

【企业家·印象】

10年磨砺,郭军率泉美集团发展成为拥有完整产业链的大中型企业

“清华系”企业家的“军人情怀”



山东泉美集团董事长郭军

■ 本报记者 朱蕾蕾

初冬的太阳，总是带着一份寒意，洒满城市的每一个角落，似乎走到哪里都躲不过大自然赐予的恩泽。刚下电梯，却莫名有种“如沐春风”的体会。正如记者今天要采访的主人公——山东泉美集团有限公司董事长郭军。

一见面，郭军急忙非常客气地让座，亲自为我们沏上茶，请我们吃早已盛好的水果和瓜子。透过忙碌的身影，我们看到了一个年轻有为、具有亲和力和责任心的老总。

郭军，是一位年轻、帅气、热情、真诚的企业家。话题自然是从郭军的事业谈起。

熟悉郭军董事长的人都知道，他处事雷厉风行、最忌讳拖泥带水。一个企业的成功一定离不开精准的市场定位和别具一格的营销创新。摸爬滚打了10年的郭军自然深谙其道。

未能实现的“军人梦”

郭军出生在山东齐河。幼年时家境贫困，父母节衣缩食供他读书，但他儿时的梦想就是穿上军装！总见他挺直了腰板，雄赳赳气昂昂地在自己的小院里一圈一圈地走着。父母看了总是露出会心的微笑，并暗自琢磨怎样帮儿子实现当兵的梦想。这年，部队招兵的首长和地方武装部的干部向适龄青年及其家长反复宣传征兵。当时郭军的条件并不符合，主要是年龄不够。父母拗不过17岁的郭军，便在儿子实际年龄的基础上往上加了半岁给儿子报了名。没想到还真如人所愿，郭军顺利地通过了查体等各项验兵指标。听到这个消息，郭军激动了一夜，心想这下要去当兵了！做梦都梦见自己穿上军装、带个大盖帽、腰里别个驳壳枪，雄赳赳气昂昂的，别提多神气了！就这样，17岁的郭军在领到军装的当天就迫不及待地穿在身上，一个箭步跑出家，欢呼着、雀跃着、狂奔着穿过一条又一条的街头小巷。在正

式入伍的头一天，郭军的父母为他摆下了送行的宴席。在乡亲们的称赞和祝福中，郭军的心里和脸上一样笑开了花。当时，郭军说不上有什么远大的理想抱负，只是向往部队、崇拜军人，觉得到部队能当兵就是此生最大的愿望和梦想！到了高兴之处，郭军站在一个小板凳上，依然抑制不住内心的喜悦，他信誓旦旦地说：我到了部队，就要有个军人的样，不怕苦、不怕累、不给爹娘丢脸，要抓住这个机会，做个最好的兵，争取以自己的成绩留在部队！迎来了一阵热烈的掌声。这时的郭军，有点云里雾里，觉得自己已经飘起来了的感觉。这感觉幸福、飘逸，如梦如幻，却不真实。管不了这么多了，穿上了军装的郭军定了定神，重新接受亲朋好友的祝福。

让人感觉如梦一样美好的场景，却是不真实的！第二天，就在乡亲们敲锣打鼓地欢送光荣入伍的

新兵时，郭军却被通知，他的当兵梦醒了。

年龄不够的事实，不知怎么被征兵的首长知道了，立即取消了郭军的人伍资格。最让人难以承受的，不是未曾拥有，而是曾经拥有过却又失去。

遭受重击的郭军，低迷了近一个月，这一个月里几乎不说话，也很少吃饭，更没有踏出家门口半步。

永不消失的“军人魂”

2002年，郭军从销售油漆的小生意做起。一次偶然的机会，让他意识到生意单一性的弊端。有个客户从他这里大量采购油漆的同时，又让他代为采购了一批门窗和部分其它装修材料。从此，他有了一个大胆的想法——想要把事业做大就得形成自己的产业链。于是他说干就干。他不光专注于企业自身的发展，郭军在选择好突围的细分市场之后，郭军思考的不仅是泉美如何提高企业核心竞争力，还思考着如何把建材和建筑、金融联系起来。

现在的郭军，经过十年磨一剑的洗礼，在同行业中毅然伫立。但仅仅在市场中立足脚跟并不是山东泉美集团的目标。在谈及泉美集团的未来时，郭军只用了短短几个字——步步为营，健康成长。面对记者的采访，郭军对泉美品牌的情感溢于言表，多年前的情景仿佛就在昨天。对于泉美品牌的发展，郭军几乎对泉美发展的每一个细节都能够娓娓道来。

作为一名经营者和管理者，在市场经济的大潮中郭军始终把握着泉美集团的方向。就是在2008—2009年的全球经济危机中，泉美仍

然保持快速增长。

不论是关系企业发展命运的决策，还是企业内部的点滴小事，郭军都以一种成熟于胸运筹帷幄的姿态步步为营，稳稳地掌舵着泉美集团前进的方向。

至泉美集团成立以来，郭军从从容容一路走来，身后，成绩斐然，好评如潮。所有这一切，他说，都是因为年轻、敢想敢干！

2013年9月，又是一年金秋时节，也是新一届学子大学梦的开端。怀着对母校的一片热忱、怀念和感激，由郭军发起、筹备的“清华大学山东校友会”正式成立！郭军任会长，山东省政协副主席李德强任清华大学山东校友会荣誉会长。

在年轻的岁月里，郭军毅然热衷于公益。汶川地震发生后，他亲自赴汶川援助灾区同胞。

在十多年的发展中，泉美集团从一家小公司成为一个拥有自己一套完整产业链的大中型企业，逐步由传统企业向现代企业迈进。十几年的风风雨雨，他在创业大潮中拼搏奋进。我好奇地问他“公司是否曾遇到过较大的困难和障碍？您又是怎样解决这种困难和瓶颈？”“没有！”一个很简单、干脆的回答。乐观的人生态度，正确的人生定位，坚定的创业步伐，成就了今天的郭军。

“我不是一个锋芒毕露的人，但我愿意组织一些慈善活动、交一帮朋友，我做什么都不是很突出，但我都会去努力做到最好！”采访结束时，郭军如是说。

郭军那坚定的信念和对理想的执着还深深地印刻在我的脑海当中，回想起他在采访过程中流露出的智慧，不需要更多的话语，我想我已理解了他对梦想的诠释。



清华大学医疗产业同学总会会长王志姚与山东泉美集团董事长郭军

山东泉美集团

“以客户为中心”

客户是我们存在的唯一理由

客户资源是企业的第一资源，在瞬息万变的行业市场中，稳固和良好的客户关系是企业制胜的关键。

新城谨守“客户为尊”的服务宗旨，从客户角度出发，尊重客户需求，在项目定位、产品研发、工程建设到房屋销售、物业服务的各环节，一切围绕客户价值的体现而展开，全面提升客户满意度，打造规范化、人性化的客户服务体系。因为，客户是我们存在的唯一理由，是我们赖以稳健成长和持续发展的原动力。

“以客户为中心”

幸福不是口号，幸福需要行动

十年的风雨历程，有创业的艰辛，有收获的喜悦，更有对未来的责任，面对新世纪的机遇和挑战，新城立足自己的品牌定位，立志成为“幸福生活传播者”。

“让幸福变得简单”不是梦想，更不是口号，它来自不简单的努力和付出。我们致力以创新的规划和制造技术，通过专业化的探索与整合，为客户提供符合不同需要的精细化产品及人性化服务，诠释幸福涵义，传播幸福生活。

“以客户为中心”

满意只是基准，超值才是目标

客户无小事，服务无止境，我们不断提升和规范自己的工作标准，只为让客户体验专业与真诚，因为客户满意是检验我们产品与服务质量的唯一标准。

然而，一个有着远大理想的企业，并不就此满足于实现客户的基本需求。懂得并超越客户期望，为客户创造价值，通过对客户全生命周期的细心呵护，与其共同成就彼此的梦想才是新城不断追求的目标。



泉美集团自己生产的黑陶

集团简介

山东泉美集团有限公司成立于2002年，旗下有泉美投资有限公司、建筑公司、房地产开发公司、济南泉美制漆厂、华安铝塑门窗厂等分公司。集团涉及房地产投资与开发、建筑工程、影视投资等多个领域。集团积极寻求探索与市场机制相适应的经营策略和经营方针，走品牌化之路。历经十余年，我们一如既往地秉承“诚信立业，精益求精”的集团宗旨，致力将泉美集团有限公司打造成同行业最前端！集团位置目前位于山东省济南市金龙大厦

西楼11层。济南泉美投资有限公司从事房地产开发、房地产开发、影视投资等多种项目。公司实力雄厚，公司秉承集团宗旨“诚信立业，精益求精”的精神，不断取得发展进步。

山东泉美集团有限公司旗下建筑有限公司，拥有中国一级开发资质。现有施工人员2000余人，其中高、中级工程技术人员及各类专业人员150余人，国家已注册一级建造师20余名。

山东泉美集团有限公司旗下房地产开发有限公司，拥有中国三级开发资质。公司自成立之初，就不断研究掌握房地产开发建设的规律，在多年的开发建设中，建立起标准化、科学化、系统化的质量管理体系，形成过程质量控制和创优机制。

济南泉美制漆厂，是以“知本”技术型为基础的新型建材专业企业。被授予中国建筑材料工业管理协会“推荐产品”和“绿色建材产品”证书，通过了ISO9002和14000环保认证。