

百种奢侈品游走《小时代》刺痛品牌中国梦

■ 本报记者 江雪

2013年8月1日,上海外滩“红酒秀场”。当 HERMES 铂金手袋、Lady Dior 菱格包以及背后的“经典、时尚、气场、夺目、女强人”在《小时代》电影中晃着人们的眼和心时,有着“中国品牌梦”的企业家、投资家们被品牌营销模式“惹急了”。某文学学院一位教授对《中国企业家》记者表示:郭敬明投资的电影《小时代》里80多个世界奢侈品品牌的植入文化,给中国企业、企业家带来刺激、压力与反思。

270亿美元的市场诱惑

麦肯锡咨询公司估计,中国奢侈品市场价值100亿美元,并将在2015年增至270亿美元。但是,中国还没有这样的家谱说服世界同行。而世界奢侈品品牌街在中国一线城市成为抹不掉的风景。

必须承认,这个平行的世界,每一分钟时间里,都可以因为一个品牌的“文化气场”带来商业奇迹。“但是,因为对任何品牌的极度喜爱,一定有其精神、文化上的原因。这也是世界奢侈品企业高工资雇佣历史学家的道理。”某奢侈品营销店经理在微博上发表观点。

事实验证了财经评论家的观点:“中国消费者已经开始毫不掩饰对奢侈品的喜爱了”。这就是一个伟大品牌的文化力量营造出的气场。也是商人创造商业奇迹后给世界留下的宝贵精神遗产。

分析欧洲34个、美国14个品牌奢侈家族的“基因图谱”发现,尽管两次世界大战消灭了社会大量财富,但工业社会的生产繁荣为奢侈品的制造和销售提供了足够的资本支持,几乎所有的奢侈汽车品牌都产生在这个年代。因此,营销专家认为,“奢侈”的理解是对品牌内涵而非奢侈品的价值,而中国品牌历史上缺少文化内涵基因,中国企业家没有像世界知名的奢侈品LV那样悠久的“根文化”。

品牌所蕴含的文化和经典传奇成就了它如此不可一世的崇高地位告诉我们:一个品牌的故事和文化底蕴以

及给社会做出的先驱贡献是一个品牌延续成经典的必备元素。

有营销家提出,“约15至20家有潜力的中国瓷器、丝绸、白酒、美食奢侈产品品牌何时能上榜新一代奢侈品牌?”

8月15日,刚刚参加天津某酒店150周年庆典的品牌营销专家对《中国企业家》记者表示:“无论是哪个行业、企业的历史节点到来时,都应该成为企业家的反思日。庆祝也好,纪念也罢,必须给公众、员工、行业带来震撼、振奋,才有道理,才有意义,才有文化,才有传承。不然,就是丢失和浪费。”

“在中国扎根的外国品牌在传播品牌文化方面有一点是高于中国企业的,那就是鲜明的文化主题。这个主题会贯穿品牌扎根、生长的全过程,

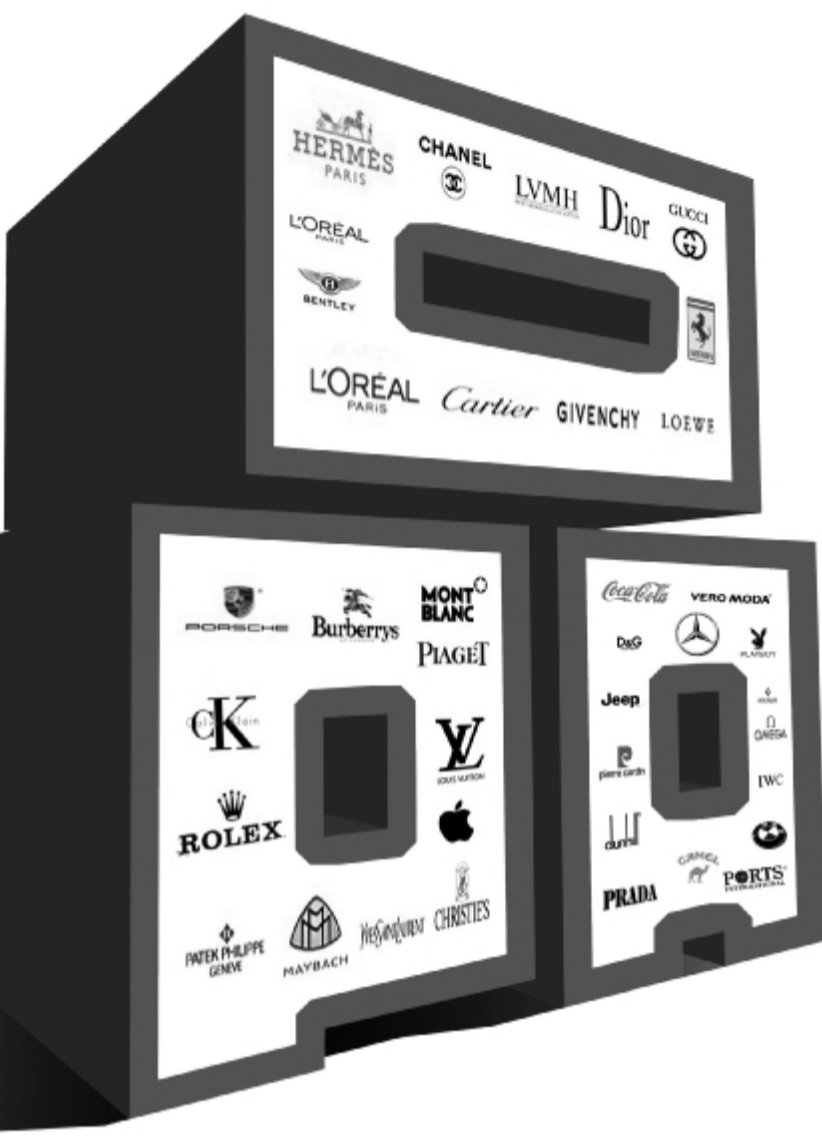
并赋予品牌更深的思想和人性化。”前不久,某德国汽车企业“中国文化之旅”的主办人接受《中国企业家》记者采访时表示。

对于这样的一个“文化之旅”,得到了参与的媒体、艺术家、社会活动家一致认同。因为活动在“提升了品牌人性化的同时,也找到了关注和保护中国非物质文化遗产这个灵魂”。

早在2007年就发表“商业力量的介入关乎传统文化的未来”观点的中山大学中国非物质文化遗产研究中心文化博士朱刚一直坚持一个思想:“文化呼唤商业力量介入。面对传统文化的商机,有眼光、有水平的企业家才有可能在这片天地里大展拳脚。具备了社会责任和文化责任的企业,才是商业时代的中坚,它将引领社会的未来。”

品牌故事在中国一直流失

文化扎根,需要首先有人性化定位。这就要求企业本身就更加清楚



王利博制图

软文化、软实力的作用。天津中国金融博物馆馆长王巍告诉记者,中国企业家已经自发在全国筹建了几个行业分支博物馆。“唤醒中国金融企业家们,珍视历史、珍视文化,并发扬光大,为未来的中国金融企业走向世界时不会在文化上被人家打败。”王巍说。

历史上,每个奢侈品牌都有过“文化救赎”活动。于是,能否“至善至美的爱一次”也同样成为企业家警醒品牌文化的座右铭。

当世界承受一战、二战的痛苦时,很多欧洲创业者、企业家在某种程度上把宗教信仰当成了企业文化,创立、保护了百年企业和文化历史,将品牌演绎成千古绝唱。香奈儿在中国举办的多次“品牌故事展览”影响了无数企业家、艺术家、消费者。而这样的故事在中国企业史中一直流失。

事实上,文化推广历来是品牌扎根、扩展的首选方式。企业家,在精神上保持独立,在文化上爆出正能量,从而渡过一个一个难关,才是正道,

才是社会的文化榜样。王石一直强调的“万科不靠腐败和行贿拿地”、宗庆后阐述的“企业家的财富最终是社会财富”,都是一种“文化上的救赎”。

特别是企业危机的出现,历来都不仅是考验企业、企业家心理承受能力和公关手段,而是对企业家灵魂深处“文化基因”的拷问。

世界的消费者认可的品牌都有着不可替代的文化基因,都经历了“至善至美爱一次”的蜕变过程。爱玛仕飞奔出了“经典的达达马蹄声”;古驰开始全球讲述“一口箱子的时光之旅”;香奈儿坦言自己是“女士服装革命先驱”;而迪奥则说“战后的花瓣纷飞”;圣罗兰演绎“徘徊在出神与入戏之间”;纪梵希承认“对古典主义的仰慕”;巴宝莉草上“一百年经典风雨衣”。

每个品牌都如同一个绝美的精灵,参演了一部世界奢侈品电影。在黑白光影的切换中,尤物般的灵魂,凸显出了人类所有的理智和文化。

江湖



刘长乐家族全面接管伊力浦

在成功入主伊力浦之后,香港传媒大亨刘长乐家族正式开始了这家上市公司董事会及管理层团队的全面换血。近日,伊力浦在发布中报的同时,也发出了一份高管集体辞职的公告,在这份公告里,从公司董事长、副董事长以下共9名高管提出辞职,其中包括董事长简伟文和副董事长周伯添、2名独立董事及5名总经理和副总经理。简伟文和周伯添辞职后仍然担任伊力浦董事;2名独立董事去董事会下属各战略委员会任职,但仍保持独立董事;此外,总经理顾斌辞职后继续任常务副总经理,其他4名副总经理则“下放”至各事业部任主要负责人。

刘汉将不再担任金路集团董事长

日前,金路集团召开临时股东大会,审议《关于刘汉先生不再担任公司董事、董事长的议案》和《关于调整董事局成员的议案》。因为连续2次以上未出席公司董事局会议,金路集团董事长刘汉将被免除职务。同时,金路集团董事局成员进行了大调整:金路集团副总裁彭朗不再担任董事局董事,而是出任公司常务副总裁;经股东德阳市国有资产经营有限公司、四川宏达(集团)有限公司提名,张昌德、李克明、刘德山为公司第八届董事局董事候选人。

摩根大通前雇员遭刑事起诉

美国联邦检察官日前向两名摩根大通前雇员提起刑事诉讼,指控其在去年共谋并试图隐瞒“伦敦鲸”事件造成的交易损失。这是联邦检察官首次针对该事件发起的刑事诉讼。遭到起诉的两名员工是前摩根大通伦敦办公室的总经理及交易主管杰维尔·马丁·阿塔霍和该办公室的另一名员工朱利恩·格劳特。法庭起诉书指控他们共谋、篡改交易记录、通信欺诈以及向美国证券交易委员会递交伪造文件。致使“人为提高证券价值以隐瞒数以亿计的交易损失”。美国证券交易委员会同时对这两人提起民事诉讼。

三退休高官提出不受聘中国重汽独董

中国重汽(香港)有限公司的“独董风波”以退休高官宣布不受聘的结局暂告一段落。近日,中国重汽发布公告称,贵州省原省长石秀诗、山东省原省长韩寓群和国税总局原副局长崔俊慧等三位副部级前高官提出不受聘中国重汽独董职务。中国重汽于2007年在香港上市。今年7月25日,中国重汽发布公告称,委任石秀诗、韩寓群和崔俊慧为中国重汽独立非执行董事,任期3年,年薪18万元人民币。在委任公告中,中国重汽未说明选聘三位前高官担任独董的原因。公告一出,立即引发公众对退离官员该不该到企业任职的质疑。

上海一保险女高管疑携巨款潜逃

近日,一则上海滩保险中介市场“龙头”企业女高管携款5亿元人民币潜逃加拿大的消息震惊业界,经此一“龙头”企业就是上海泛鑫保险代理有限公司。上海保监局有关负责人表示,近期,上海保监局在检查中发现该公司擅自销售自制的固定收益理财产品。目前,上海市公安机关已立案侦查。据称,坊间传闻的这疑似“跑路”的女高管名为陈怡,系泛鑫保险总经理。

航天科技助武夷山茶更飘香

■ 李骏

2013年8月18日,中国航天“神舟十号”首例搭载茶叶种子返回交接仪式暨中国航天科技集团(武夷山)航天育种基地签约仪式在中国航天科技集团演示楼四楼会议大厅举行。

接受这次“神舟十号”搭载茶种并负责后续航天茶叶育种基地建设的是福建武夷山永宜茶叶有限公司及大德兴茶叶研究所。永宜茶业公司及大德兴茶叶科学研究所负责人薛永生表示,这次命名的“航天大红袍1号”和“航天正山小种1号”茶叶新品种基地的选址规划已全部完成,公司将加大投资规模,加快建设。

据了解,航天育种(航天诱变育种)技术是近年来随航天发展涌现的创新种子资源和新品种的新技术。我国自1987年以来成功地利用返回式航天器进行了多次植物种子(含微生物、枝芽、细胞组织)的搭载,经科研和生产单位的育种专家和科技工作者历时20余年的地面选育试验,取得了可喜的成绩,中国太空育种技术在三个航天大国中,处于领先地位。

实际上,茶产业事关民生,是国家“三农”政策重要支持的行业之一。但随着全球及国内茶叶市场需求的逐步增加,全国茶叶种植面积急剧扩大,受经济利益的驱使,全国茶叶市场的各产业链环节出现了种种问题,如盲目扩张,对土地掠夺式的开发种植,只重视产量不重视质量;只重视开发不重视环保,只重视眼前不重视未来,缺乏对原有优质茶叶物种的保护,加上对科学育种等基础研究投入的匮乏,让曾经享誉世界的中国茶,在现今给人留下了以次充好,口味、品质下降,农药重金属残留的不良印象。

在这种大环境及背景影响下,武夷山市永宜茶业有限公司及武夷山大德兴茶叶科学研究所,联合全国茶叶协会和社会各界有识之士,以航天人科学严谨、团结协作的精神为榜样,通过不懈努力,以科学、环保、标准、自律的精神,继承传统茶文化的精髓,共同打造中国茶全新的品牌内涵,让武夷山“太空茶”更香,飘得更远。

纪念日

(8月20日—8月26日)

1980年8月26日

深圳、珠海、汕头和厦门设置经济特区

1979年4月中共中央工作会议期间,邓小平提出了办特区的设想:划出一块地方,叫做特区,陕甘宁就是特区嘛,中央没有钱,你们自己搞。根据邓小平的讲话精神,中共广东、福建省委分别在同年6月写出了关于对外经济活动实行特殊政策和灵活措施的两个报告。

7月15日,中共中央、国务院批转了广东、福建两省的报告,决定对两省对外经济活动实行特殊政策和灵活措施,给地方以更多的自主权,以充分利用两省的优越条件,扩大对外贸易,抓紧当前有利的国际形势,先走一步,把经济搞上去。

1980年3月24日至30日,

中共中央在广州召开广东、福建两省会议。正式将“出口特区”,定名为“经济特区”,从而更完整地概括了特区性质和作用。会议形成的《纪要》对特区的方针、步骤和方法作了明确规定,指出要既积极、又慎重地试办经济特区。根据当时两省的财力物力可能,广东应首先集中力量把深圳特区建设好,其次是珠海。

1980年8月26日,全国人大五届常委会第十五次会议决定:批准国务院提出的广东省的深圳、珠海、汕头、福建省的厦门市设置经济特区,并批准了《广东省经济特区条例》,完成了特区设置的立法程序。特区主要是实行市场调节,主要吸收侨资、外资进行建设。

一周史记

8月20日:

1985年8月20日,中国国务院决定进一步清理整顿各类公司。

8月21日:

1992年8月21日,第一碗“康师傅”红烧牛肉面上市。

2006年8月21日,中国国际商银(ICBC)与台湾交通银行合并更名为兆丰国际商业银行。

8月22日:

1926年8月22日,开明书店开业。

2012年8月22日,俄罗斯正式加入世界贸易组织,成为世界贸易组织的第156个成员国。

8月23日:

2011年8月23日,中国互联网大会在北京举行。

8月24日:

1995年8月24日,微软公司正式发行Windows 95操作系统。

2011年8月24日,苹果公司总裁史蒂夫·乔布斯宣布辞去CEO职务,同时当选为董事会主席,CEO职务由COO库克接任。

8月25日:

1958年8月25日,日清食品公司的创始人安藤百福发明的全球第一袋方便面问世。

1987年8月25日,全国厂长负责制工作会议召开。

8月26日:

1973年8月26日,中国第一台百万次计算机试制成功。