

品质·营销·公益齐头并举 一汽丰田总动员

■ 本报记者 谢育辰

田聪明 多款新车助力,初显成效

由于广州车展临近年末,因此企业的年销量完成情况也成为广大媒体关注的热点。对此,田聪明总经理表示:“受到各种因素的影响,一汽丰田在上半年的销量情况不太理想,进入9月以来销量开始显著提升,截至10月底共完成43万辆,而随着RAV4、锐志、威驰和普拉多等换代和改款车型的上市,我们也在努力向年度目标冲刺。”

平野雅则 让用户“体验”被体贴,感知被尊重

在竞争激烈的中国车市中,要想制胜市场,除了推出符合消费者需求的车型,更需要与时俱进的营销方式。“体验式营销”正是一汽丰田近年来颇为注重的创新营销模式,在业界拥有良好的口碑并深受消费者认可。平野雅则介绍道:“我们从用户的角度出发,深入和全方位了解用户需求后,将对用户的关爱融入营销活动中,以期让用户感受到被理解和被尊重。事实上,我们已经做了很多活动,而每一款车型在不同区域都有不同的方式,我们努力做到让客户通过亲身体验真正喜欢上我们的产品。”

正如平野雅则所说,一汽丰田不论

对于2013年的一汽丰田,下半年集中上市新车显然成为其向年度目标冲刺的信心来源。而此次车展上全新RAV4、全新VIOS威驰以及新REIZ锐志的确吸引了大批观众驻足观赏、咨询,可见新车的表现不俗。对此,田聪明特别强调:“全新RAV4的上市拉动了整个销量的恢复速度,作为一汽丰田城市SUV车型的代表,自上市以来,全新RAV4就受到

在商品推广、企业品牌活动还是车型品牌活动等方面都做了大量工作。自2007年赛事启动以来,一汽丰田皇冠品牌已与高尔夫赛事结缘7年,皇冠杯业余高尔夫球城市精英挑战赛已发展成为国内业余高尔夫顶级赛事,在掀起运动热潮的同时也提升了企业品牌影响力。而规模空前的乐驾嘉年华活动更是体验式营销模式的典型代表,该活动在展示一汽丰田全系车型产品、企业发展历史、售后服务、社会贡献等成果的同时,为大众打造一个集试驾、表演、娱乐、互动体验于一体的盛大汽车狂欢派对。针对不同车型的商品特点,一汽丰田还

各方面的好评,2个月的时间,我们的销售量就达到了28000多台。同时,我也看好我们的全新VIOS威驰,相较于上一代价格降低了近2万元,而商品力却比上一代提升了很多,不论是外观、空间尺寸还是燃油经济性等方面,都有‘超越期待’的感受。像全新VIOS威驰性价比这么高的车,在未来的小型车市场上一定会有很好的表现。”

特别设置了专项体验活动。如新REIZ锐志的“暮光倾城 焕然新生 新REIZ锐志体验营”活动,将“高性能基因”和“非凡进化”两方面的商品优势展示给了公众。此外,“纵享畅快 尽在此刻——全新RAV4 360°全体验”活动,则让全国多个城市的媒体记者、消费者感受到了全新RAV4“突破,领悟全新境界”的超凡魅力。不仅如此,还有PRADO普拉多“川藏之旅”以及正在进行的全新VIOS威驰全国巡展活动等。一汽丰田通过一系列的体验活动,让消费者感受其商品实力的同时,更感受到企业对用户的体贴与诚意。

马春平 企业社会责任之路是一条持续之路

一汽丰田成立的十年,也是其热心投入公益事业的十年。十年历程中,一汽丰田探索出“厂家先行、经销商跟进、客户参与”的公益三步走战略,在“安全、环保、育人”三个方面深入发展,并最终形成了“品质于心 大爱于行”的企业社会责任主题。十年间,一汽丰田的公益事业已颇有成就,在育人领域,“爱心图书馆”项目已经在全国建成695所,“一汽丰田·希望工程助学基金”项目也已建成10所希望小学,并通过开展“希望小学教师培训计划”等项目实现了一汽丰田公益

模式从起初的单纯物质帮扶到现在物质精神并重的升华;在环保领域,“我心愿·我行动”植树活动开展九届以来,共栽下7500余株树木,此外,大学生物品捐献传递行动“学长的火炬”等活动也在积极持续进行。2013年一汽丰田联手全国13所高校成立“绿色空间·校企联盟”,为大学生自主开展环保活动提供了平台;在“安全”领域,一汽丰田多年来始终致力于交通安全教育,2008—2009年连续开展的“小手拉大手·中国家庭交通安全教育活动”颇具影响力,除了基本的安全宣传活

动之外,在乐驾嘉年华活动中还增添了“安全大篷车”环节,以寓教于乐的形式向社会普及交通安全的重要性。

面对一汽丰田十年来丰硕的公益成果,马春平认为这只是其公益之路的另一个起点。“企业的成功与社会的健康发展是密不可分的,所以一个企业在社会发展过程中除了提高商品力,做好各项服务以外,也要大力支持一些公益事业。这既是我们对企业社会责任的认知,也是一汽丰田一直在做的事,企业社会责任之路是一条持续之路。”

在11月30日落幕的第11届广州国际车展上,一汽丰田以全系乘用车阵容倾情亮相。同时,一汽丰田汽车销售有限公司总经理田聪明、常务副总经理平野雅则、公关总监马春平等也来到现场,就一汽丰田的市场表现、营销模式以及企业责任等话题与现场媒体进行了真诚交流,同时向消费者传递出企业的实力及信心。



全新RAV4



全新威驰

越野越自己 上海大众斯柯达 Yeti 野帝硬派登场

■ 本报记者 谢育辰

11月18日,上海大众斯柯达品牌正式推出了旗下高性能纯正德系SUV车型Yeti野帝。据悉,Yeti野帝搭载大众汽车集团极负盛誉的TSI发动机,提供1.4TSI、1.8TSI两种动力选择,匹配以高性能的6速DSG双离合变速箱、7速DSG双离合变速箱和5速手动变速箱三款变速箱选择,结合不同的配置,共推出7款车型,价格区间为16.58—24.18万元。Yeti野帝不仅拥有灵动智慧的空间表现、从便捷的行李配置以及无忧贴心的安全保护,更以个性鲜明的设计风格和强悍出众的性能表现展现出开拓生活、主宰真我的品牌理念。随着Yeti野帝的推出,上海大众斯柯达也进一步丰富和完善了产品架构,实现对国内炙手可热的SUV

市场的覆盖,品牌综合竞争力有效提升。

造型个性鲜明 性能强悍出众

作为上海大众斯柯达今年隆重推出的SUV车型,Yeti野帝集百年斯柯达设计语言之大成,融汇德系精湛工艺技术,硬朗的造型设计个性鲜明,强悍的越野能力傲视同级,为国内SUV市场带来全新体验。

在设计风格上,Yeti野帝有着独树一帜的硬派气质,个性化的欧式风范越野外观与斯柯达现代大气的家族设计语言完美融合,展现出鲜明的个性风范。在Yeti野帝上,遍布整车的SUV专属越野设计让人眼前一亮,从前至后一气呵成的动感车身线条、简洁的短前悬短

后悬设计、锐利硬朗的车顶线条、火箭式高腰线、环抱式SUV特征大包围等设计无一不流露出纯正的硬派SUV风范,而高亮黑化的A、C、D柱、曜黑质感车顶、高亮动感黑色精车轮毂、豪华镀铬双排气尾管、灵动双色车顶行李架、前后保险杠银色底部饰板等设计更赋予Yeti野帝独特的时尚气质。值得一提的是,Yeti野帝还特别为中国消费者提供了外挂式备胎,在国内SUV市场别具一格,这一设计不仅从视觉上增强了整车的空间层次感,更极富实用性,有效地扩大了后备厢储物空间。此外,斯柯达家族全新的设计语言如浮雕镀铬品牌标识、V型立体雕塑机盖、四叶草灯组造型以及直瀑式镀铬进气格栅等在Yeti野帝上也有全面应用,展现了百年斯柯达独特的品牌魅力。

与硬派外观设计相映成辉的是Yeti野帝出众的硬派品质实力。除了高效的动力组合,Yeti野帝集智能全时四驱系统、先进的前麦弗逊式独立悬挂、后四连杆式独立悬挂以及全路况底盘设计于一身,打造出优异的操控性、底盘通过性和驾乘舒适性。Yeti野帝还配备了功能强大的智能OFF-ROAD越野模式,帮助驾驶者在非铺装路面和陡坡上更加轻松地驾驶车辆,在同级车型中极富竞争优势。此外,Yeti野帝配备的全开式超广角全景天窗也让人眼前一亮,这一全景天窗拥有开阔的透光面积和开启面积,配备智能双开启模式、电动防夹等功能,兼具舒适性与安全性。而Yeti野帝提供的Varioflex后排座椅自由组合系统在同级车里也独具特色。Yeti野帝后排三个独立的座椅可以根据个人需求自由调

整组合方式,按照40/20/40比例进行折叠或者拆卸,中央座椅靠背放倒后能变成宽大扶手,拆卸下来的座椅更可以在野外作为临时坐垫使用。与此同时,双温区独立恒温空调、车载蓝牙语音系统、LED日间行车光带、多功能双氙气前大灯、PLA 2.0智能泊车辅助、ESP车身动态电子稳定系统、GRA定速巡航系统、倒车影像辅助、疲劳提醒、ISOFIX儿童安全座椅固定装置等科技配置在Yeti野帝上都有广泛应用,为消费者带来尊贵体验。

品牌定位: 开拓生活 主宰真我

基于卓越的产品性能和斯柯达品牌一直以来强调的为生活造车的理念,此次上海大众斯柯达在Yeti野帝目标消费人群的设定上

也有独到的见解。超越年龄、职业、收入等常见因素,Yeti野帝在人群定位上更注重生活方式与生活理念的契合。

Yeti野帝面向的是这样一群人:他们个性鲜明,对自己有充分的了解;他们目标明确,清楚人生的方向;他们相信自己,追求自我的风格,对生活有足够的掌控力;他们激情进取,渴望开拓人生的新境界,领略人生更壮美的新风景。Yeti野帝挥洒个性的设计风格和灵动奔放的越野性能无疑完美契合了这一人群对理想座驾的期望,“开拓生活 主宰真我”也正是Yeti野帝的品牌精神。据介绍,此次Yeti野帝上市会的主题“越野越自己”也是Yeti野帝的品牌口号。对此,上海大众斯柯达表示,“越”代表着超越的能力;“野”代表范围、视野;“越野”代表SUV的性能,也代表超越生活的半径;“自己”并不仅仅是狭义的“我”,更代表了Yeti野帝目标消费人群鲜明的个性以及生活态度;“越自己”代表超越生活的状态、超越平凡的生活。“越野越自己”,寓意Yeti野帝将带领消费者超越生活的现状、生活的半径,去开拓更多的可能性。从产品特性和品牌理念来看,Yeti野帝也正是这样一款个性鲜明、体现真我风格、拥有强悍越野能力、能够陪伴消费者开拓生活领域的硬派SUV。

作为一款极富实力的SUV车型,Yeti野帝的上市正式吹响了上海大众斯柯达品牌进军国内SUV市场的号角。凭借独特的硬派设计风格、强悍奔放的越野性能以及尊贵舒适的科技配置,Yeti野帝有望为国内SUV市场注入一股全新的硬派个性风尚。而随着Yeti野帝的推出,上海大众斯柯达也实现了对日益兴盛的SUV市场的覆盖,品牌发展进入全新时代。



上海大众斯柯达 Yeti 野帝上市