



一路快鞭终比肩，
风骚独领乱云间。
但使情真心更近，
雪霜犹照向阳天。

王利博制图

【4G“起飞”之公司】

中移动将建全球规模最大 4G 网络

■ 本报记者 丁国明

2013年12月4日，国家工业和信息化部向中国移动通信集团公司正式颁发了LTE/第四代数字蜂窝移动通信业务(TD-LTE)经营许可，同时批准中国移动通信集团公司将固定通信业务授权给中国移动有限公司经营。

中国移动表示，将在国家主管部门领导下，携手产业链全力以赴推动第四代移动通信网络的建设与运营，大力做好全业务运营，用实际行动落实国家“宽带中国”战略，为广大客户提供全面、优质、高效的信息通信服务。

当天，中国移动与韩国KT在首尔成功进行了TD-LTE手机在KT LTE FDD商用网的漫游演示及VoLTE国际互通演示。现场，中国移

动奚国华董事长、沙跃龙副总裁用TD-LTE手机向身在广州的中国移动广东公司温乃粘副总经理拨通了CSFB语音电话，漫游的4G终端利用CSFB技术回落到韩国KT的3G网络，成功实现语音通话。这标志着全球首次TD-LTE手机在LTE FDD商用网的CSFB漫游语音通话成功。

同时，中国移动与韩国KT、日本NTT DOCOMO在韩国首尔还举行三方战略合作董事长级别高层峰会。奚国华表示，未来三年，三方将以创造合作竞争优势、共同引领产业发展为目标，基于“求同存异、战略前瞻、务求实效”的原则，在引领以LTE为代表的行业技术演进，拓展物联网、NFC等代表性ICT融合业务，以及构建面向最终客户的合作竞争优势方面进一步取得实效，共同扩大三方面向产业链和地区的影响和带动力。

多年来，包含中国移动在内的各产业链为推动TD-LTE在全球范围的创新与成熟，付出了艰苦的努力。目前，全世界已有18个国家共部署了23张TD-LTE商用网络，另有40余个商用网在计划部署中，全球用户规模已突破500万。中国移动发起成立的TD-LTE全球发展倡议(GTI)已成功汇聚全球80家运营商成员、63家产业合作伙伴成员，形成了具有相当规模的运营商和厂商合作平台。TD-LTE产业链业已成熟。

自工信部2010年底批复同意TD-LTE规模试验方案以来，中国TD-LTE发展步伐不断加速。

2013年以来，中国移动启动了20万个基站建设和100万部终端的采购，体验用户接近4万人。今年10月，中国移动获准在全国326个城市开展TD-LTE扩大规模试验。今

年年底前，中国移动可向北京、杭州、广州、深圳、青岛、南京、温州、厦门、上海、天津、沈阳、成都、福州等13个城市的客户提供4G服务；明年年中，预计100个城市将具备4G商用条件；至明年年底，超过340个城市的客户可享受中国移动的4G服务。

目前，中国移动已在全国范围内启动了TD-LTE的商用部署工作，并将建成全球规模最大的4G网络，并将努力推动4G的融合发展。2012年6月18日，中国移动香港公司LTE FDD网络与国内TD-LTE网络在全球首次实现双向、双制式的国际漫游。同年12月18日，中国移动通过TDD-LTE/LTE FDD融合组网的方式在香港正式启用TD-LTE商用网络。中国移动将努力为客户实现“一机在手，走遍全球”的梦想。

【4G“起飞”之观察】

4G 时代信息消费市场 变局大猜想

■ 许意强

正所谓“欲速则不达”。作为4G时代的最大特征写照，也对4G在不同产业领域的应用和发展，带来了机遇和挑战的新拐点。特别是对于今年刚刚启动的信息消费市场来说，显然是短期挑战大于长期机遇。

在加速移动互联网发展的同时，也将催生家庭互联网发展进程和升级换代；在加速移动通信从3G至4G的升级换代，也面对消费能力、换代周期、系统应对能力等方面的考验；还通过消费需求端形成的竞争优势试图取代有线电视网络，从而倒逼三网融合的发展进程等诸多影响。

通信市场格局短期难生变

市场普遍认为，由于此次工信部发放的3张4G牌照，均是由中国移动主导的TD版4G标准，没有同时发放FDD版4G牌照。这将会对刚刚借助3G牌照形成一定优势的中国联通和中国电信造成直接的冲击，从而让中国移动的一家独大局面再度上演。

其实不然。参照3G时代从发牌到形成一定规模的市场商用，经历5年多时间，仍然处在普及中期。当年3G放牌时，三大运营商分别获得的是TD标准、WCDMA标准、CDMA2000标准三种标准牌照，最终导致中国移动在3G时代的发展缓慢甚至消极的特殊背景。

当前4G发牌，在产品的用户体系、终端设备、网络稳定性等方面，与3G相比仍然存在较大差距。同时对于缺乏在TD标准4G时代前期网络、基站、产品等储备的中国电信和中国联通两大运营商而言，短期内不可能强推4G，反而会采取以降价促销等手段大力推动3G普及，从而分流4G业务的消费群。

由于4G从放牌到规模化商用需要足够时间，特别是对于TD这套中国自主定义的新标准来说，也会滞后整个通信市场格局的变化。中国移动本身还要面临从2G至4G转型的过程，新旧业务之间的左右手互搏挑战，因此在未来2—3年内，4G业务不可能让中国移动对两大竞争对手直接冲击。

智能手机洗牌即将拉开

移动通信从2G到3G的升级换代，让苹果、三星借助智能化完成了对诺基亚、摩托罗拉的颠覆，曾经的两大手机巨头分别被微软、谷歌所收购。同样，已经开启的4G对3G冲击，将会再度掀起智能手机市场的洗牌，哪个手机厂商又能取代苹果和三星的地位，成为新的领军企业？

4G时代到来所引发的中国智能手机市场首次洗牌，已毫无悬念。最近几年来，3G时代引爆的中国智能手机发展热潮，已经在今年下半年出现“市场需求饱和、行业洗牌拐点初显”征兆。特别是一大批依靠“低价格”取胜市场的中小企业来说，将面临新的洗牌，市场份额开始向以联想、华为、中兴为首的中国本土企业手中集中。

由于4G时代的“快”特点，对3G时代的智能手机整体设计、产品性能等均提出新的挑战。目前，中国企业在这一块的应对还停留在少数几家大企业手中，而三星、索尼、苹果等洋品牌也相继完成相应的产品和技术布局。

与此前相比，这一轮洗牌主角已不是简单地洋品牌清洗中国本土品牌，而是由中外大企业联手洗牌那些实力差、没技术、炒价格的中小企业。特别是对于近年来刚刚依靠营销和概念炒作走红的小米、OPPO、青橙等互联网营销品牌来说，无疑是一次新的考验。

用户需求倒逼三网融合进程

速度超快的4G时代，最先妙杀的将是那些还通过广电的有线电视网络收购电视节目的用户使用习惯，让在线视频变成一种新的生活方式。这也将会造成让越来越多的人回归电视机的同时，慢慢抛弃那些广电系统的有线电视服务商。

三网融合的进程，或因为移动通信4G时代的到来而出现新的拐点。4G时代的网速，会让很多家庭直接借助网络收看电视节目，甚至是电影大片，轻松抛弃有线电视网络。此前，3G时代已经让一大批消费者可以方便地通过智能手机和PAD收看电视节目。如今，4G到来之后，更多消费者可以更快地通过大屏幕感受电视带来的震撼效果。

来自消费需求端的使用习惯变化，将会倒逼整个国家“三网融合”速度。特别是当越来越多的年轻人开始借助4G网络而不是有线电视网络收看电视节目时，这会逼迫众多广电系统的有线电视运营商，主动拥抱4G时代三网融合的业务探索。

由于当前国家对于网络电视牌照资格管理，只有包括CNTV、南方传媒、湖南卫视、江苏卫视、浙江华数、上海文广等8家有线电视运营商获得了互联网电视内容牌照，这本身也在导致广电系统内部的有线电视运营商在洗牌。

这将分散在全国各个市县的众多有线电视运营商敲响警钟，必须要主动进行运营模式和商业体系的变革，必须要到4G时代找到有线电视网络的核心竞争力。

4G就是一场刚刚拉开的利益博弈大战，未来会呈现哪些新的走势与发展，还将会对哪些产业带来利好和冲击？答案将会随着时间的推移陆续揭晓。