

牵手阿里巴巴 中国电信欲突破云数据



■ 本报记者 丁国明

2013年9月13日,中国电信与阿里巴巴在北京签署战略合作协议,这是中国电信继与网易合作推出易信产品之后的又一战略合作。据悉,双方将充分发挥各自优势,促进双方的业务发展和产品延伸,增强信息产品提供能力,积极推动信息消费,实现合作共赢。

中国电信集团董事长王晓初介绍:“阿里巴巴在电子商务领域成为全球的领跑者,现服务超过240

个国家和地区的互联网用户。此次合作双方将围绕基础通信服务、移动互联网、云计算和数据中心等信息服务领域,共同致力于产品、业务和营销的创新,提供更多创新型软硬件产品;依托云计算以及移动互联网应用服务,为广大中小企业、政府及集团等客户提供更加丰富、多层次的一揽子通信及电子商务解决方案。”

记者了解到,对于此次央企与国企的合作,阿里巴巴董事局主席马云给出了很多期待:“只有在云计算数据上面有突破,才能迎接大数

“假定我们的思维模式还停留在传统的以传输为主的业务上,我们的业务量和收入在未来都将缩减。因此,我们大胆地提出了电信人要去电信化,要一去两化新三者,与众多的互联网公司,来合作壮大电信行业,为我们的客户更好地服务。”

——中国电信集团董事长王晓初

据时代的到来。这次和中国电信在基础设施上面的全面合作,特别是在云计算技术上面的合作,将中国电信的资源更好、更快、更有效地传递给消费者。”对于合作的意义,马云给出了很高的评价:“1959年9月14日北京火车站建立,1993年9月14日首都机场高速公路建成通车,也希望二三十年后的今天,这次合作被世人所牢记。”

据悉,双方合作推动云数据中心的建设,联合推出支付宝信用担保“0元购机”的新型营销模式,共享和互换推广资源,利用各自渠

道拓展新增用户,并将继续在行业应用、电子支付等领域深化合作,整合双方资源,共同为客户提供一流的移动互联网新产品和服务。

作为国内最大的综合信息服务提供商,全球最大的固网、有线宽带和CDMA运营商,中国电信拥有固网用户1.64亿,有线宽带用户1.09亿,移动用户1.79亿。中国电信持续深化战略转型:借助强大的网络能力、合理的数据中心布局和有内容分发系统等核心优势,云计算基础设施能力处于领先水平;通过创新孵化基地、八大产品基地、八大行业信息化应用基地,在移动互联网领域形成差异化的优势。此次与阿里巴巴的合作,是中国电信与互联网公司的又一次强强联手,双方将通过合作共享和互换推广资源,打造共赢的产业链和生态系统,共同促进信息消费。

阿里巴巴集团相关负责人表示,互联网工具尽管已发挥重要作用,但潜力仍然巨大,阿里巴巴将与中国电信一起探索新的用户体验形式和产业经济模式,促进开放、协同、繁荣的电子商务生态系统建设,更好地服务于消费者和中小企业。

企业文化

四川航天让职工切实看到了变化

■ 周旅 周万

近来,四川航天工业集团有限公司(以下简称公司)党委以“反四风、促发展”为着力点,在党的群众路线教育实践活动(以下简称教育实践活动)学习教育和听取意见阶段,通过边学边深化认识、边学边查找问题、边学边解决矛盾,切实落实航天科技集团党组提出的“高起点开局、高标准要求、高质量运行、高效率推进”部署要求。

边学边深化

公司党委高度重视学习教育,除上级规定的学习书籍外,还结合实际自主编学习资料两册,并明确了具体的学习要求。公司党委班子坚持带头抓学习,先后组织三次集中学习讨论,认真领会了中央、集团公司党组和七院党委关于开展教育实践活动的一系列会议、文件和领导讲话精神,并分享学习成果。

通过举办“党风党纪与党的群众路线”专题辅导报告会,公司纪委书记以《做明白人,干干净事,强力推动四川航天工业集团又好又快发展》为题,系统阐述了党风党纪与党的群众路线的关系,基于公司发展战略有力有序实施,深入分析了思想作风纪律建设面临的新

形势、新任务,并以四川航天历史上违纪违法的典型案例为镜,教育和警示公司两级班子成员要知行合一、以史为鉴、当好标杆、做好表率。同时,组织公司党委领导班子和党委管理的领导干部赴监狱,面对面接受了一次深刻的廉洁从业警示教育。

边学边查找

在坚持对照党章和党纪条规查找自身不足的同时,公司更是以群众为师,带着问题到群众中去听意见、寻方向、找真知。为此,党委制定了《党委成员基层调研及征求意见工作方案》,向9家成员单位和6家业务管理单位下发了《关于征集意见和建议的通知》。在公司动员会之前初步征集意见的基础上,党委班子全体成员按照调研工作方案所确定的工作原则、工作思路、工作内容和纪律,分别仅带一名具体工作人员,既到发展形势较好的单位、各级关注的重点项目现场,又到矛盾相对集中、发展相对落后、困难相对较多、群众意见相对较大的地方去,既与基层单位班子成员个别谈话,又深入党支部、班组,与职工群众站在一起、打成一片、融为一体,手拉手谈工作、心贴心聊生活,既进入主业务

场一线,贴近生产岗位,又深入职工食堂、群众住所,仔仔细细查实情,认真真听意见。在调研征求意见过程中,党委成员坚持将调研征求意见工作与宣传党的路线方针政策相结合,边调研边宣传落实政策;与为基层、群众排忧解难、办实事相结合。

为征集到更多意见,公司党政主要领导除了完成党委委员的调研及征集意见任务外,还主动约谈各成员单位党政一把手和业务管理单位的有关负责人,进行了一次全覆盖的个别谈心。既征集到公司党委、班子成员及本级在“四风”方面的意见和建议,又立足产业发展实际,就战略管控、主业聚焦、考核激励、贯彻八项规定、解决职工反映强烈的问题等方面谈心交心,以工作交流的方式听意见,以征求意见的诚意共谋发展、共商大计,解难题、求突破、创新路。

边学边整改

公司及成员单位将国务院国资委教育实践活动“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总体要求贯穿整个学习教育和听取意见阶段,领导干部着眼于自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,各级党组织着眼于完善群众工作和解决群众关心的

问题,真心听意见,拿出真招抓整改,在干部群众中产生了强烈反响。

通过学习,公司党委深刻认识到开展教育实践活动必须以落实中央八项规定为切入点,要进一步查找和整肃“四风”方面的问题,改进两大产业干部队伍的作风,提升团队凝聚力,必须制定一个标准更加明确、规定更加具体、处罚更加有力的实施细则。为此,公司在学习上级规定的基础上,数次研讨,迅速出台了实施细则,对两级班子违反八项规定的处罚内容、处罚方式、处罚依据等逐一明确。与此同时,本级各部门进一步梳理完善相关制度,对车辆管理、精简会议和文件、公务接待、宣传报道等方面规定标准从严了,要求进一步量化了,作风建设内容进一步拓展了,违规处理措施更明确了。在公司党委的带动下,成员单位领导干部也都强化认识,坚持边学边改。

目前,公司党员干部思想认识进一步得到了提高,作风建设的积极性和主动性不断增强,对两大产业发展的问题认识更清,发展措施更加明确,职工群众看到了作风建设的变化,从中得到了真正的实惠,公司教育实践活动也正在继续有力有序有效地推进。

(作者单位:四川航天工业集团党群工作部)

武钢网上庆贺投产 55 周年

■ 孙劲 耿佳 本报记者 丁国明

没有庆典,没有鲜花。9月13日,武钢悄悄迎来投产55周年的纪念日。尽管没有任何仪式,但微博、微信、QQ却十分热闹,广大网友一句句真诚的祝福,用网络传递着武钢人并肩坚守寒冬的信心和决心。网上“微祝福”,何尝不温馨?!

为了深入贯彻党的群众路线教育实践活动,以实际行动反对“四风”,9月13日,武钢仅在《武钢工人报》和武钢电视台发表社论《贺武钢投产55周年》。厂区内用电子屏显示祝福语;邀请省演艺集团惠民

演出以表庆祝;13日的集体婚礼简朴热烈。武钢在平实中纪念这个属于全体武钢人的节日。

武钢外宣办利用网络媒体的优势,在官方微博和官方微信“幸福武钢”均开设了“庆祝武钢投产55周年专题”,受到网民热捧。在感动网友真挚的祝福之余,更看到了武钢人的精气神:推进“一三五”战略,坚守主阵地,履行央企责任,是武钢人共同的梦想。

国务院国资委在新浪网、腾讯网、人民网的同名官方微博@国资小新编发了#温故知新#的微博,博文说:“1958年9月13日,毛主席

来到武钢视察。当天15时25分,武钢第一炉铁水喷涌而出,标志着武钢正式投产……”武钢在新浪网、人民网、新华网、腾讯网和搜狐网的同名官方微博@幸福武钢的#早安武钢#专栏中祝武钢生日快乐,引来网友真诚回复。@40度时北风吹说“祝武钢明天更美好!”兄弟钢厂@华菱、@魅力太钢等纷纷微博评论转发祝贺武钢生日。新浪微博文,网友@Sikie_Park说“生日快乐!”@爱吃青菜3012说:“我们都是武钢人!”@豪哥的多地说“继续发扬铁人精神!”在武钢官方微信的留言中,网友孙玉贤说“我与武钢同

龄,祝生日快乐!”文青英、熊伟等留言“生日快乐!”筑波说“生日快乐,衷心祝愿武钢越来越好!——武钢同龄人!”

武钢通讯员“钢花文友”QQ群里,大家送上网络生日蛋糕,共祝生日快乐。微信群“文友茶餐厅”将祝武钢生日快乐作为当天的微信话题,送祝福、送愿望。

网友对武钢“网上庆典”的方式表示充分肯定。武钢把群众路线教育实践活动真正落到了实处。在低成本的投入上,既抒发了广大职工热爱武钢的情怀,也进行了一次生动的传统教育。

日照港是伴随着改革开放诞生、成长起来的新兴沿海港口,国家重点规划建设的沿海主要港口,具有优良的自然条件和良好的区位优势,货源优势明显。在发展战略方面,向着港口现代物流业成为日照港发展的必然选择,努力向打造最具活力的国际名港目标迈进。

日照港: 凭借优势加快发展

■ 徐伟

港口是现代物流业的重要节点,是延伸发展第三物流的核心资源。随着经济全球一体化进程的持续深化,围绕物流节点展开的产业布局结构调整,赋予港口更加丰富的承载功能。在承载国际贸易转移,支撑临港产业发展的同时,港口必须加快转型升级,加快由装卸服务型向物流服务型转变,增强拉动临港经济发展的服务辐射和集聚能力。

发展优势得天独厚

地理区位优势。从世界范围看,日照港位于环太平洋经济圈与东亚大陆桥经济带的结合部,特别是处于正在加快推进的中日韩自由贸易区的“最前沿”,承接国际产业转移条件优越。从全国来看,日照港位于国家重点开发的环黄(渤)海经济圈与长三角地区的结合部,沿海经济带与沿桥经济带交汇处,沟通东西、连接南北,战略地位重要。从山东来看,日照港是山东半岛蓝色经济区的重要组成部分、鲁南临港产业集聚区的重要依托,是山东省重要的对外开放窗口和区域经济重要的“发展极”。

日照港已成为全国矿石运输系统第一层次港口,全国煤炭运输南部大通道出海口,全国最大的散装水泥中转基地,中国北方第二大粮油加工中转基地,长江以北最大的木材接卸集散地和规模最大的液体化工集散地,集装箱内贸基本港和外贸支钱港,国家规划的大型石油、天然气中转储运基地,在国家生产力布局和大宗散货运输格局中具有重要战略地位。

资源环境优势。日照港湾阔水深,陆域宽广,气候温和,不冻不淤,是国内外专家公认的深水大港。且日照港处于苏北浅滩和山东半岛交汇的凹部,在海洋大比例尺上处于有掩护状态。因而,历史上没有台风直接登陆的记录,也没有破坏性地震的记录,全年作业天数在300天以上。从投资安全性、避免自然灾害等不可抗力方面来讲,日照港优势明显。根据全国沿海港口布局规划、山东省港口布局规划及2009年批复的日照港总体规划,日照港分为石臼、岚山两个深水港区,适宜建港的海岸线长达30多公里,目前仅使用1/3,为日照港的长期发展预留了空间。

集疏运条件优势。日照港形成了以港口为节点,铁路、水路、公路等多渠道的交通运输网络,使日照港具有良好的集散条件。目前日照已形成以海港为枢纽,以铁路、公路为基干的交通网络,便于物流运输的集散。

基础设施优势。为维护港口的正常运转秩序,保证工作的顺利进行,港口还需要配上一一些基础设施和辅助设施。日照港拥有先进的装卸设备,具备完善的口岸综合服务与管理体系,先后建成了矿石、集装箱、木片、粮食、原油等一批世界一流的大型专业化深水泊位,是国内装卸效率最高、堆存矿石最多、铁路装车量最大的铁矿石中转港口之一。日照港已经成为我国最大的铁矿石上岸基地,打造了以铁矿石、煤炭运输为核心的大宗散货运输优势,并初步形成了以原油运输为核心的液体散货运输新优势。

经济区位优势。在国家新一轮的重大生产力和产业布局中,日照—濮阳输油管线、日照—仪征输油管线、日照—东明输油管线、山西中南铁路通道和日照钢铁精品基地“四线一基地”的规划建设,将使日照港的重大战略机遇逐步转化为促进港口发展的现实生产力。山东省以“四纵四横”为骨架的铁路网规划和我港参与投资的东平、枣临铁路的加快建设,新菏兖日铁路电气化改造、石臼港区疏港高速公路和岚山疏港路建设的竣工,将成为日照港的核心竞争优势,为港口集疏运系统的完善提供了条件,为“十二五”期间的持续发展提供了强力支撑。

加快向物流贸易港转型升级

日照港是山东半岛蓝色经济区规划——鲁南临港产业集聚区的重要依托,作为支撑国民经济发展的基础设施,具有不可替代、不可或缺的作用。大力发展现代物流,既是承接国家战略规划实施的要求,也是立足港口内涵式增长的需求。日照港立足于此,在加快发展中调整结构、加快建设转变方式,进一步扩大规模、完善功能、提升效益,助推港口由装卸运输港向物流贸易港转型升级。

转变港口发展方式,调整港口发展结构,提高港口发展的全面性、协调性、可持续性,把日照港建设成为布局合理、集疏畅通,功能完善、服务优质,管理科学、机制灵活,效益显著、文明环保的我国北方骨干枢纽港,成为我国重要的大宗散货进出口中转基地、华东地区重要的杂货进出口中转基地、我国北方重要的原油上岸基地和亚欧大陆桥东端区域性集装箱转运中心,跻身国际名港行列。

不论从世界范围还是从全国的角度看,日照港都有着非常重要的地位和广阔的发展前景,得天独厚的自然条件和明显的区位优势使日照港具备了发展成为国际一流名港的潜力,再加上可持续发展战略规划、多元化融资渠道和不断更新的先进技术投入,日照港正在成为山东半岛蓝色经济区对内对外重要的交通枢纽、物流枢纽,并将迅速崛起为世界一流的最具活力的国际名港。

(作者单位:日照港集团)