

企业成长的四维理论

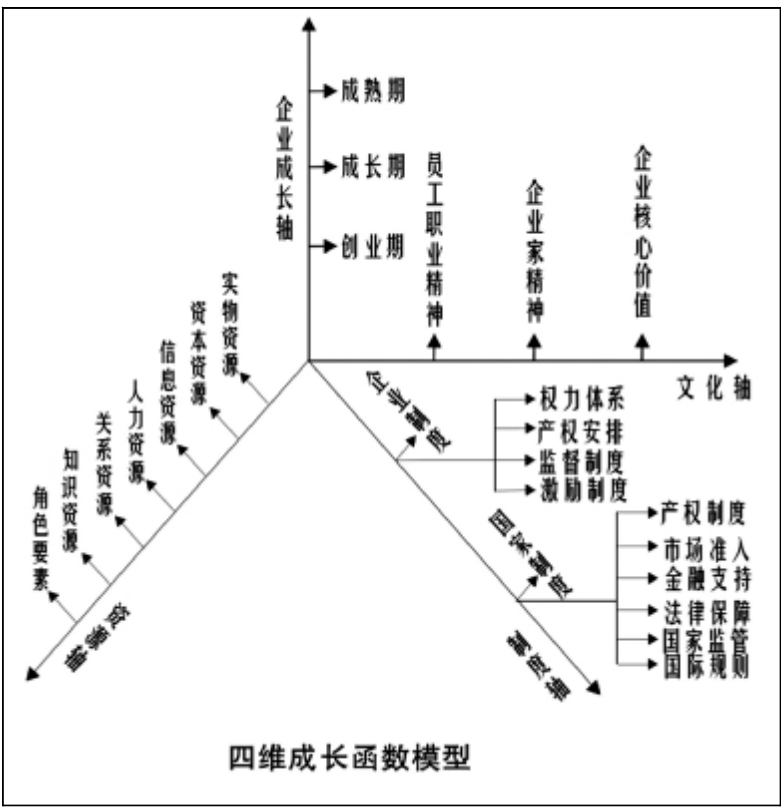
■ 汤明

企业是人类真正“以利相聚”、“为生存而生”的经济组织，它超越了血缘、地缘乃至国家，同时也超越了宗教、种族乃至人种，是人类历史上迄今为止最具智慧的组织形式之一。

如果将人与企业进行比较研究，我们会发现：人由有形躯体、智力体和精神体三部分组成。企业也同样由资源层、制度层和文化层三个层面组成，这三个层级由高到低，一级指导一级，逐步发展。企业正是在资源层之基础、制度层之作用、文化层之支撑三维平面的作用下成长，三个层面的作用不是独立、互不相关的，而是相互影响的，在企业成长过程的不同阶段，起着不同的作用。资源轴、制度轴、文化轴的三维平面奠定了企业成长的因素平台，此三轴与成长轴共同构成了企业成长的四维模型。

在资源轴层面上，分布着各类资源，包括实物资源、资本资源、信息资源、人力资源、关系资源、知识资源和角色要素等，它们是企业成长的物质基础，通过对各种资源的不断挖掘利用，不同组合、配置资源，企业获得成长。一旦企业完全充分地利用了现有资源，其组织形态就演变为另一种新的组织形态，而新的组织形态又会为企业带来新的未利用资源，于是企业又进入新一轮的充分利用未利用资源的阶段，如此循环递进，企业就在这种资源挖掘利用和组织形态演变的过程中成长。

企业的成长仅有资源层之物质基础是不够的，制度层在经济发展中的作用已经越来越重要。在制度轴层面上，既有微观的企业制度之作用，又有宏观的国家制度之影响。前者是指企业内部诸如权力体



“

企业能否生存下去主要取决于其是否形成自身独特的核心理念和自

己的文化，只有形成自己核心理念和文

化的企业才能继续成长。

系、产权安排、监督制度和激励制度等企业自身的制度，它是决定企业成长的内部因素；后者是指与这些制度相关的因素，包括国家的政治、法律等因素，诸如产权制度、市场准入、金融支持、法律保障、国家监管和国际规则等，它是影响企业成长的环境因素。正是这种制度构造了人们在政治、社会或经济方面发生交换的激励结构，促进了企业的成长。

企业成长过程中，如果缺乏企业文化层之支撑，是不能成为长寿公司的，只有那种具有健康优秀文化的企业，才能基业常青。企业成长过程中的企业文化层面，包含着员工职业精神、企业家精神以及由此形成的企业核心价值。如果员工能把工作当成自己的事

业，就会有一种超越性的使命感，企业就会产生一种职业精神；如果企业家把理性地拼命追求利润和为社会创造财富，与实现自己的人生价值结合起来，企业就会产生一种源源不断的原动力；在企业长期发展中形成的核心理念，能降低企业的交易费用。总之，企业正是在这种精神气质的支撑下，才得以健康长久的发展。

对一个企业来说，能否形成或实现自己的三个层面，形成的过程和结果如何，不仅直接决定着企业的未来前途，也决定了一个企业的品质或所处的层次。那些仅仅依靠资源生存的企业，处在企业层次的最底层，这是所有企业都要经历的阶段，也可以叫做创业期。处在这一层次的企业数量最多，其中一些企业由于自身的制度缺陷或外在环境如国家宏观政策带来的严重制度障碍，逐步走向衰亡。经过第一层次之后，通过自身制度的完善生存下来的企业我们称之为成长型的企业。剩下的企业能否生存下去主要取决于其是否形成自身独特的核心理念和自

己的文化，只有形成自己核心理念和文化的企业才能继续成长，从而做到“天行有常，不以尧存，不以桀亡”。在企业形成自己的文化层之后，只有在资源层、制度层和文化层同时发挥作用时，企业才能成功上升至最高层次。

公告

经中企传世文化发展（北京）有限公司股东会研究决定，将公司第二次出资时间更改为2014年4月16日。

特此公告。

中企传世文化发展（北京）有限公司
2013年10月11日

资讯



福伊特获最佳人力资源典范企业奖

全球领先的技术与服务业务供应商福伊特集团近日荣获了由前程无忧颁发的“2013中国最佳人力资源典范企业”奖。福伊特集团凭借其独特的管理理念和在员工培训、人才招聘以及防止人才流失等方面突出的实践荣获了此项殊荣，进一步提升了福伊特在本地市场上的美誉度。对此，福伊特集团人力资源高级副总裁 Ilonka Nussbaumer 表示：“在福伊特集团 146 年的历史当中，人元素始终是我们业务扩展和基业长青的基石。在福伊特开展业务的每一个国家，我们都致力于成为一位受员工欢迎并愿意为其长期工作的雇主。该奖项的获得正有力地体现了这一点。”

（李红阳）

北京购物季六大活动火热京城

日前，由北京市商务委主办的“京城欢乐购，美丽新生活”2013北京购物季拉开帷幕。本届购物季历时5个月，于2013年9月至2014年2月，共开展六项全市性主题促消费活动：“巧娘手工艺展”、“体育用品消费节”、“汽车置换节”、“中老年消费节”、“节能家电节”、“北京城过大年”，全面覆盖北京十六个区县的重点商场、商业街道、超市等，是2013年度覆盖面最广、北京民众参与度最高的大型年度促消费活动。活动集合了千余家商家丰富多彩的促销活动和措施，让消费者尽享消费乐趣和满足。

（宋庆凯）

北京市海淀区“商标讲堂”正式开班

北京市海淀区“商标讲堂”是首次由工商行政部门联合社会专业力量，为企业主动提供商标知识普及和商标品牌建设指导的专题培训课程。全区87户企业代表和知识产权管理人员参加了此次培训课程。

通过对辖区企业开展系统的商标法规宣传教育和海淀商标品牌发展等特色课程，一是达到推动企业自身品牌建设，增强知识产权维权意识，明确商标专用权的作用。二是奠定师资基础。海淀工商分局已联合中国知识产权法学研究会、国家商标局、中国政法大学知识产权研究中心、海淀区人民法院以及社会知名律师共20余人组成“讲师团”和“顾问小组”。三是提高了对企业知识产权教育培训的主动性和针对性，有利于工商部门维护企业注册商标专用权。四是组织“顾问团”为企业进行一对一的“知识产权体检”，通过深度服务指导企业进行商标品牌建设长期规划，增强企业以商标品牌为纽带，提升品牌建设的能力。

北京海淀工商专栏

2013（第十一届）中国互联网经济论坛暨“金i奖”颁奖盛典

上午主论坛盛大开幕：

宗旨：以互联网发展为源动力，推动中国经济转型升级

目标：传播鲜活思想，探讨务实方法，为企业提供跨界融合传播的平台。给行业带来启发的时候，又为企业指点新机遇。

下午四大行业论坛同时进行：

- 大数据与云计算高峰论坛（溯源）——探索前沿技术，寻求务实方法
- 智慧金融高峰论坛（本源）——探索未来机遇，寻求触“网”融合
- 数字营销高峰论坛（资源）——探索鲜活方法，寻求整合营销
- 数字生活高峰论坛（探源）——探索新鲜理念，寻求数字化生活

时 间：2013年12月12日

地 点：北京JW万豪酒店

主办单位：中国科学院《互联网周刊》
eNet硅谷动力
中国社会科学院信息化研究中心

中国经济转型升级之助推力量

真正的助推力量=新鲜且前瞻性的思想+务实且可操作的方法

大会组委会联系信息

商务合作咨询：010-65249988-5107/5203/5314
010-65245588-3439/3103/3114/3112/3405/3120/3210/3202
市场合作/媒体合作咨询：高然 010-65249988-5314 QQ: 1722423365
“金i奖”案例邮箱：iii@ciweek.com



全球网络行业盛会金奖，INTERNET-定章标准 WWW.CIWEK.COM

互联网周刊

大会官网：www.ciweekforum.com