



【特别报道 Special】

被指失职遭解职员工起诉

沃尔玛工会再惹风波



曾一度因接触工会而广遭诟病的沃尔玛再一次因工会“未尽义务”惹上风波。CNS 供图

■ 本报记者 陈青松

工会是员工最基本的维权机构,员工一旦遭遇不公,工会往往成为员工“救命的稻草”。然而在近日,一位普通工人却将自己所在单位的工会告上法庭。而这家公司,正是鼎鼎有名且一度占据世界五百强首位的沃尔玛。

《中国企业家报》记者获悉,7月23日下午2点20分,在深圳福田区法院举行的案号为“(2013)深福法民一初字第2133号”、案由为“名誉权纠纷”的案件中,原告王亚芳起诉沃尔玛深国投百货有限公司深圳香蜜湖分店工会委员会。起诉的原因是该工会在一起员工与企业的劳动纠纷中未能尽到应尽的义务。

据了解,员工起诉工会在国内尚属首例,此案自然引发业内高度关注。然而,昔日沃尔玛与工会之间的种种“恩怨”,则让这起案件更多了一丝耐人寻味之处。

未尽义务沃尔玛工会遭解职员工起诉

记者梳理了本案的前因后果得

知,今年37岁的王亚芳从2002年起就职于沃尔玛香蜜湖分店担任收银员工作。工作9年后,2011年7月,王亚芳却突遭沃尔玛以“不诚信”的理由辞退。而所谓的“不诚信”,则是其因在家中扭到腰部,向公司请了5天病假。病假期间,王亚芳前往香港大学参加了一次关于劳动法及工会知识的培训。

随后,王亚芳将沃尔玛告上了法庭。2012年深圳市中级人民法院做出终审判决,认定沃尔玛以王亚芳病假期间前往香港参加培训为由与其解除劳动合同过于苛刻,属于违法解除,应予赔偿。此事一度引起业内的广泛关注。

然而,在赢了官司之后,不久前,王亚芳又以“名誉权纠纷”将香蜜湖分店工会告上法庭。

8月1日,中国政法大学系统法学与疑难案件研究中心主任调研员、北京亿嘉律师事务所律师王永杰在接受《中国企业家报》记者采访时表示,员工以名誉权形式起诉工会的案件在国内尚属首次。

对于诉讼沃尔玛工会之举,王亚芳代理律师、广东劳维律师事务所孟凡琦认为,沃尔玛香蜜湖分店

工会在整个过程中没有尽到应尽的义务。

孟凡琦解释称,按照《工会法》、《劳动合同法》等相关规定,用人单位单方解除劳动合同,应当事先将理由通知工会。工会应该在调查后,作出同意或不同意的意见。

王亚芳告诉《中国企业家报》记者,正是由于工会没有经过调查这道程序就直接同意了沃尔玛的做法,并没有为工人起到代言的作用。

王亚芳对沃尔玛香蜜湖分店工会的指控是否成立呢?

据《中国企业家报》记者了解,王亚芳系2011年7月18日5点多遭公司多位领导谈话并被解聘,当天下午,沃尔玛香蜜湖分店工会即收到该通知书并作出签收,没有提出任何异议。

通知书就解聘王亚芳向沃尔玛香蜜湖分店工会作了说明,“如沃尔玛香蜜湖分店工会不同意解聘王亚芳,应当作出书面说明,逾期未说明即视为同意。”令王亚芳不解的是,沃尔玛香蜜湖分店工会并未作出书面说明,这直接导致沃尔玛作出解聘王亚芳的决定。

(下转第二十四版)

【世界观 Review】

全球契约责任下的企业角色变革

■ 任斯理

7月30日,联合国全球契约组织在京举办“生态文明·美丽家园”关注气候中国峰会。这是首次在国家层面上举办的企业关注气候的一次峰会,是由中国企业家界推动和倡导的关注全球气候的盛会。

人类目前共同面临着气候变化、环境保护等全球性问题,而企业正是解决全球环境问题的主体。可以说,这次会议不仅是中国企业在向世界宣告自己将勇于承担全球契约责任,更标志着在环境保护等世界性难题上,企业所扮演的角色真正迎来了变革。

全球契约组织的理念努力构建的是行动者的舞台而不是决策者的秀场。它存在的目的是通过动员全球企业直接参与减少全球化负面影响的行动,使得各企业与联合国各机构、国际劳工组织、非政府组织(NGO)等有关各方结成合作伙伴关系,建立一个更加广泛和平等的世界市场。

随着全球化的发展,世界经济格局发生了深刻的变化。国与国之间在加强经济合作的同时,造成的负面影响也日趋严重——南北差距、贫富悬殊、资源匮乏、环境恶化……这些问题逐渐引起各国对生存环境的担忧。

于是,各国领导人开始密切会晤来商量对策。仅仅以环境保护为例,从1972年的人类环境会议到1992年联合国环发大会,再到2012年的里约峰会,国际社会对于气候问题谈了超过40年,从1992年的《21世纪议程》到1997年的《京都议定书》,再到2008年的《哥本哈根协定》等等,通过的文件数以吨计。然而到目前为止,以上种种文件并没有得到全面和切实的遵守,而气候环境却在一天天的变坏,甚至我们连正常的呼吸都变得越来越困难。究其原因,最主要是来自国家层面的执行手段和执行动力不足。

对于很多发展中国家来说,他们刚刚步入经济发展快车道,这个时候开始限制碳排放,他们怎么可能接受?而对于发达国家来说,他们一边谴责发展中国家的粗放式发展,一边将落后产能毫无节制地输出到发展中国家。等到后者环境出问题了,他们再通过出售专利技术或机器收取费用。这也是让发展中国家难以接受的。这就注定了,国家间的合作一旦牵扯到各方利益就难有寸进。

在各国互相扯皮的过程中,各种非政府组织掀起一个又一个抗议浪潮。国际社会逐渐达成共识,在解决世界最头疼的问题方面,应当让企业主动承担社会责任。于是,全球契约组织成立,通过动员工商企业做出负责的、富有创造性的表率,建立一个推动经济可持续发展和社会效益共同提高的全球机制。

早在全球契约计划启动之初,联合国秘书长安南曾指出,协议的目的是动员全世界的跨国公司直接参与减少全球化负面影响的行动,推进全球化朝积极的方向发展。

安南的建议得到了企业界的积极响应。在全球契约组织成立之初,最先得到的是发达国家的大型跨国集团的支持。随后,越来越多的发展中国家企业响应并加入该组织。对于中国来说,二十几年前还在努力跟上世界经济的步伐,如今在一些领域,如关注气候变化方面已经走到世界前列。据资料显示,全国契约中国网络于2011年11月重新设立以来,已有包括国企、外企、民企多种成分的企业三百多家加入了中国网络。

经济全球化的今天,越来越多的企业走出国门参与全球竞争。而企业社会责任已成为经济全球化的重要特征,同时,越来越多的企业已经意识到,虽然企业所在的国家之间经济、法律等方面的情况千差万别,虽然能力可以有大小之分,但企业所应承担保护世界环境的责任则是相同的。从企业角度来说,既不能因为所在国的法律不健全而降低对自己的要求,也不能以跨国公司的身份无所顾忌的向欠发达国家释放落后产能,污染他国环境其实也是污染地球环境。

大企业的影响力固然重要,但他们更应该起到引领作用。通过发挥这些精英企业的引领作用,来让更多的企业能够及时转变角色,由政府引导转变为用实际行动主动改变世界环境。

【旁白 Aside】

只有等待

■ 陈青松

《中国企业家报》记者拨通王亚芳的电话后,还没说几句,电话就断了。

过了几分钟,记者再次拨通王亚芳的电话。她解释说,唯一的一部手机用了五六年,电池不用了几分钟,刚刚换了一块电池。

在通话过程中,电话那头传来孩子哇哇的哭声。王亚芳称,在离开沃尔玛后她有了孩子。这一段时间,她生活非常拮据。目前她和孩子都得了病,在家休息。“我现在的工作,一个月才一千五六百元。”

“当初我起诉沃尔玛,官司胜诉后,我没有要求继续留在沃尔玛,原因是我知道继续干下去对方迟早会找个理由把我炒掉。所以我选择了赔偿,即使是那一点点钱,也是经过一年多后才要到。”王亚芳说,“钱拿到手后,我母亲生了重病,全给我母亲看病了。”

“我目前要做的,就是等待。”王亚芳对《中国企业家报》记者说。

【利乐被调查事件追踪 Follow-up】

经营模式雷同,或恐殃及自身

另一跨国包装企业高调声援利乐

■ 本报记者 陈青松

在凶险的商业战场,面对行业竞争对手,本应争得你死我活,这是再正常不过的商业规律。

然而《中国企业家报》记者了解到,就在国家工商总局对利乐公司涉嫌垄断的调查如火如荼之际,与利乐包的服务模式类似的瑞士SIG集团康美包苏州分公司相关负责人却对利乐的被调查“打抱不平”,并认为利乐包并不存在“捆绑销售”。

原本一对冤家,如今却惺惺相惜,康美包声援利乐背后,到底隐藏着什么?

公开资料显示,瑞士上市公司SIG集团是全球著名的提供各类包装的供应商。主要致力于生产及销售饮料、乳

品用无菌纸包装和相关系统设备,据了解,康美包类似于利乐包装,是一种无菌包装。具有轻便、结实、精巧、尺寸多变、纸盒预成型、低磨损等优点。

《中国企业家报》记者测算后发现,如果按照市场占有率,利乐占六成,一枝独秀。紧随其后的康美包虽只占一成,也遥遥领先后面其它企业。

早在1972年,利乐就进入中国市场,目前已发展成为国内液态奶包装行业中市场份额占绝对优势的企业。相较之下,直到20多年后的1996年,康美包公司才进入中国市场。

国内一位不愿透露姓名的乳业人士向《中国企业家报》记者分析,虽然康美包公司进入中国市场比利乐整整晚了20多年,但康美包公司成长十分迅速。尤其是2004年在中国布局建厂

后,就直接与称霸中国包装市场多年的利乐产生竞争。

正因为康美包与利乐是一对不折不扣的竞争对手,因此康美包公然为利乐喊冤的举动引发了业界的高度关注。

“从康美包方面的表态来看,明显不合常理。”这位乳业人士对记者说,“这不禁让人产生诸多联想。”

8月2日,国际食品包装协会秘书长董金狮在接受《中国企业家报》记者采访时表示,康美包之所以这样表态,主要是不想引火烧身,“利乐和康美包本来就是竞争关系,平时双方就有积怨。如果康美包作出不利于利乐方面的表态,只会使双方的积怨越积越深。”

“康美包的表态,有点中国古语‘兄弟阋于墙,外御其侮’的意思。即国

家未反垄断,两者为了占领市场在业内展开生死竞争。但当反垄断利剑刺来时,康美包不会借机推利乐下水,因为它自身的营销方式与利乐区别不大。如果认定利乐是‘捆绑销售’,将来自己也会承担涉嫌垄断的风险。”前述乳业人士表示,“这或许是康美包此番表态的真正动因”。

记者了解到,随着康美包的大举进入,给利乐带来了不小的威胁。在康美包之前,利乐在中国销售机器的价格一般不会有折扣。然而康美包为赢得客户,采取低价送机器方式,然后再卖包材的市场策略。出于竞争的考虑,利乐改变原先的销售手法,也开始以非常低廉的价格卖出机器,即目前利乐反垄断调查中争议最大的“捆绑销售”。

【一周 A week】

上周

- >>7月29日,德国、日本公布6月份零售销售数据;
- >>7月31日,美国公布今年第二季度国内生产总值初值;
- >>8月1日,欧洲央行公布最新利率决议。

本周

- >>8月5日,欧盟统计局公布欧元区7月份服务业采购经理人指数终值和Sentix投资者信心指数、欧元区6月份零售销售数据;
- >>8月6日,英国公布7月份零售销售数据,德国公布6月份制造业订单数据,美国公布6月份进出口贸易数据,8月份消费者信心指数,澳大利亚央行公布最新利率决定。