

# 工业遗产:国企中的“国保”



井陉矿区“段家楼”

钱振文

2004年,著名的重工业城市沈阳在拆除了上千座烟囱之后,最终还是把最后的三座百米烟囱定向爆破了。

这三座巨无霸烟囱都属于沈阳冶炼厂,第一座建于上世纪三十年代,第二座建于上世纪五十年代,第三座建于上世纪七十年代。三座烟囱都是钢筋混凝土浇筑而成,平均直径都在10米以上,而每座烟囱相距不过20多米。

冶炼厂三大烟囱曾经是沈阳市的地标建筑,也曾经是沈阳的骄傲。在还没有拆除的时候,人们对如何处理这些废弃的大家伙有过不少争论,但在它们轰然倒塌后则引起了人们更多的思考。

改革开放后,中国的国营大企业尤其是一些重工业厂家纷纷转产和关闭,留下了很多的工业遗产。

特别是最近几年,为了改善城市生态环境,不少大型工厂搬离原址转移到城市外围,留下了大量大型厂房、烟囱和长长的输送管道,最典型的如北京的首钢和上海的江南造船厂。

这些大型工厂不仅曾经创造过大量的经济财富,同时也是重要的历史标志,如果简单地把它们拆除重建,损失的可能不仅仅是物质财富,还有城市文脉和时代记忆。

如何对待工业遗产,是全世界工业国家都曾遇到的问题。现在欧美国家普遍认识到工业遗产不是城市发展的包袱而是宝贵的财富,他们的基本思路是尊重工业建筑的历史价值,并通过持续性和适应性的合理利用来证明它的价值。

建设工业博物馆和开展工业旅游是工业遗产保护性再利用的重要方式,如英国的铁桥峡谷主要通过通过对原有的工业遗产进行保护来恢复遭受破坏的生态环境和建造主题博物馆来发展旅游业。

今天,该地区的自然环境已经全面恢复,青山绿水掩映着古老的工业遗址,1986年11月被联合国教科文组织正式列入世界自然与文化遗产名录,成为全世界第一个因工业而闻名的世界遗产。其它例子如德国的鲁尔老工业区、美国巴尔的摩的内港、新加坡的圣詹姆斯发电站等。

我国至今还没有一个工业遗产地被



近日,国务院公布了第七批全国重点文物保护单位共计1943处以及与现有全国重点文物保护单位合并的项目47处,其中一大批工业遗产纳入了“国保”,引起社会关注。

纳入世界遗产名录,但是,国家文物管理部门对工业遗产价值的认识正在迅速提升。

从1996年公布第四批全国重点文物保护单位开始,将“近现代重要史迹及代表性建筑”列为一个保护类别,2001年公布的第五批全国重点文物保护单位时,第一次将大庆油田第一口油井和位于青海的中国第一个核武器研制基地列入“国保”名单。到2006年第六批全国文物保护单位名单公布时,又有青岛啤酒厂早期建筑、钱塘江大桥、中东铁路建筑群、酒泉卫星发射中心导弹卫星发射场遗址等9处近现代工业遗址列入国家重点保护行列。7年以后的“国七”则有了更大的突破,一下子有50多处工业遗产列入了“国保”的行列。

在这个长长的“国保”工业遗产名单中,不排除有些工业遗产之前并不是省级、市级甚至区级的文物保护单位,这得益于去年刚刚结束的第三次全国文物普查,在这次长达四五年的全国拉网式文物普查中,一个重要的目标就是包括工业遗产、乡土建筑、文化线路在内的新型文化遗产。

但列入“国保”的几十处工业遗产也只是我国大工业时代的最典型标志,还有大量的工业遗产遍布在全国各地,需要列入省、市、区等不同级别的文物保护单位行列,同时,如何合理有效地保护和利用这些看似陈旧不堪的“破烂”,也考验和衡量着我们国有大型企业决策者的人文素养、审美眼光和工作能量。

## 案例



### 井陉矿区: 从历史中挖掘宝藏

在最近公布的第七批全国重点文物保护单位名单中,河北省石家庄市井陉矿区的正丰矿工业建筑群赫然在列,序号1638。“国保”称号的获得对于井陉矿区的这些老房子来说显得特别珍贵和珍贵,因为今年正是这些建筑物的百年华诞。

井陉矿区,在《大英词典》中被称为中国十大煤矿之一。1912年,军阀段祺瑞入股正丰公司,并指其弟段祺勋为总经理。1913年,段家投资投资建设段家楼,“段家楼”是一座具有西洋建筑风格的楼群,是河北省石家庄地区仅有的西洋建筑与中国古典园林艺术完美结合

的艺术珍品。

早在十几年前,井陉煤矿开始面临煤炭资源日益枯竭和转产发展的压力。就在井陉煤矿似乎就要与一个长久的历史阶段挥手告别的时候,人们发现了这些灰头土脸、破旧不堪老房子的价值。

在2001年被评为省级文物保护单位后,段家楼旅游开发的步伐逐步加快。2008年,经过修整后的段家楼正式对外开放,旅游业成为改制后的冀中能源井陉矿业集团的重要组成部分。据了解,这里正在打造一个以工业遗产为龙头、其它山岳风景为辅助的特殊旅游带。

### 青岛啤酒博物馆: 融贯历史与现实

与井陉矿务局相比,青岛啤酒厂对工业遗产的保护利用则显得轻松和顺利。

1903年,为了满足在青岛的德国占领军和侨民的需要,德国商人在青岛德租界创办了青岛啤酒厂,称为“日耳曼啤酒公司青岛股份公司”;日本侵占后,成为“大日本麦酒株式会社青岛工场”;1945年,抗战胜利,国民政府接管后改为“青岛啤酒厂”。

2003年,青岛啤酒厂即将迎来百岁生日时,厂领导决定利用当年的老建筑建设啤

酒博物馆。当时,他们走访了包括嘉士伯和喜力在内的世界著名啤酒厂和他们的啤酒博物馆,最后,青岛啤酒博物馆的概念规划由著名的啤酒博物馆设计者嘉士伯啤酒博物馆负责人尼尔森设计完成,由清华大学美术学院环境艺术设计研究所的设计人员完成室内装饰布展。

2006年,已经成为博物馆用房从而得到妥善保护的青岛啤酒厂早期建筑被列入第六批国家重点文物保护单位。

(上接G01版)

## 中石化发布 228.7亿元“碧水蓝天”计划

2005年—2012年,中国石化二氧化硫排放总量下降44.2%,COD排放总量下降34.1%,工业取水量下降18.2%;累计节约标煤1804万吨;减排二氧化碳4438万吨。截至2012年底,中国石化实现地热供暖面积1000万平方米,供暖规模已占全国常规地热资源供暖面积的25%,年可替代标煤14万吨,减排二氧化碳38万吨。

2012年11月,中国石化在中国工业企业中首个发布《中国石油化工集团公司环境保护白皮书》并郑重承诺:只要是环境保护需要花的钱一分不少,凡是不符合环境保护的事一件不做,如果是污染和破坏环境的效益一分不要,以实际行动落实全球契约提出的可持续发展目标。

今年4月,中国自主研发的1号生物航煤首次试飞成功,成为国际上第4个拥有生物航煤生产技术的国家,中国石化在国内独家拥有此技术,可将棕榈油、餐饮废油变为生物航煤,让航空离绿色近一点,餐桌离安全近一点。

作为全球契约的领跑企业,中国石化已成为企业界绿色低碳转型的倡导者与引领者。目前,中国石化已基本形成包括技术开发、工业生产和产品销售在内的较为完整的低碳能源业务产业链。到2020年,中国石化低碳能源将形成规模化产业,成为主营业务的有益补充,为公司可持续发展提供持续动力。

在7月30日举行的关注气候中国峰会上,全球契约中国网络轮值主席、中国石化董事长傅成玉在揭幕了企业界关注气候倡议书的的同时,中国石化向外界公布了将投资228.7亿元的“碧水蓝天”环保计划。

“这是中国石化史上规模最大的环保治理行动,也是迄今为止中国企业一次性投入最密集、涉及范围最大的环保专项治理行动。”对于此次计划,项目主要负责人,中国石化能源管理与环境保护部主任耿承辉介绍说,“此举是继2012年,中国石化在中国工业企业中率先发布《中国石化环境保护白皮书》之后,向社会公布的又一环保承诺。”

这228.7亿元的项目将如何实施,是公众比较关注的问题。

据耿承辉介绍,此次环保治理将突出三个重点,一是在污染物减排与达标排放方面,主要包括与国家环保部所签订责任书指定总量减排项目、责任书明确治理要求及四项主要污染物治理减排核算核查相关工作;二是在改善作业场所及企业周边环境质量方面,主要包括油气回收、异味治理、无组织排放挥发性有机物检测与控制、噪声治理;三是在环保隐患治理方面,主要包括环境风险防控、地下水污染防控、废渣处理、生态保护及固废处置中心建设。

对于本次专项治理将要达到怎样的减排目标,耿承辉告诉记者,“中国石化将在全面完成国家下达‘十二五’主要污染物治理减排目标责任书要求的基础上,明显改善区域环境质量,提升企业环境风险防控能力。”

(上接G01版)

## 从“克强经济学” 看国企结构调整

现在结构性改革的一个共识是淘汰落后产能,除此之外,金融业(银行、保险、证券等)和房地产及相关产业的调整,也是我国结构性改革的必经之路。从长期来看,“克强经济学”的调结构和去杠杆化将会有利于淘汰落后产能,但短期内政策的效果很难马上显现,甚至会给这些产能严重过剩的产业带来巨大冲击。但对于亟须转型的产业来说,遵循“克强经济学”虽然会带来剧烈阵痛,但却是能到毒疗伤的对症下药。

众所周知,很多国企都属于基础产业和支柱产业。船大难掉头,在调整产业结构过程中,国有企业扮演着不可替代的重要角色,国企怎样去做关乎我国经济结构性改革的成败。

目前,我国的国有企业,特别是中央企业大多都分布在传统产业,不少都处于产业链、价值链的中低端环节,战略性新兴产业比重比较低。此外,一些行业产业集中度较低,资源配置效率不高,核心竞争力不强,存在重复建设、恶性竞争、资源浪费、环境污染等问题;甚至一些企业内部还存在大而全、小而散的现象,成了我国经济发展的制约性短板。因此,国有企业的“结构性改革”已箭在弦上,不得不调。“转方式、调结构”是今年中国经济的主轴,国有企业一定要紧紧抓住这一历史机遇。

落实到具体做法上,首先,国有企业、特别是中央企业要根据自身功能定位,进一步梳理主业,明确不同领域不同特点的布局结构调整思路,并且根据各个行业的现有布局状况,明确调整和发展的重点,做强优势行业;其次,要根据产业的发展趋势,明确重点发展方向,占领新兴产业制高点;第三,要通过兼并重组、关停并转、加快“走出去”等方式化解产能过剩的矛盾;第四,要考虑区域布局,适应城镇化发展的需要,注重东中西部和东北老工业基地国有经济的协调发展,实现国有资本的合理高效配置。

“克强经济学”自实施以来,我国的经济一直在减速中行驶。政府有压力,市场有压力,企业也有压力,但是有压力才能转型。不在调整中走向兴盛,就在调整中走向衰败,这是无法回避的命运,国有企业对此要有清醒的认识。

## 企业文化



## 神东集团:安全文化传正能量

本报记者 丁国明 张晨璐

安全高效发展的起点,在于突破了传统煤矿建设理念。神东集团煤炭集团有限责任公司(以下简称“神东集团”)在安全高效发展过程中,安全文化建设工作发挥了极为重要的作用。从2000年到2012年,累计生产原煤15.6亿吨,平均百万吨死亡率0.027,4度实现亿吨无死亡。

神东集团是中国第一个2亿吨级煤炭生产基地。地跨陕蒙晋三省区,员工4.35万人。有20座安全高效矿井,累计生产原煤16亿吨,实现税费1000亿元、利润800亿元。

早在2004年,神东集团明确提出了“百万吨死亡率向零进军”的目标,近十年来一直成为公司生产运营的核心责任指标。2012年10月,神东集团又提出了安全生产“零伤害”的目标。神东集团发挥安全文化重要作用,深入分析煤矿安全生产普遍存在的问题,从中得出规律性的认识,研究解决问题的出路。

作为煤矿风险预控体系原创者和成功实施的先行者,神东集团在推广应用,始终注重文化的创新与应用,得到了良好效果。神东集团把实施风险预控体系前后五年作了对比。风险预控体系实施前的2002年至2006年5年间,

平均百万吨死亡率为0.037。体系实施后的2007年至2011年5年间,平均百万吨死亡率下降为0.014,百万吨死亡率同比下降了62%。

在安全文化建设中,神东集团重视构建“一主多元”文化要素,积极引导下属单位开展子文化建设。据介绍,补连塔煤矿通过持续不断的“安全零”文化建设,这个矿安全生产周期超过12年,已经实现连续安全生产4675天,产煤2.3亿吨,无一人死亡。

目前,神东集团通过开展“安康杯”和“五个一、两牢记”活动(一安全文化廊、一安全主题歌、一安全教育书、一安全文艺节目汇演、

一岗位风险在心中主题演讲,及员工岗位安全风险预防和岗位应知应会两牢记等安全主题活动),大力弘扬先进的安全理念;通过文艺汇演、漫画展览、事故案例展、安全论坛等,提高认识、陶冶情操,促进了员工行为习惯的养成,夯实了企业安全生产的基础。

神东集团相关负责人表示,将牢固树立安全“零伤害”理念,建立安全发展的长效机制,把安全文化建设融入安全规章制度、管理工作流程和各种行为规范之中,真正使安全文化外化于形、固化于制、内化于心,不断取得安全高效发展的新成果。