

【向美国总统学习高端管理】

小布什:不用手段的管理高手

梁隽好

小布什是一位颇具争议的总统,读书时成绩平平,靠“拼爹”进入耶鲁大学,当过空军、倒过石油、玩过棒球……在他总统的8年任期内,打了两场战争(阿富汗战争和伊拉克战争),同时由于对华尔街缺乏必要的监督引发了美国次贷危机,2008年,伊拉克记者蒙塔兹·扎伊迪扔出的鞋子,是对小布什执政最幽默而贴切的总结。

与历任总统相比,小布什的智商和学识都公认算是倒数的,但即使褒贬不一也还是入主白宫并两届连任,说明小布什确有过人之处。其实,小布什不算是一位手段型的管理高手,他的管理风格多源自于个人魅力。

亲和力:降低管理成本

不可否认,小布什拥有极高的情商,这极高情商的外在表现是亲和力,这正是他能赢得州长和总统连任的关键所在。

他当州长时,常常会在发表完毕业典礼致辞后站上一个小时,与每个毕业生握手;社区招待会上,他会与前来观他的上百人一一交谈;每当穿过宾馆的厨房、穿过大楼的后门,他总是停下来与厨师、门卫和电梯工交谈;在发生洪水、飓风、大火、恐怖袭击之后,他会跑去拥抱那些受灾的人们……他尽管出身“贵族”,却深得广大草根阶层的好感,甚至被人说成“Red Neck(固执的乡下人)”,这种广大民众对“一把手”最朴实的赞美,让看似高高在上的总统成为身边的总统。

《纽约时报》华盛顿分部记者法兰克·布鲁尼评价到:“与林肯·约翰

姓名:乔治·沃克·布什(George Walker Bush)
总统任期:2001年1月20日—2009年1月20日
政党:共和党
位数:第42位
届数:第54届、第55届
任数:第43任
出生地:康涅狄格州纽黑文
出生日期:1946年7月6日
毕业院校:耶鲁大学,哈佛商学院

逊相比,他缺少了野心;与理查德·尼克松相比,他缺少了勤奋;与吉米·卡特相比,他缺少了原始真挚的理想主义;与前任比尔·克林顿相比,他缺少了导致自我堕落的罪恶欲望。与他的诸多前任相比,小布什显得更加简单和平凡,或许,正是因为他所处的时代就是一个简单而平凡的时代,才使得小布什最终成为了美国总统。”正是小布什身上那种天然的亲和力在不知不觉中大大降低了管理层级中可能出现的沟通成本和信任成本,但谁能说清楚这看似平凡的外在是不是经过智慧的包装呢?

人脉:朋友多好办事

高级管理的核心一定离不开高端人脉。小布什很注意维护人际关系。在耶鲁大学就读期间,为了结识更多的人,他熬夜背诵学生登记表。小布什留给同学们最深刻的印象既不是他的头脑,也不是他的精力,而是他广泛的人脉与亲和力。在大学4年的“玩乐嬉笑”中,他结识了4000多名耶鲁大学在校学生中的14,这1000多名同学为他日后从政打下了重要的人际关系基础。

高端人才多数都不易管理,只有

出色的领导者才能够吸引出色的人才为自己工作。

小布什总是有办法团结许多别人难以团结的人。1994年小布什当选得克萨斯州州长,得州的副州长是民主党的元老,任副州长20多年,出了名的暴脾气、难合作,连民主党人也觉得此人难缠,可共和党的小布什却能与政见不同的副州长合作愉快,以至此人最早放言道,小布什早晚会成为美国总统。

作为高级管理者,团结同僚、重视群众基础的同时,也必须知人善用、大胆提拔。

就任之前,小布什绝不会想到自己会作为总统经历“9·11”、卡特琳娜、伊拉克战争、次贷危机这些历任美国总统都很难碰上的连串危机。他身边那些神通广大的智囊团团员们,在他一次次遇到难题的时候,都对他尽职尽责、献计献策。

策略:复杂事情简单化

小布什著名的口头禅有“不是我的朋友,就是我的敌人”和“必须实干”。这些看似简单的逻辑也道出管理的真谛:将复杂的事情简单化。

小布什是一个棒球迷,对棒球

的坚持,为他参选总统奠定了丰厚的经济基础和广泛的知名度收益。1989年初,老布什的旧交埃迪·席勒决意要卖掉自己的“得克萨斯漫游者队”,对于这样一个投身于他一生钟爱的棒球事业的机会,小布什用他的石油公司被出售时的所得买下球队的部分股份,并被推选参与球队的日常管理。尽管小布什所持股份少得可怜,但他却表现得如同俱乐部真正的主人一样,参与各项赛事,在电视上进行评论,四处签名,并印发载有他本人照片的棒球卡片。没过多久,小布什就成了得克萨斯州的知名人物,从而为他日后竞选州长打下了良好基础。小布什从棒球运动中练就了一身简化复杂问题的本领:不怕批评、藐视无足轻重的失败、重视那些长远的目标并坚持不懈。

2001年9月11日,恐怖分子的袭击更是使他“反恐总统”的形象深入人心,《美国爱国法》的通过使情报部门获得授权对美国人与国外恐怖嫌疑人的电话和电子邮件进行监听和监视,这就是“棱镜计划”的原始开端。2013年,在美国政府因“棱镜计划”备受国际指责的时候,敢作敢当的小布什在接受美国有线电视新闻网专访时表示:“为了保护国家,我发起了棱镜计划。”在小布什看来,自我否定就意味着“自杀”。

出身显赫的小布什外表憨厚、举止笨拙,加上浓重的得克萨斯口音,给美国媒体和民众提供了诸多娱乐题材,尽管在任期间饱受指责,但他仍然是一位大众拥护的平民总统,更像是身边一个真实的邻居、朋友,与他朝夕相处的人都对他非常忠诚。这位“世袭总统”的管理智慧全部融入他真诚、朴实的个人魅力中。

智库



管理学博士

邱昭良 应对不确定性挑战的两种对策

复杂多变的商业环境很难预测,企业作为一个复杂系统也难以完全被“破解”和驾驭。为了取得更好的绩效,我们一方面需要让自己和高管团队变得更加聪明和灵活,尽量看清楚隐藏在“浓雾”和“碎片”之下的脉络、趋势以及左右这些趋势的系统结构,以便顺势而为,做出睿智的决策;另一方面,通过顺畅的反馈机制,让自己在推行过程中快速调整、应变,克服各种复杂性和不确定性的挑战。

证券分析师

孔浩 企业价值最终体现在管理能力上

如果说品牌消费是一种以弱化为判断与作用的思维理念的方式的话,那“以人为本”的投资方式,是以企业管理层的优秀程度去判断公司的未来价值的可能。事实上,品牌消费的投资标的往往是有限的投资领域,站在整个股票市场整体去看的话,90%的个股都不是品牌消费,更多的是技术更新很快,企业价值最终要以企业管理运作能力为根本去体现,因此,往往要寻找其他更好的投资标的,关于企业管理者的优秀水平的考察与鉴别就异常重要。

工商海淀分局

积极落实食品安全监管职责

海淀工商分局积极履行流通环节食品安全监管职责,为百姓营造放心食品流通环境。一是加强对商场、超市、食杂店等食品流通环节的食品抽检力度。通过开展对蜜饯果脯类制品、调味品制品等休闲食品的专项抽检,共抽取17个品种、210个批次的样品。对检测不合格食品一律严格责令下架停止销售,并依法对经营者予以行政处罚。二是联合卫生等部门形成执法合力开展食品安全排查。三是加强督导企业切实落实主体责任,指导辖区90余家商场超市开展自查自纠,对从业人员开展食品安全培训,并要求各门店切实担当好食品安全的“第一责任人”。四是加强对夏季重点食品的监管力度,以现场制售、冷链销售、生鲜食品、散装食品等为监管重点,杜绝出现超范围现场制售行为、需冷藏食品不按要求储存销售、生鲜食品翻包后再次销售、散装食品不标注生产日期保质期等情况,同时督促食品经营者切实履行进货查验记录制度和索证索票制度。

北京海淀工商专栏

互联网生态 超越与共赢

大消费背景下的商业模式变革

9月10日 厦门国际会展中心

活动页面: <http://advert.21cbh.com/clothing/>

鞋服行业新的发展形态和商业模式引起广泛的讨论和思考,基于对行业发展的关注,21世纪网依托二十一世纪传媒以及南方报业传媒集团的优质媒体资源,联合国内乃至亚洲知名企业、知名媒体,计划于9月10日在厦门举办“2013中国上市公司峰会(鞋服行业分会)”。

活动旨在为政府部门、学术机构、企业实体和非政府组织搭建一个对话平台,共同探讨未来人们的消费行为习惯及鞋服行业最新动态及发展趋势。

活动通过公众投票、专家评选、领袖专访及论坛对话、颁奖等多种形式去发现优秀鞋服企业。届时,来自知名鞋服企业,以及电商、数据、协会等行业嘉宾将齐聚一堂,共同探讨鞋服行业在互联网生态环境中,商业模式变革下,各渠道共赢融合的合作方式;并本土自主品牌在新的互联网大环境中,国际化营销新法等。

本次活动官方网页扫一扫,即刻登陆

主办方

联合主办

协办单位

媒体支持