

今年1—6月规模以上纺织企业累计实现主营业务收入29297.3亿元,同比增长13.3%;实现利润总额1351亿元,同比增长16.6%。

拐点隐现 纺织行业利润增速加快

■ 实习记者 赵玲玲

我国纺织行业在遭遇了去年的“寒流”之后,今年上半年,行业经济运行质量的下滑状况有了大幅改变,呈现出显著的复苏迹象,行业内普遍对市场给予了乐观的预期。目前来看,行业发展的不利因素虽仍存在,但是内需市场基本面依然良好,随着结构调整与转型升级稳步推进,我国的纺织行业或将在下半年迎来拐点。

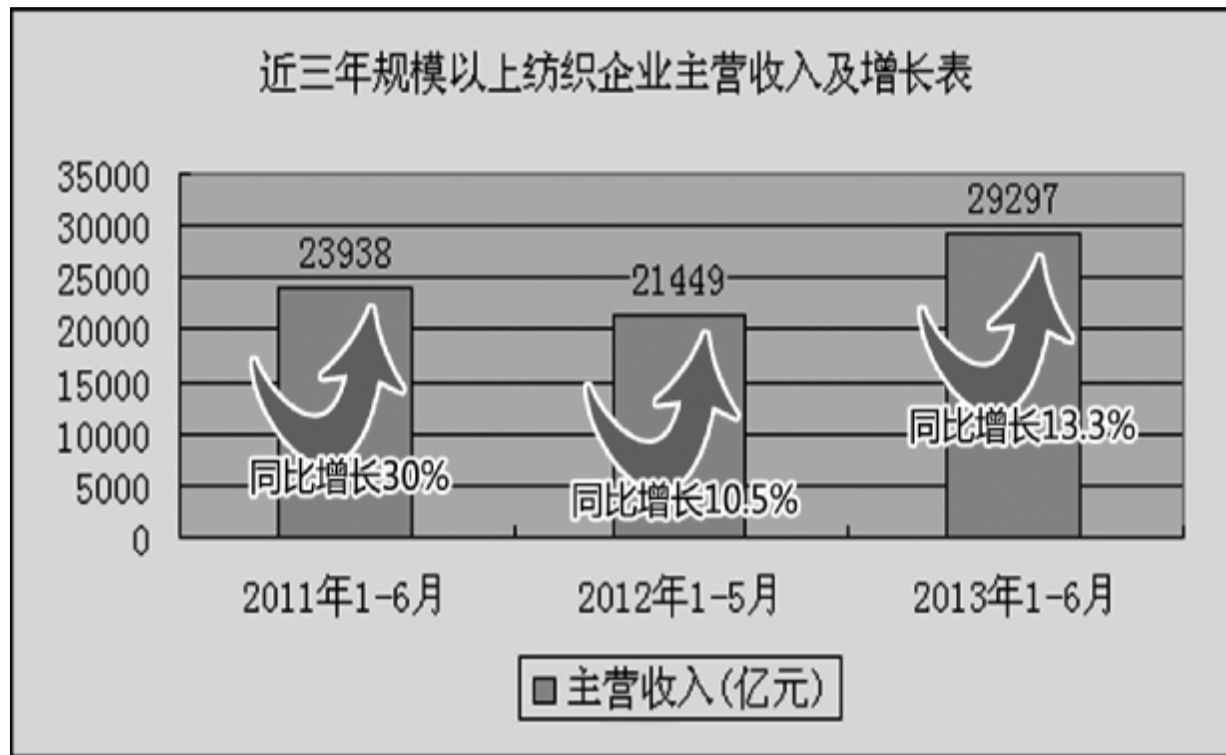
纺织行业发展 已经出现恢复性行情

2013年上半年纺织行业经济运行数据日前出炉。根据国家统计局和海关数据统计,今年1—6月规模以上纺织企业累计实现主营业务收入29297.3亿元,同比增长13.3%;实现利润总额1351亿元,同比增长16.6%。1—6月,全国共出口纺织品服装1309.4亿美元,同比增长11.85%。全行业500万元以上项目固定资产投资总额达到3915.9亿元,同比增长15%。

中投顾问轻工行业研究员朱庆骅在接受《中国企业家》记者采访时称,这一数据表示上半年纺织行业发展已经出现恢复性行情。对于各项指标基本实现稳定增长的原因,朱庆骅分析认为,一方面,纺织行业的主要原料棉花今年上半年价格呈下降趋势,这有效提高了纺织行业的盈利空间;另一方面,纺织品出口量出现明显增长,为纺织行业发展提供了良好的市场基础。

今年年初以来,我国股市行情出现了一股波动,就在很多人以为冬日已过,牛市临门的时候,大盘却转势一扭。纺织企业在市场整体疲软的情况下形成了一道靓丽的风景线。

“在度过了2012年的艰难岁月后,今年纺织业的情况开始有所好转。出口的生丝和棉纱线价格也开



数据来源:国家统计局 王利博制图

始逐渐反弹。与去年相比,今年纺织品的出口总量与出口增速都有很大幅度的提高,再加上国内棉价的逐步下降,我国纺织行业的业绩也有很大提高。”浙江省杭州市的一家纺织企业负责人对《中国企业家》记者说。

在收入升高和成本下降的双重驱动下,纺织行业利润的增速在逐步加快。自2012年6月触底以来,纺织行业的主营业务收入累计增速达到了15%,利润增速累计也已恢复到20%以上。由此可见,业绩复苏推动了纺织业行情向好,照此下去,纺织业下半年或将表现强势。

压力犹存 纺企海外“拓疆”

上半年,虽然行业各项经济运行指标基本实现稳步增长,出现了明显回暖迹象,但是在行业经济运行中仍然存在一些不可忽视的问

题。朱庆骅认为,这一阶段我国纺织行业主要存在三个方面的问题:其一,产能尚未实现转型升级,仅有少部分企业专注于技术研发,产品附加值较低;其二,纺织行业品牌化程度较低,压缩了纺织企业的盈利空间;其三,行业集中度较低,竞争激烈。

中国纺织工业联合会新闻中心和中国纺织经济研究中心联合指出,下半年纺织行业的外部形势依然较为复杂。一方面,支撑行业发展的有利因素仍然存在,内需市场基本面依然良好,具备继续实现平稳增长的条件;行业结构调整与转型升级继续推进,将加强行业发展的内在动力。另一方面,行业面临的各种外部压力仍不容忽视。

“目前,我国纺织行业用工成本比东南亚国家高出1—3倍,用棉成本高30%以上,加上东南亚国家在发达国家享有的低关税优惠,即便

充分发挥产业体系与生产效率优势,中低档产品的国际竞争力已明显下降。”近日,在“中国纺织产业实施‘走出去’战略交流大会”上,中国纺织工业联合会会长王天凯为我国纺织行业的前途深感忧虑。原材料成本不断上涨、劳动力成本不断增加、拿地基本没戏……我国纺织行业面临着严峻的发展瓶颈。显然,只有跨出国门,在海外进行投资,建立高效的跨国供应链,实现最优的资源配置,才是纺企可持续发展的一大出路。

为此,红豆、波司登、天虹、申洲等企业纷纷海外建厂开店。显而易见的是,土地、人工等成本优势是很多大企业投资海外的最初原动力。

“我们园区的月基本工资也就是100美元左右。”谈及投资原因,红豆集团副总裁陈坚刚介绍,上海的操作工每个月工资是439美元,对比上海,确实便宜不少,这笔省下来的钱就可以转化为企业的利润。

从终端营销层面向管理、运营深层次改革推进

铁路货改下一步:内部利益分配

■ 实习记者 宋笛

9月17日,铁路总公司公布了一组数据,数据中显示国家铁路日均装车量达到了133018车,环比、同比分别增长2.2%和2.4%,为今年4月以来的最高水平,透过这组数据来看,已持续近3个月的货改确实成效显著。然而,铁路货运的“痼疾”并非一日之误,要彻底改变也不是能一蹴而就的,铁路货改尚待进入“深水区”。

浅层改革成效已显 红利恐难持久释放

“从6月中旬开始,各种各样的政策就开始下来了,接连开了好几次会,都是关于货运改革的。这几个月,明显能感觉到工作量增加了,今年中秋节一天假也没能放成。”潍坊市铁路局货运相关的工作人员告诉记者。这也正是全国货运改革的现状,从6月开始铁路货改就如如火如荼地在全国范围内开展。经过3个月时间的改革,铁路货运确实呈现出逐渐增长的趋势。记者从铁路总公司了解到,全国铁路的货运量已经连续3个月实现增长。然而,对于在目前的改革深度范围内这种增长的可持续性也有人提出了自己的意见。

“这两个月我接到了7.8个铁路上的朋友打来的电话,都是为了让我

去他们铁路局运输货物。”山东一家钢铁公司的负责人杜先生告诉记者。杜先生所说的也正是铁路现今货改的一个主要方面,即对终端受理方式的便捷度和态度大幅改善。潍坊火车站的工作人员告诉记者,当地铁路局为了改善以往消极“等客”的方式,建立了营销部门,对内称作货运中心,该部门专门负责主动联系当地的货运大户,以期获得更多的货运订单。

对于这种主动的营销方式,杜先生表示,一方面很支持铁路肯跨出这坚实的第一步;另一方面,如果只凭终端受理态度的改善或许能推动一时的运输量增长,但是长久来看这种方式所起到的效果还是比较有限的。

“现在物流企业很多,我们企业考虑运输的时候选择也很多。在选择运输方式的时候,我们还是从运输成本、运输时间等多个方面考虑。相比较服务态度的转变,我们更期待铁路能从运输内部的管理模式上做出更多的调整。”杜先生说。

深层改革初现方向 管理及运营成改革主场

在拨打中铁快运的客服电话时,依然能从其公司介绍中听到:“中铁快运是铁道部直属的大型国有专业

运输企业……”然而,不仅铁道部已经成为了过去式,就连中铁快运与地方铁路局之间的关系也开始在铁路货改中出现了变化。

6月中旬的铁路货改将三大铁路运输公司的相关业务划到地方铁路局,货运增收部分将全部归铁路局。现今这种内部机制的变动已基本完成,“现在我们只能承担一些货运代理业务,其他的项目还是得找地方铁路局。”中铁快运的工作人员告诉记者。

“这一变动是铁路货改中现今为数不多也是最为亮眼的内部管理机制改革,像这样的改革方式是对利益分配有所触动的方式,相信如果以后铁路货运要真正走向市场化,这样的改革是不会少的。”南宁市铁路局的

工作人员告诉记者。而在7月初,上海铁路局等12家地方铁路局向全社会对铁路快运货物班列承租项目进行公开招标就被视为铁路改革深度层面的另一种尝试。记者在采访中了解到,虽然这次招标的结果并不如意,有27个标段流标,但是这种和物流公司进行合作的新运营方式还会继续推广。

“下一步,改革可能会继续深入,主要是两个方面,一个是在管理层面的优化,另一方面是货运运营方式的改变。管理层面和运营层面改革的难

度会比目前的营销层面改革更难,但大的趋势是不会变的。”铁路局货运相关的内部人士告诉记者。

内部机制调整 将成货改改革攻坚阵地

“现在的货运改革还是停留在一个比较浅的层面的,主要是在终端层面上的一些调整,真正的改革是铁路内部结构和利益关系的调整,这才是最有难度的地方,也会是货运改革最核心的地方。”长安大学综合运输经济管理研究中心主任吴群琪教授告诉记者。

在采访中记者了解到,现在的货运改革从市场层面的角度来讲确实是卓有成效的,但是这些终端的调整背后依然是沿用着以往的管理和运营模式,这种层面的改革对于铁路货运“痼疾”来说是远远不够的。改革最为核心的区域在铁路内部的利益关系分配,包括货运指令的统一与货运收益分配的分散之间的矛盾等,这些将会是货运改革的攻坚阵地。

“下一步的货运改革肯定还是需要从铁路内部的体制结构调整入手,这将会是一个长期的阶段,不可能一蹴而就。但不管怎么样,铁路货运如果要真的走向市场,就不可能仅仅停留在现今的阶段,改革肯定还是会继续深入的。”吴群琪教授说。

资讯

“T”动力圣达菲领跑自主 SUV 车市

近日,由华泰汽车推出的“T”动力 SUV——圣达菲 2013 款,成为 10 万元内动力最强、配置最丰富,且唯一配备 1.8T 涡轮增压发动机的国际中级 SUV,给消费者带来全新的价值体验,傲然领跑自主 SUV 车市。圣达菲 2013 款自今年上市以来深受市场热捧,对国内 SUV 车市产生了强有力的冲击,使圣达菲享誉全球的盛名在中国汽车市场继续发扬光大;而华泰汽车将全球先进技术、先进服务理念运用于自主品牌产品的研发、生产和销售上,也为国际知名的圣达菲开辟更为宽广的中国路。

中国互联网安全大会聚焦网络安全

近日,由中国互联网协会、中国信息安全测评中心指导,360 公司主办的 2013 中国互联网安全大会(ISC)在北京国家会议中心举行。伴随着虚拟化、大数据、云应用、byod 及智能设备的广泛应用,互联网信息安全已成为信息领域的焦点。360CEO 周鸿祎认为,未来的网络信息安全将是在云安全端和大数据的基础上使 APT 和 Oday 结合,此次 ISC 汇聚了近百位全球顶级信息安全专家,一起聚焦新时代的安全变革。

人民通惠商城网启动仪式在京举行

近日,由世界物流发展促进组织、中国通信工业协会、中国商业联合会购物中心专业委员会主办的 2013 中国电子商务发展论坛暨人民通惠商城网启动仪式在北京举行。人民通惠(北京)电子商务有限公司总裁李文学表示,目前,有价值行业平台更受投资者青睐,垂直专业 B2B 平台将成为未来中国 B2B 市场后发力量。人民通惠商城在诞生,也将成为我国电子商务的新生力量。按照国家相关规划,2015 年电子商务交易额将超过 18 万亿元,网络零售交易额将突破 3 万亿元。

2013 中国科技与信息产业周将举办

由中国民营科技促进会与杭州市人民政府联合主办的“2013 中国科技与信息产业周”即将于 10 月 12 日—15 日在杭州世贸国际展览中心,与第十五届杭州西博会同期开幕。据透露,本次活动囊括产业成果展览展示、产业发展趋势研讨互动、产业学术技术交流、产业项目合作签约、产业成果考察走访等诸多内容。通过“制造业信息化高峰论坛”、“中国智慧城市(镇)高峰论坛”等系列核心活动的开展,号召产业精英人物,汇聚产业发展能量,加深产学研的有效对接。

首届祈福运河申遗风筝联谊表演举行

近日,由中国大运河文化研究院、北京市通州区宣传部、北京市通州区文化委共同主办的首届中国运河城市祈福运河申遗风筝联谊表演在北京通州举行,来自 17 个运河城市的 51 位文化系统工作者和风筝爱好者齐聚通州,共同放飞风筝祈福大运河申请世界文化遗产,为实现运河申遗梦、中国梦祈福。活动当天,17 个城市的风筝爱好者一齐放飞中华民族祈求吉祥、安康的祥瑞之物——风筝,在运河上空织起一片锦绣天空,掀起弘扬运河文化的高潮。

同洲蘑菇 UI 引爆“1+1”电视互联网

9月23日,中国数字电视领导者同洲电子在北京隆重举行“1+1”电视互联网发布会,同洲电子董事长袁明现场宣布同洲飞看盒子的开售暨蘑菇 UI 发布,开创电视互联网全新生态模式,宣告电视“盒”战争的彻底结束。蘑菇 UI 带来了全新极致体验的电视互联网操作系统,其交互应用系统基于对用户需求的深刻理解,让用户在电视和移动设备之间自由切换,从壁纸到应用,创建完全属于自己的电视。此外,55 英寸智能一体电视机 TV 同时闪亮登场。(文奕)

北京翼翔航宝马 MINI 4S 店公开课开讲

9月28日,宝马 MINI 公开课在北京翼翔航宝马 MINI4S 店开讲,赛车手、古董车收藏家韩岳岳授“MINI 的趣味与特技驾驶”。此次公开课由宝马 MINI 用户、MINI 爱好者和各界媒体朋友参加,由资深赛车手韩岳岳为车友讲解宝马 MINI 漂移入位、双轮行驶等特技的动作要领和注意事项,并且现场播放了宝马 MINI 海内外表演视频,课堂气氛活跃,设有有奖问答环节。此次公开课不仅普及了宝马 MINI 的基本常识,更突出展示了宝马 MINI 车型良好的驾驶性能和非凡的驾驶乐趣。

显德汪矿以精细管理助推提质增效

冀中能源股份公司显德汪矿把“从严从细,求实求真”作为企业的管理核心理念,全面实施精细化管理,推动矿井提质增效。该矿以提高经营绩效为目标,以降低生产成本为重点,进一步制定和完善了涵盖全矿所有岗位的《全面预算管理办法》,定期对各单位材料费用指标进行对标分析和考核。该矿坚持“以质取胜”的经营理念,组织采煤区队开展煤质竞赛,采取“吨煤工资与煤质挂钩考核”的办法,从源头上降低原煤灰分和含矸率,确保原煤热值达到用户要求。(张瑜)

郭二庄矿工会全面推行“一线工作法”

冀中能源郭二庄矿工会在生产工作中全面推行一线工作法,扎实推动了工会整体工作的开展和工会干部形象的树立,助力实现安全生产。力量向一线倾斜,问题在一线解决,作风在一线转变,形象在一线树立等系列活动,深入生产一线,让工会干部更加贴近职工,贴近基层,贴近一线,真正了解、体验一线职工特别是煤矿工人的辛苦和呼声,从而在一线不断转变自己的工作作风。截至 9 月底,该矿实现安全生产 2885 天,创建矿以来最长安全生产周期。(王志强 刘俊平)