

央企负责人第三任期和2012年度经营业绩考核结果发布 中化集团连续9年获A级企业

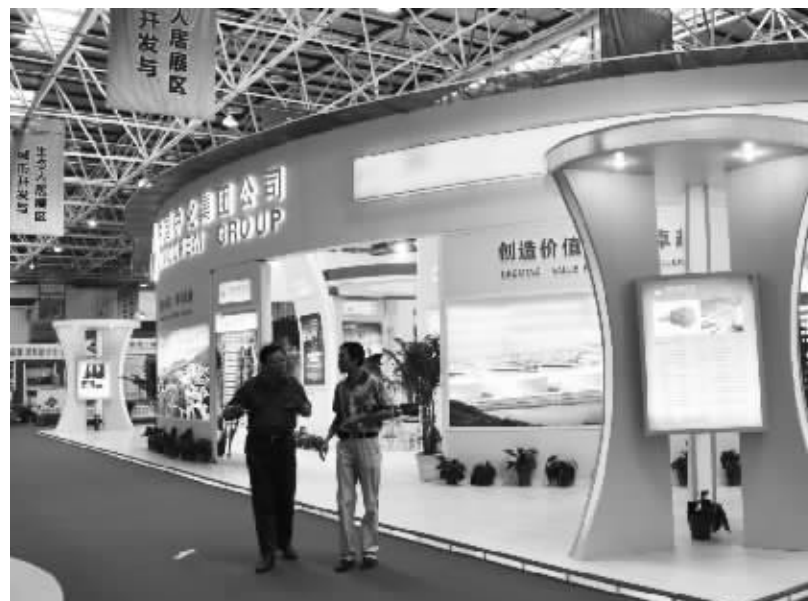
■ 本报记者 丁国明

近日,国务院国资委举办中央企业、地方国资委负责人研讨班,中化集团总裁刘德树出席会议。会上公布了中央企业负责人第三任期和2012年度经营业绩考核结果。中化集团圆满完成考核指标,在2010—2012年第三任期和2012年度的业绩考核中均被评为A级,成为自2004年国资委开始考核以来,连续9年获评年度业绩考核A级的12家中央企业之一,以及连续三个任期获评A级的21家中央企业之一。

同时,中化集团凭借在第三任期内的优异表现,连续第三次获得国资委授予的“业绩优秀企业”特别奖。

这些荣誉代表了上级主管部门对中央化集团经营业绩的认可,也是公司全体员工精诚团结、创业拼搏、不断追求卓越的成果。

2012年,面对严峻复杂的外部环境挑战,中化集团按照国资委“做强做优,培育世界一流企业”的要求,努力拓展经营、防范风险、提升管理、促进转型,延续了平稳



健康的发展态势。2012年中化集团实现营业收入4532亿元、利润总额107亿元,总资产达到2866亿元,企业综合实力和竞争力持续增强,为保障国有资产的保值增值作出了

积极贡献。

作为一家立足市场竞争的综合性跨国企业,中化集团多年来坚持推进战略转型和管理变革,精心培育主营业务产业链,已形成了相互支撑、均衡发展的有限多元化业务格局,增强了公司整体盈利的稳定性和持续性。

2013年以来,面对大宗商品价格大幅下跌、市场需求不足等异常复杂的不利环境,中化集团继续坚定不移地推进战略转型,积极采取措施努力克服不利影响,加强风险管控,总体保持了安全平稳运行态势,经营业绩达到进度目标,能源、农业、化工、地产、金融五大主营业务全部实现了盈利。

未来,中化集团将继续坚持市场化新国企的道路,把握稳中求进的总基调,恪守企业公民的社会责任,扎实推进第三次创业,在为国家、社会、客户创造价值的同时,不断提升企业价值。

敢啃硬骨头的项目经理

——记中交二航局鸭绿江大桥项目经理黄朝晖

■ 刘松 李建国

“最硬的、最难啃的骨头交给黄朝晖,我们放心!”

黄朝晖,中朝鸭绿江界河公路大桥TJSG-2标段项目经理,2012年度全国优秀项目经理获得者,十年磨一剑,久经历练的他经验丰富,成熟稳重,谈吐间透着睿智和坚毅。

创新,需要的就是敢想、敢突破、敢作为。

在辽河大桥建设过程中,黄朝晖带领他的团队针对辽河潮汐影响的海水环境及东北地区特殊的冬季气候条件,将海水泥浆、海水混凝土和冬季施工桩基的方法结合在一起,经过反复论证、试验,最终成功实施。主塔高150.2m的辽河大桥,外观形状为钻石型混凝土塔,结构受力比较复杂。为了减少悬臂自由度,下塔肢施工时,索塔向外倾斜,设置一道精轧螺纹钢拉杆,并且将下横梁支架和下塔肢通过钢管附件连在一起,用于消除下塔肢截面承受的弯矩,在中塔施工时,索塔又向内倾斜,设置一道水

平横撑,将塔肢连接在一起,这一创新使得斜拉桥钻石型索塔下横梁与塔柱可以同步进行施工,通过这个项目积累了严寒地区施工的宝贵经验。安全管理出新招。在鸭绿江大桥的建设中,他引进了安全管理的新理念——网格管理法,将项目部的工段和施工作业面在500平方米以上的单元作业点划分,整个施工区分为五个网格管理区,网格区之间建立信息联络员,有利于及时了解网格区内的施工生产信息、施工安全状况等信息,不仅规范了现场的安全生产,还使事故隐患得到及时消除。项目部从开工至今,未发生一起安全事故。

为了打开东北市场,公司采取了低价中标的策略,因此合同中标单价低。黄朝晖就是在如此严峻的成本压力下,挑上了这个重担。

进场后的第一次会议,就是召集项目部骨干人员对项目成本控制进行了大讨论。经过核算后得出结论:这个项目不“亏”个大窟窿,就算是万幸了。然而,黄朝晖却不那么认为,他对大家说道:“作为一个项目的管理

者,无论遇到什么困难,都要迎难而上,如果不能为企业带来效益,还谈什么工作。虽然项目单价低,但是从合同单价来分析,不平衡报价比较明显,那么我们就有机会做好这篇文章,而且这个项目是辽宁省重点项目,业主非常重视,只要我们有针对性地开展二次经营工作,我相信我一定会扭亏为盈。”在随后的工作中,他要求商务部对各分部分项工程的成本情况进行分析,并结合工程具体的环境和条件等因素,拟定变更索赔计划,以便在后续工作中能够有的放矢。在施工过程中,他根据多年积累的丰富经验,发现原技术方案边跨钢箱梁采取全支架存梁施工方案过于复杂化。他大胆改变工艺,充分利用高潮水位,保证起重船及运梁船能够进入边跨浅滩区进行钢箱梁吊装,采取半开挖河床、半支架的施工方案,降低了水上高空作业的风险,同时也为项目部节省钢材用量1500余吨。

在辽河大桥结算过程中,通过与业主、监理等单位建立的良好关系,同意项目部上报变更索赔17项,金额

上千万元,从而使项目部扭亏为盈。

取得了成绩,黄朝晖并不自满,在随后的工作中,他更加注重“精细化管理”。根据项目标准化要求,项目部做到生产上“精雕细琢”,成本上“精打细算”,管理上“精雕细琢”,技术上“精益求精”。新建鸭绿江大桥主墩施工原设计方案为有底钢围堰,经过项目部反复论证,最终采取有底钢吊箱施工。此举相对于原设计钢材用量减少270T,同时封底混凝土改为干浇,不但减少了混凝土用量,还简化了施工工序。该方案的成功运用,不仅节约成本269万余元,更为主塔超计划完成封顶打下坚实基础。

黄朝晖作为一名普通的工程建设者,始终坚定一个信念,忠爱自己的事业,在工作中默默耕耘、无私奉献、孜孜追求,他把对事业的责任融入到实际的工作中,成为带领团队勇往直前的不竭动力。他用自己的实际行动感动了身边所有人,凝聚了整个团队。这份责任感源于他对生活的感悟、对事业的忠诚,对勇挑重担争一流信念的持之以恒。

战略

青啤获“2013上市公司品牌管理金盾奖”

■ 本报记者 张广传

近日,青岛啤酒公司因风险管理实践、110年的稳健经营、健康可持续发展之路,荣膺“2013上市公司品牌管理金盾奖”称号,成为企业用完善的风险管理助力品牌发展的优秀样本之一。

近年来,青岛啤酒持续推动所属公司全面开展风险辨识评估工作,从宏观环境、行业环境、内部环境三个方面识别存在的主要风险(环境风险、流程风险和决策信息风险)。从不确定性因素、可能发生的资产损失和影响目标实现三个方面的风险排查,公司各单位依据职能和工作目标,分析发生的可能性和影响程度,进行全面的风险辨识评估。

通过开展风险评估、内控评价、内控审计等方式,青岛啤酒用完善的内控机制合理保障了公司经营的合法合规、资产安全,助力企业可持续健康发展。此外,公司坚持法律法规及公司制度、程序要求,以共同的道德准则和价值观为指导,加强公司管理,推动青岛啤酒价值链共同的理念和商业道德的传递和执行,进一步提升了企业的内部控制和风险管理水平。

据了解,“2013上市公司品牌管理金盾奖”借助财务、金融、法律、信息等数据以及风险管理分析手段和工具,对上市公司进行风险管理状态的综合分析,在定性的基础上进行定量分析,对上市公司的风险管理水平进行评价,最终评选出在风险管理方面卓有成效的上市公司。这一奖项是对青岛啤酒风险管理能力的认可,彰显了百年青啤健康、稳健、可持续发展背后的另一支支撑力。

南方航空加密高原、西北航线

■ 范雪婷 李永巍 本报记者 丁国明

进入8月,华东、华南地区持续高温,气候怡人的新疆、西南高原、西北及内蒙古等地迎来了避暑旅游的高峰。南航于8月起,将持续增加国内大中型城市往返西北、西南地区的航线航班。至此,南航在7—8月旺季期间,增加了逾8000个航班,充分满足旅客国内、国际出行需求。

在新疆地区,南航旺季期间在19条国内各大城市飞往新疆的航线上安排增班2300余班,还计划加密新疆地区的疆内航线,包括喀纳斯、那拉提、喀什等重点旅游景区在内的疆内航线也是运力增加的重点。乌鲁木齐—喀纳斯计划增至每日6班;那拉提每日2—3班;喀什每日9—10班。“肉孜节”、“吐鲁番葡萄节”、“第三届中国—亚欧博览会”等节日、展会即将到来,欢迎广大旅客到新疆旅游观光。

在西南地区,南航围绕重庆高原枢纽,增加了飞往拉萨、九寨沟的运力投入。南航重庆—九寨沟航线8月份开始达到每日往返10班,力求最大限度满足旅客出行需求。重庆—拉萨航线也通过调整机型及增班等方式,每日座位投放量达2000余个,在7月27日起增至每日六班,并将其中一班放大至A333宽体机执飞,至此,南航在重庆—拉萨线每日增加投放近1300个座位。

进入暑期以来,以西宁、银川、兰州、呼和浩特等为目的地的西北地区度假游市场持续升温,部分热点航线甚至出现一票难求的现象。南航于7月下旬针对西北各航线制定了增班计划。其中,在广州—西宁航线增班62班,广州—银川增班34班,广州—呼和浩特增班62班。在8月的旺季客流高峰期,广州—西宁线预计执飞168班,提供21800个座位。

百年开滦:文化产业方兴未艾

■ 本报记者 张龙

中国文化产业正在提速。

近日,新闻出版广电总局三定方案公布,取消20项审批职责,文化创意产业行政审批将进一步简化。而行发布数据称,截至上半年末,工行的文化产业贷款余额已达1170亿元,较年初增长139亿元,增幅达13.47%。这一切显示文化产业正在释放活力。

作为传统企业的代表,开滦集团在确定转型发展之初,就把文化产业当做了转型路径之一。以开滦国家矿山公园为龙头,蒸汽机车博览园、铁路探源城市精品观光线、老唐山风情小镇、现代矿山工业示范园等众多景点开始谋划或建设,开滦这一产业园也因此获评“河北省十大文化产业集聚区”。把文化产业与工业旅游相结合,除已成功市场运营的“井下探秘游”项目外,开滦还凭借博物馆周边高雅的文化环境,积极打造省级文化产业集聚区核心项目“中国音乐城”项目和“老唐山风情小镇”项目。

中央财经大学文化创意产业研究院执行院长魏鹏举曾表示,文化产业繁荣的根本在于微观层面众多企业能够壮大,并建立统一的行业规范,

培育稳定的消费市场。

因势利导:近现代工业延伸出的文化产业

开滦集团董事长张文学认为:“开滦的百年文化积淀是企业转型发展不会枯竭的‘黄金矿藏’,文化产业已经成为开滦集团转型发展的新亮点,我们将依托开滦独特厚重、珍贵稀缺的文化资源,加快推进企业文化建设和文化产业发展。”

从第二产业出现到作为第三产业的文化产业出现,开滦集团已经走过了100多年。

开滦是晚清洋务运动中兴建的杰出的民族企业,自1878年建矿至今130多年的发展历程,点点滴滴汇成开滦集团独特的历史。中国内地最早采用西法开采的矿井——“中国第一佳矿”唐山矿一号井、中国第一条准轨铁路——唐胥铁路、中国第一台蒸汽机车——龙号机车、近代中国电力工业的肇始之地——开滦林西发电厂等都诞生在这里。

洋务运动代表人物李鸿章、中国近代煤矿之父唐廷枢、北方工业巨子周学熙、中国共产党创始人之一李大钊、民族英雄节振国等众多历史人物,

都曾在这里留下重要的历史遗踪以及相关的历史事件。

开滦集团相关负责人认为,煤矿和历史积淀是开滦集团的宝贵财富,开滦集团依托如此深厚的文化底蕴发展文化产业,具有得天独厚的优势。

2008年7月,开滦集团将文化产业确定为企业发展战略中重点发展的主线之一,文化产业发展被提升到了企业战略的高度。

开滦集团业务总监李军告诉记者,总结几年来的工作,开滦在发展文博事业和文化产业的探索中,按照“保存与展示、改造与再利用、提炼与创新”思路,坚持了“三个一”(第一、唯一、专一)的建馆理念,推广“中国近代工业从这里走来”主题口号,逐步形成了“近代工业博物馆群落”的馆园特色。

不是摆设:增强文化产业自我造血功能

从开滦博物馆四楼坐电梯可以直接抵达位于地下的“井下探秘游”景区,这是目前国内首座以井下古老巷道为依托的地下博物馆。

据了解,“井下探秘游”投资3000多万元,2011年4月底竣工,集中展示矿业文化和煤炭开采科技。

这座地下博物馆的电梯被装饰成了煤矿工人上下矿井所乘用的“罐笼”,罐帘、信号装置,一应俱全,游客乘梯上下,感受真切而深刻。

李军说,要坚持文博事业与文化产业相互融合,探索增强景区自身造血功能的途径。把文化产业与工业旅游相结合的模式——“井下探秘游”项目已经成功进行市场运营,除此之外,还利用博物馆周边高雅的文化环境,借势建设了省级文化产业集聚区核心项目“中国音乐城”和“老唐山风情小镇”。

“中国音乐城”项目利用园区内七栋老厂房,修旧如旧,巧妙改造成类似北京“798”、上海“田子坊”风格的文化创意区,吸引文化商家和艺术家入驻。“中国音乐城”项目按照企业运作、项目法人群体进驻的模式,由河北乾朴文化传媒有限公司牵头,8家企业参与业态组合。目前,园区正在做内部装饰装修,相关工作也在积极推进,计划下半年陆续实现运营。

而“老唐山风情小镇”项目规划占地425亩,预计投资25亿元,利用“中国第一佳矿”唐山矿原储煤厂旧址,借鉴上海泰晤士小镇设计风格,化腐朽为神奇,以重现老唐山“西洋风韵、本土熏风、民俗风情”的城市根脉

为主线,以矿山风情街、老开滦酒店、洋房子、广东会馆、永盛茶园、窑神庙为主要亮点,融娱乐、休闲、购物、体验、鉴赏为一体,将商业元素嵌入文化元素之中,打造一处新型的休闲娱乐场所,并以此拉动周边房地产开发。同时,这里还可作为影视拍摄基地,游客在此可以追忆唐山城市最早开发者的生活场景,体味近代工业对城市催生的历史过程,尽情享受文化带来的休闲娱乐时光。

据了解,2015年以后,开滦集团的文化产业将步入“提升发展期”,开滦工业文化旅游产业复合型业态日臻完善,文化休闲、旅游、商业开发强势发展,形成开滦集团新的经济增长极。

内在意义:为传统行业发展文化产业“探路”

河北省有关领导在参观完开滦集团文化产业的项目后,曾表示:“开滦搞的这个是文化创意产业,依托开滦优秀历史文化搞文化创意产业,大有文章可作,大有可为。”

早在2009年,国务院常务会议讨论并原则通过了《文化产业振兴规划》,鼓励研发具有自主知识产权,扩大文化消费,能够产生重大影响的主

题公园。文化创意产业园区建设迎来了重大发展机遇。

但问题随之而来,一些地区无资源和历史依托而大肆开建,缺乏文化和历史的“根与魂”的建设,生拉硬造,造成了资源浪费,最终将产生反效果。

这些问题对开滦集团来说,是不存在的。

李军告诉记者,最近“开滦唐山矿早期工业遗产”成功晋级为“国宝”。在传承红色文化、弘扬工业文明、挖掘城市根脉、丰富人民文化生活、提升企业文化实力和美誉度等方面,发挥了重要作用。

张文学认为:“开滦——中国的鲁尔”,必定在全国产生著名品牌效应。开滦的文化产业也有望成为一个拉动唐山乃至河北省工业旅游产业的强大引擎。”

国务院发展研究中心一位专家向记者表示,国内传统企业有很多,企业负担也很大,在转型的过程中面临着不小的压力,其实这些企业的历史和遗产是可以发掘的,是有亮点的。开滦集团在文化产业上的探索,其发掘亮点的方式和运作模式,在将来发展成熟之后,可以被其他企业借鉴。

资源总会枯竭,唯有文化生生不息。