

锐评

“卡马密谈”关乎中小企业命运

金开尔

用有效措施撬动13亿中国人的消费潜力,这不仅是中国经济社会所急需的,也是世界上任何一个国家梦寐以求的。电子商务作为新兴商品销售渠道、消费创新模式将是未来经济的重要发展趋势。很显然,英国人看到了这一点,并对这一点足够重视。

12月3日英国首相卡梅伦与阿里巴巴董事局主席马云“密谈”,而这次“私会”并非卡梅伦的公开行程。尽管“密谈”只有短短的20分钟,但卡梅伦力图借助电子商务平台打开中国市场的目的十分明确。

一个曾经是全球经济金融老大的国家首相,私会中国电子商务巨头马云,个中缘由勾起了人们众多的好奇心。但好奇之余,我们是否应该警惕“狼来了”?

卡梅伦私会马云看重的不仅仅是未来商业模式的发展前景,电子商务对现有商业模式的改变、冲击、颠覆和预期,趋势,更重要的是阿里巴巴在中国电子商务的龙头地位。从某种角度说,是马云改变了中国消费者的传统消费方式、购物方式。2012年,

从表面上看,“卡马密谈”只是一个外国首相与一个中国电商巨头之间的交流,与中国的实体企业没有必然关联,但实际上关乎中国中小企业,特别是服装、鞋类、日化品之类的生产企业的未来发展,甚至是生存问题。

淘宝交易额突破1万亿元,今年“双十一”,淘宝仅一天的总交易额就达350亿元。

这种改变使得消费行为更加快捷、方便、高效,不但节约了大量时间成本,而且节省了大量交易成本、人力成本。一个电子商务不仅改变着中国的传统经济模式,也改变着整个世界传统的经济模式、商品的流通和销售模式、交易交换和支付方式。电子商务正在将全球商品市场变为一个地球村。电子商务的无国界、无地域属性,使得消费者可以享受消费世界各地的商品,生产者可以将商品销售到世界每一个角落。

正因如此,卡梅伦才私会马云以及阿里巴巴团队,借助阿里巴巴电子

商务霸主地位,打开中国消费市场,让英国商品进入中国市场。目前,中国正处在消费潜力最大、消费倾向增长最快的阶段,打开中国13亿人口的消费市场,对振兴英国经济至关重要。

这次“卡马私会”也许意味着不久的将来,英国商品将大量出现在中国的电子商务市场。如果这些产品与国产同类产品价格相当,比拼的结果可想而知。中国的消费者,有相当一部分以用奢侈品牌商品为荣,或者以用“进口货”为耀。在大部分消费者眼里,“洋货”总比“国货”有面子,如皮鞋、包包、服装、手表等。

奢侈品牌的“进口货”让一般消费者望价却步,但质优价廉的“进口

货”必受中国消费者推崇。如此一来,国货的销售将不再乐观。我们无意贬低国产商品的质量,但就大部分日用产品而言,我们的确与英国存在一定差距。正是因为这个差距,一旦英国商品通过阿里平台,成功筑巢中国的话,必将给中国的同类制造业带来不小的冲击。大量英国中小企业生产的商品占领中国市场的同时,同类国产商品的生产销售必将严重萎缩。

如果说170多年前,英国是用大炮利舰强行打开中国市场的话,那么,这次卡梅伦首相则想借助阿里电商平台,悄无声息地再次“轰”开中国市场,撬起13亿人口的消费潜力。从表面上看,“卡马密谈”只是一个外国首相与一个中国电商巨头之间的交流,与中国的实体企业没有必然关联,但实际上关乎中国中小企业,特别是服装、鞋类、日化品之类的生产企业的未来发展,甚至是生存问题。

英国政府如此看重中国消费市场,特别是中国电子商务平台,应该对中国企业特别是中小企业有所启发,要多考虑同台竞技时,“国货”如何战胜“洋货”,从而避免“与狼共舞”却把自己搭进去的局面。

来论

“两个都是”指引国企民企共生共荣

周德文

十八届三中全会审议通过的《决定》在明确了公有制为主体,多种所有制经济共同发展的基本经济制度之后,又提出:“公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分,都是我国经济发展的基础。”

“两个都是”是对非公有制经济的空前肯定,为非公有制经济的蓬勃发展扫清了障碍,也为非公有制经济参与平等竞争、公平地使用资源提供了保障。

而此前中国共产党的十六大至十八大,不仅都强调了非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分,而且都提出:“毫不动摇地巩固和发展公有制经济”、“毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展”。两个“毫不动摇”表达了党中央对各种不同所有制经济政策的连续性和稳定性,同时还强调了公平竞争。

但是,我们同时应该看到,从十六大到现在整10年了,但各种所有制经济之间并没有实现真正的公平竞争,民营企业发展仍然存在“玻璃门”、“弹簧门”,许多垄断行业民间资

“两个都是”是对非公有制经济的空前肯定,为非公有制经济的蓬勃发展扫清了障碍,也为非公有制经济参与平等竞争,公平地使用资源提供了保障。

本进入还是很难,有数据显示,我国私营控股投资在金融业仅9.6%,交通运输、仓储和邮政业仅占7.5%,水利、环境和公共建设管理业仅占6.6%,不少领域仍然是国有资本一股独大。这种状况的存在,说明十六大以来中央关于各种所有制经济公平竞争的政策没有得到很好的落实。

国企与民企之间,不存在谁进谁退问题,即使在某些地方,某些领域发生过令人担忧的事情,这是政策执行问题,而非政策本身问题,更不是方向的改变。十八大以后,党和国家为公有制经济和非公有制经济平等参与市场竞争创造更好的环境和条件,国企民企可以尽可能发挥各自优势,共同推动生产力发展和现代化建设。

国企、民企共生共荣是目前我国

国民经济所有制结构使然,是经济社会发展的要求。过去受极左思想影响,经济所有制追求单一的公有制。改革开放后,非公有制经济得到不断发展壮大,目前,全国登记注册的私营企业达900多万家,个体工商户超过3600万户,注册资金总额达到24.3万亿元,从业人员超过1.8亿人,民营经济已占全国GDP的66%,在这种情况下,假如选择“国进民退”或“民进国退”,中国经济社会会出现什么样的局面呢?所以国企民企通力合作,实现共同成长、共同进步,是必然的、正确的选择。

国企、民企各有优势,共生共荣,方能展现更多生机活力。目前国企在国民经济中的份额虽然只占大约30%,但国企在许多行业内居于领先地位,无论是企业规模、企业声誉,还

是技术实力、融资能力,都强于一般民企。历经30多年改革开放,在中摸爬滚打一步步成长起来的民营企业,自然也有自身优势,如管理成本降低,商业嗅觉灵敏,经营机制灵活,更适应市场竞争。国企与民企合作或融合,优势互补,可谓是如虎添翼,不仅有利于双方发展,而且具有战略性意义。

国际经验和国内实践表明,国企、民企,大企业和中小企业通过分工合作、机遇共享,实现互利共赢是发展的一大趋势。在许多发达国家,大企业和中小企业已经构建了一种互利共生的合作关系,如日本的“垂直协作”体系、韩国的“共生协作”体系和美国的“外包合作”形式。日本大约60%的中小企业加入了大企业与中小企业分工协作体系。

目前,国内也有许多国企、民企,大企业与中小企业通过各种合作实现共生共荣的案例。这也说明了公有制经济与非公有制经济完全能够做到共同发展、协调发展,国企、民企携手并进、共生共荣,将有力推进我国的社会主义现代化建设。

(作者系民进中央经济委员会副主任、温州中小企业发展促进会会长)

“超级推销员”自信源自中国创造

(上接第一版)

相关统计数据表明,截至2012年,中国高铁总里程达9356公里。而自2013年以来,随着宁杭、杭甬、盘营高铁以及向莆铁路的相继开通,高铁新增运营里程1107公里,我国高铁里程达到了10463公里,跃居世界第一,在国人和世界的复杂评说、强大压力下负重前进,最终实现历史性飞跃,赢得国人和世界的认可。

技术的日趋成熟,全球最长的高铁运营里程以及更高的性价比等,都助推了中国高铁旋风式发展。实际上,“高铁外交”这一特定名词的背后,是近年来中国高铁在软硬件技术上的跨越式发展,是水到渠成的结果。

在全球高铁技术领域,德国、法国和日本一直跑在前面,并占据国际市场优势地位。但近年来,中国高铁后来居上,通过引进消化吸收再创新、自主研发和关键技术上的系统创

新,在大量科学研究试验和运营经验积累的基础上再开展系列技术创新这三步台阶式的自主创新来实现跨越式发展,逐渐从高铁技术引进国转为技术输出国,在国际竞争中发挥后发优势,开始迎头赶上并力图超越。

“高铁外交”概念本身,意味着中国高铁身怀绝技,在国际竞争中具备了相当的话语权。中国高铁在工程建设、系统集成、高速列车、列车控制、运营管理、客站建设等领域掌握了核心技术,形成了具有自主知识产权的核心技术体系,成为世界上高铁运行速度最高、运营里程最长、在建规模最大、高铁系统技术最全、集成能力最强的国家。

中国高铁是落实科学发展观,加强自主创新能力、建设创新型国家的典范,对于其他行业打造自主创新品牌,开创“中国创造”的新时代具有良好的引领和示范作用。

比如高速铁路一次次的提速,给

列车的各方面技术相互配合提出了越来越高的要求,首要解决的技术难点是对噪音的控制,因为车内环境的噪音大小是决定旅客舒适度的一个重要因素。动车组以时速350公里高速运行时,车外的风力达到12级左右,产生的噪音可以说是山呼海啸一般。

可是经过技术创新,我国CRH380BL动车组在时速350公里运行时,一等车客室噪声不超过65分贝,65分贝也就是普通室内轻声谈话的音量,对旅客不会带来任何不良影响。

伦敦市长鲍里斯·约翰逊在英国《每日电讯报》发表文章回忆自己在华乘坐高铁的经历,他深有体会地说,“坐在车上的噪音或震动甚至没有一只猫咪发出的咕噜声来得巨大。”

中国创造也为中国外交构造了具有鲜明的时代特色和务实风格,倘若说“乒乓外交”是以小球撬动大球开启了中美关系新纪元,“熊猫外交”是以国宝大熊猫作为民间亲善大使

加深了与相关国家和地区的友好关系的话,那么,新时期“高铁外交”则是以中国高铁技术为手段,推动中国与东盟和中东欧国家互联互通,彰显合作共赢的外交理念。

事实上,中国的“高铁外交”在2011年前就初见成效。2006年,中铁建包集团获得土耳其安卡拉至伊斯坦布尔高速铁路项目二期工程全部两个标段。2009年,时任俄罗斯总理普京访华期间,中国铁道部和俄罗斯运输部签署了关于在俄组织和发展快速高速铁路的备忘录。除此之外,中国还与巴西、老挝等国签署了高铁领域合作意向书或协议,与波兰、缅甸等国家达成了合作发展铁路的共识。

这一切,都是在全球金融危机以后世界经济缓慢复苏背景下,中国拓展经济新增长点的经济外交的新尝试,而中国创造则是所有自信的底气。(作者系晶苏传媒首席分析师)

论道

全国政协经济委员会副主任

李毅中:增强企业活力需要政策激励

企业无论大小,都应该有忠于职守、精通业务、善于管理、熟悉市场的高管人员,人才靠实践历练,靠学习提升,还要靠政策来激励。三中全会《决定》提出允许混合所有制经济实行企业员工持股,这是一个新的突破,形成了资本所有者和包括管理者在内的劳动者利益的共同体,可以极大地增强企业的凝聚力,使员工焕发出更大的聪明才智,我觉得这是一个思想的解放。

小米科技董事长

雷军:创业要找到猪都能飞的台风口

我们80年代末期就开始做企业,做了二十四五年,看过整个企业界的起起伏伏,也反复总结过为什么花了这么多年来做企业。我自己最深的体会就是做最肥的市场。我认为最重要的是遇到一个“台风口”——猪都能飞得起来的“台风口”。如果你的企业想获得成功,我觉得在这个能力的范围里面要寻找属于你的“台风口”。

万通公司董事长

冯仑:做红心开发商要善于创造价值

大家对(房地产)行业都有一个道德需求,说你必须是红心开发商,所以我们必须要做一个红心开发商,而不是被大家批评的黑心开发商。怎么做?就是要创新,创造一个有价值的空间。必须创造一个空间,大家来了就相当于娶媳妇一样这么愿意给钱,而且大家给钱相当于给小费这样有成就感,我们就成功了。

宇舶表全球董事会主席

比弗:企业要成为具有创造力的活鱼

创意跟创造力就像钱一样,它得要从上往下,从上流下来。所以,在我们的公司里面,我们需要在每个公司的高层,CEO、企业家、大老板你必须得有创意的,你必须是有这个创意的本能,我们要做到不同,要做到第一,要做到独特。在创造力的河流当中,只有那些死鱼才会顺流而下,活的水鱼要往左往右,或者逆流而上,所以不要当死鱼,要当活鱼。

格力集团董事长

董明珠:营销若背离支撑点就是骗子

中国制造过去是低值、低价的代名词,但是今天的中国制造是智慧的制造。过去我们所有的焦点都在营销上,把东西卖出去就是赢家。但营销做得再好,如果背离了你的支撑点,你的技术和你的质量以及你的诚信,你的营销就是一个忽悠,是一个骗子。当然没有营销,没有广告不行,酒香也怕巷子深,但是不要忘记的是产品和技术才能真正地成为中国制造。

(来源:2013中国企业领袖年会)

媒评

3Q大战的输家不是当事者

石述思

奇虎360与腾讯的“3Q大战”已经整整持续了两年半,目前已经无限接近尘埃落定。

目前,双方种种纠缠着江湖恩怨的戏说,已经激不起媒体太多兴趣。也许尽快谢幕对所有人都是是一种解脱。

从目前的情形判断,无论官司的胜负,腾讯和360都不是真正意义的输家。借助法庭上的狼烟,两家公司都赚足眼球,在注意力经济当道的互联网世界,这样的广告效应远远超越诉讼的成本,尤其是后起之秀360总裁周鸿祎丝毫不掩饰这点。

而消费者最终沦为商业战车的可怜筹码,却大呼奈何。无论是互联网市场管理,还是IT业不正当竞争,目前根本没有一部完整意义的行业法规。而修改后的消费者权益保护法也对类似竞争引发的侵权缺乏明确条款。尤其是目前我国在软件兼容方面的立法不完善,必将成为未来宣判的难点。

这说明,近些年即使互联网已经成为公众日常生活工作关键的工具,网民数量逼近6亿,而相关的立法工作严重滞后,为企业恶性竞争,危及消费者利益提供了温床。更令人费解的是,3Q大战如火如荼地持续两年多时间,不少律师、法学界专家关于完善立法的意见建议不绝于耳,却始终未引起相关部门高度重视。

2010年11月21日,在3Q大战白热化,并引发消费者众怒的情况下,工信部才通报批评腾讯和360,并要求双方5日内向社会公开道歉。同时称下一步将会同有关部门对两公司涉嫌违反相关法律法规的行为进行调查处理。但这没有阻止腾讯最终起诉360扣扣保不不正当竞争,并于2011年9月在广东省高院立案。

还有一个输家是互联网相关行业协会。这个关键的行业自律组织在行政化的窠臼下,往往面临权力和利益双重绑架,很难真正有效地发挥其规范企业竞争、推动市场秩序完善、维护消费者合法权益的作用。

正因为这重重关键失守,3Q大战如脱缰野马,最终将官司打到高法,期间耗费的社成本、司法成本和公众利益成本难以估量。

无论高法最终如何判决,都将影响未来我国互联网的立法方向,并期待能从真正维护消费者权益、维护正常市场竞争秩序的角度,真正依法厘清政府、企业和社会的边界,推动整个行业监管体制的完善。

是时候亡羊补牢了。

(文章来源:中国经济网,作者系资深媒体人)