

# 青啤国家重点实验室通过国家验收

记者张广传青岛报道 近日,以“解码”啤酒发酵行业高科技难题、引领行业发展为己任的国家级研发平台——依托青岛啤酒股份有限公司建设的“啤酒生物发酵工程国家重点实验室”正式通过国家科技部建设验收,将成为攀登酿造行业科技高峰的“1号营地”。

验收专家组认为:实验室在科研成果及成果转化、团队建设、平台建设和开放交流等方面,圆满完成了建设计划任务,一致同意通过验收,并对实验室的运行发展和高端人才引进培养等提出了建设性意见。国内生物发酵及啤酒行业专家以及重点实验室学术

骨干和相关研发人员出席了验收会。

作为中国啤酒行业整体竞争实力的里程碑事件,2010年1月,“啤酒生物发酵工程国家重点实验室”建设申请获得国家科技部批准,同年12月,实验室获得科技部正式批准并同意建设,是生物发酵领域唯一一家国家重点实验室。三年来,实验室紧密围绕现代啤酒工业发展的重大需求,在酵母菌种改造和性能优化、风味调控技术、酿造关键技术等三个方向上开展前沿、共性、重大关键技术的研究,承担了国家“973”计划、“863”计划、青岛市科技计划项目共计14项,实施开放课题10项、国际

合作项目1项,主办国际学术会议2次,参加国内外学术会议7次,多次获得省部级科技进步奖,申请发明专利12项、获得授权发明专利10项,形成关键技术4项,开发新产品3种,研究成果达到国内领先,部分成果达到国际先进水平,在行业关键技术上,促进了啤酒这个传统行业的技术创新,对提升中国啤酒行业的整体竞争实力做了大量工作。

验收组专家、江南大学著名教授徐岩说:“青岛啤酒代表发酵行业建设国家重点实验室,在短短的三年时间里做了大量工作,引领了整个发酵行业(包括啤酒)的发展。希望

青岛啤酒在产品走向世界的同时,将中国啤酒的特色、中国酿造核心技术带向全球,让世界感受到中国酿造的核心竞争力。”

在谈到国家重点实验室未来发展时,国家重点实验室依托单位领导、青岛啤酒股份有限公司董事长孙明波表示:“青岛啤酒将全力支持实验室建设,并提供一流的仪器设备和的工作环境。同时通过硬件吸引人才,探讨无形资产转让,配套机制和体制按照市场化运作规律,吸引全球啤酒发酵行业的高端人才,共同把中国啤酒行业研发工作做好做强,让其成为全世界知名的重点实验室。”

# 品牌经济助推区域快速发展

黄卉

发展品牌经济是适应知识信息社会发展需要,应对全球经济一体化挑战,构建可持续发展经济体系的重要举措。品牌产品、品牌企业和品牌企业的发展水平,已成为市场经济条件下衡量一个地方的经济全面快速增长的重要标志。因此,以品牌战略带动区域经济实现又好又快发展,是当下决策者们的第一要务。

## 引进高端品牌做大做强

要在载体建设上实现突破,发挥中心商务区、骨干商贸企业、大型商业地产项目的带动作用,增强对国际知名品牌的吸引力和聚集效应。达到引进一个、带动一群、发展一片的效果。要在国际品牌培育上实现突破,提升区域经济发展整体实力。

以现有的工业重点项目为载体,通过登门招商、网上招商、专题招商等多种形式,坚持“请进来”与“走出去”并举,引进资金与引进技术、管理并举,鼓励现有企业扩大生产规模。充分利用好闲置的厂房和存量土地,继续围绕传统优势产业和新兴产业服装针织、电子商贸、科技总部、现代服务业、先进制造业和高新技术产业等方面,想方设法地吸引大项目、大企业,提高产业经济总量和竞争实力。出台扶持鼓励政策,引导企业加快科技进步,鼓励制度创新,通过强强联合、民外合作、上市扩张等方式,进一步做强做大。加快针织服装、加工制造、包装印刷等产业规模化、集约化、品牌化发展进程,促进索具产业集群的形成和壮大。

## 鼓励创新扶持名牌产品

加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,引导和支持创新要素向企业集聚,培育具有自主知识产权的产品,增强企业核心竞争力。帮助企业加强与高等院校、科研机构建立了长期合作关系,建立起自己的技术研发中心和研究所,协助企业培训员工。鼓励企业设立各类技术中心和研发机构,加大技术开发投入,增强自主创新能力;支持省级以上品牌企业对先进工艺设备和关键共性技术的自主研发和引进消化吸收再创新,努力形成自主知识产权和核心技术,有关项目优先给予技术创新专项资金补助;深化企业改革,建立现代企业制度,利用信息技术创新,建立体系规范的管理制度和运行机制,提高企业的经营管理水平和品牌经营能力。选准品牌扶持重点,增强品牌产品的培育力度。要以国家、省、部门(行业)现有的品牌认定体系为依托,积极申报名牌产品、名牌商标和名牌工程,提高产品(商标)的市场知名度和竞争力。进一步挖掘和发挥红领、金王等品牌企业在核心技术、规模档次、市场开拓等方面的引领和带动作用,促进企业加大研发投入,引进人才,推动有专利的企业增强新的发展优势和竞争优势,努力将品牌意识贯穿于经济社会发展的全部,逐步形成覆盖工业、服务业完善的品牌体系,使其成为环秀经济的主体特征。加大奖励力度,制定具体奖励政策,对争创名牌或引进名牌的企业予以重奖。

## 引导提高品牌质量意识

对企业而言,品牌战略是以创立品牌、发展名牌为先导。人世之后,世界名牌产品与中国产品已经短兵相接,大型跨国公司都把经营重点从贸易和技术的转让转变为投资建立生产基地,由商品输出变为资本输出和品牌输出。由此,我们要大力宣传、积极引导,提高企业的品牌意识和质量意识,充分发挥企业在品牌创建中的主体作用,使企业把实施品牌战略作为走向市场的重中之重来抓,树立科学的品牌理念;在练内功上下功夫,有效地安排现有资源,全力做好产品的市场定位、质量控制以及市场推广,把实施品牌战略同调整产业结构结合起来,与建立现代企业制度结合起来,全力打造产业品牌;实行大规模的品牌发展战略,依靠品牌由产品经营转向资本运营,通过多种形式,如:兼并、联合、租赁、股份等形式组建品牌企业集团,有效地实现品牌与规模的联动,提高市场占有率、社会知名度以及抗击市场风险的能力。

## 加大力度鼓励品牌创建

区域经济的发展离不开区域内企业的发展,区域经济的发展必须要有企业品牌的稳定发展做支撑。一个区域要积极联系辖区内的企业联合进行质量攻关、技术改造,提升产品质量档次和市场竞争力。在实施品牌区建设过程中,要向企业宣传各类名牌的国家标准和申报程序,帮助企业制定短、中、长期品牌战略。引导企业树立正确的商标意识,鼓励企业其申报注册商标,对已有注册商标的企业,鼓励其规范商标使用行为和争创著名商标,逐步让名牌企业成为工业经济的重要支撑和开拓市场的重要力量。创建品牌,打造品牌经济区,必须重视品牌推广,要有策略地使用媒体资源,借助电视广告、建立网站、制作专题片、印发宣传册等多种途径向外大力推介,力争使品牌创建与品牌区建设相得益彰,共同发展。

## 依托品牌提高当地竞争力

品牌直接影响着当地经济发展的可持续性。积极实施品牌战略,争创“驰名商标”、“著名商标”、“名牌产品”,创造和提升企业独立品牌,依托品牌效应扩张当地经济的辐射力和竞争力,是立竿见影的良方。指导经济按照新型工业化要求,增强自主创新能力,优化和提升产业结构、产品结构,优先培育高新技术产业品牌产品。积极打造区域特色名牌,提升自主创新能力,促进区域产业结构调整和产业升级,提高城市综合竞争力,全面增强区域竞争力和综合实力,加快当地经济发展。(作者单位:解放军石家庄机械化步兵学院)

# 胜利油田井下作业公司恪守碧水蓝天约定

马宝忠 朱向前 丁剑北 本报记者 张广传

19年前,胜利油田井下作业公司进入海南澄迈县福山镇花场村花2-1井场施工时就约法三章:“不发生一起污染,不破坏一株植物。”为铭记约定,职工们栽下一株五针松,如今这棵五针松高耸入云,夺人眼目。就是这个美丽的碧水蓝天约定,被一批又一批员工牢牢恪守。

## 杜绝施工污染 不计成本不讲条件

据悉,胜利油田井下作业公司海南项目部回收工业垃圾年均投入20余万元。运送工业废水年均投入75余万元,年均购买防渗膜15余万元,每年各类环保投入占投资总额20%。

胜利井下公司于1994年进入海南福山油田,施工区域主要在澄迈县福山镇、白莲镇等地,居民生活用水多为地下水。原油、工业废水一旦落地,便会渗透地下,污染水源,对当地环境、居民生活带来恶劣影响。

胜利井下公司恪守不落一滴油,不渗一滴污。立足当地自然环境、地貌特征,积极推行“零污染”、“零排放”绿色低碳施工,成为福山油田众多乙方单位中第一家自费采用防渗

膜治理落地油的单位。为防止污染液横向流散,还在铺膜前于井口四周挖下深坑,使污液集中流散到坑内便于回收。2011年台风“纳莎”携着瓢泼大雨登陆后,5个井场泥浆池同时满溢。项目部立刻指令“不惜一切代价,不计一切成本”,停止所有施工,抽调所有泵车组成抢险突击队冒雨架设3条200多米排水管线连接水泵,还在周长200多米的泥浆池垒起高40公分的堤坝。58个小时里,队员们反复奔走5个井场,仅在车上吃过一顿饭。抢险结束后,很多员工累倒在现场,但避免了背靠的海水养殖园溢情发生和5个井场无一出现污染。

## “喷着原油的 高尔夫度假区”

公司有的井坐落在县里果园,有的井就紧邻大海和当地生态交融一体。如何使油井和椰树两种元素融入一体而焕发出椰岛全新的魅力?这就要求他们既不破坏生态,更要积极维护和融入当地生态。

花2-1井于2001年9月开始勘探施工,日产工业油流100多方,天然气9万方,是海南历史上第一口日产超百吨油气井。

修建井场时,胜利井下公司既考

虑该井工业纪念意义,又突出海南生态特色,先后与海南园林、建筑、水利等部门联合,历时5个多月,在该井铺设花砖路1400米、种植草皮2万平方米、修建600平方米鱼塘。井场建成后,其丰富优美的生态环境,吸引了众多来客,受到原石油部部长王涛等领导好评。

维护生态更体现在日常工作中。项目部每名司机上路前自觉刮洗轮胎,决不带泥上路。当地路窄,大型车辆驶进,容易压坏路边植物。为此,他们积极联系当地政府,自费拓宽路面。近年来,他们年均扩路30公里,铺设石子9000立方米。

如今,花2-1井井场占地40余亩,三面环山,西临南海。走进井场,只见石径幽然,花鲜柳绿,锦鲤腾跃,挺拔的椰树与高耸的井架交相辉映,相得益彰,被参观者誉为“喷着原油的高尔夫度假区。”

## 构筑“油地”和谐风景

“人是生态系统中最重要的一环。建设美丽海南,既要守护碧水蓝天,更要构筑油地和谐的人文环境”。在积极维护当地生态环境的同时,胜利井下公司勇担社会责任,支持地方经济发展,与当地群众结下深厚友谊。

## 全国知名书画家

### 高先贵

高先贵,现年76岁,祖籍四川,毕业于四川省美院,中国美协会员,全国知名国画家、版画家、连环画家。其画幅色彩浓烈,笔墨隽永,既继承了各种画派的传统渊源,又富有现代水墨的万种风情;草书纵横挥洒,大气中不失法度,灵动中深藏沉稳的书法艺术风格。

咨询电话 18781614477

