

高端

大力发展混合所有制企业

近几年,中国建材集团和中国医药集团积极探索“央企市营”的市场化改革,以有限的国有资本吸纳、带动、激活大量社会资本,促进了建材和医药行业的转型升级,实现了国有资产的保值增值,并与民营企业互相融合实现了国民共赢,两家集团也成为探索和发展混合所有制的重要样本。

宋志平

党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》对公有制实现形式和国有经济发展模式进行了重大创新,把国有资本、集体资本和非公有资本交叉持股、相互融合的混合所有制作为我国基本经济制度的重要实现形式,这既对我国国有企业和民营企业已有的深度融合进行了充分肯定,也为下一步国企改革和民企发展指明了方向,提供了巨大的发展空间和强大的市场改革动力。

我担任董事长的中国建材集团和中国医药集团的下属企业大都是混合所有制企业。近几年,两家央企积极探索“央企市营”的市场化改革,以有限的国有资本吸纳、带动、激活大量社会资本,促进了建材和医药行业的转型升级,实现了国有资产的保值增值,并与民营企业互相融合实现了国民共赢,两家集团也成为探索和发展混合所有制的重要样本。

混合所有制 推动国民共赢

作为新时期指导中国经济社会系列改革的行动纲领,《决定》对全面深化改革经济体制改革,包括国有企业改革作了系统的阐述,着力点十分突出。《决定》提出让市场在资源配置中起决定性作用,科学总结和深刻认识怎么进一步坚持和促进公有制经济和非公有制经济协调发展,建立一个更加公平的市场竞争环境,促进两种所有制互相融合。《决定》对公有制经济的多种实现方式、国有资产管理体制、授权国有资本经营体制、混合所有制、员工持股、职业经理人制度、发挥企业家作用、加强国有企业分类管理、国有上缴红利和承担社会责任等方面提出了一系列重要论述。随着改革的深入推进,国有资本、集体资本、非公有资本进一步交叉持股、相互融合,大力发展混合所有制经济将成为推进公有制多种实现形式和国有经济市场化改革的重要工作。

《决定》强调坚持和完善基本经济制度,明确回答了国有企业改革的出发点和目标。首先,我们走的是中国特色社会主义道路,公有制为主体、多种所有制共同发展是我们必须坚持的基本经济制度。坚持公有制为主体,积极探索公有制的多种实现形式,是我们完善基本经济制度的重要任务,只有通过公有制经济和非公有制经济的互相融合、共同发展,才能进一步完善基本经济制度。《决定》明确“国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济,是基本经济制度的重要实现形式”,这对公有制经济的实现形式作出了理论上的重大突破。在国有企业和非公有制企业交汇的区域,出现了一种特定的混合所有制公司形态,这种形态对我们解决目前国企改革的深层次问题提供了重要契机。

混合所有制经济是社会主义市场经济制度下国企改革发展的独特模式和重大创新,成功解决了公有制与市场经济结合的世界性难题。党的十五大就提出混合所有制经济作为公有制经济的重要组成部分。近年来国有企业改革不断向纵深推进,机制层面最深刻的变化就是混合所有制企业日益增多,国有独资企业日益减少,国有控股上市公司成为我国上市公司群体中的重要力量。目前全国90%以上的国有企业,72%的中央企业完成股份制改革;中央企业资产总额的52%、营业收入的60%、利润的83%来源于上市公司。在很多上市公司中,国有资本虽然是第一大股东,但从资本绝对值来讲,非公有资本往往占有50%以上的比例。正是这样的股权结构成为国有上市公司



中国建材集团董事长、中国医药集团董事长宋志平

保持活力和竞争力的根本制度保证,不仅把民营和财务投资人吸纳进来,让全社会分享国企改革成果,形成了我国独具特色的融合经济,同时在资本市场中,国企也接受了民营资本参与的改制,管理体制和经营机制发生了深刻变化,竞争力明显提高。实际上,这些年央企的快速发展的动力主要不是源于行政垄断和四万亿投资拉动,而是源于央企的市场化改革,源于央企的海内外上市,源于广泛开展与民营企业合作的混合所有制带动了企业机制的变革。

大量实践证明,混合所有制有利于促进国有经济的发展,有利于开放民间资本的投资领域,有利于国企完善现代企业制度、引入市场机制和发挥企业家精神,有利于我国企业国际化战略的顺利实施。在国企改革进入攻坚期和深水区的今天,应该大力发展混合所有制经济,充分发挥国有企业和民营企业两种积极性、两种优势,推动国民共进、国民融合、国民共赢。

“央企市营”是对 混合所有制的积极探索

在我国混合所有制经济的发展历程中,中国建材集团和中国医药集团做了积极的探索,两家央企创造的“央企市营”模式实现了国有企业与民营企业的高度融合,在公有制经济与非公有制经济互相融合中进行的许多创新,为我国积极发展混合所有制经济作出了一定的贡献。

中国建材集团处于充分竞争的建材领域,面对多、散、乱和产能严重过剩的行业局面,选择了资本运营、联合重组、管理整合、集成创新的发展道路,独特的发展模式使得中国建材集团一开始就注重与民营企业的融合。十年间,中国建材集团重组联合了上千家民营企业,构筑了包括海外上市公司在内的混合所有制产业平台,在促进产业转型升级和提升企业发展质量的基础上实现了企业的快速增长,营业收入、利润均增长100倍,迅速成为营业收入超过2000亿元,利润过百亿元的世界500强企业。

中国建材集团在改革发展的实践中提出的“央企市营”包括推行央企控股的多元化股份制、规范的公司

制和法人治理结构、职业经理人制度和公司内部机制市场化、依照市场规律公平竞争等。中国建材集团近年来之所以能快速发展,获得社会各界包括民企的认可,根本原因在于适应市场的规律和用市场化逻辑来改造自己,建立了适应市场经济要求的管理体制与经营机制,通过市场化改革具备了企业的先进性。

在积极探索混合所有制的企业模式的过程中,中国建材集团坚持一个公式,“央企的实力+民企的活力=企业的竞争力”,推行央企和民企资本、资源和文化的深度融合。一是资本融合。在重组过程中,通过权益融资施行股份制,给民企创业者留30%左右的股份,使众多民企进入中国建材集团后有了共同奋斗的事业平台并共享企业发展的利益和成果。在集团核心企业香港H股中国建材股份有限公司中,国有资本目前只占48%,社会资本和股民占到52%,成为产权多元化混合所有制的新型央企。二是资源融合。通过系统的管理整合,将人才、资金、技术等各种资源优化重组,提高了经济效益。三是文化融合。提倡竞合的市场理念、包容的企业文化,充分信任民企创业者并把他们转化为合格的职业经理人,实现了共同发展。

混合所有制探索不仅推动了中国建材集团自身发展,而且带动了产业结构的转型升级和行业良性竞争发展。中国建材集团是通过市场化方式,在联合多种所有制企业的基础上快速成长起来的。以水泥为例,中国建材集团按照国家产业政策,短短数年时间,从无到有、做大做强,重组了900多家水泥和混凝土企业,水泥产能达到4亿吨,位居全球第一,通过联合重组实现行业适度集中,改变区域市场无序竞争格局,引领行业实现价值理性回归,使众多挣扎在亏损边缘的民营企业扭亏为盈。在新型建材领域,原民营石膏板企业泰山石膏在进入中国建材集团后获得了母公司北新建材强大的技术支持,产能规模迅速由不到2亿平方米扩大到12亿平方米;同时,北新建材产业布局更加完善,成为全球最大的新型建材企业。中国建材集团十年前与浙江一家民营企业振石公司合作,成立中国玻纤股份公司并上市,产能从成立之

初的1万吨发展到目前的100万吨,成为全球最大的玻纤企业,其中国有控股资本只占总资本的15%。混合所有制的发展路径,是中国建材集团带动众多其他所有制企业实现包容性发展、取得共生共赢的关键。

我同时担任董事长的另一家央企中国医药集团也是依照央企市营的改革思路发展壮大起来的。过去五年,中国医药集团引入民营企业资本构筑平台公司,再通过在香港港股,用募集的资金进行大规模并购,并在并购企业中留给民企创业者30%的股份,把市场机制真正引入到央企内部,实现双方共赢,达到《决定》中讲的有利于国有资本放大功能、保值增值、提高竞争力,有利于各种所有制资本取长补短、相互促进、共同发展。目前中国医药集团建起了覆盖全国的医药物流配送网络,发展成为营业收入近2000亿元的世界五百强企业。应该说,中国建材集团和中国医药集团都是典型的混合所有制企业。

开辟混合所有制 企业模式发展的新阶段

构建混合所有制企业是积极发展混合所有制经济的关键,也是带动国有企业整体改革的突破口。《决定》明确把国企改革发展的重点聚焦到混合所有制经济,聚焦到构建国有资本、集体资本和民营资本交叉持股互相融合的企业,混合所有制经济能够促进国有企业资产管理体制、授权经营体制、管理体制、职业经理人制度、发挥企业家作用等方面方面的改革,这些改革反过来也是构建混合所有制企业组织模式不可或缺的条件。未来大多数的国企特别是竞争领域的国企走的道路都会是混合所有制的模式,在推进混合所有制发展的新阶段里,我们必须有针对性地做好一些重点工作。

一是推进国有资产监管体制改革,建立清晰的资产监管和授权国有资本经营体系,把管资产和经营资本有机分离。整个改革可分为几个层次,第一个层次是公有制多种实现形式,包括国有经济的实现形式,这是国家层面的改革,是大前提。第二个层次是国有资产监管的改变,管资产而不是直接管企业,这是国资监管层面的改革。第三个层次是成立投资公司,解决好国有资本授权经营的改革并为国企的整体改革、为发展混合所有制企业创造条件,这是国企层面的改革。在国家国有资产监管体系下,通过明确国有资本的授权管理体系,组建投资公司,各个投资公司就可以作为出资人构建混合所有制企业。我们可以设想,将来一个国有投资公司下面可以都是混合所有制企业,也就是国有投资公司是100%国有独资的国企,而它投资的企业却都是混合所有制,其中有绝对控股、相对控股和参股的,甚至也会有特殊情况,投资公司下面没有绝对控股的,全都是相对控股和参股的企业,资本和股权可以高度流动。为大力落实三中全会精神,积极发展混合所有制经济,三个层次的改革应该一起联动。国有企业根据行业和性质进行分类指导,投资公司可以根据企业经营管理的情况和战略需要通过混合所有制企业进行增资或减资,真正实现国有资本进退自如。

二是探索“金股”等制度创新,保障国家对一些重要混合所有制企业的特定方面的控制力,改变目前国家仅靠出资比例控制企业的现状。根据国际上推行金股制度的情况,国家在非控股的企业中实施金股制度可以有效地解决国家对企业的控制力问题。法国国企通过金股机制,在保留相应控制权和影响力的基础上,促进国有资产的流动增值和经营收益最大化。(下转第五版)

【“醉美普洱”系列报道之五】

普洱休闲度假养生基地建设全面推进



美丽的梅子湖

李海权

《国务院关于支持云南省加快建设面向西南开放重要桥头堡的意见》明确支持普洱建设休闲度假基地,普洱建设国家绿色经济试验示范区也将休闲度假基地建设作为了一项重要支柱。近年来,普洱依托丰富的生态、文化、资源优势,把休闲度假养生产业作为全市产业建设三年行动计划的主导产业来抓,高品质、高品位、高端化打造休闲度假养生产业,成功塑造了“妙曼普洱·养生天堂”旅游品牌。

普洱坚持规划先行,高标准规划休闲度假养生基地建设。完成了《普洱市旅游发展总体规划(修编)》、《普洱市泛旅游发展总体规划》、《普洱市旅游目的地开发运营策划》等一批规划编制。加大招商引资力度,引进了中坤、东软、金洲、柏联、半岛酒店等一批知名企业落户普洱投资旅游产业。中坤规划投资500亿元,开发基因养生养颜、古村落改造、房车营地建设、景区整合项目。东软集团利用先进医疗设备,先进医疗团队打造健康养生项目。金洲集团投资建设普洱国家公园、茶马古城、茶马古道遗址公园、北回归线标志园等项目。柏联集团投资建设一个茶庄园、景迈柏联精品酒店,并接手景迈芒景景区的经营管理。

近几年来,通过向世人推介普洱,吸引大企业到普洱投资开发,高品质建设了一批旅游休闲度假精品。边三县茶祖文化旅游项目、普洱国家森林公园、中国普洱休闲养生部落等正在加快建设。景迈芒景景区、民族团结园、墨江国际双胞胎文化园、澜沧拉祜风情园、梅子湖开元酒店、柏联精品酒店等一批精品相继建成。景迈芒景景区被列为世界文化遗产后备名单,茶祖项目被列为全省十大历史文化旅游项目。中坤集团、普洱市政府和华大基因三方合作,在普洱打造全球首个以基因康复为核心的健康养生基地,涉及高端体检、健康管理、基因康复、医药保健等健康产业领域。中坤集团投资建设的悬崖酒店项目落地,金洲集团建设的普洱国家公园一期今年开园,东软集团已签约投资景谷芒卡温泉、西盟休闲养生园。普洱平原茶马古镇、墨江碧溪古镇、澜沧惠民旅游小镇、镇沅哀牢小镇等一批风情小镇特色日益彰显。加快推进文化产业与旅游休闲度假养生产业的融合发展,成功推出了《妙曼普洱》大型歌舞剧,摄制了《虎妈》、《阿瓦山》等影视作品。同时,普洱积极探索实施生态茶园观光、茶叶加工体验、普洱茶品鉴、茶历史展示、茶庄园酒店“五位一体”的庄园式旅游开发新模式,并抓住桥头堡建设机遇开展边境旅游合作。

目前全市共有旅游企业5538家,旅游景区(景点)41个,其中3A级景区2个。有省级特色旅游村12个,特色旅游小镇4个,有旅行社21家,娱乐场所298个。全市投资额度超过亿元的旅游项目达18个,其中超过10亿元的项目6个,2012年完成旅游固定资产投资36.49亿元,累计完成旅游固定资产投资55.5亿元。2012年,全市接待国内外旅游者823.5万人次,同比增长47%,实现旅游总收入50.9亿元,同比增长72%,增幅均居全省第一。

今后,普洱将以建设国际一流的休闲度假养生胜地为目标来定位休闲度假养生产业发展,加快旅游基础设施建设,完善旅游要素配套,推动旅游与文化深度融合,走出一条“特色化、精品化、规范化、国际化”的休闲度假产业特色发展道路,打造好“看有神秘森林、品有醉人普洱、食有生态食品、娱有妙曼歌舞、呼有天然氧吧、居有精品城市”的“妙曼普洱·养生天堂”品牌。到2015年,力争休闲度假养生产业总收入达100亿元。一是建设一批世界级的休闲度假养生精品项目。重点推进边三县茶祖历史文化、茶马古道遗址公园、北回归线旅游区、狂欢佤部落、无量山佛迹仙踪、普洱国家公园、中国茶城生态康体休闲园、蓝蓝山运动养生旅游度假村、妙曼女儿国、中国普洱休闲养生部落等一批文化旅游、休闲度假、养生康体项目建设。二是建设和完善休闲度假设施。配套建设相对集中的休闲娱乐街区。规划建设五星级酒店及精品度假酒店。重点培育养生健康、有机生态、民族特色的餐饮服务体系。加快房车营地、宿营地等配套设施建设,推进自驾游、户外旅游。完善信息系统、旅游交通、游客服务中心等公共服务设施建设。三是培育休闲度假品牌。办好国际乡村音乐节、墨江国际双胞胎节、江城三国丢包节、孟连神鱼节、西盟木鼓舞、澜沧葫芦节等大型民俗节庆活动,打响民族节庆品牌。依托普洱茶、民族医药、有机食品、温泉湖泊,打响度假养生品牌。做活山水文章,重点打造国际徒步基地、山地自行车基地、登山训练营地、户外越野基地、山地高尔夫、水上运动基地,打响康体运动品牌。四是积极推进旅游业与其他产业的融合发展。把文化元素注入旅游产业建设发展的全过程。着力打造茶、咖啡、花卉、生物医药等特色庄园,大力发展观光农业、休闲农业和体验农业。积极推动集科普、博览、观光、购物和体验于一体的工业旅游。完善城市服务功能,提升城市品位,打造特色旅游城市。