

“金川模式” 给矿企安全发展创造了什么

解读金川集团安全文化建设的内涵与特色

■ 支同祥

安全文化建设是安全生产的重要基础工作,是安全生产强基固本的措施,是带有长远意义的治本之策。安全文化不仅是一种文化,对企业来说也是企业安全理念、价值观念和方法论的具体体现,对于推动企业安全发展具有重要的作用。安全生产协会组织召开金川集团安全文化建设经验研讨会,为企业学习研讨和借鉴金川安全文化建设的先进经验搭建学习、交流的平台,为引领企业深入开展安全文化建设,营造以安全文化促发展、以安全文化塑理念、以安全文化强管理、以安全文化提素质的良好氛围,对促进全国安全生产形势持续稳定好转具有重要的意义。

金川集团是国家安全监管总局命名的国家级安全文化建设示范企业,2012年5月总局在金川召开了安全宣传和安全文化建设工作会,在全国安全文化示范企业推广金川经验。2013年8月,安全生产协会又在金川召开金川安全文化建设经验现场会,组织协会会员企业参观学习,推广金川经验。金川集团以杜邦、必和必拓等全球知名企业为标杆,将安全文化建设作为打造百年名企的制胜之道,努力追求零偏差操作、零缺陷管理和零伤害生产,建立了“五阶段”、“四层次”梯进式的安全管理模式——“金川模式”,金川集团在安全文化建设方面进行了不懈的探索,积累了宝贵的经验,通过安全文化建设,切实提高了企业本质安全水平,创造了安全生产零死亡、零伤害的卓越成绩,这就是金川经验的核心内涵。为企业的科学安全发展和跻身百强名企奠定了坚实的基础。

1

总结“金川模式”,在四个方面取得了显著成效,为企业安全发展战略目标的实现提供了强有力的安全文化支撑。

一是企业安全生产形势明显好转。“金川模式”使金川集团安全文化管控水平不断提升,安全生产形势明显好转。2011年实现死亡事故为零的历史性突破,2012年百万工时伤害率为0.024,连续两年重伤以上事故为零,与2008年相比,事故总量下降了84.1%,顺利实现了“一年降低事故总量,两年杜绝死亡事故,三年实现零伤害”的目标。金川集团发生的最大变化表现为“三个明显”,即事故总量明显下降,大多数下属单位实现了零事故;伤害程度明显减轻,大多数下属单位实现了零伤害;全公司连续三年实现了重伤以上事故为零,大多数下属公司实现了连续多年无重伤事故。

二是企业本质安全水平明显提升。“金川模式”促进了金川集团各个领域工艺系统、设备设施、作业环境本质安全化程度明显提升;人、机、环匹配化程度明显提升,促进企业管理水平的提升,管理成本大幅度下降,工作质量和效率大幅提高,进而促进了公司经济效益和竞争力的提升。

三是安全文化建设成效显著。“金川模式”已成为金川特色企业安全文化建设的行动纲领和工作指南。其主要特征是:特色安全理念已经深入人心,安全制度文化得到广泛认同,员工良好的安全行为习惯逐步养成。安全文化建设取得显著成效,得到了国家安监总局、中国有色金属工业协会和甘肃省安监局的肯定。

四是安全标准化建设加快推进。“金川模式”助推了安全标准化建设。金川集团龙首矿、二矿区、三矿区于2010年8月份被国家安监总局命名为强基固本“五个一百”大中型金属非金属矿山安全标准化建设示范单位;2010年8月,化工厂通过了甘肃省安监局的验收,被命名为危险化学品从业单位安全标准化二级企业。

2

解读“金川模式”,实现了五个方面的新突破,为矿山企业安全发展创造了新鲜经验。

一是在安全理念上实现了新突破。理念决定和指导行动,金川集团积极培育并牢固树立“一切事故皆可预防,一切事故皆可避免”的理念。对于安全事故的防控,一直以来存在截然不同的两种观点,一种观点认为,由于种种客观原因,安全事故发生是必然的,是不以人的意志为转移的客观存在,尤其是在安全基础薄弱加之生产规模不断扩展的情况下,特别是存在高风险的矿山企业,事故是不可能杜绝的。另一种观点则认为事故是可防可控的,金川集团在科学研究和全面分析的基础上,从本企业实际出发,大胆提出了“一切事故皆可预防,一切事故皆可避免”的科学安全理念,并通过努力实践把这个先进理念变成了现实。这是安全理念上的重大突破,是安全事故理论上的重要创新。从“矿山不可能不死人”,到“矿山能够不死人”,再到“矿山可以实现零伤害”,金川集团的安全生产形势之所以能在四年时间内得到彻底扭转,并有了质的飞跃,重要原因之一就是以杨志强为代表的金川集团领导层和以赵千里为代表的环保部以及各层级员工在安全理念上取得了重大突破,并努力践行这一理念。从安全意识上树立“人的生命安全与健康高于一切”,从严格管理上打造“从习惯养成上实现人的本质安全”,从自觉行动上培养“员工自律自控是实现零伤害的关键”等先进做法,把实现零伤害作为企业安全生产的最终目标,注重用安全理念来凝聚共识,集中智慧;用安全意识来齐心协力、努力奋斗;用安全文化来自觉行动,持之以恒,使员工实现从“要我安全”到“我要安全”、“我会安全”、“我能安全”质的转变。

二是在安全目标上实现了新突破。一直以来,我们把安全生产的最高目标定位为“零死亡”,这对矿山企业实属不易,已经是奇迹了,至于实现零伤害目标就更是高不可攀了。

在很多高危行业企业还在致力于“零死亡”目标努力时,金川集团已经开始了安全生产更高的追求,正向安全生产的更高目标攀登,把“零伤害”作为企业安全生产的最终目标,并把“零伤害”定义为“无隐患”和“零违章”,致力于用安全文化来解决安全行为问题,用不发生一

次违规违章行为,来消除人的不安全行为。用严格管理和技术手段来改变物的不安全状态。“有沟填沟”,“有坑加盖”,“有台装护栏”等等严格精细的防范措施,化解各种风险,使所有的危险都得到有效控制,确保“零伤害”的实现。

三是在安全管控模式上实现新突破。金川集团在借鉴杜邦、必和必拓管理模式的基础上,创造了自己的管理模式——金川模式。“金川模式”的核心强调的是安全管控,它突破了一般的管理制度、规程和标准,它围绕人、机、环、管四大要素提供了一套先进、科学、卓越的安全思维模式和安全行为模式;是企业承载特色安全文化建设、实现零事故、零死亡、零伤害、构筑平安企业的一套方法引领体系。这是对安全管控模式新的诠释、新的突破,它把安全管控水平从事后管控逐步提升到缺陷管控、系统管控、风险管控,最终达到文化管控,从而实现零死亡、零伤害的目标。

四是在安全标准化建设上实现新突破。金川集团一方面将“五阶段”管控模式融入传统、常规和一般意义的安全生产标准化建设,提高生产的本质安全化程度,降低安全风险;比如用红黄绿三色将危险作业现场的危险程度划分为三个区域,红区为危险区域,黄区为操作区域,绿区为安全区域;无论走到厂区哪个位置,凡有台阶的地方必设扶手,凡有平台的地方必设护栏,凡有危险环境必设隔离网,凡有转动部位必设防护罩,凡有沟井坑洞必设盖板。另一方面又以标准化建设为基础,在建设过程中将其纳入安全物质文化建设范畴,作为安全物质文化的延长和提升工程,并运用安全理念文化引领建设,逐渐使安全生产标准化建设落地生根并被传承为习惯,实现常态标准化建设,从而将安全生产标准化建设转变为安全生产标准化建设,最终形成安全生产标准化文化。

五是在安全文化上实现新突破。金川集团充分发挥企业安全文化在“金川模式”中提升素质、凝聚力量、促进管理、塑造形象的引领作用,以金川“五阶段、四层次”企业安全文化建设为核心,统筹企业安全文化的传播和落地,把具有金川特色的企业安全文化融入公司改革、发展、转型跨越的全过程,渗透到安全生产和企业管理的各环节,努力营造“目标同向、上下同欲、行动同步、责任共担”的安全氛围,推动企业科学发展、安全发展。突出了安全文化对企业形象的贡献,对提升企业的凝聚力和创造力的作用。并将安全管理重心转移到提高人的安全文化素质上来,通过安全文化建设提高职工安全文化素质,规范职工的安全行为,树立职工的新风尚、企业的新形象,增强了企业的核心竞争力。

3

借鉴“金川模式”,不断提高企业安全文化建设水平,切实发挥安全文化对企业安全生产工作的引领和推动作用。

加强安全文化建设,是推动安全发展的重要工作,是深入贯彻落实科学发展观的必然要求,是提高全民安全意识和自我保护能力的重要途径,是减少或避免事故发生、维护社会和谐稳定、促进经济社会又好又快发展的重要举措。企业安全文化建设是一门科学,又是一个企业全员参与的系统工程,既要学习借鉴先进经验和成功做法,又要紧密结合本企业实际,精心设计,周密谋划,扎实推动。学习借鉴“金川模式”积累的新鲜经验,大力加强企业安全理念文化、安全制度文化、安全环境文化、安全行为文化建设,着力构建“四位一体”的企业安全文化体系,不断提高企业安全文化建设水平,切实发挥其对企业安全生产的引领、推动作用。

一是大力加强企业安全理念文化建设。安全理念文化是企业安全文化的核心内容,是企业安全管理工作的指南,是激发全体员工积极参与、主动配合企业安全管理的精神动力。培育和建立先进的安全理念文化,一是要找出与先进企业安全文化的差距,学习借鉴国内外先进企业安全文化建设经验,并紧密结合企业自身实际,从企业以往安全生产实践的沉淀中加以总结和提炼;二是要广纳集体智慧,坚持从群众中来,到群众中去,通过员工的深入讨论和广泛认同,使先进的安全理念文化完全契合员工的切身利益和企业的发展需要;三是要通过多渠道、多层次的宣传、灌输和导入,把安全理念固化为企业和员工的安全价值标准,使每一位企业领导和员工的安全价值观得到彻底净化和升华,从而使安全理念真正内化于心、固化于制、外化于行。

二是大力加强企业安全制度文化建设。企业安全制度文化是安全法律体系、安全制度体系、安全操作规程、安全标准体系、员工行为规范以及体制机制等方面的综合,是安全理念文化转化成安全行为文化的纽带。要把全体员工认同的安全文化理念用制度规定下来,渗透到企业生产经营的全过程,渗透到生产经营管理各个环节,建立起科学规范的内部管控体系。

三是大力加强企业安全环境文化建设。企业安全环境文化包括企业在整个生产经营活动中能保护员工安全与健康的工艺技术、设备装置、标志标识、作业环境等硬件设施,是实现企业本质安全的物质保障。

四是大力加强企业安全行为文化建设。再好的制度也必须通过人的行为来落实,再先进的理念也必须通过人的具体行为来承载。企业安全行为文化建设是企业安全文化建设的重要内容之一,是规范全体员工良好行为习惯的重要途径。要通过教育培训和先进典型的引导,反面典型的警示和考核奖励机制等综合性措施,把“以人为本、生命至上”的安全理念和安全制度规章转化为企业和员工的思想共识和行为规范,使企业各级领导成为安全文化建设的核心组织者和示范引领者,使广大员工成为安全文化的实践者和企业精神的传承者。

“它山之石,可以攻玉”。“金川模式”为广大企业开展安全文化建设提供了模板,开拓了思路。学习借鉴“金川模式”,要将学习借鉴与探索创新相结合,将企业安全文化理念与管理行为相结合,将模式创建与文化传播相结合,从本企业实际出发,不断丰富企业安全文化建设的内涵和载体,实现安全生产从事后管理到事前预防管理,最终实现安全文化管控目标,努力开创企业安全文化建设工作新局面,推动企业科学发展、安全发展,为促进全国安全生产形势持续稳定好转做出更大的贡献!

(作者系国家安全生产监督管理总局政策法规司司长)

区域

桓仁县推进 非公企业党建工作

■ 李亚洲

为进一步推进非公企业党建工作,桓仁县委以灵活组建、完善机制、创新载体“三项措施”为抓手,不断扩大非公企业党组织和党的工作覆盖面,有效助推非公企业党建工作“提质扩面”。

灵活组建方式抓覆盖,消除党建盲点。县委以实现非公企业党建有形覆盖到有效覆盖的转变为目标,把党建工作的触角延伸到所有非公企业,对具备条件的企业采取单独组建、联合组建、挂靠组建等方式建立党组织;对不具备条件的企业先成立工会、共青团、妇联等组织,同时选派党建工作指导员,开展党的工作;对企业职工流动频繁的企业,设立流动党员服务中心或组建临时党支部,不断扩大全县非公企业党组织的覆盖面,消除党建盲点。目前,全县非公企业共有党员1049人,组建非公企业党组织228个,向42家企业选派了党建指导员,设立流动党员服务中心1个。

完善工作机制强管理,保障规范运行。县委始终把制度建设作为加强非公企业党建的基础性工作来抓,建立激励性企业党员培养发展机制,以企业老党员带动新党员发展,在企业党建建设中,再把新党员培养为企业优秀骨干党员,实现优势互补、良性循环的发展趋势;同时建立健全了非公企业党建工作联席会议制度、党员领导干部联席非公企业制度、非公企业党建工作定期通报制度以及建立了非公企业党支部组织生活、民主评议党员、党员示范岗等制度,确保非公企业党建工作规范运行。

夯实载体活动重创新,促进企业发展。县委注重在活动开展上下功夫,坚持“一个围绕、五个结合”,即围绕企业的生产经营开展党的工作,把党的活动与企业文化建设、精神文明创建活动、提高员工素质、社会公益活动以及群团活动结合起来。开展“双培强企”活动,把党员培养成业务骨干,把业务骨干培养成党员,从而提高党组织和党员的整体工作水平;推进“岗位奉献”、“党员先锋岗”、“党员示范岗”等活动,把党建工作有机地融入到企业生产经营活动中。并针对部分非公企业规模较小,活动难开展的情况,及时组织开展了县直部门、各乡镇党组织结对帮扶企业党组织建专栏、建制度,送党旗、送党徽、送党刊的“两建三送”活动,有效促进了党组织规范化建设。

烟台开发区 汽车产量突破700万台

■ 王仲达 高翔 高强

全国车市普遍“低迷”,烟台汽车产业却“逆势飞驰”:今年前三季度,东岳基地实现产值410亿元,增长45%。日前,随着一台发动机的缓缓下线,上海通用东岳基地发动机和变速箱累计产量突破700万台,这距离今年3月份突破600万台仅仅过去了7个月时间。

今年以来,东岳基地一直保持强劲的发展势头;制造质量不断提升,产值产量稳步提高,产业带动作用日益彰显。5月份,东岳整车南厂成为通用全球第一家获得BIQ Level4认证的整车厂,标志着东岳汽车的精益制造质量体系已达到GM全球最高级别;前9个月,累计生产整车44.6万辆,动力总成近130万台,分别同比增长42%、14%,创造价值近400亿元,同比增长45%。

目前,东岳基地积极推动与配套企业的结对共建和质量提升,烟台市为东岳配套的一级供应商达到70家,零部件本地化率达86%,以东岳基地为核心的汽车及零部件产业集群正在不断壮大。

东岳动力总成自2005年投产以来,一直以超常规的速度发展,2008年产品累计产量突破第一个“百万”后,5年内又连闯6个百万大关,产品线不断丰富,产能不断增强。产品从最初的单一发动机发展到目前24种型号发动机、31种型号变速箱和多种型号的热加工产品,发动机和变速箱产能分别比投产之初提升5倍和3倍。

近年烟台汽车工业发展迅速,一个以通用东岳汽车项目为核心的生产网络在此期间延伸扩张。烟台汽车及汽车零部件产业集群逐渐成形,烟台开发区为当地汽车工业主要聚集地,汽车产业已成为当地继手机电脑产业集群、黄金产业集群之后第三个年营业收入超过千亿元的产业。

据最新统计数据显示,目前烟台有900余户汽车及汽车零部件中小企业,19万汽车从业人员。仅烟台开发区从事汽车零部件生产的企业就超过200家,其中世界500强项目13家,涵盖汽车发动机、车身、底盘、座椅等关键部件。

随着上汽赛科利等一批汽车产业项目新厂的建设,烟台造汽车必将加快山东经济型轿车基地的建设步伐,使山东在全国汽车产业中的地位更加显著。