,设计了符合中国国情的“幸福养老工程”——以幸福为导向的社会化智能居家幸福养老的模式,为老年人继续发挥生命价值搭建舞台,以此来提升他们的生活品质。堪称世界首创。

宋志颖还介绍说,幸福养老工程是一项产业。比如通过呼叫器等现代技术手段,整合各种为老服务资源,让“尽孝”成全社会的意识和行动,将带动一个巨大的养老产业的开启和拓展。

在关于“社会大孝”之下养老产业的发展上,各位专家也是各抒己见。

宋志颖举了个例子,她的母亲因为指甲嵌进肉里脚疼了大半年。宋志颖本想自己动手,却发现不具备处理能力。之后,她通过网络找到修脚店,原价38元,团购价12元,半个小时解决了半年的困扰。

对此,为家庭和企业提供健康管理、干预服务的福禧康健会总裁施毅明表示,必须专业的人做专业的事,专业化的服务是实现“社会大孝”的前提,同时,专业化才是企业生存的空间。随着健康产业的发展,类似福禧康健会这样的健康服务机构能获得快速发展。

施毅明还表示,随着我国人均GDP的提高,人们越来越重视生活质量。从政府层面来讲,新一届政府对健康产业已提出了明确的支持意见。在这种情况下,国外的、国内的资本会涌入。不过,中国的养老产业商业模式很大,但成功的并不多。因此,资本采取什么样的商业模式,这方面还要仔细探讨。

“不过,不管是什么商业模式,都得有爱心,最后才能实现所医、所养、所报,各方都满意。”施毅明说。



北京太申祥和山庄,来自国内外养老产业方面的专家、学者和企业界人士探讨中国的健康养老发展模式。

著名健康产业专家、北京吉利大学健康产业学院院长乌丹星

转变医疗健康模式降低管理成本

■ 本报记者 张博



乌丹星

在发达国家健康管理主要应用于3个领域,帮助个人控制疾病危险因素,改善健康状况,减少医药花费。北京吉利大学健康产业学院院长乌丹星表示,过去十年,伴随着GDP的增长,中国心脑血管等由生活方式所产生的疾病发病率也显著增加,这从侧面反映出,过于依赖体检和体检结果的中国式的健康管理模式并不能很好地解决中国社会尤其是中老年人的健

康问题。健康管理的成绩并不显著。

乌丹星认为,未来,如果想从根本上扭转整个社会的健康关键,改善社会的健康状况,最为急迫的就是要从公共卫生的顶层设计入手,从社会健康管理的性质、主体、经费、实施等方面入手,改变目前健康管理高投入、低产出的困境。

无论是企业还是主管部门都需要认清,健康管理应该属于医疗体系而不应是公共卫生体系。乌丹星表示,医生作为宝贵而稀缺的社会资

源,不可能也不应该将精力集中在社会健康管理,这个任务应该交由公共卫生专家、营养师、心理治疗师、健康管理师等专业人士。可以探索政府与市场相结合,以混合模式进行的全面健康管理,以保险公司的私人健康保险为主导,以健康管理公司为依托,实行团体、家庭或个人健康管理。医疗与健康管理分离,一个全科医生,只负责看病;另一个是社区健康管理中心,负责预防保健等,这样也可以把有限的公共卫生资源节约出来。

农工民主党中央社会服务部部长刘峻杰

整合社会资源 发展社会化养老事业

■ 本报记者 张博



刘峻杰

中国特色养老应由“政府主导”,政府要发挥主导作用,同时为社会资本投资养老服务产业创造良好的政策和制度环境,保障满足基本养老服务需求。政府相关部门按照中共十八届三中全会精神的要求,在充分发挥市场在资源配置中起决定性作用的同时,通过政府的科学调控,有效治理来弥补市场失灵。

农工民主党中央社会服务部部长

刘峻杰表示,要发动社会各界力量建设“社会化养老”,满足多层次、多样化的养老服务需求。社会力量特别是广大企业要把握机遇,积极参与到养老服务产业中,真正把我国养老服务产业做大做强,为实现“老有所养”提供基础和保障。社会化养老,就是普遍化,是同“政府化”、“家庭化”相对应的,一是服务对象的社会化,二是服务功能的科学化。简言之,就是家庭的事情由社会办,实现养老服务的规模化、规范化、专业化、市场化、商

品化。

十八届三中全会首次提出,将“发挥市场对资源配置的决定性作用”,厘清了政府和市场的关系,凸显了市场的主体地位。《意见》拆除了老年服务产业市场准入的玻璃门,提出“非禁即入”的原则,凡是法律法规没有明令禁止的领域,都要向社会资本开放,并简化审批手续。刘峻杰表示,这些都给非公经济带来了更多的发展空间,为大家投资养老产业提供了更多机遇,希望大家能够及时把握机遇。

湖北科创集团董事长周明兵

以独特地方资源发展服务健康产业

■ 本报记者 陈青松



周明兵

竹山县位于湖北省十堰市,这里人文底蕴丰厚、自然资源丰富。竹山县境内的女娲山,相传便是女娲炼石补天之处。独特的气候与地理资源将竹山县塑造成一座稀有中药材的巨大宝库。全国重要的763种中药材中,竹山就盛产383种,且有多达259种适宜规模化种植。

近几年,人们的思想观念发生很大转变,开始追求更为健康、绿色、有价值的生活方式。基于竹山县独有的

地理和人文等资源特点,湖北科创集团三年前就开始调整产业布局,提出“主题性服务健康循环产业园”发展战略,以“主题性的养生旅游+特色农林循环经济产业项目”为整体思路,首次创建中国主题性养生产业“女娲养生博览园”。

“女娲养生博览园”占地37.5万亩,其中30万亩为中草药种植观光区域,7万多亩为综合性主题养生旅游休闲区。博览园以养生为核心,以旅游为手段,以中草药种植为题材,打造特色养殖园、养生蔬菜种植园,

将中医药文化、养生保健、休闲旅游、养老地产融为一体,通过循环经济模式,走出了一条市场化之路,也让这座主打健康服务、循环经济的主题博览园为全国服务健康产业发展提供了新思路。

39年来,湖北科创集团始终沿着天地人和的经营思路,坚持“以市场需求为天、以科技创新为地、以老百姓为本”的企业发展理念。目前,公司正利用独特地方资源发展服务健康养老产业,力争将企业打造成同类行业的典范。

福禧康健会总裁施毅明

从健康管理到尊严养老

■ 本报记者 陈青松



施毅明

经济高速运转的同时,国民社会福利也亟须提高,在中国老龄化日趋严重的现在,养老福利制度完善滞后与经济飞速增长的矛盾日益尖锐。

目前我国养老制度转型,国家引进大量民营资本,尤其是密切关系到养老医疗问题的健康行业的民营资本作为改革驱动力。

作为个人、企业提供健康管理服务的福禧康健会正致力于“中国养

老”,致力于“尊严养老”。

福禧康健会总裁施毅明认为,“尊严养老”是让老龄化群体,受到整个健康、医疗行业的尊重与呵护,享有优质的健康、医疗服务,拥有有品质的晚年。福禧康健会作为由民间资本组成的一股健康力量,已经在履行民营企业的社会责任,发力于中国“尊严养老”事业;在业务上做了推动“健康养老、尊严养老”实施的规划与调整。

针对都市年轻人生活节奏快、压力大,对老人关爱不足的社会现

状,福禧康健会依托临床医疗专家、健康管理专家、全科医生及私人护士等专业人员构成私人医生团队以及现代的技术与设备,启动了由家庭医生关爱服务、术后康复指导构成私人医生健康保障服务,对老龄化群体进行身体与心理上的双向呵护。

福禧康健会通过定制体检服务,防患于未然,将老龄群体的健康问题,扼杀在萌芽状态。通过会籍服务,为老龄化群体定制家庭式的健康呵护与管理。