

企业家故事之一

小蜗牛,俞敏洪的精神图腾

■ 本报记者 江雪

已是美国上市公司董事长的俞敏洪常常不厌其烦地和大家分享蜗牛故事以及人生感悟:自己改变命运。

蜗牛能收获
与鹰一样的世界

听过俞敏洪演讲的人,都知道他人生中的一个“贵客”是只小蜗牛。优雅地说,这个小蜗牛就是他作为企业家奋斗30年的成功写照。小蜗牛也因此成为媒体人眼中俞敏洪的另一个“文化符号”。

俞敏洪常用他那特有的嗓音,高举着一支笔讲道:“能够到达金字塔顶端的只有两种动物,一是雄鹰,靠自己的天赋和翅膀飞了上去。还有另外一种动物,那就是蜗牛。蜗牛肯定只能是爬上去。从底下爬到上面可能要一个月、两个月,甚至一年、两年。而且,这个过程绝对不是一帆风顺的,一定会掉下来再爬。但是,蜗牛只要爬到金字塔顶端,它眼中所看到的世界,它收获的成就,跟雄鹰是一模一样的。”

这个故事,俞敏洪少年时就读懂了:蜗牛想收获与鹰一样的世界,这就是蜗牛的不自量力与量力。成功后他无数次地对大学生、创业者们演讲,目的就是激发后人“不要畏惧命运。不要惧怕失败”。

虽然,不可武断地认为,“小蜗牛”已深入新东方企业的骨髓,但是对员工来说“也如音乐般悦耳,如影相随”。一个进入新东方3年的员工表示:“仰望中关村黄金地段那座散发着激情楼宇的小蜗牛就是我,每天爬进爬出,快乐成长。”

这个故事给人的启发是:“人活着,必须有希望,有梦想。”或许,俞敏洪当年从母亲“必须当先生”的严格训诫中就悟到了蜗牛就是希望的象征。自己的命不可违,不可选,但是自己的运一定靠自己,也只有靠自己。

“必须当先生”,是农村的母亲可以对儿子的唯一希望。这希望就像一颗太阳,温暖地照耀着这个贫寒的家庭。少年贫寒的俞敏洪,从没有听过台湾校园歌曲《蜗牛与黄鹂鸟》,更难以想到,多年以后的北大校园会风靡这首歌;自己的灵魂会被这首歌“绑架”,小蜗牛的骨髓灌输到自己血液里;草根娃成为中国走向世界的创业者。

当以俞敏洪人为原型的《中国合伙人》电影上映时,强烈地刺激了当下精神迷惘的年轻人,震撼了曾经与俞敏洪一样命运的中年人,“蜗牛的故事”再一次引发人们对各自命运的深刻反思。

“等我爬上葡萄就成熟了”

事实上,蜗牛的故事是中国一代草根企业家的精神记忆:“啊!门前一棵葡萄树,啊!嫩嫩的刚发芽。蜗牛背着那重重的壳呀,一步一步地往上爬……等我爬上它就成熟了。”

世界上,可以为人立志的典故很



王利博制图

多,每个人心灵受什么指引那是个人的修养。有多少人是被“向雄鹰那样展翅翱翔”的豪情吸引、指引?有多少人被“蜗牛爬上它(葡萄)就成熟了”的耐力和信心而鼓舞而成功?重要的是为自己设计出一个适合自己、可以够得着的目标,然后坚持不懈。

看过《中国合伙人》电影的企业家都承认:“这的确是一部解释前30年中国企业家中国梦的现实版,是真实的励志大片。”参照历史,我们可以举出无数案例:从小学老师到创业者,到中国首富,宗庆后就是蜗牛;从研究员到科技企业创业者,再到“行业教父”,柳传志就是蜗牛;从修车工到工地负责人、再到行业领袖,王石就是蜗牛。

一位从事30年酒店服务工作的北京市优秀女企业家曾经对媒体说:正是有了蜗牛的故事相伴,我在北京8个酒店从一个服务员到办公室文员、财务到总经理,成为一位满怀幸福的受益者。

永远无法释怀小蜗牛“可爱、憨厚、默默付出”形象的俞敏洪,在收到徐小明为写“合伙人”电影剧本征求意见时,并不积极。正如他性格中的某一方面显露的那样,他不希望过度宣传自己。所以,电影上映后他憨憨地说:“那不是我。我们从没有打过架。”

也许,他并不是怕这样的艺术处理会打破观众眼中那个“蜗牛梦和蜗

牛精神”。这与他的人生价值观多少有些出入。这也让曾经“研究过”他心灵世界的学者不惊讶:难道他真的像电影剧本“总结”的那样“草根依旧”?

真诚的企业家俞敏洪,心中难以抹去那个憨憨的小蜗牛。所以,当艺术家们对这个艺术人物形象表现出高度热情的时候,他有理由、有责任谦卑地站在背后,认真审视艺术的灵魂。他从不否认自己还是那个从农村走出来的“穷小子”;是求学北大,4年后依然任教北大,又决然离开北大,手拎烂糊桶到处贴小广告的俞敏洪。蜗牛的故事包含的世界观、价值观依然耐人寻味。

蜗牛最好的是心态

俞敏洪多次讲到,现实中,企业家跌宕起伏的商业生涯,最令人猜测的话题往往是最简单的问题:你靠什么神奇的力量和信念支撑着,一步步走向成功?一步一步迎来新的人生巅峰?

他对很多家长讲:“蜗牛最好的是心态。在北大上学的学生的确有部长的儿子,大学教授的女儿。所有人都比我占有的社会资源多。这在今天依然是事实。如果总认为别人抓住机会,是因为他有什么社会关系,是因为世道太黑暗,那么我这辈子肯定不可能坐在这里。”

俞敏洪以自己就是那只蜗牛的人生经历驳斥了种种论调。这个当年不

起眼的江阴农村男孩子终于“更有出息”地出现在北大,并以“改变自己的命运不只有一个词,是奋斗支柱”的主题演讲征服年轻一代。学生们喜欢说:“俞敏洪校长是善良的、善意的、积极的、美好的人。”这正符合了他“教育的本质是激发人类对真善美的追求”的理念。

他一再强调,蜗牛的心态不嫉妒、不慌张、不气馁。作为当年“北大落后分子”他说过最骄傲的一句话更令学生们信服:“同学们,我追赶了你们5年,加上病一年,一直没有赶上大家,但是请同学们不要放弃我。你们5年做到的事情,我做10年,你们10年做到的事情,我做20年,你们20年做到的事情我做40年,如果这辈子实在是赶不上大家,我会保证身体健康,心情愉快,到了80岁以后,把你们一个一个都送走了,我再走。”

“每一条河流都有自己不同的生命曲线,每一条河流都有自己的梦想,那就是奔向大海,当我们遇到困难的时候,不管是冲过去还是绕过去,只要我们能过去就行,我希望大家能自己的生命向梦想流过去,像长江黄河一样,能流到自己梦想的尽头,进入宽阔的海洋,一定不要放弃寻找自己的生命和生命可能存在的机会。”俞敏洪如是说。

事实上,蜗牛比雄鹰富有。因为蜗牛所有的机会都是以失败为前提的。

文化

和合玉器
重振和田玉文化

■ 江水寿

近日,由“中式玉质珠宝第一品牌”——和合玉器主办的“发现·和田玉”和合玉器精品展,在北京燕莎友谊商城亮马店举行。精品展在众多“天工奖”获奖精品玉器的簇拥下拉开了帷幕,以诸多“天工奖”获奖作品进行同时展出。除此之外,和合玉器还邀请国家级玉雕大师孟庆东亲临现场,与现场嘉宾近距离沟通。

本次活动不仅充分展现了和田玉文化,更有力证明了市场对和合玉器品牌的充分认可。和田玉作为中式珠宝顶端品类有着长达4000年的光辉历程,但到了清朝末期,和田玉退出了历史舞台,直到近年才慢慢重回人们视线。

“受西方珠宝消费的文化理念、和田玉价值评定标准的缺失以及现代人消费观念的转变等多重因素的影响,让充满历史厚重感的和田玉难入珠宝品类主流消费市场。”业内资深人士说。

如今,以和合玉器为首的和和田玉品牌,不遗余力通过宣传推广等多种方式,不断加深人们对和田玉的了解,把和田玉文化推向了新高度,让和合玉器获得了广泛赞誉。和合玉器董事长郭粹表示:此次活动进一步展示了和田玉的收藏价值和增值潜力,增强了市场信心;通过此次活动,让全球高端珠宝收藏界重新认识了中国和田玉文化,并站在国际角度重新审视了东方珠宝文化的博大内涵。和合玉器一直致力于文化引导,将世界现代珠宝文化与中国传统和田玉文化相结合,力争打造具有国际高度的中式玉质珠宝第一品牌,以期获得市场认可。

和合玉器自成立以来一直飞速成长。2003年成为国家和和田玉实物等级标准样品的提供单位;2008年被国家文化部指定为国家级文化产业示范基地。截至目前,在全国已拥有50家直营店面,覆盖北京、天津、上海等十七个省市地区一、二线城市的高端商场。作为本土玉器珠宝品牌的翘楚,和合玉器一直坚持引领潮流,坚持以开创和田玉中式玉质珠宝品类为使命,在行业内获得了巨大声誉。

对本次活动,国家级玉雕大师孟庆东表示:“我很欣赏和合玉器的坚持,所以接到邀请后就同意并开始准备。对于我们来说,玉器不仅仅是一种手艺,更是一种艺术,一种文化,能让这种文化站上世界的舞台,当然是好事。”

资讯

赵衍季个人书法展在京荣宝斋举办

日前,由北京关心教育青少年协会和山东艺草书画院共同主办的赵衍季个人书法展在北京开幕。本次展出的赵衍季近期所创作的70多幅作品,涉及石刻、拓片、篆、隶、行、草等书体,既有大气浑厚的榜书,亦有玲珑典雅的蝇头。创作形式既有团扇,又有长卷;既有扇面,又有楹联;既有条屏,又有整幅巨作,其中还不乏他独有的创意作品。

华夏酒饮文化书画鉴赏活动启动

日前,由中国传统文化促进会主办、万宁华夏北京村酒文化馆承办,中国书画院、中国城市旅游杂志社、马蓝花国际文化传播(北京)公司协办的“万宁华夏酒饮文化书画作品鉴赏联谊会暨华夏酒饮文化网开通仪式”新闻发布会在钓鱼台国宾馆隆重举行。中国传统文化促进会会长杨丽丽、中国将军书画院副院长尚金孝、中国楹联学会名誉会长常江、《台湾世界论坛报》副社长杨崑忠、中国城市旅游杂志总编海涛、中国酒都酒业董事长王平鑫以及万宁华夏北京村酒文化馆馆长褚树林等出席会议。

亚洲大学生魔术交流大会落下帷幕

经过两天激烈角逐,中国北京亚洲大学生魔术交流大会在华北电力大学落下帷幕。中国风云会举办期间,来自全国45所高校的魔术社团代表还商讨成立中国高校魔术社团联谊会,审议并通过了联谊会公约。筹备中的联谊会是由中国青年报社、中国高校传媒联盟、昌平区人民政府联合全国高校魔术社团发起建立,是各高校魔术社团自愿参加的大学生魔术文化交流平台和非营利性组织。

中国企业家报 汇聚对企业有价值的
China Enterprise News 新闻资讯

《中国企业家报》旗下系列媒体

★《中国企业家报》每周二出版 ★官方网站: http://www.zqcn.com.cn/
★官方微博: http://weibo.com/zqgynews ★手机客户端 每周一至周五 ★《中国企业家报》手机报
★《中国国资报道》周刊 每周二出版 ★中国国资新闻网: www.zqgyxw.cn

