

中国企业新闻榜(2013.10.15—10.21)

三一集团继续状告美国总统奥巴马



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:中新网10月17日消息,三一集团在美联公司就已状告奥巴马总统一案依法向美国法庭递交了上诉通知,继续进行上诉。美国东部时间10月9日下午5时许,美国地方法院驳回三一对奥巴马的所有指控。三一随后表示将“坚决诉讼到底”。三一一方面表示,预计美国法院将在2014年初开庭审理此案。
点评:中国企业在海外遇到不公正待遇时一般会忍气吞声,三一集团不仅没有回避,还利用法律手段挑战美国的权威。在上诉被驳回后,三一集团继续选择用法律维护自己的尊严,这给中国企业海外维权增加了新的勇气。政府应加强对企业的法律援助,包括资金等方面的支持,因为这也在某种程度上是维护国家利益。

江西首富被调查牵出反腐要案



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《21世纪经济报道》10月16日消息,南京市前市长朱建业因涉嫌违纪被中纪委带走调查。据纪检部门透露,与金螳螂建筑有限公司有关。而金螳螂公司实际控制人、江苏首富朱兴良于今年7月24日已被带走协助调查。据消息人士透露,朱兴良与朱建业私交较好,几乎承包了扬州所有的酒店、医院、商品房的装潢。
点评:长期以来,商人与官员之间具有一种各取所需的利益关系。在古代,就有商人有可能“高中”的书生提前投资,这既属于感情投资,更属于战略投资。这些因权钱交易而结成私利链条的商人和官员,他们的关系并非牢不可破。在东窗事发之后,要么是官员对商人落井下石,要么是商人把官员拖下马。

八部委发文支持茧丝绸企业上市



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《中国证券报》10月19日消息,发改委等八部委日前联合发布意见指出,积极支持符合条件的茧丝绸企业采取上市和发行债务融资工具等多种方式筹集资金。鼓励民间资本和外资进入政策允许的茧丝绸产业领域。商业性金融机构应进一步改善金融服务,为符合条件的茧丝绸企业提供融资支持。
点评:中国的生丝产量世界第一,缫丝自动化程度最高,还有悠久的丝绸历史和灿烂的丝绸文化。然而,一直以来,品牌却是中国丝绸行业发展的软肋。要实现从丝绸大国向丝绸强国的转变,就需要打造具有民族特色和国际影响力的自主品牌。国家通过各种努力营造适宜丝绸品牌生长的生态环境,意义正在于此。

众多企业涉足养老地产意在圈地



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《人民日报》10月15日消息,近日,国务院针对当前的养老服务业提出一系列扶持政策。对于众多房企、保险公司纷纷涉足养老地产,有业内人士分析,许多投资商涉足养老地产意在圈地,他们多在地产上做文章,却不在养老上做文章。“生机勃勃,鱼龙混杂。”北京市民政局副局长李红兵这样概括道。
点评:老龄社会的来临,让养老产业成为一块诱人的“蛋糕”,养老地产更成为企业关注的焦点。企业应注重养老服务创新,如果只是盯着老人们的钱包,而不关心他们的诉求,养老地产又岂能真正养老?养老地产发展春天的到来,还需政策更加细化,这样才能让投资者心里更踏实,让消费者更加放心。

金帝董事长被曝涉中石油案已失踪



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《中国经营报》10月19日消息,8月份开始的石油系列贪腐案还没有结束,其波及范围还在不断扩大。2013年8月底,中石油集团副总经理、昆仑能源董事局前主席李华林被有关部门调查。而近日,多位消息人士透露,与李华林关系密切的杭州金帝集团董事长卢斯侃疑似失踪,无法联系。
点评:对于已经经历过“地震”的中石油来说,目前还伴随着阵阵余震,将更多靠中石油疯狂捞金的商业大佬们不断抖出。反腐,有的时候是“拔出萝卜带出泥”,有的时候是靠蛛丝马迹探查大蛀虫。但不不管是哪种方式,都属于事后监督,这必然会伤筋动骨。为何腐败的成本总是被腐败者忽略?这值得我们深思。

福布斯中国富豪榜万达王健林夺魁



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:网易财经消息,《福布斯》16日发布2013年中国富豪榜,首富为万达集团的王健林,排在第二位和第三位的是宗庆后和李彦宏。他们的财富分别为:860亿元、683亿元和677亿元。今年的亿万富豪共计168位,较去年113名大幅提高。在400人榜单中,今年新上榜的中国富豪一共有87位。
点评:如今,各种版本的富豪榜接连出台,甚至排名之间存在着矛盾。这不仅让人质疑榜单的真实性,也让人怀疑这些排名的意义。综观这些榜单,所反映出的无非是中国财富的迅速增长,但这与中国经济放缓之间存在着矛盾。如果仅仅是货币在增长,但财富价值却在原地踏步甚至是缩水,这就应该引起警惕了。

多部委共建房企违规“黑名单”



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《中国经营报》10月19日消息,近日,由住建部牵头,发改委、财政部、工商总局、国土资源部等部委开始着手建立“房地产开发企业诚信信息共享系统”。通过这一系统,所有注册开发企业的工程质量、土地获取、银行信贷等信息都将形成共享,对于有不良记录的房地产企业,系统将自动生成“黑名单”。
点评:由于房地产行业上下游产业链涉及环节众多,因此,多个部门均对房地产开发企业负有监管责任并具有处罚权。在原有监管体制下,企业的违规信息、处罚信息鲜有共享,这使得房企违规的成本相对较低。而进行房地产开发企业诚信信息共享之后,将大幅度提高房企的违规成本,也有利于各部门提高监管效率。

创业板富豪榜发布三成来自IT业



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《新京报》消息,胡润研究院18日发布2013创业板富豪榜,光线传媒实际控制人王长田家族以183亿元的财富成为2013创业板首富。本次胡润创业板富豪榜共有337位富豪上榜,其中IT行业富豪人数达到110人,占上榜总人数的32.7%,位居各行业的首位。
点评:中国的创业者创新的究竟是产品还是概念?恐怕多属于后者。想要创新一个概念并不难,描绘出美好蓝图并让大家信以为真,然后上市融资,利益相关方皆大欢喜。然而,如果没有过硬的产品,这家公司终属昙花一现。中国的创业者骨子里的“胆怯”更多是由于缺乏与众不同的产品,尤其是让受众有认同感的产品。

手机运营商被曝主动配合垃圾短信



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:据央视《每周质量报告》10月20日报道,北京一位手机用户一年竟然收到了大约6万条垃圾短信,平均每天将近200条。按照监管部门的规定,各大运营商应在全国范围内建设垃圾短信的拦截系统,以增强屏蔽和拦截垃圾短信的能力。然而,经调查,一些运营商反而在一定程度上成了垃圾短信泛滥的黑手。
点评:垃圾短信的背后已经形成了牢固的利益链,运营商、短信群发企业、广告发布者都从中牟利,而手机用户面临垃圾短信的烦恼却无可奈何、无能为力。针对垃圾短信监管部门曾经进行过多次整治,但是却都没有收到应有的效果。如何揭开垃圾短信禁而不断的怪圈,是监管部门应该认真思考的一个问题。

和记黄埔宣布放弃出售百佳超市



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:中国新闻网10月19日消息,李嘉诚旗下和记黄埔有限公司18日发公告称“不会于此刻以私人交易方式出售百佳业务”。通告称,公司与其顾问高盛及美林美银完成以“百佳”为主要品牌经营的超级市场零售业务的初步策略评估,结论是此刻通过私人市场交易出售百佳,将不会为公司股东带来最高价值。
点评:眼下,李嘉诚的一举一动都成为各方关注的焦点,并被进行各种版本的解读。在“撤离大陆”等舆论压力之下,李嘉诚似乎扛不住了。比如此次放弃出售百佳超市的通告中,就特别强调将继续专注中国内地市场。在风险面前,谁才是惊弓之鸟?以李嘉诚的实力,足以应付大部分意料之外的风险,恐怕是我们过于敏感了。

要闻

菲尼克斯(中国)成为首家外资企业“全国企业文化示范基地”



企宣

10月18日,中国企业联合会在南京召开菲尼克斯电气中国公司20周年庆典暨2013全国企业文化(菲尼克斯电气中国公司)现场会,授予菲尼克斯电气中国公司“全国企业文化示范基地”称号。在此次现场会上,菲尼克斯电气中国公司还被授予“跨国公司国家级地区总部”,成为南京市第二家经政府认定的跨国公司国家级地区总部。

中国企业联合会副会长尹援平、中国企业联合会常务副理事长于吉、南京市委副书记靳道强、德国菲尼克斯电气集团执行副总裁Frank Stuehnenberg、副总裁Ralf Massman、菲尼克斯电气中国公司总裁顾建党等出席会议并为全国企业文化示范基地揭牌。

尹援平在会议开幕致辞时指出,菲尼克斯电气中国公司之所以能够取得这些成绩,不仅仅得益于快速增长的中国市场以及科学决策、严密控制等管理技术手段,更重要的是公司把企业文化作为提升企业核心竞争力的重要因素加以重视,将文化战略自觉融入企业发展整体战略,并在此基础上形成了正确的经营发展理念、道德规范、价值观念和行为规范,使企业在风云变幻的市场竞争中始终保持正确的发展方向 and 旺盛的奋斗激情,形成了独具特色的发展机制。

尹援平认为,菲尼克斯电气中国公司的企业文化具有鲜明的特点,一是坚持走本土特色的发展道路,本着包容互鉴、超越差异、凝聚共识的原则,秉持集团“独立自主、创新创造、信任伙伴”的企业文化,提出了“信任=责任”的发展理念,通过大力推进本土创新,实施自主经营,实现了德国先进技术与中国产业和客户需求的完美结合,创造了“全球视野,本土方案”的典型范例;二是吸收中德文化精华,不仅承接了德国菲尼克斯电气集团90年发展所形成的深厚积淀,同时融入了中国团队的智慧和中华优秀传统文化的精髓,提出了“振奋民族精神、服务社会大众、共建和谐社会”的核心价值观以及“建设独具特色的伟大公司”的使命追求,形成了独具特色的菲尼克斯文化;三是全面践行责任理念,与员工、客户、投资方及社会之间建立了信任和责任有机结合的荣辱与共的关系,不断聚合起各方面共同支持企业发展的正能量。

顾建党介绍,在菲尼克斯电气中国公司的企业文化中,最核心的理念是“信任=责任”。他表示,自2013年开始,菲尼克斯电气中国公司正式进入未来十年CP2.0战略的全新发展阶段,而公司独特的价值理念以及中国市场驱动的业务流程、经营与管理模式,将成为公司在2020年实现50亿左右规模、成为业界最值得信赖品牌的信心所在。

媒评

星巴克一杯拿铁招惹了谁

刘雪松

有权威媒体炮轰星巴克暴利,一场看似正义的维权不仅未能赢得受众的响应,反而招致几乎一边倒的批评。个中原因,除了不讲常识、只讲情绪,更有着深层次的逆反情绪。

星巴克卖的是咖啡,消费者喝的是腔调。一杯拿铁究竟值多少价,既由供求关系决定,也受房租、人工等运营成本的影响。权威媒体不遗余力要为中国的消费者讨个说法,比较了伦敦、芝加哥、孟买、北京等多地售价,希望找到一个类似于被歧视了的愤愤不平感,发现一个“钱多人傻”的非理性消费现象,却不知这番维权,倒像是一场消费,将媒体的公信力消费在了情绪之中。

按照价格规律,星巴克在北京一杯27元的拿铁,与英国伦敦一杯24.25元的拿铁,几乎没有可比性。光讲价格高,不讲为什么高,容易造成情绪化的误导。这就像中国市场上的一辆卖上百万人民币的高档进口车,同款的车型在绝大多数国家只卖30多万元,中国消费者购车的一大半冤枉钱被谁收了去,大家心知肚明。这时候你还在明说外企暴利歧视中国消费者,暗指中国钱多人傻,弄出一副为中国消费者维权的腔调来,消费者不仅不讨好你,反而觉得你在装。

星巴克的拿铁价格高,可以不去它那儿消费。奥迪Q7的冤枉钱太多,就让愿意花去的去买。这是气话,却符合无奈的国内消费市场现状。权威媒体如果找准了造成国际品牌在国内市场价格畸高的七寸,并且有能耐一刀砍下去,倒也是为中国消费者维权,做了件功德无量的好事。

但是,一杯淡茶可以替代星巴克的拿铁,一辆破旧的国产车可以代步奔驰宝马,百姓却摆脱不掉中国人自身打造的价格不菲的畸形消费。比如在高价的宽带收费中使用着蜗牛般的网速,比如用国产的手机拨打着高价的话费,比如拿养家糊口的工薪买着那么贵的房子、那么贵的汽油、交着那么贵的过桥过路费……

这是谁都绕不开的冤枉开支,谁都感到不公的消费负担,是实实在在的民生。真心维权,这些国产的“全球高价”就在眼前,根本不用跟着老外商量。维权成功,百姓的生活就会上好几个台阶。倒是星巴克里的一杯拿铁卖什么价,不影响中国百姓的生活质量。(文章来源:《钱江晚报》)

制榜人:中国企业十大新闻评委会 中国企业研究院 主评人:任鹏飞

“中国企业十大新闻”系列推选和发布活动,是中国企业界规模最大、层次最高、范围最广的权威性推选活动之一。“中国企业一周新闻榜”记录每周中国发生的重大新闻事件,积累“中国企业十大新闻”年度候选新闻。关注中国企业发展敬请关注“中国企业新闻榜”官方微博(www.weibo.com/shidaxinwen),欢迎您和我们一起来见证中国企业的2013!

