



王利博制图

【健康产业升级之论道】

健康产业是生意，更关乎生活

■ 陈昌成

一组《发达国家老人如何养老》的图片专题在网络上引发了国人的新思考。从中我们可以发现，尽管国家发展程度的不同，各国施行的养老措施也不尽相同，但最终目的都是努力让老年人享受幸福的晚年生活。“幸福”是这一组照片的关键词。

这给了我们一个深刻的警醒：当我们谈及健康产业时，重心应该放在提供的产品或者服务本身。而不是单纯、刻意地去追求所谓产业规模的提升与扩张。

追求理想，顺便赚钱。这是企业家冯仑对成功路径的解析。其实，这也应该是符合养老产业发展的逻辑思路。当我们的产品或者服务足以满足人们的需求时，产业的发展自然就

不是问题了。

实际上，在上述提及的图片专题能够给我们一些启发。居家养老的芬兰老人，每周一到周五，日托机构用专用出租车把老人接到娱乐中心，为他们提供早餐、午餐和咖啡。老人们可以在一起做手工、健身、玩游戏、聊天和散步。

深刻洞悉和领悟健康人群的生活需求是健康产业这门大生意的首要前提。针对这些需求，研制和开发相应的产品或者服务，提供适合、适用的解决方案，这恰恰符合德鲁克关于企业本质的定义：创造顾客。

按照德鲁克的思路，企业存在的目的就是创造顾客。是顾客决定了企业是什么，决定了企业利润。尽可能为顾客提供超值的服务——只有你首先为顾客创造价值，顾客才为你创造利润，利润其实是副产品。

伴随着大健康产业上升到国家战略层面，一系列相应的产业促进工作在各地、各个层面铺陈开来。包括，一些健康联盟、协会也纷纷成立、运行，推动健康产业大发展的浪潮全面展开。在健康产业的热潮下，许多地方与企业都提出了雄心勃勃的投资计划，无序开发、重复建设等现象开始显现。

业内专家已经意识到问题的严峻，并建议尽快制订《国家健康产业发展中长期规划》以加强统一的行业管理，并构建科学的健康产业体系和产业布局结构，使健康产业成为拉动内需的新增长点 and 产业结构升级的重要方向。

一项城镇居民医疗保险入户调查的研究发现：从2007年中国开始推进城镇居民基本医疗保险到2008年之后，居民家庭消费年平均增幅高达

11%。这是迄今为止我们所知的关于中国城镇医保制度促进消费、扩大内需的最显著影响。

毫无疑问，这其中最核心的依旧是对消费需求高度重视。减少过度的商业味道，消除过分的功利色彩，增加必需的人文关怀，让健康产业真正成为幸福工程、民生工程，这是符合健康产业可持续发展的唯一路径。我们需要产业规模的增长，但更希望是一种健康、负责，有质量的增长。

这是一个长期的过程。虽然大健康产业被认为是信息产业之后的新一轮财富浪潮，但是必须明确的是，健康于人类而言，是一个永恒的主题。无论经历多少次财富浪潮，健康产业只要自身是“健康”的，真正地“以人文本”，就永远不会被财富“后浪”拍死在沙滩上。

【健康产业升级之动态】

“幸福中国”健康养老服务系列活动启幕

“健康服务业社会贡献百强”入围名单出炉

■ 本报记者 周净 张博

10月13日，恰逢“世界保健日”完美邂逅中国传统节日重阳节，由《中国企业报》主办，中国老龄产业协会、全国医药技术市场协会、《国家财经》杂志、《中国食品》杂志社联合主办的“幸福中国”健康养老服务系列活动正式拉开帷幕。同时，中国首份“中国健康服务业社会贡献百强”榜单的入围名单也相继出炉(入围名单见中国企业网相关专题)。

“幸福中国”是《中国企业报》继2012年底率先开启“美丽中国”系列活动后的又一创新，其将聚焦百姓幸福，促进中国健康服务业的发展。作为“幸福中国”系列活动中的一大亮点——“中国健康服务业社会贡献百强”榜单受到各相关行业以及主管部门、相关协会与媒体的广泛关注。全国大健康领域内的众多企业参与了活动。“健康服务业社会贡献”的评选范围涉及体检机构、养老地产、社区、医院(综合、特色医院)、养老、健身、养生机构、药品、保健品、健身器材用品、医疗器械、健康保险产品险种、健康食品饮料等十大领域及相关行业，每个领域候选单位20家，候选单位名单由专家推荐、单位自荐相结合产生。该榜单由清华大学经管学院提供学术支持，除传统的销售额、市场占有率等指标外，还首次将企业社会责任等因素纳入评选标准。

在“幸福中国”健康养老服务系列活动的第二阶段，还会对入围名单本着公平、公正、公开的原则进行评选，评选过程采取网络公开投票、召开专家评审会、背对背打分、网络评选公示、领导评定等方式，最终产生“中国健康服务业社会贡献百强”榜单，届时，获奖单位将成为我国大健康领域最前沿的代表。

在全球老龄化趋势加快、亚健康状态日益普遍的背景下，健康服务产业将逐渐成为经济发展强有力的新支撑。中国正经历经济转型升级的关键时期，未来健康服务产业也将迎来巨大的增长空间。相比之下，中国的健康服务业仍处于起步阶段。目前，中国健康产业的年收益仅为5500亿元人民币，约占GDP的5%。但随着群众对健康服务的需求不断释放，我国健康服务产业发展具备巨大的增长潜力。据权威部门测算，到2020年，中国健康服务业的总规模将超过8万亿元。在这样的背景下，率先在国内推出“中国健康服务业社会贡献百强”榜单，并适时召开“幸福中国健康(养老)服务论坛”，对促进中国健康服务业发展具有里程碑意义，也对联合国世界卫生组织的“世界保健日”、中国的养老事业起到良好的宣传作用。

立足官方权威平台 两岸聚焦朝阳产业

“首届京台智慧养老论坛”蓄势待发

■ 本报记者 张博

2013年11月21日，由国台办、北京市人民政府主办的第十六届京台产业合作大会(京台科技论坛)暨2013年北京台湾名品博览会将再次于北京和台湾的几个城市间重磅上演。据悉，作为本届论坛的重要创新内容，由北京市台办、《中国企业报》、北京台胞投资贸易总公司等单位，联合台湾中华两岸跨业联盟总会、台湾海峡两岸医事交流协会等单位共同主办的“首届京台智慧养老论坛”及参访交流活动，将于11月27日在台北、高雄等地举办。届时将邀请两岸养老业主管领导、养老行业协会、公会、企业集团，知名媒体等权威人士、嘉宾、朋友，围绕“抓机遇、创新路、享共赢”主题，就两岸智慧养老业的战略合作、发展路径、业务拓展、资源整合等议题，率先交流探讨，并推动建立长效的两岸智慧养老产业合作机制。

“首届京台智慧养老论坛”，由政府台湾事务主管部门、中央级媒体、对台经贸专业机构、台湾有关协会等联合筹备，是一个创新，具备专业、高端、权威的特点，其“智慧养老”概念可谓先声夺人，涵盖了两个即将迎来巨大发展的社会领域，即“智慧城市建设和“健康服务业”。而这个领域在国内才刚刚起步，社会需求和拓展空间巨大，可借鉴经验非常少，“首届京台智慧养老论坛”顺势而生，希望给有识之士提供直接与台湾养老业界交流甚至合作的机会，从而获得至关重要的优先优势。

有关专家介绍，台湾地区人口老龄化发生较早，而且老龄人口比重较高。台湾自1993年9月进入了高龄化社会，2008年年底，全台65岁以上老年人口为240.2万人，占总人口的10.43%。据有关部门预测，到2025年，台湾老年人口将占总人口的20%以上。也正因如此，如何使老年人维持尊严和有保障的生活，很早就成为台湾整个社会包括老人本身、家庭、民间组织和政府共同关注的焦点。在养老产业发展方面，台湾起步较早，将全球发达地区的养老产业经验成功本土化后，又为顺应市场发展创造出众多实用且独具特色的新思路，台湾多层次连续照护体系堪称典范。

据悉，论坛期间，台湾若干知名社会机构、大型企业集团高层人士将参与互动，两岸业内人士将就智慧养老的合作之路、居家式照顾等多层级养老服务模式、养生文化村建设理念与运营模式、医养结合运营模式、老人再学习的生活方式与环境分析、体验式养老养生典型解析、两岸政策性养老地产投资趋势与契机、两岸养老地产的异同及商业机会、两岸智慧养老带来的多产业关联发展等问题，展开广泛讨论与合作探讨，旨在提高老年人的生活质量，促进两岸新型养老事业的共同发展。(下转T04版)