

肉制品类网络舆情报告(2013年1—8月)

双汇 VS 雨润

我国自古以来一直是肉制品消费大国,而近几年随着我国食品安全环境的恶化,肉制品市场中出现的“注水肉”、“瘦肉精”、“假羊肉卷”等一系列的问题,使得消费者“谈肉色变”。

肉制品市场亟待规范整顿,政府监管部门须极大加强监管力度,确保肉制品源头的安全性。

特此,中国企业舆情中心食品行业舆情研究室特选定在中国大陆地区肉制品市场知名度较高的两家企业“双汇”和“雨润”进行舆情分析检测。

本次报告中结合新浪微博、腾讯微博及各大门户网站众多网络参与者涉及讨论的结果综合统计后发布。

分析

企业控制舆情较为得当

根据以上数据可以分析发现:

从两家企业的舆情热度来看,双汇热度明显高于雨润。结合双方网络文章每周变化趋势图可以发现,双汇主要一个峰值出现在2013年5月20日—2013年6月2日,引起事件为:双汇斥50亿美元巨资收购美国猪肉生产商史密斯菲尔德公司。霎时间,中美两国主流媒体争相报道此事,引起了政府、社会等各阶层的强烈反响。雨润主要峰值分别出现在:2013年3月11日—2013年3月17日,引起事件为:鼎晖投资获得中国PE投资首位的新闻甚嚣尘上,作为鼎晖投资成功案例的雨润集团意料之中的出现在报端。与此同时,袁亚非获奖的新闻中,雨润同时被提及,获奖也同样推高了雨润的热度。

而从两家企业网络文章正负面比例列表表中可以发现,关于两家企业的文章中,无正负的文章均超过半数,正面文章比例均远高于负面文章比例。由此可以推断出,两家企业在检测时间的范围内,均未出现较大舆情危机,企业控制舆情较为得当。

涉及双方企业的文章主要集中在天涯社区、新浪网、大河网等。而从媒体类型分布列表表中可以看出,关于双汇的文章大多来自于媒体,关于雨润的文章大多则来自于论坛。其中由于双汇上半年斥资收购案引起了媒体的广泛关注,同时,期间的雨润在媒体宣传的力度上也加大了。

从两家企业参与人类型分布列表表中发现,参与者绝大多数都是新注册的网络水军。而在参与人发帖量分布列表中,双汇的新闻报道量过半,而雨润只有不到三成。

值得注意的是,在有关双汇的文章参与人中,第一名xuchangzhangfush@tianya.cn,这个账号参与的文章数甚至超过了第二到第九名参与文章数的总和,而雨润的参与者发帖量分布较为平均。

从依靠单一品类起家,并最终走向全产业链梦想的实践者,双汇和雨润无疑是肉制品行业的两个佼佼者。尤其是双汇收购美国史密斯菲尔德公司的壮举更是为满目疮痍的中国食品业及中国食品安全环境打了一针强心剂!

从产业到产业链再至全产业链的发展过程中,也记录了一个企业蜕变的历程。在这样一个一脉相承的渐变中,小的企业发展壮大,大的企业努力变强,强的企业梦想更强。双汇和雨润的发展历程无疑是一堂生动的成功案例分析课程。但即便如此,我国肉制品行业前三甲所占的市场份额还很低,这就更需要企业自身不断地发展壮大,真正成为国内乃至国际市场的掌舵者。

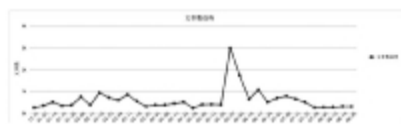
每一次的涅槃,都是一次产业扩张的自我提升。

双汇集团

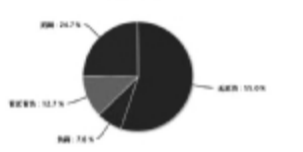
雨润集团

关键词检索:双汇
网络热度:20755 条/次

网络文章变化趋势(周):



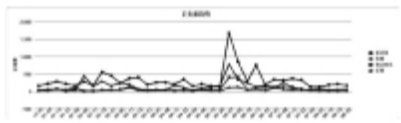
网络文章正负面比例:



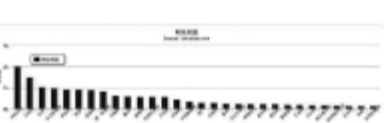
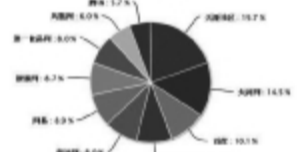
网络文章正负面比例分布列表

类别	文章数	比例
正面	11417	55.07%
负面	5126	24.87%
无正负面	2834	13.81%
其他	1378	6.65%

网络文章正负面比例趋势(周):



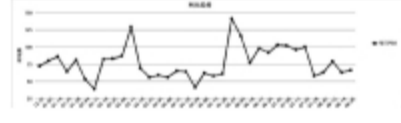
TOP 网站分布:



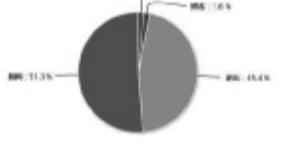
TOP 网站分布列表

名称	文章数
天涯社区	2084
新浪网	1475
百度	1004

涉及网站数量变化趋势(周):



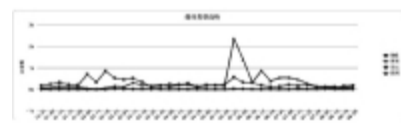
媒体类型分布:



媒体类型分布列表

类别	文章数	比例
新闻	10856	51.27%
论坛	9432	45.41%
博客	342	1.62%
其他	327	1.57%

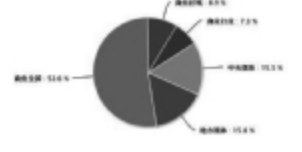
媒体类型趋势(周):



关键词列表

关键词	文章数
双汇	105
企业	39
双汇集团	33
市场	31
异物	27

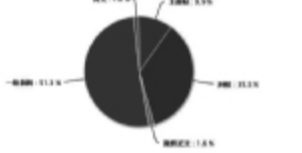
网络媒体级别分布:



媒体级别分布列表

类别	文章数	比例
综合类	12914	52.29%
生活类	3273	15.77%
社会类	3222	15.52%
商业类	1888	9.10%
其他类	1558	7.47%

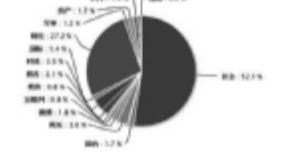
网络信息类型分布:



网络信息类型分布列表

类别	文章数	比例
新闻	10856	51.27%
论坛	7771	35.37%
生活	2861	13.82%
商业	348	1.63%
其他	327	1.57%

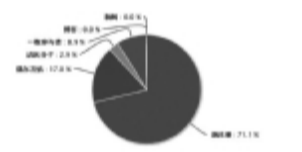
网站频道分布:



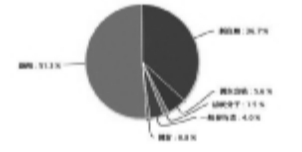
网站频道分布列表

类别	文章数	比例
综合	1931	47.81%
财经	5189	25.04%
科技	678	3.22%

参与人类型分布:



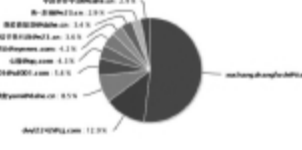
参与人发帖量分布:



参与人发帖量分布列表

类别	文章数	比例
新闻	13903	51.37%
论坛	7627	28.77%
商业	1183	4.30%
生活	831	3.01%
其他	315	1.15%
其他	167	0.60%

TOP10 参与人分布:



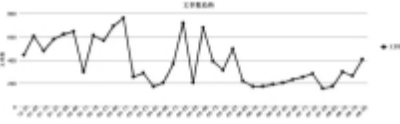
TOP10 参与人分布列表:

名称	文章数
xuchangzhangfush@tianya.cn	651
146324242@163.com	143
146324242@163.com	127
146324242@163.com	84
146324242@163.com	64
146324242@163.com	57
146324242@163.com	53
146324242@163.com	43
146324242@163.com	37
146324242@163.com	27

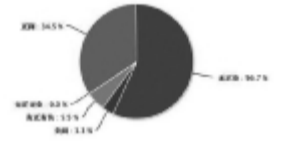
关键词检索:雨润

网络热度:13469 条/次

网络文章变化趋势(周):



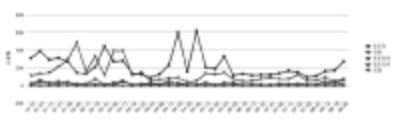
网络文章正负面比例:



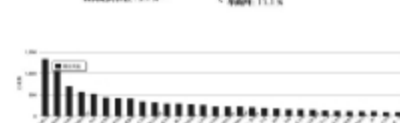
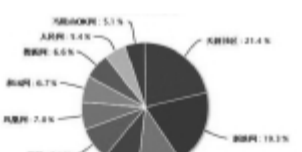
网络文章正负面比例分布列表

类别	文章数	比例
正面	7837	58.27%
负面	4847	35.97%
无正负面	746	5.49%
其他	244	1.82%
其他	1	0.01%

网络文章正负面比例趋势(周):



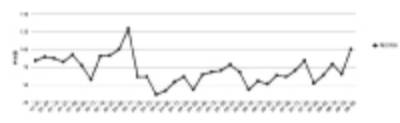
TOP 网站分布:



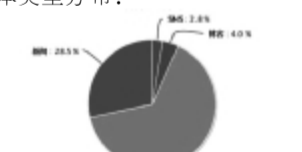
TOP 网站分布列表

名称	文章数
天涯社区	1335
新浪网	1204
百度	695

涉及网站数量变化趋势(周):



媒体类型分布:



媒体类型分布列表

类别	文章数	比例
新闻	8716	64.77%
论坛	2826	20.97%
生活	543	4.03%
其他	372	2.76%

媒体类型趋势(周):



关键词列表

关键词	文章数
2013	33
亿元	25
项目	24
企业	21
禽流感	19