

中国铁建8亿元招待费事件处分8人 移送司法1人

郭宣

国资委纪委书记强卫东21日做客中央纪委监察部网站时通报了中国铁建超8亿元业务招待费的检查情况,其中通报批评57人,党纪政纪处分8人,移送司法机关1人。

今年3月,中国铁建披露2012年业务招待费8.37亿元,引起社会广泛关注和热议。强卫东表示,经查,中国铁建业务招待费支出总体上是符合规定的,但也确实存在发票开具不规范、报销程序不严格、会计科目使用不当等一些问题,同时,查处了少数人的违纪违法问题。对检查发现的问题均进行了处理和问责,并对有关领导进行了诫勉谈话。

强卫东表示,中国铁建党委和纪委按照中央纪委监察部的部署和国资委党委的要求,针对检查出来的问题,采取多种措施加以整改,取得了一些成效。今年1至6月,中国铁建在营业收入同比增长26.1%的情况下,业务招待费总额同比下降20%多,“我

认为,实现全年业务招待费下降10%的承诺应该是没什么问题的”。

据强卫东介绍,中国铁建是世界上规模最大的建筑施工企业之一,在册职工和劳务派遣人员200多万人,核算单位1.1万多个,2012年承揽工程投资额近7900亿元,分布在国内外及全世界60多个国家、地区。从今年5月起,中国铁建在全系统抽调1170多名业务人员,历时3个多月,对36家二级公司及其所属开支最大的1家三级公司共4250个核算单

位2012年度及2013年上半年业务招待费进行检查。检查覆盖了单笔金额1000元以上的所有支出,共涉及业务招待费14.22万笔,发票15万多张,金额4.57亿元。

强卫东还表示,通过开展一系列工作,今年1至9月,113家中央企业集团本部业务招待费总额同比下降约37%;同时,中央企业生产经营稳中求进,资产总额、营业收入、实现利润和经济增加值、上缴税费等主要指标均保持良好增长态势。

封面公司

中国工艺集团：共建80亿元基金 布局百家物流园区

本报记者 丁国明 董秋彤

作为国家“十二五”规划纲要中所强调需大力发展的产业,现代物流业经过多年的发展,已逐渐成为中国经济发展的新亮点。

近日,国家发改委再次会同有关部门组织编制了《全国物流园区发展规划》,将如何打造具有独特特色的物流园区,催生具有竞争优势的产业和区域提上了议事日程。而身为国资委直属大型骨干企业,中国工艺(集团)公司早在多年前就已开始积极探索企业转型,并在物流业和物流园区的建设方面建树累累。

据中国工艺集团新闻发言人刘和华透露,中国工艺集团将与国内几大金融机构共同投资80亿元人民币,合作成立中国工艺物流园产业基金,计划在未来的5—10年内,在全国40个大中城市布局100—120个左右的物流产业园区。

高起点 奠定行业布局

早在1992年,中国工艺集团就已涉足物流业,其子公司中艺国际储运公司是首批具有一级国际货代资质的物流企业。2007年,中国工艺品进出口集团公司和中国工艺美术进出口集团公司合并为大型国有资产公司,这让中国工艺集团在物流产业的发展步伐空前加速,旗下江苏公司、广东公司、深圳公司、天津公司、上海公司、福建公司等省级公司及其分支机构相继组建,一时间,中国工艺集团的物流网络遍布中国。

近年来,随着国内电商的异军突起,物流业已成为投资领域的香饽饽,众多商家纷纷进军这个领域,而此时身处物流行业多年的中国工艺集团当然不会放过这个发展的绝佳机会,他们利用子公司中艺国际储运公司在物流行业中所占据的先期优势,实施战略转型,先后与普洛斯、唯品会、哎呀呀、益邦物流等众多行业顶级公司缔结了战略合作伙伴关系,以共同打造中国工艺物流园。

此外,中国工艺集团还以战略的眼光、全球的视野,考量企业的发展,把握大势,运筹帷幄,做出了以北上广、长三角、珠三角、成渝地区为主,作为一期投资的储备项目,发现了一些符合物流仓储开发建造要求的优质地块。

物流园区 成公司未来产业支柱

根据相关机构报告,国内现存的5.5亿平方米仓库中,只有大约2000万平方米的现代化物流仓库,另外大约1亿平方米的设施勉强符合现代物流



中国工艺集团物流园区鸟瞰图

链接：

中国工艺(集团)公司,是国务院国资委直接管理的、全国范围内唯一直接从事工艺美术文化产业经营的中央企业,也是集工艺美术原材料开发利用、产品研发生产,相关贸易、综合物流及服务为一体的国内最大的综合性工艺美术文化国有企业。

在中国轻工业联合会发布的2011年度全国工艺美术行业十强企业名单中,中国工艺(集团)公司名列第1位。在中国企业联合会和中国企业家协会发布的“2012中国企业500强”和“2012中国服务业企业500强”名单中,中国工艺(集团)公司分别位居第245位和第78位。在商务部发布的2011年度“中国对外贸易500强企业”排名榜上,中国工艺(集团)公司名列第69位。

的要求,剩余的仓库大部分建于七八十年代,具有仓储面积小、体系不合理等问题,将会在未来随着城市化的发展以及市场需求的变化被淘汰。

2012年8月7日,国务院下发《国务院关于深化流通体制改革加快推进流通产业发展的意见》,为物流产业提供了良好的发展契机,也更加坚定了中国工艺集团发展大型物流园区的决心,如何打造具有独特特色的物流园区模式,吸引人才聚集,催生具有竞争优势的产业和区域摆上了决策层的议事日程。

中国工艺集团广东抽纱公司自2007—2012年成功开发广东抽纱工业物流园项目,并于2012年12月份成功转让,为公司带来了可观的利润。在五年多的开发过程中,他们积累了丰富的经验,具备了开发新项目的的能力。2012年末,获集团同

意他们收购了四川法派服饰有限公司50%股份,共同开发四川成都电商物流园项目。

正是通过过去几年项目开发经验的积累,中国工艺集团意识到建设物流仓储开发所具有的巨大市场前景。在寻找新项目的过程中,他们也逐渐发现市场竞争正逐步增大,越来越多的投资方看到了物流设施建设的巨大前景。然而,目前的市场格局中,除了美国普洛斯集团拥有超过500万平方米的仓储面积外,其余的物流仓储开发商都是仓储面积不足100万平方米的规模较小的竞争者。在这样的市场格局下,中国工艺集团决定与各大基金联手快速占领主要市场,以获得更多的市场份额。

据新闻发言人刘和华介绍,为保证基金的顺利实施与持续融资能力,公司暂定基金分三期,每期募集资本为5亿元人民币。因广东抽纱具备物流产业园项目的成功开发经验,基金一期将由广东抽纱作为基金发起人与基金管理公司的管理者之一,待基金运作成熟后,交由集团公司管理与投资。基金一期的募投项目以简阳、绍兴、重庆、天津武清项目等成熟项目为主。

他表示,中国工艺物流园园区11个项目总计占地3900亩,总建筑面积2,096,667平方米。一期项目建设周期为6—8个月,预计2013年6月建成投产,一期工程已出租部分可出售2.33亿元,剩余土地全部开发建成后,可出售共计4.2亿元,可实现股权年化收益率近35%。目前广东抽纱工业园二期工程已于2012年5月完成园区所有配套设施。

届时,中国工艺物流园将会有国际海运、国际空运、保险、仓储运输、报关报税、贸易代理以及运输管理等各项服务推出,将进一步打造中国工艺物流园品牌,为园区成为全球物流

中心提供有力支撑。

志有高远 打造服务型央企

位于福建泉州的中艺国际石材园项目是一个集新型建材开发与石材废料再利用,石材进出口及加工、配送、仓储、展销、金融服务为一体的石材综合交易市场,是中国工艺集团所投资开发的另一个大型物流园。项目规划占地面积680亩,预期项目总投资3.8亿元人民币,建设周期为2年,建成后预计项目实现年收益7380万元,净收益率为13%以上。据悉,中艺国际石材园项目建成后,作为仓储方,将为货柜所有人开具仓单,为进驻中艺国际石材园的客户提单质押融资、贷款融资担保等金融增值服务。中艺国际石材园项目的金融增值服务功能能够很好地解决目前石材企业融资难、银行放贷难的现状,能有效地实现物流、商流、信息流和资金流的有机结合。

毫无疑问,中国工艺集团在物流行业的发展定位走到了大部分企业的前面,作为一个大型国有企业,这样的步伐显然是坚定而有力的。未来,中国工艺集团将利用三年左右的时间,实现集团从工艺美术贸易型企业向工艺美术文化和产品服务型企业的转型,成为中国文化产业中充满活力和创造力的企业集团。通过五到十年的努力,使集团成为中国工艺美术文化产业中具有控制力、影响力、带动力的集团公司。

中国工艺集团董事长周郑生表示:“展望未来,在国务院国资委的领导下,公司正以发展大工艺美术文化产业为目标,加快战略转型,打造无愧于‘国’字号的工艺美术文化和产品服务型央企。我们将忠实履行中央企业的社会责任,进一步解放思想,改革创新,科学发展,奋力做出更多、更大的贡献。”

观察

服务提升 是央企品牌建设突破口

孟书强

近日,国务院国资委成立以来首次中央企业品牌建设工作会议在京召开。国务院国资委副主任、党委副书记黄淑和在会上指出,要把央企品牌建设摆在重要位置,品牌建设应该成为“一把手”工程。

这既是对中央企业的希望,更是对中央企业的鞭策,是到了更加重视中央企业品牌建设的时候了。(下转G02版)

相关报道见G02

南车浦镇：创造城市轨道交通新梦想

徐子心 王绍礼 刘松

在行业巨头凭借技术和资本优势纷纷抢占市场的形势下,中国南车旗下南京浦镇车辆有限公司依托自主科技创新驱动企业跨越式发展。

在短短6年时间里,南车浦镇实现了超过4倍的增长,从一个2006年销售收入不到20亿元迅速蝶变为2012年销售收入突破80亿元的行业标杆性企业,并不断成长为一具有强竞争力的主流轨道交通装备制造企业。

1908年建厂至今,已过百年厂龄的南车浦镇今天已经成为一个占地2000余亩、亚洲第一,集城际动车组列车、城市轨道交通车辆、铁路高档客车以及重大核心部件为一体的大型装备制造企业,并成为中国铁道装备制造骨干企业和中国城市轨道交通车辆龙头企业,正在向南京百亿企业目标冲刺。

南车浦镇在朝世界主流装备制造企业前进过程中的每一次跨越,无不得益于其自主科技创新的突破。南车浦镇秉承“科技先导”的发展战略,不断巩固核心技术优势。在自主科技创新的驱动下,公司的一大批具有国内先进水平的高端新产品,成为引领中国装备制造业的一支生力军。

2009年自主网络控制技术取得重大突破,打破长期由国外公司垄断的局面。通过和庞巴迪、阿尔斯通公司合作,制造出国际一流的AM96构架,实现CL242转向架技术引进,并自主研发了PW5000和PW5100地铁转向架和城际动车转向架。成立了制动机设备有限公司,与日本NSTBK合作,掌握了从200km/h到500km/h制动机制造技术,广泛配套于高铁、大铁路和城轨。同时,公司建立了不锈钢车体生产线,生产出香港不锈钢轻轨车、印度孟买地铁等,为公司产品全方位覆盖城轨市场奠定了坚实基础。公司在研制A型地铁列车基础上,又自主研发B型地铁列车。2011年在宽轨和轻轨车研制中取得成功,格鲁吉亚宽轨电动车组于7月起运独联体地区。

中国南车浦镇公司始终将产品技术的前瞻性与市场应用紧密结合,一方面寻求核心技术的突破,抢占行业技术制高点,通过产品的不断提升,适应和满足消费需求的升级;另一方面,在科研过程中确立明确的市场导向,紧紧“盯”住市场,从消费需求趋势中发现和把握未来需求,贴近市场开发差异化特色产品,从而有效避免片面追求技术和速度而脱离实际应用需求的创新。

低地板有轨电车在中国拥有巨大的市场潜力,目前已有十多座中国城市开始规划发展100%低地板现代有轨电车项目。以庞巴迪技术中心作为标尺,中国南车浦镇公司重点瞄准低地板有轨电车发起技术攻坚。针对关键技术问题,进行了一系列自主研发,并取得了成功。

2012年,公司率先成为国内拥有100%低地板技术的车辆制造企业。在中国进行的首个100%低地板现代有轨电车公开招标项目中,中国南车浦镇公司获得为苏州市制造18辆100%低地板有轨电车销售合同,这也是公司与庞巴迪建立新的合作伙伴关系之后获得的第一份订单,同时签订了南京河西、麒麟两个低地板有轨电车项目并以BT商业模式获得项目总包,实现了有轨电车由有接触网向采用超级电容无接触网的突破。

中证中央企业综合指数(2013年10月15日—10月21日)

