

品牌突进：蒙代尔为北新建材颁奖

北新建材连续第 4 次入选“亚洲品牌 500 强” 名列第 177 位

潘洋萍

2013 年 9 月 28 日，由世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制和发布的 2013 年《亚洲品牌 500 强》排行榜在香港揭晓，韩国三星跃居亚洲品牌第一位，北新建材今年排名第 177 位（去年第 183 位），跃居亚洲建材行业品牌第二位。今年亚洲建材行业立邦排第 105 位，TOTO 排第 184 位。

长期以来，北新建材以打造具有国际竞争力的中国民族自主品牌为己任，高度重视品牌建设，将之作为公司战略引擎之一，是中国新型建材行业中第一家将品牌建设上升为公司战略层面的企业。公司大力实施“制高点”策略及“大品牌、大渠道、大发展”营销策略，坚持把技术、创新、服务、品质作为品牌经营的重要元素，通过有针对性地策划大型专题活动、多种形式的品牌传播以及战略合作占据产业链制高点等品牌策略，凸显北新建材在行业内的高端形象，不断为品牌注入新的元素以提升品牌价值，使之具有极高的不可替代性。

为确保一流的产品品质，30 多年来北新建材坚持技术创新。公司拥有国家级企业技术中心，建立了博士后工作站及院士工作站，是全国专利工作先进单位和北京市第一批 20 家专利示范企业之一，在北京“未来科技城”建设 26 万平方米的研发总部，是第一批 15 家人驻的中央企业单位之



世界品牌实验室主席、诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔教授（左）和耶鲁大学教授莱维·多尔教授（右）为获奖企业颁奖，北新建材品牌中心总经理陈燕代表公司上台领奖。

“

“中国制造（Made In China）的优势正在衰退，该是中国名牌（China Brand）登场的时候了！中国工厂要么倒闭，要么创建自己的品牌，或者收购欧洲品牌”。

——罗伯特·蒙代尔

一。2011 年，北新建材成功入驻中关村国家自主创新示范区展示中心打造建筑节能科技馆，节能环保型建材产业第一次被列入中关村的核心支柱产业之一。截至 2013 年 5 月，北新建材共申请专利 1166 件，获得授权专利 1001 件，专利申请量和保有量多年在建材行业名列第一，在北京市地区排名前十。公司在技术创新及全系列产品开发与系统应用等方面取得的建树，造就了其在新型建材领域的至高地位，此次再次入选“亚洲品牌 500 强”，标志着已经获得国际承认并具备了一定的国际品牌知名度和国际影响力。

出席会议的罗伯特·蒙代尔教授

指出，“中国制造（Made In China）的优势正在衰退，该是中国名牌（China Brand）登场的时候了！需要大量人工的服装、纺织、鞋类、玩具和电子等跨国公司，正在将集约化生产工厂转移到其它成本较低的亚洲国家，比如越南、柬埔寨、缅甸和孟加拉国。中国工厂要么倒闭，要么创建自己的品牌，或者收购欧洲品牌”。北新建材坚信品牌的力量，始终坚持品质与品牌的联盟，坚持国内与国际市场的接轨，公司业绩连续 8 年保持 30% 左右的持续稳健增长，是中国为数不多的可以在技术质量、销售价格、市场份额上都超过同业外资世界 500 强企业的中国自主品牌。

战略

江淮汽车：乘用车领銜亮相安徽车展

本报记者 张晓梅 张骅

在刚刚结束的第十届安徽国际车展上，江淮汽车以二代乘用车主力车型和悦 A30 与瑞风 S5 领銜，携旗下全系 13 员“悍将”出击本次车展，其中瑞风 S5 刚从中国越野拉力赛“战场”上凯旋归来。此次江淮汽车“主场作战”，展台前人头攒动，备受瞩目，凭借其全新的理念、形象和实力，成为本次车展的最大亮点。

安徽国际车展是一年一度我国华东地区的重要汽车展销平台之一，这次展会吸引了世界各国顶级汽车品牌，在为期 5 天的展会期间，开展

了特驾观赏体验，名车、名模表演，现场抢购爱车的各类活动。据不完全统计，在 5 天的展会中，前来观展的合肥市民达数十万人次。

安徽是中国汽车产销大省，江淮乘用车坐拥主场之利，使之成为江淮乘用车最具规模和影响力的大本营市场。数据显示，2012 年江淮乘用车在安徽的上牌数达 21504 辆，占自主品牌市场份额的 18.2%。其中合肥市场上牌数 8365 辆，领先于本地自主品牌第二名几乎 1 倍，占自主品牌市场份额的 27.7%，日平均上牌达到了 33 辆。产地市场的高度认同更加彰显出江淮乘用车品质树立品牌的强劲

市场竞争力，安徽也成为江淮乘用车征战全国市场巩固的大本营。今年 1—8 月份，江淮乘用车累计销量为 137895 辆，同比增长 17.6%，其中瑞风 S5 销售达到 24257 台，同比增长 314.6%，是江淮乘用车销量增长的主要发力点。

车展期间上市的江淮汽车二代乘用车主力车型和悦 A30 是江淮下半年最令人瞩目和期待的焦点车型，这款江淮乘用车 2.0 时代的首款轿车产品，成为江淮展会的最大亮点。“三高、两大、一低”——即高品质、高配置、高安全，大乘坐空间、大行李箱，低油耗的产品特质，很好地契合了目

标市场的核心消费需求。同时，和悦 A30 率先推出零部件阳光价格体系，汽车产品使用周期内 400 余个常用配件比市场同类价格低 40%，全面降低维保成本，致力于实现用户价值最大化，引领家轿价值新主张。

在本届车展上，江淮乘用车 2014 款和悦、2014 款瑞风 M5 自动挡也正式在皖上市，为安徽地区的消费者带来了更多的用车选择。此次安徽车展以全新的面貌迎接安徽消费者的检阅，将成为提升汽车品牌影响力的有力引擎，同时也将引爆秋季车市，并对安徽车市的健康发展产生深远影响。

潍柴动力：10 亿元发力长三角板块

长三角板块将成潍柴发动机、商用车和特种车重要基地

小郭

10 月 10 日，在扬州北山新落成的潍柴（扬州）亚星汽车产业园里，山东重工·潍柴动力对外发布长三角战略：作为旗下重要的战略板块，潍柴将利用自身的技术规模优势，将长三角板块打造成轻型发动机基地、商用车基地和特种车基地。按照这一战略规划，到 2018 年末，依托潍柴雄厚的研发实力，这一板块将实现年产 40 万台轻型发动机目标；亚星客车销量将达到 1.5 万辆，重归行业领先地位；特种车业务也将依托动力总成的优势，从环卫车向矿用车等多元市场拓展，销量达到 5000 辆，跻身细分市场前列。

投资 10 亿元建成的这座亚星汽车产业园，与春江路上的轻型发动机工业园，分居扬州古城两侧，一北一南，遥相呼应，成为这一战略构想的落脚点。刚刚落成的这个工业园区坐落在扬州北隅，占地 1000 亩，总建筑面积 30 万平方米，里面装备的是全球先进的生产线，上汽

重工·潍柴动力董事长谭旭光表示：“在集团总体战略布局中，以扬州、上海和杭州为代表的长三角板块，一直是集团整体业务的重要组成部分，是集团整车整机业务转型升级的主要承载者。在长三角地区，我们将以扬州为中心，依托亚星客车、亚星商用车、盛达特种车三个公司，打造国内一流的客车、轻型商用车、特种车研发制造基地；依托扬柴动力，打造拥有核心技术的全领域轻型发动机研发制造基地。以上海为中心，发挥其区位优势，打造成潍柴的运营管控、动力与整车匹配研发以及 CAE 运算中心。我们在长三角地区的目标是：确保到 2018 年底，扬州地区各企业销售收入突破 100 亿元，真正成为百亿级的整车、整机、小功率发动机研发制造基地，为集团整体战略目标实现做出更大的贡献。”

潍柴的战略愿景，是以整车、整机为龙头，以动力系统为核心，成为全球领先、拥有核心技术、可持续发展的运输和工业装备国际化企业集团，向全球客户提供全系列、

全领域的绿色动力系统，成为商用车和装备制造领域的系统解决方案提供商；成为技术的领先者、行业的主导者和标准的制定者，为中国工业经济提供持续而强大的动力与装备，成就中国装备制造业的世界梦想。

这一战略无疑是长三角战略的强力支撑。其实，更强大的支撑来自潍柴十几年来产业深耕所积累的技术和品牌优势。

潍柴在对产品的不断完善中发展壮大，在资本并购、产业协同的影响下，逐渐向全领域迈进，开始遍及人们的生产生活各层面。潍柴在中重型卡车、客车、工程机械、船艇、发电机组等领域已经形成产品方阵，且在各细分市场占有举足轻重的地位，真正成为了全系列、全领域的动力提供商。

亚星客车并入潍柴两年，凭借潍柴动力总成的系统解决方案，市场迅速破题，赢得了客户认可，业绩在短期内迅速增长。可以预见，潍柴在长三角板块的布局，会让其成为自己版图上的又一个发力点。

资讯



中铁四局二公司教育实践活动不走过场

在深入开展党的群众路线教育实践活动中，中铁四局二公司党委通过突出“公司领导、公司机关、基层领导班子”三个重点，做到“学习内容、学习方式、学习时间”三个明确，确保教育实践活动学习不走过场。公司党委从中央精神、必读书籍、辅导学习资料、局领导讲话和公司具体要求五个方面，列举了具体的学习内容，下发了学习资料。将重点放在公司领导班子成员、公司机关党员和基层领导班子成员上，并积极开展“四个一”活动，对照“四风”上存在的突出问题，剖析思想根源，落实整改措施，确保活动不虚不空、不偏不倚、不走过场，真正做到学有所思、学有所悟、学有所成。（韦黎明）

中铁五局贵州公司推进组织化建设管理

中国中铁五局贵州公司贵开铁路项目部全力推进劳务队伍组织化建设管理工作。中铁五局贵州公司贵开项目部按照公司董事长罗洪、总经理张顺忠的动员部署要求，严格遵循把好准入关是深化劳务队伍管理的前提，有效管理是与劳务队伍良好合作的关键，廉洁自律是加强劳务队伍管理的根本保证。认真贯彻中国中铁股份公司劳务队伍建设管理视频会议精神及中铁五局劳务队伍组织化管理暂行办法，正确处理和加强劳务队伍管理过程中理解与执行、培训与监督、严管与善待、稳定与流动、服务与管理的关系。（邵明志）

中铁五局六公司三度入围重庆市百强企业

近日，“2013 重庆企业 100 强发布会”在渝举行，中铁五局六公司凭借营业收入、机械设备、人力资源储备等优势，第三次入围重庆百强企业之列，排位第 68 位，比 2012 年度第 88 位上升了 20 名。该公司自 2008 年入驻重庆以来，年营业额逐年提升，2012 年六公司上下攻坚克难，奋力拼搏，紧紧围绕施工生产，创造条件积极推进项目工程建设，全年共完成产值 30.03 亿元，成为公司历史上实现大跨越、大突破的一年，也成为中国中铁在渝企业中上榜的两家企业之一。（银雪）

引进新设备节支降耗“一石二鸟”

冀中能源邯矿集团郭二庄矿更新厂依靠科技进步，淘汰高耗能的旧设备，引进低功率的新设备，既满足了生产，又实现了节支降耗。该矿更新厂在职工 13 个人，却担负着井下电缆修补、锚杆制作等任务，用电、用水、配件消耗量极大。该厂去年底淘汰总动力 19 千瓦的电缆干燥机，更新为总动力 5 千瓦的电缆干燥机，每米电缆烘干成本就可降低 2 元。1—9 月份节约了上万元。8 月份，该厂将原来的烘炉打造矿用锚杆法，改进为一次成型锚杆机打造，一个月就节约 1000 多元。今年年初，该厂引进新式电缆修补机，不仅提高了修补率，还每月节约用电量近 2000 千瓦时。该厂节约从点滴做起，购置潜水泵，循环复用，用水量一个月就减少 600 多吨。（侯二怀 张书平）

开滦钱家营矿获科学技术一等奖

近日，2013 年中国煤炭工业协会科学技术奖综合评审会议在北京召开，开滦钱家营矿的“高灰难选煤泥的高效分选工艺研究”项目荣获中国煤炭工业协会科学技术一等奖。“高灰难选煤泥的高效分选工艺研究”项目属于煤炭洗选加工技术领域，主要针对我国高灰难选细粒煤矿物嵌布粒度细、煤中泥质矿物杂质成分高、中煤含量大及可浮性差的特点，对高灰难选煤泥分选技术与中煤解离回收的高灰难选煤泥高效分选工艺有机结合，实现了难选煤泥高效调浆与分选技术的新突破，形成具有自主知识产权的包括调浆、分选工艺及系统控制在内的技术体系。为提高我国优质煤资源利用率，有效释放优质煤资源量作出了积极的贡献。

显德汪矿党委“三化”教育提升党员素质

冀中能源股份公司显德汪矿党委积极应对信息化带来的机遇和挑战，牢牢把握党员教育主导权，切实增强党员教育针对性和实效性，不断提高党员队伍整体素质，推进党员素质攀升工程的深入开展。该矿党委根据党员实际需求，在抓好理论教育的基础上，坚持内容“个性化”，有针对性地提供丰富的教学资源。充分发挥新兴媒体开放性、交互性、平等性的优势，坚持载体“多样化”，多渠道、多层次抓好教育载体的优化升级，扩大了党员教育覆盖面和影响力。把党员教育工作纳入党群一体化考核体系，明确了党支部书记的责任，实施管理“规范化”，做到书记抓、抓书记，将党员教育工作由“软指标”变成“硬任务”。（吕中华 侯世召）

陶二电厂提前为冬季供暖“储能”

10 月份以来，冀中能源邯矿集团陶二电厂在保供发电上产的同时，提前着手备战冬季供暖工作，有序开展冬防保温和设备隐患排查工作，为冬季高峰供暖“储能”。该厂对厂内供暖管路缺失保温修补进行安排部署，督促检修车间全面查找和补强往年冬季生产运行的薄弱环节，并对冬防保温、检修工作进度及时监督。同时，组织各车间、班组，由安技部门负责人带头、群监网员积极配合，着重对机电炉设备、设施、重点区域和要害部位进行拉网式大排查，找准生产设备的薄弱环节，强化安全隐患治理，为冬季供暖快速“储能”。（刘春芳 孙风泽）

广汽传祺成为博览会官方指定用车

近日，第十届中国-东盟博览会在南宁开幕，自主品牌广汽传祺成为博览会唯一官方指定用车。这是广汽传祺继去年之后第二次成为该会议的指定用车。多年来，广汽传祺把“中国梦，世界车”作为企业发展的愿景，在自主品牌汽车方面不遗余力地进行着探索，取得了市场和企业的双丰收，不仅先后成为广州亚运会、国际乒联世界巡回赛等高端展会的官方指定用车，还在中国汽车自主品牌中展现出了卓越的领头典范，为中国汽车的发展贡献了力量。广汽传祺总经理吴松表示，“随着中国品牌快速发展，不久的将来，中国品牌会占据中国市场主导地位，并走向世界，得到世界的认可与赞许。”