

2013/07/13  
NO.4574

星期二 今日三十二版  
周二出版 邮发代号：1—128  
国内统一刊号：CN11—0029  
京海工商广登字：8251 号  
零售价：4.00 元  
全年定价：132 元

# 中国企业报

CHINA ENTERPRISE NEWS



中国企业联合会 主管  
中国企业家协会  
网址:epaper.zqcn.com.cn

■本报赠阅 全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界 500 强、中国 500 强、中国企联会员企业 ■新闻热线:010-68735738 ■新闻监察: 010-68701250 68485798 ■广告热线: 010-68701052 ■发行热线: 010-68701057

风险投资幕后推手

“李克强经济学”的英文单词 Likonomics 是由时任海外投行巴克莱亚洲首席经济学家黄益平提出的,用来指李克强为中国制定的经济增长计划。概念甫一诞生,便具有属于自己的旺盛生命力,所孕育的改革正能量令人期待。

Likonomics 开始全球传播,成为继“李克强指数”后又一个炙手可热的“中国制造”的财经名词。中国“放开膀子”搞改革的特殊时代背景、新总理李克强经济学博士的强学术背景,赋予了这个词独特的魅力和想象空间。

争议之声伴随着中国经济的波动四起。已经离开巴克莱全职回到北

京大学国家发展研究院任教的黄益平教授日前接受了《中国企业报》记者的独家专访,回顾了提出“李克强经济学”这一思想火花的始末,并澄清了一些误读。

“李克强经济学”不仅是学术界的头脑风暴,更是发生在中国当下活生生的现实。外界更关心的是,“李克强经济学”爆发的强大能量,将把中国的改革带向何方?

### 从“李克强指数”到“李克强经济学”

任职辽宁省省委书记时,李克强喜欢通过三个指标来追踪辽宁的经济动向:全省铁路货运量、用电量和银行已放贷款量,以挤掉统计数字的水分,

减少对宏观经济的误判。2010 年末,《经济学者》杂志推出了一项用于评估中国 GDP 增长量的新指标——李克强指数 (Likeqiangindex)。

无独有偶,2013 年中,“李克强经济学”( Likonomics)横空出世。黄益平教授回忆说:“6 月底,我在写给巴克莱资本全球客户的最后一份‘北京明信片’中提出了 Likonomics (即李克强经济学)这个新词,并简要讨论了其三大政策支柱:不刺激、去杠杆和搞改革。”

“去杠杆化、结构性改革和避免大规模刺激计划”,是巴克莱版“李克强经济学”概念的三大支柱,巴克莱一份最新研究报告说:“李克强经济学正是中国所需要的,因为中国经济急需重回可持续发展的轨道。”

(下转第二、三版)

图片新闻



公司



## 阳光保险修身纪

■ 本报记者 南农



G01-G04

沂州集团杯

《中国企业报》年度经济评论大赛

山东·临沂

沂州集团协办

http://www.yizhou.cc