

【走进“新国企”之南方电网】

# 贵州电网:电力保障助圆“中国梦”

■ 本报记者 万斯琴

汽车兜兜转转大致行驶了近3个小时后,来到了遵义县后坝村长征希望小学门口。“在电力设施附近钓鱼、放风筝、打鸟都存在触电危险,请远离……”位于学校三楼的教室里,有人正在给同学们上一堂特殊的安全教育课,可这个人并不是老师,而是遵义供电局的工作人员。

《中国企业报》记者在采访中得知,把安全用电知识送进山村学校是中国南方电网贵州电网公司(以下简称“贵州电网公司”)“惠民生,促和谐”践行南方电网公司“万家灯火,南网情深”,主动承担社会责任,坚持电力普遍服务,使贵州省人民用上电、用好电和实现“小康电”的一个闪光点。

从贵州电网公司总经理唐广学给《中国企业报》记者提供的一组数据中,可以感受到贵州电网公司经济发展和积极履责的炽热温度:“2012年,贵州电网公司通过努力,实现贵州省内售电量年均增长11.8%,西电东送电量增长28.7%,有力支撑了贵州GDP年均13%的增长。”

## “村电共建”服务新模式 践行“责任”

在遵义电网覆盖的774万人口中,有84%零散地分布于农村,之前由于网点少,最远的要走几十里的山路才能交上电费,小小的交费,成了当地人一个大问题。

“村电共建”的为民服务新模式就是基于这个大问题由此而来。

“服务功能有电费收取;用电咨询,电费、电量查询;业务扩充、变更信息传递;故障报修信息传递;科学用电、安全用电知识宣传。”5月28日,遵义县供电局市场营销部工作人员杨俊如数家珍般地向《中国企业报》记者介绍起“村电共建”服务窗口的功能。

2010年12月8日,第一个“村电共建”服务窗口在仁怀市尚礼村正式落户时,对全村853户村民来说是一个新鲜事。

经过近3年的建设,尚礼村支部书记徐富权深有感触,向《中国企业报》记者算了经济账:“‘村电共建’实施以前,村民从家到供电所缴费平均距离约为8.2千米,为缴费通常需要花费1天时间,每次缴费平均往返路费约10元,误工费约15元,因此常常

出现路费比电费贵的情况。通过‘村电共建’方式实实在在解决了这一难题。”

“作为新农村发展的‘前沿哨’,各‘村电共建’点通过收集到的竹、茶、酒等特色产品市场动态和行情,邀请有关专家、致富能手为村民授课讲解发展思路,出谋划策,引导联建乡村根据自身特色和优势发展经济。”5月29日,湄潭县供电局兴隆供电所所长同时也是龙凤村“村电共建”点服务队的张盛队长接受《中国企业报》记者采访时说。

值得一提的是,“村电共建”成为了贵州电网公司为民服务的创新模式,履行了其对回馈社会的责任约定。国务委员、国资委原主任王勇在中央企业为民服务创先争优经验交流会和总结会上分别指出,“遵义供电局‘村电共建’模式得到了中央创先办的肯定和推广”,“遵义供电局推行的‘村电共建’模式深受农民群众欢迎”。

截至2013年4月,遵义供电局共建成“村电共建”服务点284个,直接服务38.46万户农村家庭。按每月为每户节约25元计算,每月可为村民节约费用约962万元。目前,“村电共建”服务模式已被贵州电网公司作为为民服务的长效机制。

## 为贵州实现“中国梦” 提供坚实电力保障

贵州电网公司供电服务人口达4238万,供电户数为1096万户,其中农村客户占绝大多数,为920万户。

### 采访后记

## 以电网织责任“情网”

■ 万斯琴

对“贵州电网公司”的初识,可以说是既熟悉又陌生。熟悉于知晓它是中国南方电网有限责任公司的骨干企业,陌生于它在南方电网体系里担任着怎样的角色。

在并肩前行过一段时间之后,我为贵州电网公司和遵义供电局电网织责任“情网”的一种默默无语地美好情愫吸引并打动。



仁怀市尚礼村“村电共建”点的工作人员正在收取电费

一直以来,贵州电网公司全力为地方经济社会发展提供坚强电网支撑。2008年以来,贵州电网公司累计投资660亿元加大电网建设改造,仅农村电网升级改造年均投资就达到60亿元。

谈起贵州电网公司为满足贵州省经济社会发展的贡献时,唐广学自豪地说,“经过5年超常规的建设改造,贵州电网500千伏网架由仅覆盖3个市(州)到9个市(州)全覆盖,农村电网改造率从57%提高到98%,在西部地区率先实现电网覆盖范围内‘户户通电’。”

电力是工业经济的“血液”。贵州电网公司积极落实国发2号文件,重点服务贵州“5个100工程”,对贵州省100个产业园区和5000千伏安及以上新增客户配备了客户经理,目前,累计完成园区配套电网投资34.74

亿元。贵州电网公司对于贵州省内客户用上电、用好电,实现小康用电有着更深远的设想。

据唐广学介绍,“公司计划在5年内,实现3个目标:一是农村居民半小时交费圈至少覆盖60%的乡镇,基本解决农村用电客户交费难的问题;二是低压居民用户全部完成‘一户一表’改造,实现‘四到户’;三是实现10千伏及以上计量点的远程监控,提高客户停电管理水平,客户平均停电时间小于10.8小时。”

“下一步,贵州电网公司将按照贵州省把小城镇建精、建美、建富的要求,实施建设美丽乡村‘点亮千家万户’行动计划,为乡村千家万户送上小康电。”唐广学坚定地说,“为贵州实现与全国同步小康的‘中国梦’提供坚强的电力保障。”

# “群鳄”来袭 轮胎国企危机四伏

■ 本报记者 鲁扬

最近十几年时间,庞大的中国汽车市场不仅吸引了来自全球的知名汽车生产商和销售商,而且还吸引着世界轮胎行业的所有知名企业落户中国,分享盛宴。米其林、固特异、普利司通、锦湖、韩国轮胎、正新、建大、库珀和倍耐力等国际知名轮胎企业均在中国投资建厂,世界十大轮胎企业齐聚中国,正与中国国有轮胎企业展开残酷竞争。

## 现状——面临生死存亡

群鳄来袭,中国轮胎行业正遭受疯狂的撕咬,国有民族品牌双星、三角、玲珑等似乎只能与低端轮胎销售为伍,面临巨大的市场挤压。是任凭撕咬,粉身碎骨,还是通过科技创新,完善自我,强强联合,抵御大鳄,抢夺市场,中国国有轮胎企业正面临生死抉择。

中国橡胶协会轮胎分会秘书长蔡为民在总结2013年一季度轮胎行业经济运行状况时指出,由于全球经济复苏趋缓,加上我国出口轮胎产品结构欠合理,品牌知名度不高,整体竞争力较弱,直接影响轮胎出口,国内44家企业1—3月轮胎出口交货值160.8亿元,与去年同期162.2亿元相比,下降0.9%。

早在2009年,三角集团公司董事

长丁玉华就已清醒地认识到国内品牌的轮胎产品档次不高,技术含量和附加值较低,竞争力明显不足,由于产品主要集中在中低端市场销售,高端市场则被国外品牌所主导。

## 产品——强化绿色环保

日本普利司通公司秉承的理念是“与环境共生、与安全同行”,通过技术创新和商业模式变革,致力于满足消费者的不同需求,实现集团面向2050年的长期环境发展目标。从目前我国轮胎行业和国有轮胎企业的实际情况看,我们与日本轮胎企业相比从产品技术含量与环保理念差距都还很大,一是轮胎产品结构过剩仍在加剧,二是轮胎产品的普通型子午线轮胎销路不好,导致销售收入下降。三是轮胎产品结构老化、档次不高,有些企业轮胎产品一直在同质化、低端化徘徊,缺乏适应市场需求变化的新产品。

据记者了解,普利司通公司生产的R102轮胎在油耗方面已经走在了世界前列,通过在交通部公路交通试验场进行的第三方机构测试,确认了ECOPIA R102商品平均6.7%左右的节油效果。若使用ECOPIA R102商品,在一年中节省的燃料费可相当于轮胎一年的成本费用。

相比之下而言,我国大型国有轮胎企业不甘落后,青岛福临轮胎有限公司在参与美国轮胎特保案应诉失败

后,加大研发,推出了30英寸轮胎这一超高端产品;高性能半钢子午线轮胎则是玲珑轮胎用新材料、新配方针对美国客户开发的新产品;杭州中策橡胶有限公司也针对市场需求抢占高附加值领域,采用绿色环保材料,制造具有低噪音、抓地性好等优势SUV轮胎,但这些努力还远远不够,国有轮胎企业的科技创新、品牌推广依然任重而道远。

## 技术——坚定创新转型

日本普利司通新的轮胎制造技术——“TRISAVER”可提高轮胎寿命达50%,滚动阻力减少35%,其在沈阳、上海、无锡、天津等地先后建立分厂,用全球领先的生产技术和市场运作手段进驻中国,在华卡、客车轮胎产品不断推陈出新,以普利司通品牌为主构筑起的涵盖重载征服(重系列)、多样全能(广系列)、综合优化(优系列)三大系列以及旗下第二大卡车巴士用轮胎品牌“风驰通”为补充的强大商品链逐步趋于完善。同时,普利司通结合与旗下奔达可品牌各自在新品轮胎和翻新轮胎领域的优势资源,通过“普利司通卡车轮胎站”为首的销售网络,为广大的商用车轮胎用户提供有效控制运营成本的“普利司通·奔达可轮胎综合解决方案”;法国米其林开发的零气压轮胎、大直径轮胎、跑车专用轮胎;美国固特异的胎压自控技术,

散的细胞,通过‘村电共建’把这些分散的细胞凝结起来,这确实是南网做得很好的社会责任。与此同时,这也是地基工程,南网正在夯实新农村发展的基础,实现‘中国梦’的基础。”

今天,终于用粗略的几笔把这次与贵州电网公司的相识记录下来,只能用微弱的笔触感谢为黔电力发展默默承担着和奉献着的你们。

能保证轮胎在行驶过程中始终保持最佳充气状态;意大利倍耐力不遗余力地研发高投入;韩国韩泰轮胎的优良特性、超前设计以及与现代科技的完美结合等,世界轮胎巨鳄们均以不同优势进入中国,中国国有轮胎企业将以何种方式应对呢?

从世界轮胎行业发展特点看,轮胎企业的大型化和集团化日益加剧,研发力度不断加强,创新成果大量涌现。

有业内专家指出,目前国内轮胎企业的技术“不给力”,除了企业本身因素外,从质量上来讲,其上游材料行业也很难对轮胎技术的实现提供支撑。因此,国有轮胎企业必须依靠自身优势,走产、学、研结合的道路,联合国家级新材料、新模具等研发机构,尽快从轮胎加工新材料、新工艺和新模具上找到突破口。

面对市场竞争,国有轮胎企业必须进行信息化改造,以大幅度减少人为因素造成的问题。拒绝低端的重复生产、无序生产。应该探索重组兼并,进行强强联合,用“巨兽”驱赶“群鳄”。“今天,当进口汽车已经攫取了大量中国财富,外国车企赚得盆溢钵满的时候,我们终于开始怀念红旗轿车、解放卡车了;而当外国轮胎群狼撕咬中国市场的時候,我们不希望几十年后再开始怀念三角、双星、玲珑……兴‘中国梦’作出新的更大贡献!”国务院国资委主任蒋洁敏说。

## 《中国国资报道》手机报 一周标题导航

2013年5月28日—2013年6月3日

### 【国资要闻】

国资委欲一统国有资产出资人  
37家央企去年借债融资三万亿  
中国水电前4月新签合同547亿  
以十八大精神为指引深化国有企业改革  
中国南车近期签约金额达78亿  
新兴铸管公开增发6亿股获核准  
国家将推动大型国企股份制改革  
中斯就通信卫星及北斗项目合作  
中石油上半年盈利660亿元  
国资委召开2013年巡视工作动员会  
黄淑和会见澳大利亚外资审查委员会主席  
一汽500辆欧轿出口伊拉克

### 【地方国资】

江西3年内将引进逾百个央企项目  
北京市将严格控制“三公”经费  
武汉国资委强化财务总监职能  
16家央企300亿海门建基地  
山西公路煤炭上线交易正式启动  
渤海银行助推天津市经济发展  
469亿元央企项目落户柳州  
深圳国资整合近期将提速

### 【央企·国企】

国航88.53亿美元购百架空客A320  
一汽与大众联合扩建佛山二期项目  
南航将接收中国首架波音787飞机  
中石化与中航油共商航煤稳定供应  
中广核2020年核电上网电量达4200亿千瓦时  
中石油玉门老君庙油田再现自喷井  
中钢马钢与马钢矿业签订合作协议  
中能建完成印尼塔巴拉2号锅炉汽包吊装  
上海建工中标24亿工程项目

### 【政策】

海关总署将减少一半以上行政审批  
商务部初裁印度日本进口吨吨倾销  
工信部将制定鼓励信息消费政策  
上市公司经营问题专题报告已上书国务院  
三部委明确横琴开发进口税收政策  
民航局重启航空公司审批  
“十二五”国家自主创新建设规划公布  
“营改增”铺向全国 地方收入或减少

### 【行业观察】

4月工业企业利润4366.8亿  
国内现货钢价跌至近四年低点  
李克强:坚决反对欧盟对华光伏产品双反调查  
四行业拉动4月规模以上工业企业利润增长  
加气站密集开工 LNG产业链发展提速  
钢企亏损面达40%  
欧盟拟友善解决光伏“双反”案  
IMF下调中国2013年GDP增速预测至7.75%  
今年世界500强榜单 中国企业有望超76家  
一季度钢铁业销售利润率2.3%

### 【科技创新】

中国建筑一科研成果填补国内空白  
中国通号用二维码技术为产品防伪  
中冶研发大型挤压机孔洞翻铸装置获国家专利  
中广核研发核电站应急机器人首度亮相  
中国二重成功研制百万千瓦发电机转子  
大庆榆树林油田微生物吞吐技术增产明显  
中国移动依托4G推动无线城市建设  
神十一飞船整流罩合罩工作正式启动  
国产人工心脏达国际先进水平  
中国建筑基础设施领域再获专利  
新兴际华集团立体铸钢获国家专利  
中石化工程院三项成果国际先进

### 【专家视角】

要珍惜央管提升的成果  
央企社会责任报告应报告什么?  
国企改革应重视信托托则塑造  
中国国企的划分与监管  
国企和民企要多看对方优点  
国企领导职务消费必须向职代会报告  
国企高管“控高”仍需落在实处  
国企改革应重视信托托则塑造  
民企国企共生是事实,也是大势  
国企改革,市场化是大方向

### 【责任央企】

国电集团发布2012年度社会责任报告  
国电万安关爱留守儿童“六一”  
国投完成芦山受灾房屋安全鉴定  
国电扶贫案例入选全国扶贫创新案例

### 【企业家风采】

刘开勇与中丝集团  
刘高伟与中国煤炭科工  
吴生富与中国一重  
盖志新与中国国旅  
袁欣与上海贝尔

### 【编读互动】

如果您对于中国手机报有任何意见和建议,请编辑短信到18201633196,您的肯定就是我们工作的原动力!  
中国手机报由中国移动联合中国企业报为我国的  
企业家、商务人士量身打造,周一至周五出版,更多精彩内容  
您参与!  
欢迎订阅中国手机报,可拨打10086,也可发送短信  
“zggyb”到10658000。