

# 2013年中国食品安全网络舆情报告 1—10月(城市类)

## 广州市 VS 深圳市

“食在广州,味出凤城,味在潮州”,作为我国人口第一大省的广东省自古对美食情有独钟。广东省GDP从1989年至2012年连续24年居全国第一。特此,中国企业舆情中心食品行业舆情研究室特选定在广东省内两大食品重镇“广州市”和“深圳市”进行舆情分析检测。本次报告中结合新浪微博、腾讯微博及各大门户网站众多网络参与者涉及讨论的结果综合统计后发布。

分析

### 处理突发事件能力亟待提升

两座城市舆情热度相差较为明显,广州市食品安全舆情热度为深圳市的近1.7倍。观测两座城市网络文章每周趋势图可以发现,广州市舆情趋势图中出现一个舆情峰值,深圳市出现两个舆情峰值。

回顾广州市峰值出现原因为,5月16日广州市食药监局公布最新一次食品及相关产品抽查结果,结果显示大米的不合格率竟超过40%,并表示具体毒大米名单“不方便透露”,引得舆论哗然。在随后的几天时间里,围绕名单是否公布、为什么不公布等问题,在公众与食药监局之间展开几轮拉锯。而最终被倒逼出来的问题大米名单显示,“8个批次的辐大米均来自湖南,而米粉制品由两家东莞厂家生产”。此次事件更引起了央视《新闻1+1》的关注,将“毒大米”事件舆情热度推向峰值。

回顾深圳市峰值出现原因为,4月17日,新华网记者从华润怡宝处证实,深圳市南山区人民法院已正式受理其针对农夫山泉侵害名誉权的诉讼。对于这场知名水企之间的官司,有律师对记者表示,通过诉讼双方举证,有助于消费者了解饮用水水源、执行标准是松是严等真相。这场官司也大大吸引了众多媒体和公众的眼球,同时也将华润怡宝所在地深圳的舆情热度拉高。5月19日《南方都市报》的报道揪出了深圳市市场监督管理局的一名“内鬼”:南头监管所一名副所长向南山农批市场通风报信,导致南山农批一批假牛羊肉在查处前被转移至该市场管理处。深圳市市场监督管理局日前公布处理结果,多名涉事人员受处分,主要责任人被免职并记大过。这次由媒体揭发的“官商勾结”的典型案件引起了媒体、百姓的高度关注。

观察两座城市正负面比例分布列表可以看出,两座城市食品安全网络文章中负面文章比例均偏高,广州超过半数,深圳则接近四成,这主要缘于近段时间来两座城市分别爆发了不同程度的食品安全事件,监管部门处置事件不当有关。分析两座城市网站分布图、媒体类型分布图、网络媒体级别分布图可以看出,针对这两座城市的网络文章主要集中在网易、第一食品网、奥一网等,关注两座城市的网络文章大多来自全国商业性媒体及中央媒体,其中近6成的文章来自这些媒体网站的社会频道中,可以看出,食品安全问题已经成为了全社会密切关注的重中之重。

作为改革开放的前沿阵地,广东省连续多年以来无论在经济建设、文化发展、人民生活水平等方面均领跑于全国其他省份。作为把“吃”看做是头等大事的广东人来说,对待食品安全问题更是尤为关切。分析本次舆情报告检测的数据可以看出,广东省食品安全形势不容乐观,频频爆发的食品安全问题使得“只要后背朝天的动物都可以吃”的广东人开始变得谨慎。这也从侧面反映出广东省相关部门对于食品安全问题的监管力度亟待加强,处理食品安全突发事件的能力亟待提升,这样才能让“食在广州”的饮食文化继续传承。

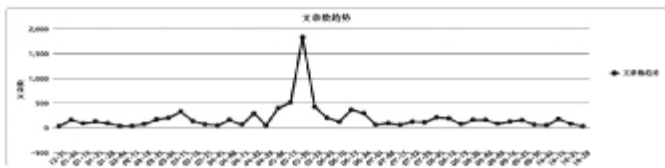
### 广州市

关键词检索:广州市+食品安全

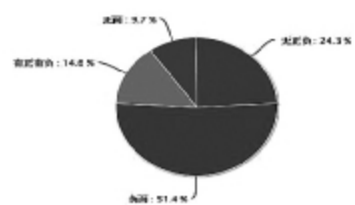
网络热度:8232条/次

检测时间:2013.01.01 0:00—2013.10.31 23:55:50

网络文章变化趋势(周):



网络文章正负面比例:



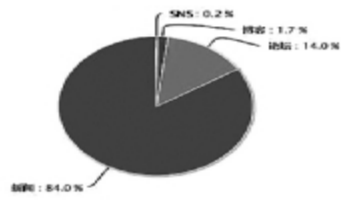
网络文章正负面比例分布列表

类别	文章数	比例
负面	4232	51.4%
无正负	2000	24.2%
有正有负	1203	14.6%
正面	797	9.68%

TOP 网站分布列表

名称	文章数
网易	670
人民网	613
第一食品网	487

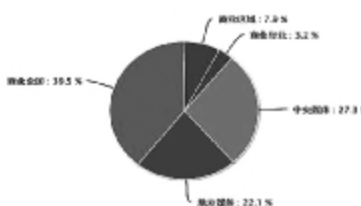
媒体类型分布:



媒体类型分布列表

类别	文章数	比例
新闻	6914	83.9%
论坛	1156	14.0%
博客	143	1.73%
SMS	19	0.23%

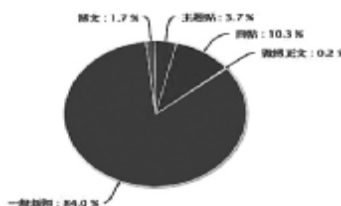
网络媒体级别分布:



网络媒体级别分布列表

类别	文章数	比例
商业全国	3249	39.4%
中央媒体	2246	27.2%
地方媒体	1821	22.1%
商业区域	650	7.89%
商业行业	266	3.23%

网络信息类型分布:



网络信息类型分布列表

类别	文章数	比例
一般新闻	6914	83.9%
论坛帖	849	10.3%
主题帖	307	3.72%
博文	143	1.73%
微博正文	19	0.23%

关键词列表

关键词	文章数
食品	52
广州市	34
鱼翅	33
检测	27
食品安全	26

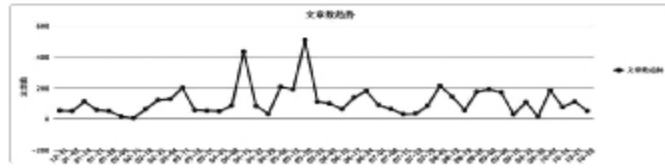
### 深圳市

关键词检索:深圳市+食品安全

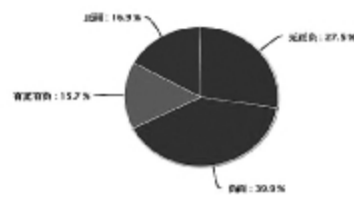
网络热度:4970条/次

检测时间:2013.01.01 0:00—2013.10.31 23:55:50

网络文章变化趋势(周):



网络文章正负面比例:



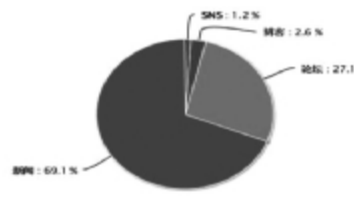
网络文章正负面比例分布列表

类别	文章数	比例
负面	1984	39.9%
无正负	1365	27.4%
正面	842	16.9%
有正有负	779	15.6%

TOP 网站分布列表

名称	文章数
奥一网	370
人民网	342
网易	292

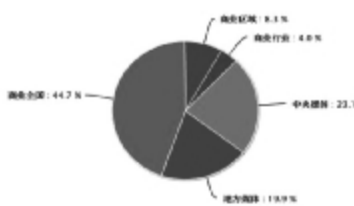
媒体类型分布:



媒体类型分布列表

类别	文章数	比例
新闻	3433	69.0%
论坛	1347	27.1%
博客	129	2.59%
SMS	61	1.22%

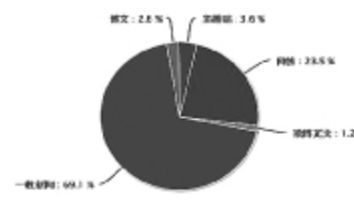
网络媒体级别分布:



网络媒体级别分布列表

类别	文章数	比例
商业全国	2220	44.6%
中央媒体	1149	23.1%
地方媒体	901	18.9%
商业区域	411	8.26%
商业行业	199	4.00%

网络信息类型分布:



网络信息类型分布列表

类别	文章数	比例
一般新闻	3433	69.0%
论坛帖	1167	23.4%
主题帖	180	3.62%
博文	129	2.59%
微博正文	61	1.22%

关键词列表

关键词	文章数
食品	38
深圳市	34
超标	30
食品安全	27
企业	25