

# 央地煤三方联手 促央企 400 亿投资河南

## 河南省央企合作办专发工作简报盛赞《中国企业报》

■ 本报记者 王少华

11月22日,河南省与中央企业合作联席会议办公室(以下简称“河南省央企合作办”)发出第35期工作简报,题目是“《中国企业报》河南记者站全力助推我省与央企合作”,对《中国企业报》推动河南省与中央企业合作方面取得的成效予以充分肯定。

河南省央企合作办在简报中说,《中国企业报》是由国务院国资委和中国企业联合会、中国企业家协会主管的中央级经济类大报,是全国国资监管和国有企业宣传报道的主阵地,是企业经营管理的重要交流平台,也是企业与政府及其职能部门联系沟通的重要桥梁和纽带。该报驻河南记者站长期以来高度关注我省对外合作重大战略部署,积极助推央企合作工作,发挥了重要的宣传和纽带作用。

简报总结本报三项工作业绩,一是宣传报道营造声势。坚持对我省与央企合作工作进行全程跟踪报道,近三年采写或协调刊发文章40多篇,达5万多字,在中央企业及全国国资系统和企业界产生了广泛而积极的影响,为提升河南形象,促进合作发展,发挥了重要的舆论导向作用。二是牵线搭桥促成签约。长期坚持深入央企和有关单位,已促成中国电建集团与河南省政府、中国电建水电建设集团与开封市政府、中国水电集团路桥公司与中牟县政府签订战略合作协议,

总投资443亿元。其中,中国电建集团投资近60亿元的郑州市三环快速路改造工程即将竣工通车,投资80多亿元的郑州市陇海快速路改造工程已开钻。三是配合邀请重要客商。2011年以来,积极协助我省举办与央企合作重点活动,该报河南记者站通过总社调动国内8个省的记者站资源,与有关央企直接联络沟通并专程送达了邀请函件,共邀请30多家央企

负责人参加招商活动,为促进和深化合作提供了有力支持。

河南省央企合作办在简报中希望《中国企业报》河南记者站下一步继续发挥主渠道作用,同省政府国资委紧密合作,坚持宣传带动,典型引路,营造氛围,不断推动河南与央企合作再上新台阶。

河南省与中央企业合作联席会

议负责全省与中央企业合作的领导协调工作,由河南省政府国资委、省发改委、省工信厅、省商务厅等10多个省直部门组成,办公室设在省政府国资委。

河南省央企合作办的简报报送河南省委等四大班子领导,抄送各省辖市政府、省直有关部门、各省管企业。



王利博制图

### 新兴际华集团应急救援产业联盟入选国家创新战略试点联盟

## 中国应急产业进入发展快车道

■ 本报记者 丁国明

日前,科技部正式发布2013年度国家产业技术创新战略试点联盟名单,由新兴际华集团牵头成立的应急救援装备产业技术创新战略联盟成功入选。11月28日,应急救援装备产业技术创新战略联盟在京举行了国家试点联盟揭牌仪式。

新兴际华集团董事长、党委书记、联盟理事长刘明忠表示,本次入选是在联盟发展过程中具有里程碑意义的大事,不仅意味着联盟中长期规划中第一阶段最核心目标的圆满

实现,也标志着联盟在应急行业的领导地位的基本确立。

“应急救援产业技术创新战略联盟”于2011年8月由新兴际华集团联合清华大学(公共安全研究院)、北京市生产力促进中心、中国科学院电子学研究所、中国安全生产科学研究院、中国人民解放军后勤工程学院、中国人民解放军军事交通学院、北京辰安伟业科技有限公司及中科九度(北京)空间信息技术有限责任公司等单位共同成立。联盟成立以来,其应急救援信息资源共享平台、应急救援装备和应急救援人员在北京

“7·21”京港澳高速应急排水,2013年四川雅安、甘肃岷县地震中发挥了积极作用。

2013年,联盟不仅成功申请成为科技部国家试点联盟,还重点推进产业关键技术创新和战略研究工作,在地震预警系统等领域取得了应用上的重要突破;为民政部制订了民政救灾应急产品目录,建立了生产企业目录及评价标准,参与了环保部环境应急能力建设标准的制订,在国家应急主管部门提供产业技术服务方面发挥了重要作用;在推动产业联合营销和资源信息服务方面进行了有效

的尝试,积累了丰富的产业服务经验;联盟还联合国家行政学院应急管理培训中心开展了一系列人才培养和考察学习活动,成为常态化的应急培训现场教学基地。

据介绍,成为国家试点联盟后,联盟将努力通过试点工作进一步完善应急产业领域的产学研合作机制,探索并承担应急产业的重大关键技术攻关任务,充分发挥技术创新的引领和带动作用,构建应急产业技术创新合作平台和产业发展服务平台,推动中国应急技术的全面进步和应急产业的全球化、可持续发展。



### 开滦集团两社区获“全国安全社区”再命名

11月21日,在江苏省南京市召开的2013年全国安全社区建设工作会议上,开滦集团唐山社区和范吕社区获得“全国安全社区”再命名,并授牌。自2008年,开滦唐山和范吕社区获得全国安全社区首次认证以来,两个社区坚持完善安全社区组织机构,整合辖区内各方面资源,做好辨识与监测工作,发挥志愿者作用,广泛开展了宣传教育和学习交流,不断改善小区的环境和安全设施,提升了辖区内整体建设水平,促进安全社区建设工作再上新台阶。再命名序列号分别为唐山社区0069,范吕社区0071。

### 开滦蔚州郑沟湾矿:“小中见大”抓安全

今年以来,开滦蔚州郑沟湾矿郑沟湾井“小中见大”,确保打好年终安全“收官战”。每月根据工作实绩评出“金牌班组长”、“党员安全先锋”等先进典型,用模范典型影响和带动员工反三违、除隐患;在班前会上通过进行案例剖析为大家打“小算盘”,细算事故对个人、家庭、企业造成的巨大伤害之账,从而主动远离“三违”,人人争做本质安全型员工;对于不同的岗位,制定出了不同的“小”规章,对已有规章制度进行完善、细化,让员工每次操作、每个动作都有章可循、有规可依。

(苏全峰)

### 开滦集团人力资源工作获多项殊荣

11月13日至15日,中国煤炭工业协会在浙江杭州组织召开了煤炭行业人力资源工作委员会2013年年会,开滦集团获多项殊荣,处于煤炭行业企业领先地位、河北省同行业企业首位。崔志刚等15名操作技术骨干被授予“煤炭行业技能大师”称号,崔志刚技能大师工作室等10个技能大师工作室被命名为“煤炭行业技能大师工作室”,均占河北省同行业的83.3%。35人取得高级职业经理人执业资格证书。开滦集团选送的36件员工教育多媒体课件全部获奖,其中荣获一等奖4件,二、三等奖32件,开滦集团获得职工教育多媒体课件大赛“优秀组织单位奖”。

### 显德汪矿做好“冬季四防”确保安全生产

冀中能源股份公司显德汪矿成立了由矿长和党委书记担任组长的“冬季四防”领导小组,贯彻“安全第一,预防为主”的安全生产工作方针,从思想上引起高度重视,加强安全生产工作的领导和督促检查。及时发现隐患和不安因素,及时治理整改事故隐患,对供电线路和供水设施进行全面检修及采取防冻措施,并组织水电公司人员分区深入职工家庭,对入户电线及供暖供气设备进行检查,发现问题立即安排专人进行整改。

(杨耀亮)

### 郭二庄矿工会“四强化”绷紧年终岁尾安全弦

冀中能源郭二庄矿工会结合年终生产任务紧、职工思想易出现麻痹大意等实际,以“五个强化”为抓手绷紧安全弦,确保全年各项目标任务顺利完成,实现安全生产年。一是强化包保区队干部工作作风的转变。消除思想意识安全“隐患”。二是强化制度,严格管理。三是强化后勤保障工作。全面提升服务质量,做好职工的后勤保障工作,让职工安心地上“标准岗、干标准活”。四是强化隐患排查保安全。对抽、掘、采重点工作面的“四位一体”防突措施等进行全面的检查和督查,确保作业现场安全生产。

(王志强)

### 邯矿集团亨健公司系列管控措施提煤质

今年以来,冀中能源邯矿集团亨健公司坚持实施地质预测、计划管理、现场专盯和考核奖罚等一系列管控措施,有效地提升了煤炭质量,为促进销售提供了保障。针对井下复杂的地质条件,每月制订配采计划,采取顶板支护、控制采高、分装分运等综合措施,从生产、运输、筛分等环节对煤质管理实行动态监督、动态检查、动态控制。该公司今年块煤率达到36%以上,较年初计划提高了8个百分点,提高了商品煤的市场竞争力,在严峻的市场形势下保持了煤炭综合售价基本稳定。

(崔红瑞)

【2013广州车展专栏】

## 奇瑞 全新瑞虎5在沪上市

■ 本报记者 张晓梅 张骅

11月28日,奇瑞新品牌、新体系下推出的又一款战略车型——全新TIGGO瑞虎5在上海正式上市。此次上市的全新瑞虎5共有家享版、家悦版、家尊版、家臻版在内的4个配置6款车型,售价9.39—15.09万元。感恩节当天,奇瑞上市新产品,是对用户的一种感恩之举。

全新瑞虎5同样运用“V字型”正向流程打造,并由比肩国际主机厂水准的大连基地生产制造,是奇瑞倾注“为家人造车”的真挚情谊,以“用户感受”为导向,为消费者精心雕琢的一款在感官品质、制造工艺以及安全性、操控性等方面,全面看齐合资水准的全新SUV车型。

对于此次全新瑞虎5的上市,奇瑞汽车股份有限公司董事长、总经理尹同跃表示:“这昭示着奇瑞汽车在2013年完成了依照国际标准的正向体系的打造,同时也标志着在这一体系和标准下,奇瑞已经完成战略转型后全新产品的第一轮布局,这为我们在2014年的全面发力奠定了坚实基础。”

随着瑞虎5的上市,奇瑞“感恩季”也正式拉开帷幕。作为奇瑞“感恩季”的重头戏,全新瑞虎5不仅用出色品质回报了消费者,同样也为首批用户带来了包括免费上门接车、24H免费道路救援、爱车生日保养检测等五重实惠礼遇。

不仅如此,奇瑞新老用户在“感恩季”当中,收获一份奇瑞带来的“感恩”回报。其中,奇瑞战略转型的首款代表作——艾瑞泽7为新购车主和已购车用户都提供价值可观的会员卡作为礼品,并将开始实施一套极具诚意置换购车政策。此外,包括瑞虎3、E3、风云系列、新QQ等奇瑞全系车型都将在“感恩季”期间迎来重磅让利以及一系列购车金融方案和多重售后关爱服务。

前不久的广州车展期间,奇瑞汽车牵手“嫣然天使基金”一事首次公布,引起了社会各界的广泛关注。发布会现场,李亚鹏再次以“嫣然天使基金”创始人和父亲的身份来到现场,并与奇瑞销售公司总经理黄华琼一同宣布双方合作的启动。

在奇瑞的这项公益活动中,全新瑞虎5将成为奇瑞代表消费者去献爱心的重要角色。黄华琼还表示,明年还将与“嫣然天使基金”一同开展更多向患儿献爱心的社会公益活动,也欢迎用户、媒体参与进来,让这份正能量影响到更多人,传递给更多人。

## 华晨 转型升级创新品牌内涵

■ 本报记者 李华

11月21日,华晨汽车以“天宝物华 晨启九州”为主题,携旗下中华、金杯两大自主品牌15款车型和4款发动机参加本届广州车展,两款全新车型“金杯新海狮、中华H220”重磅上市,不仅代表了自主品牌品质巅峰,亦是国际知名品牌合作的结晶,更是精确诠释了华晨汽车“核心技术、精美产品和诚信经营”的品牌内涵。

作为商务型轻客风向往车型,金杯新海狮优化升级了全新底盘结构,承载力较传统轻客提升了10%,承载重量达到了1200KG,对于一款轻客车型来说,这个承载量足以满足用户多方面使用需求。

全系标配的ABS+EBD、儿童安全座椅固定点、20公里自动落锁、高位刹车灯、门未关严报警等主被动安全系统,则将轿车的人性化设计渗透其中,全面保证驾乘人员安全的同时,也为金杯新海狮增添了轿车的舒适感和时尚感。

金杯新海狮不管是设计造型还是内部空间抑或是舒适性配置,都能充分体现金杯新海狮具备的“轿车化、舒适性、商务性”,而这也将成为新海狮产品的核心竞争力。

华晨汽车除了发布全新的金杯新海狮外,集团旗下中华品牌的第二款A0级车型——中华H220正式发布。中华品牌在短短的一年内,推出了两款A0级小车(中华H230在2012年成都车展上市),这标志着中华品牌在华晨汽车集团“三高战略”(高起点自主创新、高品质自主品牌、高目标跨越式发展)和“华晨模式”(品牌创新、研发创新、资本创新)的引领下,已经成长为中国本土最具潜力与活力的乘用车品牌。

中华H220打破了传统A0级轿车无法满足于消费者的各类弊端,着重在实用性和性价比上做足功夫,不仅设计独特、时尚动感,更彰显了年轻的乐活个性,是一款灵动十足的潮流酷车,相信会赢得众多年轻消费者的青睐。

作为中国汽车自主品牌的主力军,华晨汽车在广州车展上连推两款精品车,以品质过硬的产品和创新的经营模式,在打造国际一流车企的道路上越走越矫健。

未来,华晨汽车将继续坚持“华晨发展模式”,矢志不渝打造精品车,为全国乃至全球消费者提供更加丰富、精彩的汽车生活体验,在全球汽车市场上打响“中国创造”品牌,为实现“中国汽车梦”而不断创新!

