

国资委部署中央企业第三阶段管理提升活动

■ 本报记者 万斯琴

9月10日,国资委召开中央企业提升管理活动转段视频会议,对第二阶段工作进行总结并对第三阶段工作进行部署。

国资委副主任、党委委员孟建民充分肯定了中央企业管理提升活动对实现企业科学管理、落实保增长目标和促进转型升级发挥的积极作用,进一步要求中央企业从打造更强经济实力,实现可持续发展;积极参与

国际竞争,实现国际化经营;走内涵式发展道路,实现转型升级三个方面,提高对管理提升活动意义的认识,持续、深入推进管理提升活动。

针对活动转段工作,孟建民要求中央企业做好“回头看”,认真检查评价第二阶段各专项领域的提升效果,特别是企业确定的三到五个重点问题的突破情况,按照“进度服从质量”的原则,认真做好“四看四评”,确保活动取得实效;在第三阶段工作中,要全面落实“一五三”战

略,着力推进“三个转变”,加快中央企业转型升级,全面提升管理水平,继续集中力量解决制约和影响发展的关键问题,以考核评价进一步促进管理提升,切实建立健全管理提升长效机制。

国资委副秘书长郭建新主持会议,并就中央企业落实会议精神提出了要求。中央企业管理提升活动领导小组办公室主任、企业改革局局长白英姿通报了管理提升活动第二阶段总体情况。

会上,武钢就基层单位开展管理提升活动情况、中国电建就管理提升活动情况、中国建筑就推进集中采购、中粮集团就深化内部机制改革分别作了交流发言。

中央企业管理提升活动领导小组成员单位、各专项提升对口厅局负责同志在国资委主会场参加会议。

113家中央企业共设立1144个分会场。各中央企业负责同志和相关人员,共计约23000人在分会场参加了会议。

特别报道

中化集团: 打造服务现代农业的国家级名片

■ 本报记者 丁国明 任腾飞

从西北的丝绸之路到广袤的东北黑土地,再到富饶的江南鱼米之乡,中国中化集团公司(以下简称中化集团)百万职工正在结合业务经营,发挥专业优势,全方位服务现代农业。

“我们深知,只有真正心系农民、服务农民,让农民得实惠,中化才能获得社会的认同和市场的青睐;也只有真正助力于农业发展和农村进步,中化作为一家国有重要骨干企业的价值才能得到充分显现。”中化集团总裁刘德树说。

制种生产新模式 显现规模化效益

时下正是收获的季节,甘肃张掖市党寨镇三十里店农民秦彪正在计算着今年家里的玉米收入:“以前种一亩地也就挣个七八百元,但现在光地出租给中化公司,一亩每年能赚1060元。我以前种7亩地,今年多种了些,承包40亩。”

据中化集团下属企业中化公司的副总经理吴鹏介绍,像秦彪这样的出租土地给中化公司的农民在张掖目前越来越多。中化集团所属中化公司采取“制种企业+流转基地+农业合作组织+农户”的制种生产新模式,在甘肃张掖打造高标准的国家级玉米精品制种基地,通过合理的租金、规范化管理、标准化种植,提升了当地农户流转土地的积极性。在土地流转的同时,农民收入显著提升,种子质量明显改善,产量规模化效益逐步显现。

现代农业的重要特征之一就是规模化经营带来规模化效益。在土地流转前期,中化集团遵循“政府引导、市场调节、农民自愿、依法有偿”的原则,经过广泛调查论证、征求意见,与相关村委会协商,并广泛宣传动员,如组织村民观摩、学习,让每位农民都能充分体会到不同生产方式下的效益对比,还根据当地土地平均收益,合理确定具有竞争性的租金基数和逐年递增比例。

流转之后,中化集团协助村委会组建农民合作组织,将农户返聘回来,从事制种的田间作业,让农民成了“产业工人”,就有了租金和劳动收入两大收入来源保障。而中化集团则负责统一组织播种、施肥、去雄、收获等田间管理工作,开展标准化指导,并在每300亩配置1名技术人员,从而实现了规范化管理、规模化经营。

在基地建设过程中,中化集团还



中化集团所属中化公司致力打造国家级玉米精品制种基地,图为甘肃张掖农民在流转土地上收玉米。

“作为我国经营种子、化肥、农药三大农业投入品规模最大的中央企业,中化集团秉承“服务三农、强农惠农”的理念,构建起了以科技研发为引擎、以保障供应为载体、以科学使用为抓手的农业一体化服务新体系。

围绕土地整理、基础设施建设、道路改善、机械化等方面加强力度,统一规划、合理安排,实施节水工程,也使田、林、村、渠、沟等协调布局,尽量减少对生态环境的影响。

这样的制种新模式,实现了土地增效、农民增收、企业受益、新农村建设提速的“四赢”目标。

改进传统型化肥 提升土地生产力

“中化集团惠农政策好,产品品质更好,尤其是螯合型复合肥、养田养果微肥与市场其他肥相比确实效果好,而且还对土地好,看葡萄现在的长势,不仅能提前一周上市,增产也是肯定的。现在我管理1000多亩果园,后期都用上中化的螯合肥。”在苏南地区千亩中意果品种植园,场主刘老板喜上眉梢。

中化集团通过改进传统产品,先

后开发出有机肥、生物碳基有机肥、新型缓释长效肥、绿色高效创制农药等新品,不仅能显著解决土壤板结、酸化、盐碱化、重金属和农残超标等土壤问题,大幅提高农资产品利用率,有效减少化肥和农药因挥发等造成的损失,使农作物的产量和品质得到明显的提高和改善,有效提升了土地生产力。

今年3月,中化集团下属中化化肥江苏分公司,以为客户测土服务为基础,针对果园土壤和作物存在的问题,制订了以中化螯合肥和微肥施肥营养套餐方案,并建立了示范田定期跟踪。

两个月后,中意果品种植园生长的葡萄发生了鲜明对比变化,使用中化螯合肥、微肥营养套餐的葡萄叶色浓绿、果粒大、整齐度好。“欢迎中化化肥专家多来果园指导种植。”欣喜之余,刘老板表示要预订20吨螯合肥产品。

5月20日,中化化肥在全国最大的大蒜主产区——济宁金乡县举办了主题为“健康、优质、高产”的中化化肥套餐技术服务大型现场观摩会。经现场测产,示范田亩产高达2181.8公斤,平均比常规种植增产500公斤,打破了近年来当地大蒜亩产难超1500公斤的瓶颈。来自周边地区的中化化肥农资经销商、种植大户代表等超过600余人见证了营养套餐的实际应用效果。

础的水稻施肥套餐,以水肥一体化为核心的菠萝、冬瓜、哈密瓜、胡椒、西瓜、香蕉等作物的综合营养套餐;在吉林制定了以高产创建为目标,以缓释肥为核心的春玉米和水稻营养植保套餐;在辽宁制定了以测土为基础的春玉米、水稻、苜蓿草万亩连片高产技术规程等。

培育知识型农民 全方位服务三农

现代农业一个重要的特点是,要求农民必须具备较高的农业综合素质。针对我国当前农民的种植知识水平和现状,中化集团从2011年开始,承办农业部农民田间学校开始,已陆续在四川、河南、新疆、海南、江苏、黑龙江、吉林、辽宁等20多个省区开办了100多所农民田间学校,涉及水稻、果树、蔬菜、养殖等领域,直接培训农民超过1万人,间接受益农户达到30万户以上。

2013年,配合东北玉米双增二百科技行动,中化集团还组织了中化杯玉米王挑战赛、技术集成、专项用肥授权等活动,直接间接影响超300万农户,累计社会效益4亿多元。

今年8月上旬,正是防治水稻病害的关键时期,中化集团创办的公益性农化服务机构“中化植物医院”在安徽寿县开展了第二期农民培训植保授课活动及4次专家坐诊活动,植保站站长、农艺师、工程师带着学员深入田间地头,现场讲解这些水稻病虫害防治的关键问题,以解农民“燃眉之急”。

中化集团把课堂开到田间地头,改变传统的农技推广模式,引导农民主动参与,把单一培训改为参与式培训,使农民由被动的“听”到主动的“学”,让农民成为培训主体,引导科技要素向农村聚集,加快培育一批有文化、懂技术、会经营的新型农民。参训农民掌握和使用新技术的能力得到了显著增强,环境生态意识和无公害生产意识普遍提高,增收致富能力和辐射带动能力显著提高,已成为具有一定影响力的“土专家”。

为扩大指导辐射面,中化集团还创新性地开展远程视频诊断,将“现场服务指导”延伸至广袤农区区域“最后一公里”。刘德树表示,作为中央重点骨干企业,尤其是作为农化领域的龙头企业,中化集团承担着保障国家农业安全的责任,一定要以全方位服务“三农”为重点,着力完善服务体系,提升服务质量,促进中国现代农业发展。

观察

发电企业的“苦日子”何时能结束

■ 鲁扬

日前,国家发改委发出通知,决定自9月25日起提高可再生发电电价附加征收标准,进一步完善脱硫等环保电价政策。

虽然这一措施没有直接提电价下调,但借环保之名附加征收标准,对发电企业的影响依然很大。对此,五大发电集团反对异常激烈。

今年夏天,电力企业不再喊“电荒”,以往各地的限电潮也鲜见出现。根据国家能源局发布社会用电量数据显示,8月份,全社会用电量5103亿千瓦时,同比增长13.7%,增速连续4个月回升,并创下25个月以来新高。

同时,得益于从去年开始的煤价大幅下跌,以煤电为主的中国电力市场迎来了转机,电企被外界普遍认为是闷声赚钱。而就在此时,又有一些人大肆呼吁电价下调,似乎无法容忍电企赚钱。

五大中央电力企业集团对此深感无奈。实际上,由于这些电力企业长期受制于煤炭行业“黄金十年”的影响,导致成本连年高企,加之没有对电价的定价权,长期以来在上下游“挤兑”中亏损严重。仅靠一两年形势的好转,根本无法解决历史包袱问题。

我国虽然有丰富的水电、风电和核电资源及技术,但很多地区的电力供应离不开门槛、成本相对较低的煤电,煤价涨跌一直是牵动电力企业心弦的核心因素。前些年,一些地区为了解决电力不足的问题,通过提供建设用地,保证项目核准落地等承诺,吸引五大电力集团投资建厂。而这些项目的一个很重要的特点是,存在未批先建的现象。眼下,这些电厂或者正在建设,或者已经建成发电,而这些项目的共同特点就是地方政府支持,电厂选址偏僻。而探究原因,就是两个字——“缺电”。

以煤炭为原料的火电企业,占据我国80%以上的发电量,往往煤价的涨幅“牵一发而动全身”,燃料成本占发电成本70%以上。在煤炭供不应求的年代,煤企一方一直掌握着定价权,煤价曾疯狂涨破1000元/吨,所以,高位煤价使电企亏损严重。2011年,五大发电集团电力业务还处于巨亏,亏损额高达151.17亿元。为了拿到低价煤,电企对煤企始终在抗战,有时甚至邀请政府限制煤价。

去年,随着国内煤炭价格恐慌性下跌,国内煤企“大鳄”——中国神华和中煤能源相继调降了煤炭挂牌价,国内煤价遭遇严冬,山西煤老板卖矿脱身转行也已不是什么秘闻。低煤价直接让发电企业变为现今最赚钱的行业。

2012年12月31日,国家发改委首次提出,当电煤价格波动幅度超过5%时,以年度为周期,相应调整上网电价,这就为今年调整上网电价提供了政策依据。

煤价上涨时,电力企业一直承受政策性亏损。煤价降了,企业刚缓过气儿来,就要下调电价,这合理吗?

下调电价对电力企业十分不利,因为电力企业受到发电利用小时率下降、环保政策等各项成本上升以及多年亏损的历史欠账重负等因素的影响,虽然近期受益于煤价成本下跌,电厂盈利空间上升,但是整个电力行业的效益状况并不理想,下调电价必然消耗掉目前对电力企业来说唯一的利好。

发电企业普遍的顾虑是,尽管发电企业利润向好,一些企业赚得盆满钵满,但不容忽视的状况是社会用电量增速放缓,正限制发电环节利润的持续攀升,调低电价也不利于电厂投资积极性。是应该继续下调电价,还是借此机会应该给火电企业一个休养生息的机会?

煤炭的颓势并不会在短期内结束。目前火电要面临水电发电量20%左右增长势头的制约。因此,接下来的煤价可能还要继续保持低位徘徊,很有可能是,煤炭企业的日子恐怕会因为电价调整政策而更加难过。因为发电企业日子刚刚好过,上网电价就随之下降了,这意味着煤价可能还要降,因为电厂现在话语权比较强,电价降了,电企肯定会继续压煤价,将成本转嫁到煤炭企业身上。

可以预见的是,电力成本稍做减少,将对某些行业产生利好,对GDP的增速上行也有好处。但电力企业的伤痛又有谁去安抚呢?

中证中央企业综合指数(2013年9月10日—9月16日)

