

国资委召开中央企业企业文化建设经验交流会

黄丹华:加强和改进企业文化建设

■ 本报记者 陈欣媛

7月10日,国务院国资委召开中央企业企业文化建设经验交流会,回顾总结中央企业企业文化建设的进展和成效,交流企业文化建设的经验和做法,推动进一步加强和改进企业文化建设工作。国务院国资委副主任、党委委员黄丹华出席会议并讲话。

黄丹华指出,经过多年改革发展,中央企业活力和竞争力明显增强,经济规模和综合实力不断壮大。但和世界一流企业相比,不仅在规模、资本、技术等硬实力方面存在差距,在文化、品牌等软实力方面差距更加明显。要想在激烈的国际竞争中抢占先机,赢得主动,必须把握文化发展的历史机遇和紧迫要求,以高度的文化自觉肩负起建设社会主义文

化强国的历史责任。要通过加强企业文化建设,努力培育一批具有自主知识产权、国际知名品牌和较强文化软实力的一流企业,为实现文化强国的目标做出应有的贡献。

黄丹华指出,当前和今后一个时期,企业文化建设一要深化价值理念体系建设,构筑中央企业之魂;二要推动管理提升,实现企业内涵式发展;三要实施人本管理,增强企业的

凝聚力;四要加强文化传播,塑造企业良好形象;五要建立健全保障企业文化建设的长效机制,为实现做强做优、培育具有国际竞争力的世界一流企业的目标提供强有力的文化支撑。

会上,对获得首批“中央企业企业文化示范单位”称号的30家企业进行了授牌,中国石油天然气集团公司等9家企业做了典型经验交流发言,11家企业进行了书面交流。

蒋洁敏调研东北五企业

(上接G01版)

他强调,一汽要把战略引领、质量至上、效率优先、持续创新作为未来发展的指导思想,加快转型发展,做中国汽车工业的旗手、国际汽车市场的品牌。

4日下午,蒋洁敏考察了哈电集团哈尔滨汽轮机厂有限责任公司、哈尔滨锅炉厂有限责任公司和哈尔滨电机厂有限责任公司。蒋洁敏指出要重点抓好两项工作,一是要集

中时间集中精力把群众路线教育实践活动开展好;二是抓好安全生产,要警钟长鸣,防患于未然。他指出企业发展“失于模仿,成于创新”,哈电集团要通过自主创新占领技术制高点,开发生产能够代表中国创造最高水平的产品。

5日,蒋洁敏考察了大庆市沃尔沃工厂和大庆油田创业城、大庆油田齐平2-1井,并听取了大庆油田致密油开发情况汇报。他表示,致密

油开发意义非常重大,目前的重点是把资源量搞清楚,形成开发规划,按照技术上工程化、作业上工厂化、资源上规模化的原则,实现有效的开发。

6日,蒋洁敏考察了中国一重军工分厂、轧电事业部、核电分厂、水压机锻造分厂,并听取了中一重的汇报。他强调,中国一重要聚焦主业,专注高端,做重要、绝活、杀手铜技术装备的供应商。蒋洁敏与中国一重装

车间班组长孙福权亲切交谈,详细询问了一线工人的待遇和晋升途径。蒋洁敏强调工人阶级是党最坚实最可靠的阶级基础,要更加重视产业工人,提升他们的水平和待遇,使他们在实现两个百年目标、中华民族伟大复兴中国梦这一伟大进程中发挥更大作用。

国务院国资委办公厅、综合局、收益局、研究院有关负责同志陪同参加调研。

调查

新《劳动合同法》细则待定 国企着手应对

■ 本报记者 陈青松

新修订的《劳动合同法》终于正式亮相。

新法最大的亮点,无疑是明确了在业内存在极大争议的劳务派遣工问题:从7月1日起,劳务派遣工享有与正式工同工同酬的权利。

随着新法的落地,那些雇用了劳务派遣工的企业如何贯彻新政?新法是否将会大幅提高企业生产成本,给其生产经营带来哪些影响?新政落地过程中又将遇到哪些难题?

调查:国企受影响最大

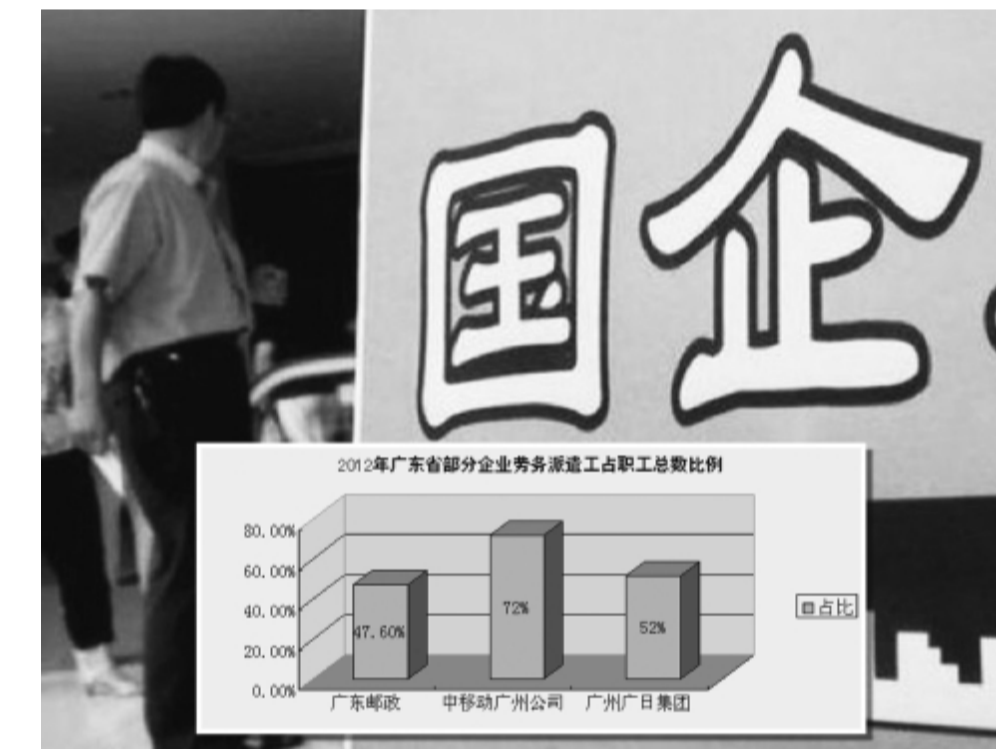
王海峰是中国劳工研究中心的一名负责人,对珠三角一带的外资、中小民营企业生产经营和人力资源有长期深入的研究,其组织调研的《2012年苹果供应商调查报告》,显示十家苹果供应商大量使用劳务派遣工、转移工人职业危害的风险,产生过广泛的社会影响。

在接受《中国企业报》记者采访时,王海峰称,此次新修订的《劳动合同法》比起2008版的《劳动合同法》颁布,影响稍微小一些,“对珠三角一带大量雇用劳务派遣工的外资、中小民营企业冲击不会太大。”

王海峰向《中国企业报》记者分析,“根本的原因,是珠三角一带的工人工资目前已经很低,大都不过两三千。与签有合同的工人相比,大量在一线工作的劳务派遣工工资差别不是很大,最多不过100多元。因此,即使同工同酬,企业成本上涨的压力也不是很大。”

不过,王海峰介绍称,新《劳动合同法》虽然对沿海一带外资、中小民营企业冲击不会太大,但对那些大量雇用劳务派遣工的国企影响很大。“原因很明显,国企雇用劳务派遣工的主要目的是节省人力成本费用。据我了解,国内很多地方的大型国企都在大量雇用劳务派遣工。很明显的例子,一些国企员工月工资达六七千元,而劳务派遣工则只有两三千,工资收入差距好几倍。”

根据全国总工会的一项调查,全国被派遣劳动者人数2011年达到约3700万人,占到国内职工总数的13.1%。其中,国企雇有大量劳务派遣人员,劳务派遣工与正式工待遇



来自广东省总工会的“2012年广东省职工队伍状况调研报告”显示,广东省邮政企业共有劳务派遣工2.42万人,占全部从业人员总数的47.6%;中国移动广州公司有劳务派遣工2851人,占职工总数的72%;广州广日集团劳务派遣工2435人,占职工总数的52%。

王利博/制图

“目前与新版《劳动合同法》相配套的多项法规条例都已进入征求意见阶段,但人社部在制定这些条例的过程中,仍受到来自各方的压力,特别是大型国企。

差别很大。

广东省总工会“2012年广东省职工队伍状况调研报告”显示,一些企业尤其是国有大中型企业大量使用劳务派遣工,有些企业使用的劳务派遣工多达数千人,其中劳务派遣工所占比例已过半或接近半数,且主要集中在需要大量雇用劳动力的公交、建筑、石油、航空、铁路、港务、钢铁、船舶、银行、保险、电信、邮电等行业。以中国移动广州公司为例,其有劳务派遣工2851人,占职工总数的72%。

记者了解到,新修订的《劳动合同法》实施后,一些雇用劳务派遣员工的国企开始着手应对。

北京一家知名国企负责人向《中国企业报》记者介绍,公司正在商

新法的落实,而对于业内议论的“新政下部分国企可能将裁员应对”时,对方明确表示了否认。

新政落地诸多难题待解

新修订的《劳动合同法》正式实施后,目前的劳务派遣乱象是否会被扼制?

中国政法大学系统法学与疑难案件研究中心主任研究员、北京亿嘉律师事务所律师王永杰在接受《中国企业报》记者采访时表示,目前的劳务派遣乱象暂时会被扼制,大量使用劳务派遣的企业会暂时收敛一些。

郑州航空工业管理学院副教授赵春清也认为,《劳动合同法》修改后,对劳务派遣滥用会有一定的遏制,也能够改善劳务派遣工受到的不公平待遇,劳务派遣市场也会出现积极向好的变化。

据记者了解,新《劳动合同法》实施后,业内议论较多的,便是对同工同酬并没有具体的“实施细则”,操作起来有很大难度。

王永杰律师向记者介绍,新法实际操作中,将会遇到不少问题和难题。《劳动合同法》规定:“只能在临时性、辅助性或者替代性工作岗位”实施以及“用人单位应当严格控制劳务派遣用工数量,不得超过其用工总量的一定比例。”

“然而,在‘三性’、‘劳务派遣用工数量及比例’等方面,不同行业不同单位差别很大,甚至存在很大的争议,因此新法实施过程中存在很大的障碍。”王永杰律师说。

据悉,目前与新版《劳动合同法》相配套的多项法规条例都已进入征求意见阶段,但人社部在制定这些条例的过程中,仍受到来自各方的压力,特别是大型国企。

7月5日,记者从相关渠道获悉,劳务派遣相关条例待出,人社部初步的规定是用工单位雇佣劳务派遣工最多不能超过本单位职工总数的10%。

“新法明确规定被派遣劳动者与用工单位劳动者同工同酬,从长远看将促进企业合理公平用工,劳务派遣用工也将恢复到其补充形式的地位。”王永杰律师对《中国企业报》记者说。

王海峰认为,新修订的《劳动合同法》虽然对雇用劳务派遣工的企业尤其是大量雇用劳务派遣工的企业造成一定冲击,未来会大大提高其劳动成本,但任何事情都是辩证的,劳务派遣用工企业应该借此机会,更新用工理念,而不是一味地节省劳动用工成本回避劳动用工风险。应该将自己的用工政策、用工成本与新修订的《劳动合同法》结合起来,这样才能做到长远发展。

纵深

国企更需练“内功”

■ 杨颖

企业文化建设的涵义是指对企业文化的发展目标和方向所制定的总体谋划和基本对策,被经济学家誉为“第二看不见的手”,一个企业发展的旗帜和灵魂。企业文化虽然看似空洞,但它是企业的“内功”,是企业发展的核心动力。

其特点包括渐进性、整体性、柔软性、可继承性、潜移默化性等,并通过企业文化建设对企业发展起到推动作用。建设好企业文化会对企业产生巨大影响,因为它是企业新思想、新观念的最好体现,是增强企业活力创企业最高经济效益的必然之需;是发挥职工积极性、智慧和创造力的最佳选择;是全面提高职工和企业整体素质,发掘力量的源泉;是增强企业凝聚力和竞争力,确保企业生存和发展的根本战略;是营造企业和谐的氛围和优良的环境的保证。实践证明,成功的企业都有自己优秀的企业文化。没有文化,就没有科学精神,没有文化就没有奋斗目标。因此,企业要想取得新跨越,必须把企业文化建设作为企业改革发展的重要举措。

高度重视企业文化建设,构建先进的企业文化,是企业生存发展的基础工程,从而在经济全球化的浪潮中,企业才会充满活力,永远处于不败之地。近年来,为认真落实以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观,加大企业文化建设的力度,为增强核心竞争力、促进国有企业改革发展起到了积极的作用。国有企业不断在“进一步坚定中国特色社会主义的共同理想和做强做优国有企业的信念;以社会主义核心价值观体系引领中央企业文化建设,确立企业核心价值观;将企业文化建设和企业管理相结合,将企业文化融入企业改革发展全过程和经营管理的各个环节;将文化建设与制度保障相结合,建立完善的体制机制,注重制度文化建设;将领导率先垂范和群众参与相结合,充分发挥员工的参与主体作用,真正激发员工创造活力,真正做到以文化育人”等五个方面深入思考、探索推进,始终坚持以党的十七届六中全会和十八大精神为指引,将社会主义核心价值观体系贯穿企业文化建设始终,深化价值理念体系建设,构筑国有企业的之魂;不断推动着管理提升,实现企业内涵式发展;不断实施人本管理,增强企业的凝聚力;持续加强文化传播,塑造企业良好形象;全面建立健全保障企业文化建设的长效机制,为实现做强做优、培育具有国际竞争力的世界一流企业的目标提供强有力的文化支撑。

企业文化的建设不是一朝一夕可以完成的,它是一个长期的、不断更新的过程,为企业内塑精神,外塑形象,凸显财富效应发挥着重要作用。总之,国有企业造就优秀的企业文化,必然孕育出科学合理、衔接紧密、严格有序、协同配合、激励约束并存的现代企业管理制度和运行机制,为实现中国梦打下坚实的基础。

资讯

央企注册管理会计师培训班在青岛举办

由国务院国有资产监督管理委员会、国家外国专家局培训中心共同主办的“2013年中央企业注册管理会计师(CMA)培训开班仪式”在青岛举行。

为贯彻《国家中长期人才发展规划纲要》和《国家引进国外智力“十二五”规划》,国务院国资委与国家外专局从2010年10月开始共同实施中央企业注册管理会计师(CMA)人才培训项目。仅去年就对中央企业32家集团的118名财会、管理等人员进行了CMA培训,其中82名学员是中央企业二级公司总会计师或中高层管理人员,占学员总数的68.6%。开拓了学员视野,丰富了财务、管理方面的知识,提高了央企的运营效率和管理能力。

国资委相关领导指出,中央企业是国家企业经济发展的排头兵,国家外专局作为国家引智工作归口单位,非常支持中央企业做强做优、走向世界,并于2011年12月共同签署了《关于引智服务做强做优中央企业合作框架协议》,为中央企业培养专业化、职业化、市场化和国际化人才队伍,为促进企业做强做优,提供了有效的支持保障。

(张广传 郑程)

首届全国中青年花鸟画提名展举行

由中国热带雨林艺术研究院和保利艺术博物馆主办的“凯风和鸣-首届全国中青年花鸟画提名展”新闻发布会近日在北京举行。

据中国热带雨林研究院常务院长张鉴介绍,中国花鸟画是中华民族独有的艺术奇葩,在世界绘画之林中享有盛誉。地处祖国西南边陲的西双版纳热带雨林成了新花鸟画画家们创作的源泉和“朝圣地”。中国热带雨林艺术研究院也应运而生。此次花鸟画学术提名展上展出的80件作品均是热带雨林组委会来自全国各地(包括港台地区)的近300件提名作品中评出的优秀作品,每件作品都表现了中国花鸟画独特的艺术魅力。

组委会秘书长孙志中表示,此次展会目的是为优秀的中青年花鸟画画家们创建一个展示艺术平台,同时在新花鸟画发展方向上提供一个可以深入交流研讨的机会。孙志中同时表示这一展会将继续举办下去,并将不断地扩大参与面,通过全国花鸟画艺术家的积极参与,将全面打造一个具有创新学术性的“名牌”展事。

(郭府青)