

中西部省市共享央企万亿投资盛宴 (相关报道详见G02版)

央企对接天津京津科技谷

本报记者 陈欣媛

8月30日,京津科技谷与26家中央企业举行恳谈交流会。此次推介活动主要由天津武清人民政府主办,京津科技谷产业园承办,中国企业报社协办。

会上,有关央企及科研院所相关人士纷纷表示,将继续关注和支持京津科技谷的发展,进一步拓宽合作领域,丰富合作内涵。同时,充分发挥央企在资金、人才、技术、装备、管理等方面的综合优势,积极寻找新的合作载体,提升合作层次,促进共同发展,努力为天津武清经济社会发展作出新的贡献。

“中钢研、中航工业等央企的入驻,极大地助推了京津科技谷的发展。进一步深化中央企业与京津科技谷的合作,既有利于加快京津科技谷打造‘中国硅谷’的建设步伐,也有利于中央企业优化产业布局,做强做优,加快培育具有国际竞争力的世界一流企业。”天津市科委副主任贾堤说。

央企对地方的大规模合作和渗透,一个重要的效应是实现了国有资

本的价值增值和全新优化,这种效应双向的体现在央企和地方身上。

“中国工艺集团将携中银国际、东方资产等行业巨头合作,共同打造中国武清项目。”中国工艺集团企业管理部总经理刘和华对记者说。

据刘和华介绍,“此次中国工艺集团借鉴京津科技谷的各方优势,集品牌、购物、科研、创作、仓储五大主线互相交融,打造中国工艺集团在全国最大的仓储式文化产业基地。”

《中国企业报》记者从交流会上获悉,中国工艺集团项目占地540亩,一期开发面积为20万平方米,计划1.5年开发完毕;二期开发面积为16.6万平方米,计划1年开发完毕;项目2014年动工,2015年下半年一期投入使用,2016年全部投入使用。

同时,中国工艺集团将在京津科技谷着力打造七大板块:一是中国工艺·工艺家居金融结算中心;二是中国工艺仓储购物折扣中心;三是中国工艺艺术研究中心;四是工艺家居展览展示中心;五是工艺美术大师工作室;六是艺术品托管中心;七是配套设施:商务、办公、住宿。

“直接投资30亿元,每年可带动



京津科技谷与中国国资报道签约

财政收入涨幅超过20%,每年带动客流涨幅超过20%,直接创造就业超过2000人,间接就业人数超1.2万人。”刘和华说。

“‘京津冀都市圈,京津一体化’已经谋划10年了,这次总书记到武清,到天津市考察,提出了‘谱写新世纪社会主义双城记’的重要要求,是对京津两大城市如何发展指明了

方向。”贾堤说。

北京是中国的政治、经济、文化中心,受发展空间、投资成本、人力成本和配套成本等诸多因素限制,企业产业化空间明显不足,北京则更适合发展“哑铃式”经济,即企业的研发和总部在北京,中间的生产制造只能向北京周边外迁。

(下转G04版)

观察



央地合作在向 改革纵深方向延伸

赵玲玲

2013中国企业500强发布暨中国大企业高峰会主题为“做强与引领:经济升级背景下的企业发展”,央地合作机制便是大企业做强与引领的生动实践与诠释。

“央地合作”机制自2009年正式启动以来,已成为构建全国经济发展“一盘棋”系统工程的重要组成部分。近来,国资委率领下的央地合作频频,纷纷与地方“牵手”,积极探索发展路径,加强资源整合,优化资源配置,谱写出大企业做强与引领的一曲曲雄壮篇章。

中央企业与地方省市的投资合作已经逐渐成为趋势。仅去年一年,国资委、中央企业就已经和广西、云南、海南、西藏、重庆等多个省市区签订了投资合作备忘录,“十二五”期间,中央企业投资地方额度更是高达数百亿元,对地方产业集聚和发展注入了巨大活力。实践表明,央地合作,地方牵手大央企,是实现市场经济资源优化配置、互利双赢的一种好形式。

从市场经济的本意来说,央企和地方省市合作,并不是简单的“拉郎配”,而是“郎情妾意”的两情相悦,是市场的自由组合。一方面,央企具有资金、技术、人才等诸多优势,需要寻求更多的发展空间;另一方面,地方省市拥有较多的资源,需要借助央企在地方投资,来促进地方经济的发展。

从历史阶段来说,央企和地方省市合作是中国经济增长长期的必然选择。我国已经进入中高速增长阶段,既不会速度大低,同时也不会再回到过去快速发展增长的状态。中国绝大多数行业存在过剩问题,解决这样的问题,只有限制新增,淘汰落后,重组联合。作为大企业来讲,在这样的情况下,就要整合优化,行业进行整合,企业进行整合,企业进行整合,整合就是要减少这些过剩,一方面限制新增,不能再搞那种传统意义上靠规模和速度的建设了,同时淘汰落后。央企和地方省市合作肩负着整合优化的使命。

(下转G02版)

**2013央视《我要上春晚》联手阳光保险
走基层全国选拔活动正式启动**

2013年5月-10月,全国10个赛区,陆续启动。
全国统一报名电话:95510
我们期待怀揣梦想、有才艺的你,从这里走上春晚舞台!
央视导演亲临现场选拔。敬请关注。

扫描二维码参与有奖互动
扫描二维码关注我要上春晚官方微博
扫描二维码登录阳光官网

我要上春晚
CCTV
阳光保险

本活动由阳光保险集团独家冠名承办。
新浪微博: @CCTV我要上春晚 @阳光保险我要上春晚
播出时间: CCTV-3每周日晚19:30 官方网站: cctv.cntv.cn/woyaoshangchunwan/
全国统一客服专线: 95510 阳光电话车险: 4000-000-000 阳光电话寿险: 400-88-95510