

央企未来人才战略或将与媒体人产生更多交集,堪称双赢之道

“淘宝”央视主持人,央企动了啥心思?

■ 本报记者 董秋彤

前有杨澜、许戈辉、鲁豫,后有崔永元、李咏等,央视主持人离开老东家的消息近年来一直接连不断。而近日又有消息爆出,原央视二套《生活》栏目主播雅雯,现已调任央企中国化工集团公司企划部主任一职,全面负责企业新闻的宣传和品牌传播工作。

显然,不管是对于中国化工集团还是雅雯来说,我们不得不承认,这样的选择都是需要智慧和勇气的。

央视主持人跳槽事出有因

在外人看来,中央电视台是个大平台,在这样的平台上工作可谓名利双收,为什么央视主持人却纷纷选择改行?像杨澜、许戈辉、赵琳、文清、鲁豫、黄健翔、刘仪伟等人,都曾是央视名嘴,如日中天的他们因意外选择“出逃”,另谋东家。在一位曾在央视工作过的圈内人士眼里,“纪律严、压力大、工资低”或许是主持人纷纷出逃的原因。

据这位圈内人士称,央视条条框框很多,让主持人束手束脚。比如,有人出几百

万邀请主持人拍商业广告,主持人愿意与央视分成,但却因央视规定主持人一律不准拍摄商业广告而告吹。

当然,个人发展的新机遇与新诉求也是导致主持人跳槽的重要因素。

雅雯是1998年从北京广播学院播音专业毕业后进入中央电视台工作,先是担任风靡一时的CCTV-3《同一首歌》栏目导演之一和主持人,后担纲CCTV-2《生活》栏目主持人。2006年,其被企业界看中,掌舵中国餐饮界的知名连锁品牌——马兰拉面,任马兰拉面总经理。大约在两年前,她转至央企中化集团,成为该集团企划部的一员。

在很多以前在央视的老同事眼中,雅雯的职场转型和现如今的业务能力都在他们的意料之中,因为她“非常干练和果敢”,而这样一个有着媒体经历的人,如果被一个“聪明”的企业看中,势必在很多方面给企业带来益处,特别是与公众的沟通方面——在企业的危机公关方面,媒体人都有着别人不可企及的优势。而雅雯的经历正验证了这一点,正如她在清华EMBA的同学这样评价她的转行:“雅雯非常职业,能力很强,转型很成功。”

央企与媒体人交集频现

如今,随着中国市场经济的不断深化,央企已经走出了“用广告包打天下”的思维格局,开始有意识地将广告、公关、活动等各种市场手段组合起来进行推广,已经开始懂得主动“推销”自己。特别是国资委2011年2月开始实施新闻发言人制度以来,企业与社会、公众的有效沟通更是被摆在一个重要位置。但是,由于多年来形成的认知程度不够,一些企业在实际操作方面仍然缺乏公关意识与应对能力,导致问题频出。

最著名的莫过于原铁道部新闻发言人王勇平,当他那句“至于你们信不信,反正我信了”说出口以后,公众已将他所有的解释都归类为推卸责任,是在为铁路方面百般辩护、否认责任。此种生硬而缺乏感情的应对方式,势必难以得到公众的原谅。

同样,中国企业在并购澳大利亚力拓公司的失败原因也与公关的缺乏有关,由于企业先期缺乏鲜明的企业文化和品牌的传播,其公关工作流于形式和浅表,没有实

现与受众的有效互动,没有将公关与整个企业的发展战略实现融合,从而难以打消国外媒体和公众对中央企业的疑虑,给了那些鼓吹“中国买断论”的反华势力可乘之机,使得国企在这场并购博弈中最终以落败收场。

而与上面案例不同的是,“中钢收购澳洲Midwest公司”项目曾被亚洲两家著名的金融与投资专业杂志分别评为年度“最佳并购交易”和“最佳交易”两个重要奖项。这个并购案之所以能够成功,很大程度上在于中钢集团在并购初期就聘请了当地有大量媒体资源和丰富操作经验的公关公司,并分析了国际市场并购规律和当地市场规范,采取多种渠道增强与目标公司股东及所在国政府的沟通,使得并购案得以顺利完成。

事实上,在信息化爆炸的今天,良好的公共关系和品牌宣传已成为央企塑造形象和提升市场竞争力的重要手段,而这一点正好与某些媒体人的职业诉求相吻合。在央视主持人跳槽央企的“雅雯效应”下,央企未来的人才战略或将与媒体人产生更多交集。为此,我们不禁要期待,下一个被央企“淘宝”的央视主持人又会是谁呢?

人物

国有资产保值增值的操盘手

——记“中央企业劳动模范”获得者、中国成达工程有限公司监事会主席王履北

■ 周津丞 李建国

他是引领国有企业改革改制的管理者之一,他可以变身成为商务合作过程中的谈判交流者,他还是公司投融资管理、实现国有资产保值增值的操盘手,他从单纯的一线技术人员,蜕变成技术管理复合型人才。他就是中国成达工程有限公司监事会主席王履北。

从2000年开始,国资委、集团公司要求对公司二级单位进行清理,王履北临阵受命,与改制办的同事经过几十个昼夜的分析研究,探索制定出多个方案,采取多种方式,分步积极稳妥地推进公司的改革改制工作。同时,他还负责对公司二级部门的清理。

在当时,对二级部门的改革涉及公司重大人事调整,事关许多人的利益,王履北当机立断,从公司大局出发,多次向有关责任人讲述了改革改制的必要性和紧迫性。

他的努力最终收获了成效,公司最后完成了对各二级部门办理的小公司的清理关闭工作、对原已完成历史使命的合资公司进行清理关闭、对公司所办的非主业公司如龙泉水处理公司的结算关闭、对上世纪90年代公司对外参股投资进行了清理。

通过上述工作,公司精干了主业,缩短了管理链。到目前为止,公司仅余一家全资子公司,在清理关闭过程中,实现了资本保全,基本没有资产损失。

从2007年9月开始,根据集团公司重组改制并整体上市的部署,王履北负责具体组织实施公司的改制工作。“改制责任重于泰山”,他将这句话一直记在心头、挂在嘴边。在他带领改制的工作小组共同努力下,一年多来,共完成了尽职调查资料共200余份,完成了公司改制方案的制订,并报公司职代会审议通过,于2008年9月完成公司注册登记,圆满完成了公司改制工作。

1997年,由于其卓越的工作表现以及能够把握经济脉搏的能力,王履北当选为第八届四川省政协常务委员,此后连续两届再次当选,并被任命为四川省政协经济专委会兼职副主任。

诗人胡雨泽 中铁三局宣讲爱国



■ 本报记者 丁国明

11月28日,中铁三局四公司在北京地铁6号线二期工程的施工现场举办了“爱国、爱家、爱大家”为主题的宣讲活动,主办方邀请了当代爱国诗人胡雨泽莅临现场并发表主题演讲,并举行了胡雨泽先生大型爱国主义诗集《中华行爱国诗词》向地铁6号线二期工程一线职工的捐赠仪式。

胡雨泽在演讲中提到了四个方面的内容,首先,他以“咱们工人有力量”为主讲内容之一,肯定了改革开放以来工人阶级为实现新中国伟大复兴而奋斗不息的功绩。接着,他讲到“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神“作为爱国文化的一种浓缩精髓根植在每一个人的心中,每一个炎黄子孙都应该积极发扬这种精神,立足实际,为祖国的复兴贡献力量”。接下来,他提到“文化在群众之中,文化在实践之中”,他说:“爱国不仅仅是一个口号,更需要躬身实践”。最后,他提到“依靠群众、相信群众、为了群众”是弘扬爱国、爱国这种伟大精神需要传承的目标,祖国正不断向着美好未来大步前进,而作为软实力,爱国文化更需要每一个人去弘扬、去实践、去传承。

胡雨泽多年来遍览祖国大江南北,感叹中华民族辉煌悠久的历史,集20年之创作,写下了几百首歌颂伟大祖国的诗篇,表达了一个诗人强烈的爱国激情和民族自豪感。

阳光保险集团再度联手央视,独家冠名2013《直通春晚》!

32支省级参赛队,终极PK挺进春晚!

春晚导演现场坐镇!

CCTV3每周六晚21:00现场直播,敬请关注!

(2013.11.16-2014.1.18)

CCTV 直通春晚 2013 阳光保险

阳光保险集团再度联合中央电视台,重磅推出《阳光保险·我要上春晚》特别节目《直通春晚》升级版!

除集结全国6省台优秀歌唱类节目外,还将力邀29省推选的优秀综艺节目,共同角逐明年春晚席位。阳光保险助力春晚梦想!

全国统一客服热线:95510 / 阳光电话车险:4000-000-000 / 阳光电话寿险:400-88-95510 / 公司网址: www.sinosig.com