

# 新能源汽车补贴政策效果被质疑

## 能够拿到最高6万元补贴的车型很少,私人购车市场难以启动

■ 实习记者 谢育辰

9月12日,国务院出台《大气污染防治行动计划》,内容中多项与汽车及相关产业相关,新能源汽车成为了政策的焦点。对此,企业期待已久的新能源汽车补贴政策也终于落地。细分政策的利好,依然难以带动新能源汽车的私人消费市场。

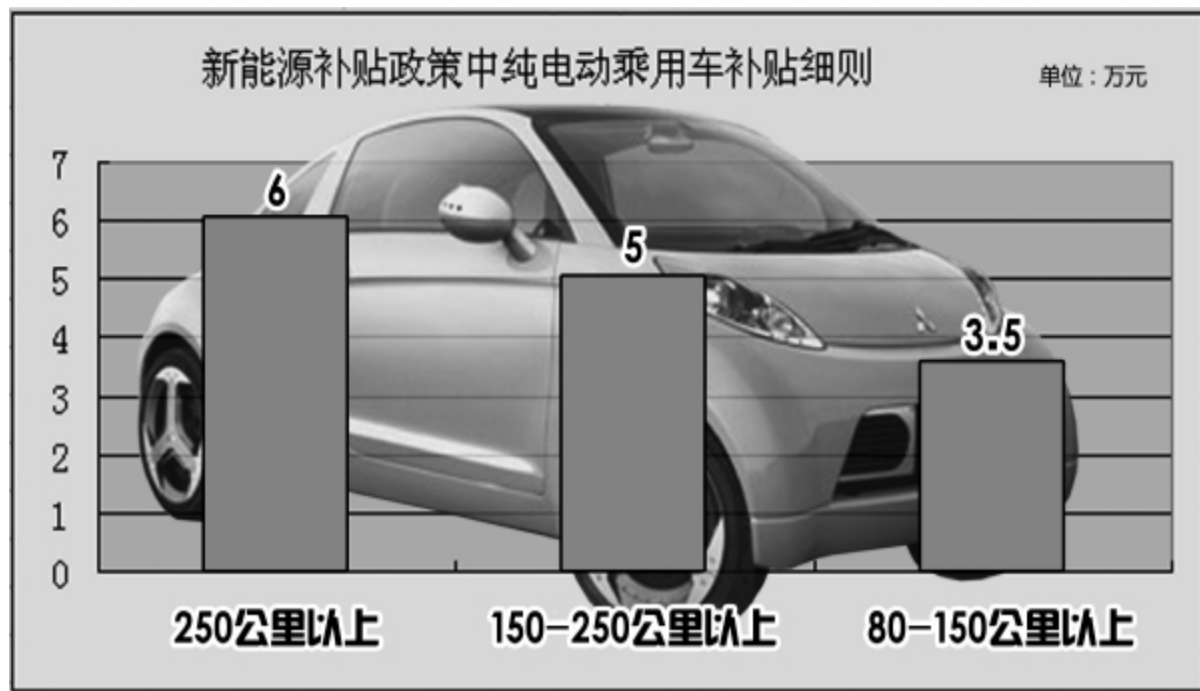
近日,财政部、科技部、工信部、发改委联合发布新能源汽车补贴政策,政策并没有和业内人士预测的一样,没有按照节油效果而是按照续航里程能力实施补贴。新补贴的政策中乘用车以纯电续航里程为标准,纯电动乘用车达到250公里以上的,每辆车可以最高补贴6万元;插电式混合动力乘用车(含增程式)纯电续航里程大于50公里,每车可补贴3.5万元。

### 电池及基础设施成短板

政策发布之后,汽车界关注的焦点依然是新能源汽车发展的普及和能否深入私人市场。中国汽车工业信息网发布的数据显示,前8月份我国新能源汽车销量为39360辆,乘用车仅为26148辆,私人消费市场的短板一直是制约我国新能源汽车发展的重要因素。业内人士对新补贴政策出台可以带动私人购买力,依然持怀疑态度。

一汽规划部副部长田洪福告诉记者,现阶段我国新能源汽车相配套的基础设施并不健全,在电池方面车企也是由电池企业来生产,后期期待技术完善后可能由自己制造。我国消费者担忧问题是新能源汽车的电池寿命低和充电设备的不完善。车企已经加快了新能源汽车的研发,可是在发达城市的街道,充电设备依然很少见。

湖南科力远新能源股份有限公司总经理罗轶表示,生产新能源汽车的电池成本非常高,企业压力很大。



新补贴政策以纯电续航里程为标准 王利博制图

在新的补贴政策中,记者发现没有提到对企业研发进行相关补贴或者设立专项基金发展电池行业,也没有涉及电池等部件回收的政策。

在补贴金额上,新的补贴政策也较以往降低了补贴金额。满足条件下的插电式混合动力汽车补贴金额由5万元降低到3.5万元。在纯电动汽车补贴上,一汽奔腾的工作人员告诉记者:“现阶段可以拿到国家最高6万元补贴的车型不仅很少,也很难达到要求,私人购买力低,销售压力增大了许多。”

### 混合动力被边缘化

中国汽车工业协会秘书长董扬在混合动力汽车研讨会上告诉记者,节能减排是必然趋势,但是混合动力不是新能源汽车的过渡,而是传统汽车的升级,现阶段混合动力也是市场上最接地的车型。

上最接地的车型。

纵观我国汽车市场,凯美瑞混动版月销量达到400辆以上,而全球最早采用铁电池的比亚迪E6前8个月的累计销量也仅为900辆,私人购买更偏爱混合动力汽车。

然而新的补贴政策中,纯电动汽车成为补贴力度最大的车型,普通混合动力汽车依然没有涉及。雷克萨斯混合动力车型CT200H被评选为大众最关注的混动车型,对此记者致电经销商发现,除了厂商的优惠政策外未受到政策的补贴。

业内人士指出,国家之所以没有出台普通混合动力补贴政策,因为现阶段合资企业占据我国混动市场,如果国家给予补贴,那么我国自主品牌的发展将更艰难。

在混合动力研讨会上,一汽、上汽、丰田汽车等多家车企和新能源汽车

车专家王秉刚都在呼吁政府应出台混合动力补贴政策。但是工信部表示企业更应该走在政策之前,补贴只是为了鼓励车企推广混动车型的一种手段。此后可能会出台惩罚制度,如果企业未达标不仅不会奖励,还会实施相应的处罚。

在日本汽车市场,混合动力占据60%的份额,显然我国消费者对传统汽车更为依赖。对比国外新能源汽车的快速发展,董扬也表示政府和车企都不该再等待,应该加大研发力度来提高加大私人市场和公务用车对新能源汽车的购买力。

国家不断强化油耗法规,正式公布2015年实现百公里6.9升,2020年的百公里5升油的计划,而目前自主企业只做到了7.38升,如果私人消费市场仍无法突破,看来只好走“十城千辆”的老路了。

# 稀土收储时间悬疑 大企业或从中套利

(上接第十三版)

有分析师曾表示,去年收储,国家选定几家稀土企业,邀请这几家企业就稀土收购的额度和价格来竞标,竞标后企业收集稀土,并自行保存,随后政府通过现金返还的方式,对收储的产品进行付款。由于收储的执行方在企业,导致参与收储的企业在收储过程中收益非常可观。

有报道称,包钢稀土今年第一季度归属上市公司股东的净利润仅为

2.45亿元,二季度却在行业低迷时逆袭为8.05亿元,同比与环比分别上升122%与229%。中金分析师认为,这是公司于二季度确认去年国家收储稀土的收益。

有研究机构调研后称,去年国家收储总收购价将高达60亿元。

由于有利可图,一些企业和投资公司便动起了“脑筋”。

上述企业人士告诉记者:“已经有企业这样做过,最直接的办法是,A

企业是具有收储资格的国企,B工厂是收购企业,可以从外面买些价格低的收储产品,当做收储卖给A企业,A企业再卖给国家。”

“这实际上对那些小企业来说很危险,过度依赖收储和大企业,一旦大企业不收你的产品了,小企业会变得无法独立面对市场。”另一家稀土企业高层说。

此外,还有一些投资公司拿着投资者的资金给参与收储的企业,参与

收储的企业拿着这些钱到市场上低价收购那些可以收储的产品,由于稀土收储价格高于市场价格,参与收储的企业会大赚一笔,而投资公司也会获得不错的收益。据了解,投资公司做这样的业务,投资回报率在10%以上。

包头一家企业负责人认为,与国外相比,中国的稀土收储工作才刚刚起步,收储的机制、价格、种类、数量等很多问题都亟待解决。不然收储工作只会变成大企业的赚钱工具。

# 小旅行社遭遇“无团可接”

(上接第十三版)

据了解,“十一”以后,各线路旅游团费普遍涨价,以往4日3夜港澳团的市价已由原来的2000元一下子涨到5000元,“普吉岛5晚7日游”也由5000多元涨过一万多元。据香港旅游议会统计,今年“十一”到港的250个内地访港团中,仅约有50个团是购物团,其余都是“纯玩团”;而去年同期约有360个团,其中八成是购物团。零团费、低团费购物团的直接消失,导致那些原本竞争力不强的小旅行社愈发感觉“冬天来了”。

孙先生是挂靠在一大家旅行社的小旅行社的负责人,他向记者坦言,涨价加上自驾游的分流,这个“十一”,他没有接到一个团队,接到的基本上都是散客,日子没有以前好过了。记者问他接下来会怎么办,他说:“熬呗,熬不下去就熬,熬不下去就转型。不过这样也好,这个行业的很多人都已厌倦了低价竞争,是该重新洗牌的时候了。”

中投顾问宏观经济研究员白明鸣为此表示,新《旅游法》将引导旅游市场由单纯的价格竞争转向服务竞争,这势必加快行业中的优胜劣汰,旅游

市场集中度将显著提高。

### 小旅行社转型势在必行

在旅游行业浸淫十多年的辛有刚是成都凤凰行商旅管家科技股份有限公司旅游酒店业务部总经理,早在两年前,他就放弃了一家旅行社总经理的职位,跳槽来到了现在这家互联网商旅公司。问他为什么会转到电子商务领域,他表示,在旅游业做了十多年,感觉越来越累,这些年随着市场竞争压力的加大,不仅旅行社要“各显其能”,从业人员的素质也明显下降,这迫使他开始思考转型的问题,而今随着新《旅游法》的出台,他感到自己选择的路是正确的。

在辛有刚看来,新《旅游法》的出台必将引发这个行业的重新洗牌,因为格局改变了,经营思路就要改变。过去是以团队为主,所有的经营思路都围着团队转,但现在再要延续这种思路就行不通了,以后是散客的天下。

而这种格局必将给中小旅游公司带来更大的生存挑战,大公司因为具有资金、品牌和客源的优势,会利用这

种优势参与到景区开发、酒店建设当中去,甚至可以包机、包酒店,从酒店和航空公司那里拿到更好的价格,从而降低经营成本并减弱市场带来的冲击,直到重新培育起它新的盈利点来。而中小旅游公司则因为实力薄弱,很难在这场竞争中度过危机,最后很可能出现强者愈强、弱者愈弱的格局。

“当然,这也不失为一个好办法。”辛有刚表示:“对于中小旅游公司来说,我认为未来将出现以下几种分化:一种是由传统的旅游服务商向电商转变;一种是由向专业的服务商转变;再一种就是归顺挂靠大的旅游公司。”

所幸,这个行业依然有着足够大的蛋糕等待有心者去瓜分。据国家旅游局最新统计数据,新《旅游法》的实施并未影响民众的出游选择,反而为旅游行业带来了新气象。在这种新气象下,旅游企业依法经营意识普遍增强,零负团费、强制购物、擅自增加自费项目等侵害游客利益的行为得到有效遏制;旅游者依法维权和文明出游意识有所增强,文明出游的理念为越来越多的民众所接受。

### 中国资源综合利用协会更名

近日,经民政部批准,中国资源综合利用协会更名为中国循环经济协会。

中国资源综合利用协会成立于1995年,现有会员700余家。协会成立18年来,在相关部门的支持指导下,贯彻落实节约优先方针,在推动资源综合利用、发展循环经济方面做了大量工作,为发展循环经济提供了理论和实践基础。中国资源综合利用协会更名为中国循环经济协会是加快发展循环经济、建设生态文明的迫切需要,是深化政府行政体制改革、发挥行业协会作用的客观要求。

中国循环经济协会将以科学发展观为指导,贯彻节约资源和保护环境基本国策,落实循环经济促进法,按照循环经济发展“减量化、再利用、资源化、减量化优先”原则,推动构建循环型产业体系,资源再生利用产业化、绿色消费等,提高资源利用效率,源头防治环境污染,推进绿色、循环、低碳发展,加快建设生态文明,促进我国经济社会可持续发展。(东梅)

资讯



### 第十二届汽车产业发展高峰论坛将开

日前,“第十二届中国汽车产业发展高峰论坛新闻发布会”在北京召开。据悉,由中国机械工业联合会主办,辽宁省信息中心中国汽车动态网承办,安徽江淮汽车集团有限公司、北京福田戴姆勒汽车有限公司、北汽福田汽车股份有限公司、东风朝阳柴动力有限公司、安徽全柴动力股份有限公司等企业鼎力支持的“第十二届中国汽车产业发展高峰论坛暨2014中国汽车及零部件市场分析预测会”将于2013年11月9—11日在安徽合肥召开。

### CROWN 皇冠演绎创新科技

作为丰田的旗舰车型,皇冠历经13代车型的演变与创新,代表了丰田汽车70余年的科技沉淀。在汽车历史中,皇冠这一名字,不仅仅是一款优秀的车型,更代表了一个经久不衰的实力品牌,代表了一种大气尊贵的精神。小到珍珠美玉,大到宝塔古宅,好东西之所以好,除了岁月洗礼,自身更要具备绝佳的品质。车也如此。一汽丰田皇冠,堪称车中的美玉,凭借卓越的商品优势及品牌优势所积累的良好口碑,皇冠品牌也将随着时光,开创更远的未来。

### 北京国际设计周汽车设计年会开幕

近日,由北京国际设计周组委会主办,汽车设计消费季组委会承办的北京国际设计周“汽车设计年会”在北京国贸三期盛大开幕。作为被纳入“全球设计地图”的国际A类创意设计活动,本届设计周特别关注了对设计消费市场的培育,“设计消费季”作为首届北京惠民文化消费季的重要组成部分,在市委文资办和商务委的指导与支持下,在全国首推设计消费新概念。汽车因其重要的行业地位,令“汽车设计消费季”成为设计周中最为瞩目的行业活动。

### 慧聪网净水行业评选颁奖盛典举行

以“品牌力量·以影响力改变行业未来”为主题的慧聪网“浩泽杯”2013年中国净水行业十大品牌评选颁奖盛典近日在北京举行。浩泽、安吉尔、沁园等企业荣获重量级的“最具影响力企业”殊荣;“十大知名品牌”由碧水源、佳尼特等企业获得;消费者满意品牌则花落浩泽、安吉尔、沁园等几家被消费者认可的企业;飞浪、万泉达、恬净等企业获得十大创新品牌;十大新锐品牌则由源自达、辛美、一键等企业获得;三角洲、陶氏、扬威等企业获得配件十大满意品牌;公共饮水设备优质供应商由碧源、企泰、生活秀等荣获。

### ABB 大学生创新大赛落幕

近日,全球领先的电力和自动化技术集团ABB在华举办的第二届大学生创新大赛评选结果正式揭晓。来自浙江大学的许峰、太原科技大学的洪朝飞、西安交通大学的徐希楠与白凤仪等3组选手最终脱颖而出获得一等奖。此外,还有5个小组获得二等奖,10个小组获得三等奖。ABB集团中国研究中心负责人、ABB(中国)有限公司首席技术官刘前进表示:“ABB不仅将中国视为全球的研发中心,而且积极搭建各类平台推动本地创新人才成长。我们希望通过此次大赛的举办,能够激发高校学生的创新激情,并为整个行业培养更多创新型人才。”(秦鹏)

### 卡斯基安全软件重磅上市

近日,国际知名信息安全厂商——卡斯基在京召开新品发布会,宣布其重磅产品,即卡斯基安全软件多设备版正式登陆国内市场。据悉,这是一款针对全球最常用设备提供高级保护的安全产品。据了解,该产品包括卡斯基实验室屡获殊荣的针对PC、Mac、安卓智能手机和平板电脑的保护技术。用户可以在任意设备组合中安装针对特定设备的保护技术。这是一项全新的网站门户服务,能够让用户轻松查看和管理所有被保护设备的安全状态,帮助用户找回丢失或被盗设备。(尹柏青)

### 新岸线双核多核芯片 TL7689 发布

近日,中国半导体芯片及软件技术方案提供商新岸线与中国航天系统工程有限公司、中国仪器、中标软件合作签约仪式暨新岸线高集成度2G/3G多核处理器芯片(TL7689)、基带射频与运算处理三合一单芯片产品(NL6621)新品发布会在北京举行。中国仪器进出口集团公司、中标软件、恒森电子等在发布会现场与新岸线公司签署了合作协议,多家平板电脑生产商和智能终端的整机厂家出席发布会并当场签订了销售协议。据了解,该公司还掌握数百项专利,包括超过百项3G、4G系统核心专利。(周亮)

### 东风雪铁龙全新爱丽舍上市

近日,东风雪铁龙全新爱丽舍在北京正式上市。本次上市的东风雪铁龙全新爱丽舍共有五款车型,售价为8.38万—11.88万元。东风汽车公司副总经理刘卫东,标致雪铁龙集团董事、执行副总裁、亚洲运营首席执行官奥立维,雪铁龙全球首席执行官鹏飞,神龙汽车有限公司总经理邱现东,神龙汽车有限公司执行副总经理穆浩然,神龙汽车有限公司党委书记汪舒鸥,雪铁龙品牌全球市场与公关总监德拉莫特,神龙汽车有限公司商务副总经理魏文清等高层及合作伙伴共同见证了全球新一代欧系中级车全新爱丽舍中国上市会。

### “中国企业梦之队”发布《北京宣言》

在中央宣传部、中央文明办、新华社的大力支持和指导下,新华网联合《参考消息》报社和中国文明网,于10月9日在北京太庙举行了“我的中国梦—中国企业‘梦之队’在行动”大型活动。一汽集团、海尔集团、娃哈哈集团、香港骏豪控股投资集团、山东阿阿胶股份有限公司、友邦中国、美的集团、广州汽车集团乘用车有限公司、泸州老窖股份有限公司、励步国际儿童教育、上海相宜本草化妆品有限公司、大连海业石化有限公司等“中国企业梦之队”的企业家代表共同发表了“我的中国梦”中国企业梦之队在行动《北京宣言》。