

大气治污,任何企业不可置身事外

孟书强

6月14日召开的国务院常务会议,确定了治理大气污染的新十条措施,大部分都与企业相关。除了淘汰落后产能,倒逼产业转型升级外,还特别强调落实企业治污主体责任,强制公开重污染行业企业环境信息,加大违法行为处罚力度。

今年以来,我国大范围地区遭遇雾霾天气。中科院报告显示,今年年初雾霾污染范围涉及我国10省市区,影响人口8亿以上。严峻的现实表明,建设“美丽中国”必须出重拳、下猛药。国务院常务会议出台的新十条措施让我们看到了中央治理大气污染的决心和勇气。

联想到最近一起地方环保局处罚央企的新闻,就更能让我们感受到这新十条措施绝非虚言,而是即将落实为实实在在的行动。安庆市环保局向安庆石化的一家分公司开出9万元罚单,这是安庆石化建厂近40年来,收到来自属地环保部门的第一张罚单,在当地被评价为“打了老虎”。

长期以来,面对国企、央企,地方环保局总是显得比较尴尬,不处理属于没有尽到职责,要想处理却需要面对众多复杂的因素。环保部门要关停污染企业,必须提请同级政府,如果要关停央企,就要上报国务院。地方环保部门对央企进行处罚,难度可想而知。

这次安庆为什么敢把大刀向这家国企头上砍去呢?据媒体报道,安庆环保部门这次之所以这么硬气,除了有当地党委政府的支持外,很大程度上是因为有中央部门“撑腰”。据悉,为了提升环保部门权限,今年年初安庆市宣布由副市长兼任环保局

局长,并开始密集拜会环保部。在治理大气污染上,得到了环保部的强力支持。

事实上,从年初以来,中央层面就开始出台一系列政策措施,出重拳治理大气污染。2月底环保部宣布对六大重污染行业实施大气污染物特别排放限值;就在国务院常务会议前一天,环保部发布《水泥工业污染防治技术政策》等四项指导性文件,再次剑指“大气污染防治”。

一个显而易见的事实是,环保部门的刀,已经越来越锋利了。在可预见的未来,长期抱怨自己权限不够的环保部门将在企业的生存与发展上拥有比之前大得多的话语权。对空气质量实施“一票否决”制也将不再是一个传说。所有企业都将面临环保部门前所未有的严格考核。

当下我国既面临着快速发展经济的重任,也面临着防治大气污染,保护生态环境的重担。实事求是地说,短期来看,二者之间仍存在着不小的矛盾。这也是当前防治大气污染成效不是特别显著的关键所在。直白点说,谁都明白防治大气污染的重要性,但是不是谁都可以放下眼前金钱的诱惑。

社会心理学上有个责任扩散理论,讲的是当发生了某种紧急事件时,如果有其他人在场,那么在场者所分担的责任就会减小。因为每个人都认为助人的责任和助人的失败所带来的可能成本应由大家共同承担,也就是说提供帮助的责任扩散到其他人身上。

其实,责任扩散效应在我们日常生活中是一种普遍的心理现象,在企业污染治理中也经常能见到。一些污染企业正是存在这种侥幸心理,怀着

一种只是我自己污染这么一点,不会影响整个的大气,污染都是那些大企业造成的心理,长期堂而皇之,以各种理由搪塞环保部门的检查。殊不知,正是这一家家企业抱有这样的心理,才最终造成了现在这种雾霾天气经常光临的局面。

在环保部门弱势之下,这样的侥幸心理或许能为企业谋得一时的利益。然而,当环保部门对企业生存发展拥有重要的决定权时,这样的侥幸心理无疑是以身试法,把企业推入万

劫不复之地。国务院常务会议传递出的正是这样一种信号,无论央企还是地方企业都应当有这个心理准备。

“达摩克利斯剑”已经悬在头上,你不主动投身大气污染防治,利剑随时都可能向你的脖子上砍去。当然,我们希望这样的利剑永远悬在空中而不落下。前提是作为现代公民的企业和企业界们,主动承担起防治的责任来,不再怀抱侥幸心理。

大气污染治理,没有一家企业可以置身事外。

漫评

转基因:是天使还是魔鬼?



王利博制图

据新华社消息,日前农业部批准发放了巴斯夫农化有限公司、孟山都远东有限公司申请的三个可进口用作加工原料的农业转基因生物安全证书。转基因作物自发现之日起,就时刻存在着“天使”还是“魔鬼”的争论:支持者认为,转基因是上天赐予的礼物;反对者认为,转基因是对人类生存的颠覆。如今,随着转基因作物进口的不断放宽,关于转基因的讨论也越来越激烈。有关部门应当慎之又慎,在尊重民众知情权、利用转基因造福国人的同时,也要尽量避免释放“魔鬼”。

远见

缩小中美企业差距 助推双边经贸发展

邢漩

近日,随着中美两国首脑在美国加州安纳伯格庄园举行会晤,如何进一步加强中美关系成为各方关注的焦点。

此次会晤为两国企业进一步合作与发展创造良好的条件,也提出了新的要求。进一步加强中美间的交流与合作,须从建立平等企业关系做起,从缩小企业间差距做起。

企业经贸关系是中美关系的基石

中国与美国分别作为世界第二和第一大经济体,又是最大的发展中国家和发达国家。两国企业的合作与发展对于全世界的和平发展都具有重要意义。而企业经贸关系一直都是中美关系的重要基石,自1979年中美建交以来两国之间的贸易关系获得了迅速而全面的发展,贸易额也从建交之初的24.5亿美元增长到2012年的将近5000亿美元。通过两国发展的历史来看,未来构建新型大国关系,企业发展与经贸往来仍然是两国交流发展的关键。

中美经贸合作发展至今,双方相互成为了第二大经贸合作伙伴,根本原因是企业发展形成的互利互惠。在中国方面,按照2010年计算,中国对美国每出口10亿美元货物和服务,可带来5.98亿美元GDP附加值和3.4万个就业机会,因此当年中美贸易给中国带来了1754亿美元附加值和997万个就业机会。此外,在投资领域,据美国经济分析局(BEA)统计,截至2010年,1189家美国企业在华投资,销售额达3040亿美元,雇佣劳动力154.1万人。从创造就业机会这一方面大大缓解了我国社会就业压力。

在美国方面,中国企业出口到美国的产品大都物美价廉,深受美国消费者的欢迎,这不但减少了他们的开支,也有助于美国在巨额“双赤字”的压力下压低了通胀率。而中美贸易将中国纳入全球产业链后,也提高了美国

企业的全球竞争力。在2009年因金融危机全球经济陷入低迷,一些美国公司在华业务逆势增长,取得了颇丰的回报。比如通用汽车公司2009年在华销量增长67%,而同期在美国销量下降30%,在欧洲销量下降18%,中国成为通用汽车公司全球第二大市场。

这些数据表明,中美双方显然在经贸合作中找到了互帮互助的相处之道,并且根据近日香港中美交流基金会在北京发布《中美经贸关系的未来十年》的报告预计,到2022年,中美两国将成为彼此全球最大的贸易伙伴。届时,美国对中国出口预计将带来4600亿美元GDP以及超过334万个工作岗位;而中国对美国出口预计将带来4800亿美元GDP和1022万个就业岗位。由此看出,无论是过去还是未来中美经贸的合作为双方带来的利益是不可估量的,对两国未来的合作发展潜力也很值得看好。

中美两国企业差距明显

随着中美加强交流与合作,企业逐渐成为两国经济密切往来的助推器。然而,由于存在种种差异,中美企业在制度、管理和营销等方面的差距逐渐拉大。

在我国,具有较强竞争力的企业集中在具有资源垄断性的国有大型企业,比如:中国石油,中国石化,国家电网等等。虽然很多中小型企业的发展规模也在不断扩大,有些企业也通过开展国际业务来提高国际竞争力,但是具有竞争优势的企业所占比例很低。而美国竞争力较强的企业绝大部分是股份制跨国公司。它们在世界各国设立子公司,通过规模经济来拓展市场,并且下属企业和工厂基本都实现了本土化,即工厂或生产地的转移以及本土工人的雇佣。像沃尔玛这种通过规模经济发展,实现全球化、国际化的大型跨国企业,目前在我国屈指可数。

在人力资源和企业精神上,我国企业的决策权主要集中在核心人物手中,领导与员工之间差距自然也被拉大。在企业精神方面,我国企业普遍缺

乏比较明确的企业文化,大多是形式主义的口号,难以对企业起到引导作用。在美国,企业对员工的雇佣及工作安排都是以企业的发展需要进行调整,企业里的分工也比较明确,职责分明,等级关系清晰,这也是美国企业奉行个人主义的体现。而在企业精神方面,不断创新则是美国企业的标志性特点,也是企业文化的核心特征。

中美企业在发展中最关键的差异在于企业的管理理念上。我国企业的产品之所以能在海外市场中占到很大的份额,主要因为物美价廉。由于政府对出口贸易的支持优惠政策,促使我国企业在产品出口时敢于进行价格竞争。但通过平价、低端产品打开国际市场并不代表着提升了国际竞争力。美国在这一方面要比我国企业走得更稳。虽然美国企业在劳动力及成本方面不占优势,但是它们更专注于创新和技术改进,从而大大提高了产品的竞争力。比如美国的苹果公司,通过企业创新和科技研发,成为了智能手机和平板电脑的领先者。

除此之外,美国企业还非常注重品牌形象的建设,它们认为品牌不仅是一种形象,还是一种价值,也代表消费者的认可。保持品牌的诚信、质量和良好形象是很多美国企业所坚持的品牌理念。而我国企业没有加强对自有品牌的发展和塑造意识,盲目的征战市场,但是企业的知名度和产品的认知度不高,很难得到消费者的信任和认可。

提高企业核心竞争力是关键

企业的核心竞争力是指企业要反应客户长期最看重的价值、具有独树一帜的能力、难以被竞争对手复制和替代,并且具有延展到更广泛市场领域的的能力。它是企业有效整合资源,发展特色技术,开发特色产品,发明特色营销手段的能力,这也是我国企业特别是中小型企业最应该提高和具备的能力。

当我国企业面对国内企业的竞争和国外企业的挑战的双重压力时,通

过技术创新和产品创新向市场推出不易被超越的产品和服务是企业市场竞争中占有有利位置的关键。我国企业因为对企业欠缺科学管理和长远规划,造成技术落后,致使产品缺乏技术创新一直是我国产品出口的老问题。创新是提高企业应变能力和竞争力的基本手段,要想在企业竞争中保持活力,就必须加快对技术的更新和开发,以奇、以新制胜。

企业核心竞争力还体现在企业在竞争中的应变能力上,即企业将在竞争中所生成的问题转化成获取和保持在竞争中的优势,进而为企业可持续发展奠定基础。我国的情况是除了个别大型跨国集团和国家扶持的国有大型企业之外大部分企业规模都不大。这在我国企业应对海外大型企业,特别是以规模经济方式为主的具有连锁性质的企业时,竞争力较弱不具优势。因此,对海外扩张要冷静对待,首先应当利用好本土资源巩固自己的根基才能在舞台上走得更高。

综上所述,中美两国企业的合作与发展为双方带来的经济效益庞大,双方企业在经营、管理模式等方面的较大差异也是不容忽视的,这意味着两国企业的优势互补部分较少,因此经济交流在今后是必不可少的外交手段,也是促进两国合作共赢的关键。

新型大国关系的实质就是双方通过互通有无来加快经济的发展,中美两国今后的稳步前行更是离不开相互的支持。而经济的发展首先从根做起,就是着重加强企业这个原动力在市场竞争中的优势。企业作为市场竞争的主体,更准确地把握自身和外界的发展需求,调整和规划战略发展模式是企业可持续发展的一种综合能力。

中美经济合作已成为全球产业链的重要组成部分,在中美两国大力推行构建新型大国关系的时候,积极配合国家政策,加快经济发展是我国企业负有的重要责任,经济不发展构筑大国关系就没有话语权,同时只有从企业做起,为市场注满活力才能带动经济的发展,从而促进大国关系的构建,达成双边合作的共赢。

来论

监管部门漏洞百出当然是食品安全中的一个痼疾,但是由于食品安全监管不可能做到“一对一”、“人盯人”,如果要规范市场,光靠监管,其效果必然十分有限。因此,企业良心就成为了食品安全最基本的保证。

企业良心要贯通全产业链

赵玲玲

近日,凉茶业闹得沸沸扬扬的凉茶花与金银花风波暂告一段落。国内金银花商界、药界等20多家知名企业共同发起成立的“中国金银花产业联盟”发表了“良心”宣言,承诺“让所有金银花种植者种上最优良的品种,让所有金银花需求者用上最优质的原料,让所有消费者享受到最放心的产品”。

应该说,这一行动让广大消费者看到了企业要将良心贯穿到全产业链的决心以及为保障食品安全所做的努力。但是,面对屡屡发生的食品安全事件,人们依然充满焦虑。

金银花造假一事,让人不由得回溯起近年来发生的一系列食品安全事件,对于一个“美食大国”,却必须要忍受着食品“造假门”频发的现实,令人痛心,也令人扼腕。食品企业频现的“造假门”时时刻刻刺激着消费者脆弱的神经,挑战着消费者的信任,监管部门的无措和缺失,使得再多的承诺看起来都像是一句空话。

当前,我国已经建立了食品安全管理体制,《食品安全法》也早已明确了食品安全、工商管理、卫生监督、质量监督等各个部门的职能,形成了各部门各负其责、各司其职并统一协调的监管格局,这种体制分工在职能上覆盖了整个产业链的举措,为食品安全提供了基础性的制度保障,也为食品安全筑起了一道安全屏障。

但是与此同时,我们也不能否认,由于食品安全的成本很高,甚至掺杂着私人利益与部门利益的考虑,所以加大了管理难度,“谁来管”、“怎么管”成了一大难题。监管部门越多,各部门之间协调的任务繁重,引起的监管漏洞也就越多,执法难度也就越高。没出事时都来管,出了事就没人管,“多人管”最后变成“无人管”,由此堆积了大量的食品安全风险。

监管部门漏洞百出当然是食品安全中的一个痼疾,但是由于食品安全监管不可能做到“一对一”、“人盯人”,如果要规范市场,光靠监管,其效果必然十分有限。因此,企业良心就成为了食品安全最基本的保证。

良心对于市场经济的意义无需多言。而如何让企业良心贯穿到产业链的每一个环节中却是一项系统工程。追求利润是企业的天性,如果没有一定程度的约束,食品生产者们很容易在利益的驱动下铤而走险。众所周知,金银花的产业链分为种植、收购、运输、加工、销售、监管等多个环节,而任何一个环节出现问题,都会贻害无穷。在利润与生命之间,企业的选择关乎道德,只有企业将良心与自律贯穿到全产业链中的每一个环节,才能彻底解决金银花市场的乱象,成为百姓健康的哨兵。

此次的金银花风波对于凉茶业来说是严重的一击,但与此同时,对整个食品市场来说也是一个重要契机。它可以促使监管部门下大力度来解决这些迫在眉睫的问题。但是根治食品安全,最关键的还是从源头抓起,只有在全产业链的各个环节中坚持良心为本,唯此,才是解决食品安全问题的不二法宝。

“宣言”发表以后,企业是否能依言而行,让企业良心贯穿到全产业链中的每一个环节,我们拭目以待。

微评

中国企业当补知识产权保护课

据中山大学管理学院15日举行的第二届国际商务论坛透露,目前我国40%的企业都遭遇知识产权侵权,与会商界代表呼吁政府立法保护知识产权。(6月16日《南方日报》)

与发达国家相比,我国的知识产权制度建设起步较晚,难免存在着一定的缺陷。国外企业的商标意识非常强,一旦认为产品有可能进行大规模扩张的时候,就先注册商标。而我国很多企业则刚好相反,都是先做起来,然后再注册商标,当企业规模发展起来后,就容易出现商标的困惑。党的十八大报告明确提出“实施知识产权战略,加强知识产权保护”,进一步表明党中央、国务院实施知识产权战略的坚定决心。企业的当务之急是赶快补上知识产权保护这一课,真正把知识产权当做自己拼搏市场的基点而不是点缀,只有把知识产权保护工作做好,企业才能走得更远。(团风 蔡红东)

数据造假根子不在统计部门

国家统计局在其官方网站曝光广东省中山市横栏镇在工业企业统计上弄虚作假——初步核查71家工业企业发现,工业总产值为22.2亿元,虚报62.9亿元。(新华网6月15日)

客观地说,我国对数据造假的治理不可谓不重视,但收效甚微。在众多治理数据造假的措施下,各地上报数据造假依然频繁发生,有调查发现,全国仍有不少市、县、区通过成立“统计改革小组”或印发文件的方式,对企业直报数据采取行政干预。有调查显示,领导干预是统计数据失真的首要因素。道理很简单,假的统计数字能证明官员的政绩,数字的好坏直接影响官员的前途。统计数据造假其实根子不在统计部门身上,而在于“官出数字,数字出官”的功利逻辑和定位混乱。“数据造假”,不能把板子都打在统计部门身上。(信阳 朱四倍)