

“土豪们”镀金的收藏

■ 周怀宗

11月5日,万达集团大手笔以1.72亿元在伦敦佳士得秋拍拍得毕加索一幅名作《两个小孩》。被批“土豪烧金”。其实,非独万达,但凡富豪,多有收藏癖,但是大多数富豪的收藏,都太小气了,他们或者为了提高身价,或者为了保护财富,其实都只不过是掩饰他们心里的惶恐,唯恐“土豪”的真面目露出来,因此总要找许多借口和理由,假扮风雅,装作识货。

“镀金时代”

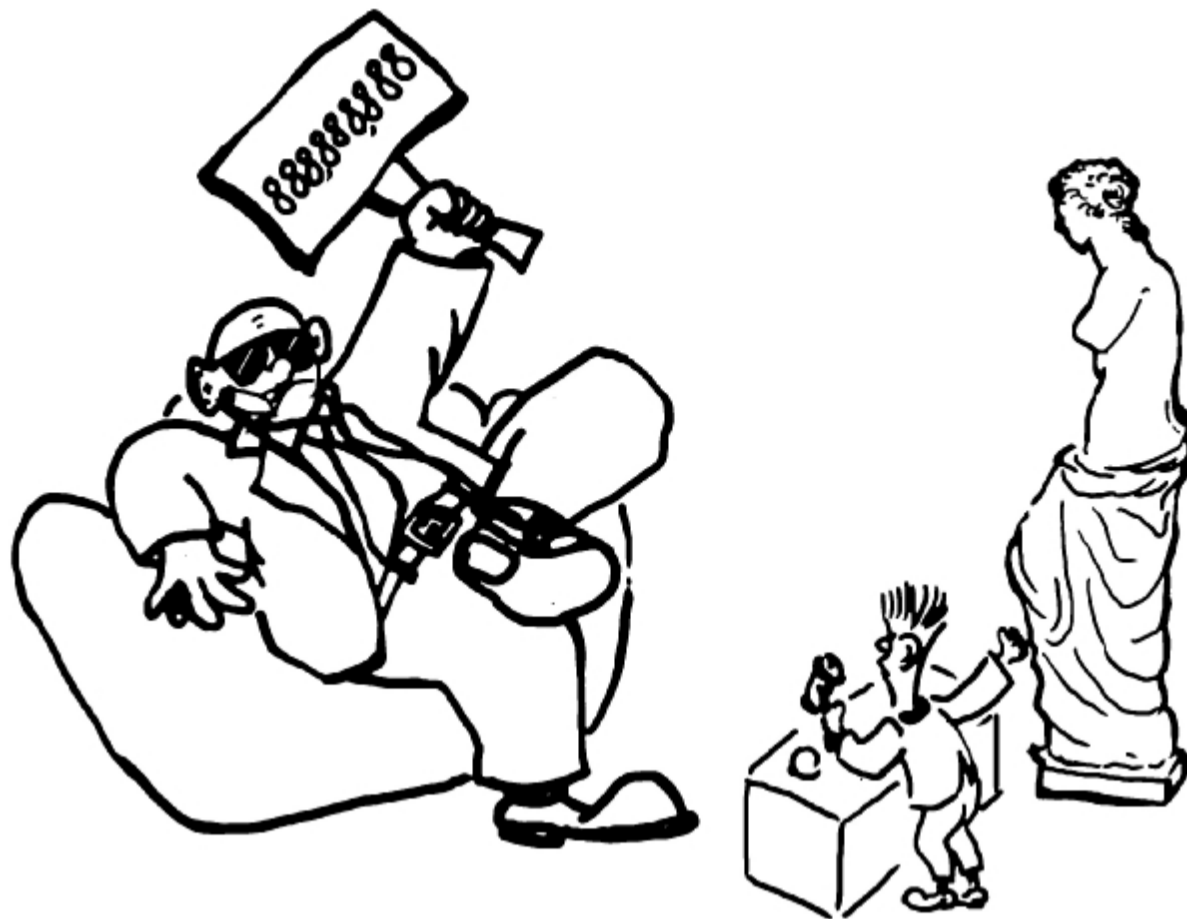
洛克菲勒、卡内基等等许多当今美国许多最著名的巨头,都在那个年代起家。

1873年,马克·吐温写了他的第一部长篇小说《镀金时代》,这个词出自莎士比亚的戏剧《约翰王》,约翰王是12、13世纪之交的英国君主,他是典型的暴君代表,横征暴敛、穷兵黩武,屡战屡败,最后被贵族逼迫,签下城下之盟,也就是著名的《大宪章》。

在约翰王失败600年后,美国人进入了工业大发展的时代,如同马克思说的,资本的肮脏和血腥在短短几十年里表现得淋漓尽致,群魔乱舞,百鬼夜行,弱肉强食,达尔文主义盛行,官员、企业家、投资分子三位一体,大肆掠夺财富,官员们假公济私、中饱私囊,企业家们贪婪无度,拼命压榨,洛克菲勒、卡内基等等许多当今美国许多最著名的巨头,都在此时起家,在那个时代,叫做“镀金时代”,那个时代里镀上金的人们,他们的别名叫做“强盗大亨”。然而,当这些富豪们到达财富大厦的顶端后,他们的身份忽然发生了变化,他们不再是投机分子,不再是吸血鬼,而变成了慈善家、社会活动家、收藏家,甚至著书立说,开始了第二次镀金。

不仅仅是美国,俄罗斯的寡头们也干过同样的事,这些靠出卖国家财产发家的巨鳄,在卖掉他们的祖国之后,开始玩儿收藏,在全世界撒钱买艺术品,只买最贵,不买最好。中东的石油大亨们当然也难免“风雅”,当了一回欧洲艺术品市场的“上帝”。《ARTnews》杂志从1990年开始排名全球艺术收藏家,这个排行榜的人,虽然名为“艺术收藏家”,其实全都是超级富豪,在最初的十年,排行榜的人基本上被欧美占据,但是到了21世纪,俄罗斯和中东的富豪开始崭露头角。到了2010年以后,在30年间聚集了亿万财富的中国富豪们,也终于挤进了这个挥金如土的排行榜上。

孔子说:“国不以利为利,国以义为利”,反照到人身上,“君子喻于义,小人喻于利”,但实际上,不论古今中外,真正“喻于义”而不肯“喻于



王利博制图

“

从1990年开始排名的全球艺术收藏家排行榜,其实全都是超级富豪,在最初的十年,基本上被欧美人占据,到了21世纪,俄罗斯和中东的富豪开始崭露头角,到了2010年以后,中国富豪们也终于挤进了这个挥金如土的排行榜上。

利”的人,百年难得一出,何况,小人在进化,尽管他们骨子里都是“唯利是图”的,但表面上,总要做出一副“大义凛然”的样子,总要假装“文质彬彬”的君子。

在21世纪的网络时代,有一句话被人们广泛地认可,“宁肯做真小人,不做伪君子”,或者“宁肯喜欢真小人,也不喜欢伪君子”,但实际上,全都错了。人生活在社会中,总要遵循一些基本的规则,这些规则是社会的基础,或者称之为道德亦可,道德的最大特点,在于利人。伪君子的特点,在于他们明明不在乎道德,但表面上还要做出一副道貌岸然的样

子,真小人则不然,他们连表面的功夫都不肯做,他们是彻头彻尾的“人不为己,天诛地灭”主义的奉行着,他们绝不肯利人,反而最喜欢害人。伪君子也害人,但总要假装遵守规则,假装按照规则,真小人害人,无所不用其极。“君子报仇,十年不晚。小人报仇,一天到晚”。对于旁人来说,得罪伪君子,尚有十年可活,得罪真小人,倒霉就在顷刻。

传统遗风

140年前,美国大亨们大发不义之财之后,随即大玩变身,140年后,中国富豪们开始走上了同样的道路。

140年前,美国大亨们大发不义之财之后,随即大玩变身,他们尽管仍旧不肯放弃不义之财,但至少,表面上开始大谈公义,大讲慈善,开始掏出钱来扶危济困,讲来讲去,几十年间,不仅骗过了别人,也骗过了自己,伪君子当得太久,反而有点儿“忘本”,有点儿变成真君子的意思。美国人把这几十年叫做“进步时代”,从真小人“进步”成伪君子的时代。后来者固然不会忘记他们曾经的罪恶,但是也绝不愿意他们重新变回赤裸裸的小人。

140年后,中国大发“不义之财”的富豪们开始走上了同样的道路。人们仇恨富豪,根本其实是仇恨不义,这种仇恨至少要远远大于仇恨赌博,就好像没有人仇恨买彩票发财的人一样。

仇恨不义,自然连带着仇恨不义之人的一切,包括他们假装的“附庸风雅”,假装的“文质彬彬”,因为

我们决不能容忍那些依靠不义发财的人,依靠侵害普通人发财的人,反而成为君子,变得正大光明,变得理所当然。

但是反过来想,我们固然不能原谅不义,不能放弃惩罚不义的追求。但实际上,小老百姓总是没有这样的能力的。所以,在无力追究不义的时候,努力让真小人都变成伪君子,也不失为一种办法。140年前的美国人无法追究不义的富豪,于是他们发动“进步运动”,敦促真小人“进步”成伪君子,鼓励他们附庸风雅,鼓励他们假装好人。更远的时间里,330年前,英国人无法追究不义的皇帝,于是他们发动光荣革命,不让皇帝下台,反而把皇帝高高塑起,变成国家的象征。他们的聪明,并非遗忘仇恨,而是在不能报仇雪恨的时候,尽可能地让坏蛋变得好一点,至少表面上变好,给禽兽戴上手套和牙套,使他们不那么容易露出爪牙。

传统的中国文人,往往喜欢鄙视富人,这是农业国家的特点,是数千年的重农抑商所致。但向往财富是人之本性,清朝的张潮说:“文人每好鄙薄富人,然于诗文之佳者,往往以金玉珠玑锦绣誉之”,反过来讲,富人同样也喜欢鄙薄文人,但自己却往往附庸风雅。文章以金玉为赞誉,固然是一种镀金,富人以风雅做装点,何尝不是一种镀金。中国的富豪喜欢收藏,喜欢假装斯文,既是传统遗风,也是社会的规则使然。于外人看来,如果无力惩罚不义,那么让不义镀金也是一种不错的选择,镀金固非真金,但至少一片金光灿烂,总比锈迹斑斑的一块废铁要好看得多。何况,镀金既久,或许也会变成真金呢。

文化

泛企业博物馆里的雕刻记忆

■ 本报记者 江雷

“事实上,企业家都不缺少金钱,不缺少荣誉,但是心里更需要温暖和文化认定。”一位从上海赶来寻找企业家故事的香港媒体人表示。作为晋商的后代,他在国外留学时经常与当代优秀的浙商打交道。在上海董浩云航运博物馆里看到如此之多的当代历史物件,感受到企业家和普通人关系是那么近。

烟台张裕、青岛啤酒都有自己的博物馆

已有90多年历史的上海董浩云航运博物馆,现在依然是地图上的文化标识,吸引着公众视野。

近日,当记者按照地图标识找到这个由香港董氏慈善基金会和上海交通大学联合创办的博物馆时,秋天的交大新中院,那座西式建筑的天井里反射着淡淡的夕阳。一位学生告诉记者,中国航运史馆和董浩云陈列室几个字属于永久性陈列。史馆大量的图片、文献资料和实物模型及航海贸易物品,概括了中国古代自新石器时期以来的舟船及航运历史,也浓缩了“世界七大船王”之一的董浩云传奇的一生。

一位造船专家谈到这位“现代郑和”对他的影响时,他告诉记者,“作为企业家,董浩云的精神在于敢于开创,他的文化在于对多种艺术保持浓厚兴趣、对国际事务的热诚关注及对家庭友情的珍惜。”

同在上海的1865年建立的江南机器制造总局,如今更名为江南造船博物馆。作为上海唯一的跨越三个世纪的造船行业大型博物馆,它几乎包含了中国近现代造船业的全部技术和产品类型。

实际上,中国每个城市的历史镜头中都有企业、企业家的身影。烟台张裕、青岛啤酒、北京红星二锅头酒厂、天津利顺德大酒店、上海和平饭店如今都有了各自的博物馆。烟台一位创业20年的老板对《中国企业家》记者说:“带商业客户参观企业博物馆,是希望在与历史的对话中,找到自己需要的一种文化认同和精神力量。这是一个非常好的文化平台。这就是为企业家博物馆的价值。”

在晋商博物馆里收有一份民国二十八年(1939年)太谷县永义长当铺在沈阳的分店给总店的一封信函和几份清单,信中提到,在掌柜和东家因战乱失去联系的3年中,分店仍能兢兢业业地料理号事。这样的历史碎片,也许彻底颠覆了市井所言“无商不奸”的观点。众人明白“以德养身,以诚养心,以义制利”才是晋商精神的精髓和魅力所在。在长达500年商业史中,诚信儒雅的晋商们,开创了“汇通天下”的伟业,享有“海内最富”的盛誉,其汇通天下的票号,雄视亚、欧的国际贸易和以义制利的商业精神,也极大地丰富了中国商业文化。“散失掉这些东西,也是对历史不负责任。”北京晋商博物馆馆长薛岩说。

而前不久新开张的浙商博物馆里,由上百名企业家头像组成的一个“星空长廊”震撼着每一位参观者。一位志愿者对记者说:“那些曾经光荣过的企业家,或去世、或入狱、或消失,但是博物馆没有忘记他们。老一代企业家步履生龙活虎的‘龙’字陪伴着他们。”

有评论者认为,浙商博物馆收藏的企业家创业历史时期的各类实物都有很大的文化价值。这就是历史,就是真实的记忆。

博物馆里都有传奇故事

中国有故事,中国的企业家更有传奇故事。

在各个企业家博物馆里展示的电视剧、电影、书籍、画报、报纸样本,都是企业家奉献出的精神食粮,是财富级别的“宝贝”。虽然很多大腕企业家都有了自己价值取向的圈子,但是当看到如此之多的“宝贝”时,他们都纷纷表示“自救捐献传家宝”。记者看到,当参观者在浙商博物馆看到很多夫妇、父母、父子、母子、兄弟姊妹创建的企业成为优秀企业代表,向这个时代贡献着才华、智慧、文化、财富时,在留言本上写下:企业家精神家园,一道美丽的风景。

那些风生在历史记忆的文化碎片,残存在老商人、企业家心里的秘密,不要随风而逝。时代和历史给予企业家的痛苦、感动、荣誉,企业家不应该忘记。正如电视剧《温州一家人》播出之后,年轻创业者发出疑问:“温州人真有这样的创业精神?”

常常带韩国学生参观企业家博物馆的北大教师对《中国企业家》记者说:在世界,中国晋商、闽商、浙商共同组合的中国商业力量在世界形成文化思想体系后,中国文化力量才可以影响经济的发展和走向。马云、宗庆后级别的企业家越多,他们与百年前闯出去的企业家在世界各地发挥的力量才越大,中国企业家文化力量和精神品牌才更有价值。公众看到首富榜才会真激动、感动。

天津金融博物馆是企业家个人投资的专业博物馆,很多大腕级金融企业家奉献了收藏级别的书籍原本、股票实物、世界活动徽章、发票等“珍宝”。包括博物馆门票的设计都体现着对这个行业、行业人永远的精神鼓舞和文化认可。天津的一位投资公司高管对记者说:博物馆中的中国最早专业书、发票、股票、徽章、发黄的报纸,都在默默地告诉我们,中国的金融史、中国的金融家历史是多么的曲折丰富有传奇。

很多博物馆志愿者表示,喜欢这个平台展示的企业家创业精神、力量,是接受财富管理教育和创业能力教育的好地方。更有专家表示,晋商博物馆、浙商博物馆、金融博物馆等突出的“财富为表,精神为核”是博物馆文化的基本理念,用创业者的务实勤奋、坚忍不拔、智慧诚信以及责任担当,给人以振奋和鼓舞绝对是好事。

“2013中国徽茶春天行”活动颁奖仪式举行

■ 本报记者 张晓明 张晔

近日,安徽省茶叶行业协会2013年年会在黄山市休宁县召开,300余人喜聚一堂,共襄盛举。会上,在众多徽茶代表的见证下,对“2013中国徽茶春天行”活动的获奖单位、品牌和企业家进行了颁奖。

由安徽省茶叶行业协会举办的此次活动经过了6个月的密集走访报道、专家会议评选、网上投票和民意调查投票等环节,最终确定“迎客松名茶基地、双园名茶基地、齐云道家名茶基地、龙王井名茶基地、汉唐清茗名茶基地、齐云道家名茶基地、祁乡园名茶基地、百户坑名茶基地、翠绿茶菊名茶基地、六安名茶基地”被评选为“2013中国徽茶十大优质基地”;“迎客松牌、白云春毫牌、雾里青牌、王光熙牌、抱儿钟秀牌、良奇牌、黄之江牌、金魁牌、天之红牌、汀溪兰香牌”被评选为“2013中国徽茶十大著名品牌”。戴祥海、郑孝和、方继凡、秦明祥、李英群、曾胜春、谢一平、殷天霖、方国强、陈绍存被评为“2013中国徽茶十大企业家”。

资讯

《毛泽东同志诞生一百二十周年》邮票发行

日前,中国集邮总公司正式发行《毛泽东同志诞生一百二十周年》邮票珍藏册。该邮册由毛主席嫡孙毛新宇同志策划,中国人民解放军军事科学院审核,收录了《毛泽东同志诞生一百二十周年》纪念邮票的5版大小整版票、7版毛主席标准像特殊版式个性化邮票、10版毛主席经典形象特殊版式个性化邮票、1版开国大典个性化小版票、1枚《毛泽东同志诞生一百二十周年》特别纪念封和10枚《主席风采——毛泽东同志诞生一百二十周年》纪念封。该邮册已在全国邮政集邮柜台及各地集邮专卖店公开发售。

首届全国品牌故事演讲比赛举行

2013年11月15日,由工业和信息化部科技司指导,中国质量协会主办,中国质量协会品质与品牌培育推广中心承办的首届全国品牌故事演讲比赛总决赛在北京民族饭店举行,并现场为获奖选手颁奖。此次活动自“全国质量月”启动伊始,历时两个半月,全国共数十家企业100多组选手参赛,经过北京、上海、天津、青岛四个分赛区的角逐,最终28组选手脱颖而出入围全国总决赛。全国品牌故事演讲比赛旨在全社会范围内宣传推广品牌意识和品牌故事,为增强我国工业企业品牌影响力的有益尝试。(李海权)

上市公司高峰论坛暨媒体报道研讨会举行

为了改善上市公司的公众形象,树立诚信典范,营造正能量的媒体环境,近日,由中国上市公司网主办,中国经济报刊协会大力支持的“诚信的力量”上市公司高峰论坛暨上市公司媒体报道研讨会在对外经济贸易大学召开。证监会原主席周道炯、全国工商联原副主席晓华、《经济日报》原总编辑冯并、中国经济报刊协会会长莫新元等领导,惠州中京电子科技股份有限公司、芜湖顺荣汽车零部件股份有限公司、浙江美大实业股份有限公司等30家上市公司总经理、董事会秘书和高管代表及近50家媒体代表参加了此次会议。

宿迁开发区民警走访百企万户

江苏省宿迁市经济开发区公安分局近日在全区部署开展“百名民警走访百企万户”活动,构建了良好的警民关系。通过防盗抢、防诈骗贴挂历、民警温馨提示并有效结合技防室建设竞赛、烟花爆竹整治、春季攻势、慰问治安志愿者等专项行动,组织全警深入企业、建筑工地、居民小区、沿街店铺、场所行业、村组居民户中。活动中,共走访企业256家,村组居民6059户,发放宣传年画10000余份,走访慰问治安志愿者200余人,查获非法存储爆炸物案件3起,查封烟花爆竹300万响。(李沂瑞)