

# 民生央企 品牌中国

■ 本报记者 梁集好

由于“国有经济控制国民经济命脉”，所以在大多数人印象中，央企主要集中在石油、化工、航空航天、水利、电力、军工等领域，虽然不可或缺，但是离日常生活非常遥远。其实，从吃穿用住行到柴米油盐，公众身边的很多常见品牌都具有央企血统。

**食品类:金帝巧克力、蒙牛牛奶、福临门、马兰拉面、雪花啤酒……**

“金帝”巧克力、“蒙牛”牛奶、“非油炸”的五谷道场、时尚的“悦活”、居家常用的“福临门”、买零食的“我买网”、购物常去的“大悦城”都是中粮集团旗下的品牌商品。

蒙牛在三聚氰胺事件中业绩遭遇滑铁卢。三聚氰胺事件后，牛根生火速救援，以“保护民族品牌”的名义泪洒“万言书”，最后中粮的宁高宁接盘了这个“民族品牌”。中粮人主蒙牛后，市场普遍以中粮“国进”和蒙牛“民退”来评价。市场竞争环境下，任何市场主体都有进和退的可能。中粮的人主，不仅为蒙牛提供了现金流，也为其贴上了可提升品牌形象和信用支持的国有标签，同时也为牛根生本人提供了退出机会。业内曾有传言，牛根生打算在2008年退出蒙牛管理层，专心负责“老牛慈善基金会”的运作。对于牛根生来说，如今的“国进民退”或许是他本人心甘情愿和求之不得的。

中国民族快餐“马兰拉面”，是中国蓝星(集团)股份有限公司运营的餐饮品牌，而蓝星公司是中国化工集团公司的子公司。

马兰拉面源于中国北方传统面食手工拉面，因其风味独特、经济实惠、方便快捷而具有广泛的消费基础。中



“

在中国，中央企业是无处不在的，他们既时尚又传统，有时寡言、有时高调，有时候平易近人、有时候神秘遥远。

国蓝星(集团)总公司1995年成立马兰拉面快餐连锁有限责任公司。在中国传统饮食文化的基础上，借鉴了现代快餐简洁、明快风格，形成了中国传统餐饮与现代快餐相结合的中式快餐模式，将民间小吃变成现代快餐，从作坊加工走向了工业化生产。

全国知名的“雪花啤酒”诞生于沈阳啤酒厂，1964年中国啤酒产品评

比会上，雪花啤酒后来居上一举击败中国所有的老牌啤酒，夺得第一。当时的“沈阳雪花啤酒(老雪花)”，现已成为华润雪花啤酒(中国)有限公司旗下产品，更名为“华润雪花啤酒”。华润雪花啤酒(中国)有限公司的股东是华润创业有限公司，隶属华润(集团)有限公司。

**文化类:保利剧院……**

休闲观影的保利影城、观看文艺演出的保利剧院、投资电影拍摄与发行的保利博纳，从事艺术品拍卖的北京保利国际拍卖有限公司都隶属于中国保利集团公司。

博纳影业集团是首家登陆美国纳斯达克(上市代码 BONA)的中国内地影视公司，曾参与投资的影片有《赤壁》、《投名状》、《长江七号》、《门徒》、《窃听风云》等多类型影片。

北京保利2012年春拍2.9325亿成交的李可染《万山红遍》是2012年中国艺术品单价第一，秋拍1.012亿成交的王振鹏《江山胜览图》则是

2012年秋季全世界中国艺术品拍卖中唯一过亿的拍品。2013年春季大型拍卖会上，“清乾隆 紫檀高浮雕九龙西番莲纹顶箱式大四件套”以9315万元的成交价刷新中国古董家具的世界纪录，并成为全球2013年春季拍卖成交价最高的中国艺术品。

**出行类:国旅、东航、南航、红旗、夏利……**

假日旅行、商务咨询、酒店机票预订等服务，很多是通过中国国旅集团有限公司和旗下子公司来完成，也可以通过中国港中旅集团为专门从事线上旅游业务建立的电子商务平台芒果网来进行旅行预定，预定完成后乘坐中国东方航空集团公司、中国南方航空集团公司的飞机抵达目的地。

常见的家用汽车“东风本田”、“东风悦达·起亚”、“东风雪铁龙”、“东风标致”均为东风汽车公司旗下品牌。“红旗”、“欧朗”、“奔腾”、“夏利”、“奥迪 A4L”均为中国第一汽车集团公司旗下品牌产品。

红旗轿车在国人心中有着不可替代的神圣地位，它代表着一段历史，是中国轿车工业从无到有的标杆。1958年8月，中央急于在新中国成立十周年庆典上用国产的高级轿车，所以向一汽下达了制造国产高级轿车的任务。一汽人用从吉林工业大学借来的一辆1955年的克莱斯勒高级轿车为蓝本，根据中国的民族特色进行改进后以手工制成了中国第一辆真正的红旗牌高级轿车。

1983年，在改革开放的浪潮中，红旗遭到“油耗高，浪费能源”等非议和一些外行错误的建议，最后中央决定停止红旗生产。从此，图腾般的红旗就定格在历史中了。目前，一汽集团给予红旗品牌前所未有的重视，要“不计一切搞自主”，这总算让人们看到名族汽车品牌希望。

资讯



## 证监会发布上市公司行业分类 中化国际进入 化工制造业领域

近日，在中国证监会公布的2013年2季度上市公司行业分类结果中，中化集团控股上市企业中化国际(控股)股份有限公司(简称中化国际，SH.600500)由批发零售业调整为化工制造业。这彰显中化国际的产业化战略转型已见成效，得到了监管部门以及资本市场的认可。

近年来，中化国际主业进一步聚焦，经营内涵发生了深刻变化，已由一家贸易企业转变为以研发、制造及加工为主的产业型集团公司。

此次行业分类的变更，将有助于提高中化国际在资本市场上的估值水平，有利于维护上市公司的股东价值，并为公司的非公开发行股票工作起到积极的推动作用。

目前，中化国际拥有11个精细化工研究所、7个配套齐全的精细化工产业基地，精细化工产能共计180万吨/年。此外公司还拥有17.3万吨农药产能、8万公顷橡胶和油棕种植园、27.3万公顷土地储备和63万吨加工产能，并控制船舶运力62万吨及6000多个集装罐量，拥有各项专利60项，研发、生产及种植人员15051人。

近年来，中化国际在精细化工领域先后并购江山股份、扬农集团、江苏圣奥等优质企业。在天然橡胶领域，公司快速拓展非洲、亚洲的天然橡胶业务。

在农药领域，公司成功将分销业务拓展到澳大利亚、新西兰地区。在化工物流领域，公司收购的美国 Newport 公司股权项目预计在7月份实现项目交割。

(张博)

## 中铁一局荣获浙江省 信用评价 AA 级荣誉

近日从浙江省交通厅获悉，中铁一局四公司云景项目在2012年代表中铁一局在浙江省信用评价中，获得了98分的好成绩，信用评价为“AA”，这是云景项目在浙江省信用评价中连续第三年获得此项荣誉，在浙江市场为中铁一局树立了良好的品牌形象。云景高速公路于2009年7月18日正式开工，2012年10月1日竣工，2013年4月10日正式通车，建设工期历时38个月。云景高速公路的通车标志着浙江省最后一个县结束了没有高速公路的历史，全省唯一一个少数民族自治县自此迈入发展的快车道。

(李根学)

## 2013央视《我要上春晚》联手阳光保险 走基层全国选拔活动正式启动

2013年5月-10月，全国10个赛区，陆续启动。

全国统一报名电话:95510

我们期待怀揣梦想、有才艺的你，从这里走上春晚舞台!

央视导演亲临现场选拔。敬请关注。



扫描二维码参与  
有奖互动



扫描二维码关注  
我要上春晚官方微信



扫描二维码登录  
阳光官网



本活动由阳光保险集团独家冠名承办。

新浪微博: @CCTV我要上春晚 @阳光保险我要上春晚

播出时间: CCTV-3每周日晚19:30 官方网站: cctv.cntv.cn/woyaoshangchunwan/

全国统一客服热线: 95510 阳光电话车险: 4000-000-000 阳光电话寿险: 400-88-95510