

历时四年,中美最大并购案即将落地。如果收购成功,这将成为中国食品企业迄今最大的海外并购案。但是,收购如此巨大的海外资产对企业整合管理带来的压力也是巨大的,并购之后双汇面临的企业运作管理问题也让人担忧。

双汇“蛇吞象”需防消化不良

邢滋沂

日前,双汇国际宣布将以71亿美元收购全球最大猪肉生产供应商史密斯菲尔德,这一起并购案备受各界瞩目。

历时四年,中美最大并购案即将落地。如果收购成功,这将成为中国食品企业迄今最大的海外并购案。但是,收购如此巨大的海外资产对企业整合管理带来的压力也是巨大的,并购之后双汇面临的企业运作管理问题也让人担忧。

双汇国际若成功并购史密斯菲尔德,这会对我企业向海外扩张市场具有里程碑的意义。如果单纯在商业层面和市场发展上看,这次并购无疑让两家企业实现了双方共赢。但是,如何运作管理恐怕要比单纯收购更具挑战。收购容易,整合难。不知道把这么大型企业吃下去,能否消化得了?

我们先来对比一下双方企业的规模及影响力。双汇集团是以肉类加工为主的大型食品集团,总资产约200多亿元人民币,是我国最大的肉类加工基地,产品主要对国内市场销售。但是,由于2011年的瘦肉精事件品牌形象大受损害,一时间弄得千夫所指,消费者对产品的信任度也大跌。

而史密斯菲尔德的产品不仅对国内,还出口中国、韩国、日本、墨西哥等海外市场,在12个国家拥有独立子公司和合资企业。以2012年的数据为准,史密斯菲尔德的年销售额为131亿美元,生猪生产及供应的规模是全球之最。与双汇比起来,可谓是一个大块头。当然美国这家公司

“块头大”,但经营情况不够理想,常坐“过山车”,效益远不如双汇,这也许是他们愿意被并购的原因。

看来,双汇与史密斯菲尔德无论在规模还是影响力都不在一个水平线上,甚至更像“蛇吞象”。“蛇吞象”出自《山海经·海内南经》:“巴蛇食象,三岁而出其骨。”后以“蛇吞象”形容贪婪之甚。虽然,我们支持我国企业走向海外市场去拓展更广阔的发展空间,是件好事,何况双汇国际的股东有鼎晖、高盛、淡马锡等国际背景,收购的资金可能很大部分来自国际银行。但是这样在“体积”上完全不对等的两个企业在管理模式、生产技术、经营策略等方面不能融合?还有,双汇在国内发展一直比较缓慢,现在如此大的“胃口”吞下史密斯菲尔德能不能完全消化吸收呢?使人不得不担心。

首先在管理模式和生产技术的整合上压力就非常巨大。在美国,生猪从养殖到宰杀再到猪肉的生产供应,都是采用工业化生产。仅从生猪的饲养方面说,动辄就是数十万头的大规模饲养,并且比较规范化,对猪肉的食用安全也比较有保障。与之不同的是,我国的猪肉大部分由家庭养殖户分散饲养,在养殖过程中无法进行统一监管,因此,食品安全问题也时有发生。想要吸取优秀的产业管理理念,引进先进的生产技术,双汇只能努力提高和适应史密斯菲尔德的管理要求。

但是,要想通过结合国外优质企业的管理模式、生产管理技术来促进企业在国内的产业链的改善,比如:

规范化饲养、现代化屠宰、市场化供应等都需要进行整体的全方位调整。基于双汇目前在国内的情况要达到这个要求不是不可能,只不过这需要整个行业或者大环境的配合,而这一点是很难实现的。相反,如果这一套产业链全部在国外进行,不但运输成本上加重企业负担,在生产和销售上的管理理念及经营策略与史密斯菲尔德的差别如何整合,也是一个难题。

其次,双汇以前在食品安全上得到的经验教训,重塑品牌形象也是双汇此次并购的目的之一。然而瘦肉精的问题,是双汇和史密斯菲尔德合并后企业整合要面对的问题。

莱克多巴胺,俗称的瘦肉精,是一种动物用药,将其添加到饲料中可以增加动物的瘦肉量,但是会对人体产生副作用。因此,各国开放使用的标准也不一样,而我国政府早已明令禁止使用。但在美国瘦肉精是一种可以合法使用的饲料添加剂,这也成为了很多进口美国猪肉的国家在贸易谈判中始终得不到解决的难题。

更为棘手的是,文化理念的不同。这次海外并购主要是将美国猪肉买到中国,但是要将国外冷冻猪肉引进国内市场,恐怕也并非易事。猪肉的质量安全首先要符合我国对进口猪肉的要求,才能满足市场的需求。

从2013年3月1日起,我国加大了以美国为主的进口猪肉的检查力度,要求进口肉类的进口商或其代理人在入境口岸报检美国进口猪肉时,应当提供经有资质的检测机构出具的无莱克多巴胺残留的检测报告。

这就意味着双汇首先要解决美国猪肉的质量能够通过我国对进口肉类的要求,而史密斯菲尔德要面对的是颠覆以往对生猪饲养和生产管理的理念。当不能触碰法律底线的双汇国际遇上使用添加剂是合法的史密斯菲尔德,在管理策略上能否进行合理整合,对添加剂的使用能否达成一致,恐怕也有一定难度。

综合看来,即使完成了收购,就目前的情况双汇想与史密斯菲尔德完美结合,实现全产业链整合的可能性并不乐观,并且在产品的生产、供应管理上达成一致也很局限。这场“蛇吞象”式的收购,恐怕不能完全消化吸收,还可能出现消化不良的副作用。

最大的消化不良,可能是埋下未来坏账的祸根。现在表面上的是24亿美元债务,背后是多少呢?如果坏账多了,恐怕会引起肠胃病的。

这些话说得有些早了,因为这项收购案要等到美国海外投资委员会的批准,批准还得有20多天时间。也许我们把这种并购的难度想多了,想大了,但是既想到则当说出,对双汇国际也不无益处。

不可否认,收购海外优质企业对我国企业的模式调整、产业管理、技术更新都起到改善的积极作用。并购的过程中,双方企业的需求都得到满足才能推动并购,而双方企业能否有效配合是并购成功的关键。在企业进行海外并购时,要着重考察和分析后期的统一整合能否有效实现,才能选择出合理、合适的合作发展路线,否则,不但不能尽快让企业步入正轨,反而事倍功半。

对话

情商和资金是创业的两道门槛

——专访中国国际经济交流中心秘书长魏建国

蒋皓

目前,大学生面临着“史上最难就业季”,而鼓励大学生创业也成为缓解就业压力的一个重要方式。

准备创业的大学生自身应具备哪些素质?需要什么样的创业环境?社会应给予哪些支持?为了得到这些问题的答案,《中国企业报》记者对中国国际经济交流中心秘书长魏建国进行了专访。

《中国企业报》:国家主席习近平在青年就业座谈会上指出,大学生就业“情商很重要”,对于创业来说,情商是否更重要呢?

魏建国:是的,情商是一个重要的竞争力,大学生要有把自己放到社会实践中锻炼的愿望。无论就业还是创业,除了专业技能,工作实践中都要注意把情商发挥出来,在活学活用中不断改造自己、提升自己。就拿我自己来说,能进商务部跟我学外语的经历有关,但我大学读的是哈军工,数理化相对强,而外语并非我的强项,但那时国家需要外语人才,我就发奋苦攻外语。目前就业形势很困难,大学生们也要根据实际情况调整好自己,发挥包括情商在内的综合竞争力。创业是最能凸显情商的,成功需要始终如一的目标和百折不挠的毅力。大学生创业选对项目很重要,项目选定了不要轻易变,看别的赚钱又把原来的目标放弃了,或者遇到一两个挫折就气馁了,既不要急功近利,也不要浮躁。

《中国企业报》:据我所知,目前大学生创业的风险大,失败率也很高。中国目前的创业环境怎么样?

魏建国:相比较而言,中国目前没有一个完善的创业环境和平台。当前,各级政府都在强调要重视年轻人的就业,也出台了支持和扶持年轻人创业的资金政策。但是,由于好多政策的细节没有跟上,加之银行和金融机构对支持大学生创业的积极性不高,他们认为支持这样的就业、支持这样的创业,是吃力不讨好的事情,导致许多年轻人虽然有梦想,却因为门槛高而付不起入场费。即使有的人勉强过关,却因为项目开发、资金投入以及整个商业运行当中缺乏资金,而不得不中途夭折。因此,我们应当借鉴国外先进的经验。以美国为例,除了银行贷款,美国有风险投资资金,并且校园创业活跃,大学生还没毕业就在搞创业竞赛,积累了足够的经验,即使创业不成功,也很容易被企业招聘。

《中国企业报》:年轻人渴望创业,却多因为资金问题而望而却步。大学生有哪些获得创业启动资金的途径?

魏建国:我们统计过,在大学生创业和就业当中,有75%的人希望能够获得银行贷款。但实际上,最后不得不从自己家长、亲友那儿借款的占了95%以上。靠自有资金,我认为不是长久之计,政府应该提供一定的资金支持。然而,虽然有政府的融资扶持政策,但是缺乏银行的积极性和细节的跟上,导致政策失灵。实际上,一些包括基金的扶持政策,风险投资等等,由于申请部门太多,程序复杂,时间也太长;据统计,现在我们大部分的年轻人创业,都希望资金能够在两星期、三星期到位。但是事实上,真正到位的,能够拿到这个资金的,却只是5%都不到。这个过程太“熬人”,所以许许多多的大学生,包括我们城市的年轻人、待业青年和农村的青年到城市就业,更多的选择靠家长、靠亲友、靠学校的帮助。但这些力量毕竟有限,怎么能够使我们的创业项目取得成功呢?

《中国企业报》:有些创业者挂靠在大企业下,选择在企业内部创业,您如何看待这些创业模式?

魏建国:有大企业支持,这是最好的,无疑给大学生初次创业上了道“安全网”。国有企业、民营企业、合资企业都可以支持,企业起了“孵化器”的作用,对大学生而言,创业就业两不误,多了条退路。当然,作为创业者本人要有百折不挠的毅力和成功的信念,整个社会也要有包容的心态,允许失败、允许探索,形成健康的创业气氛。(相关报道见本报第22、23版)

微评

“分配不公”关键在于打破垄断

要解决目前收入分配问题上的不公平现象,绝不能简单地理解为涨工资,如果政府利用行政手段涨工资,那只能给公务员、企事业单位少部分人涨,结果还是拉大群体之间的收入差距而非缩小差距。要解决“分配不公”的问题,关键在于打破垄断,缩小行业之间和人员之间的收入差距,让劳动者的合法收入和财产性收入成为收入的主体,在分配过程中一定要约束权力在分配中的影响作用,阻止权力与金钱的交换。

(如东 杨亚军)

“监管难度大”是懒政思维作祟

监管部门屡屡发表“监管难度大”的言论,实质上是懒政思维的产物,在一定程度上助长了乱象,更是对公众的不负责任。公权力作为社会生活秩序的权杖,历来被视为社会生活的主导者。尤其是在具有强烈的社会本位传统的东方,公权力一直被理解为是第一性的、对民众具有决定和支配作用的力量。随着时代的变化和社会的进步,这种思维在某些方面已经明显落伍甚至成为维护公民权利和维护社会进步的绊脚石。

(信阳 朱四倍)

前瞻

网店征税,不仅可能征死一批网店,也可能征走许多年轻人的希望,这是网店和社会都不能承受之重。

网店征税切勿操之过急

孟书强

网店征税的话题在暂停两个月之后再起波澜。日前,有传言称,国家税务总局、商务部等相关部委正研究调研实施电子商务征税的具体措施,预计年内正式对网店开征5%的税收。对整个电商界来说,这不啻为一枚重磅炸弹。

企业缴税是应该的,也是必须的。根据我国税法,凡是在我国境内发生的任何交易,都应该缴税。虽然向网店征税是大势所趋,但电商的情况要复杂得多——怎么征,什么时候征,征了税干什么,直到现在依然存在诸多争议。

对网店征税的传言由来已久。2010年7月,《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》实施,国内网店开始步入“实名制”时代。业界普遍猜测,这是对网店征税的“前奏”。今年4月,发改委、财政部等13个部门联合下发通知明确,“税务总局会同财政部继续加强电子商务企业的税收管理制度研究”。税务部门一直保持关注却迟迟没有出台实质性政策,显然是因为“兹事体大”。

人力资源和社会保障部今年发布的“网络创业促进就业研究报告”显示,中国网络经济年均增速30%,累计创造的直接和间接就业岗位超过1000万。报告预计到2015年,以淘宝网为代表的部分网络零售平台将覆盖5亿消费者,交易额有望超过2万亿元,带动直接及间接就业3000万人。而淘宝网的数据显示,目前94%的淘宝卖家月营业额在2万元人民币以下,其中一些发展较好的商家,在线下已经开始缴税。对个人网店强行征税获得的收益并不

大,但征税成本却很高,甚至可能形成税收成本大于收益的倒挂现象。同时,还会打击微型经济的积极性。这些问题都不能不考虑。

正因为向网店征税这条河的“水太深”,在对网店征税之前,一些问题不能不考虑清楚。现在我们可以以往有多得多的有利条件,可以做到“遇水搭桥”,避免因向网店征税而造成的诸多社会问题。可以多做一些调查研究,可以在拿不准的问题上多看,慎重些,不着急下决定。

首先,对网店征税要做到准确评估。虽然近几年来不少网店已经有了较大发展,但是发展依然难言充分,尤其是数量庞大的中小网店,能不能承受住征税的压力?现在对这些“未成年人”征税,会不会因为税收高于利润,而成为压死一些网店的最后一根稻草?目前,开网店的一大部分是辛苦创业的年轻人,尤其是在高校毕业生遭遇“最难就业季”的今年开始征税,是否会同时征走这些年轻人的希望和未来?在决定征税之前,不能不多角度考虑这些问题,多考虑征税对这些创业者的利弊。毕竟,征税的最终目的是为了造福于包括他们在内的全体人民。

其次,对谁征、怎么征应当明确,这是目前引起争议最大的问题。目前来看,大多网店是个人开的,并没有在工商局登记,难以看做工商纳税的主体,而且网购平台的销售数据也难真实统计。这种情况下要按什么原则征税?在对部分网店征税的同时,是否也应加大对中小卖家的扶植力度,暂缓对其收费?这个标准怎么确定?这些是网店征税的关键性技术问题,都依赖于大量的实地调研数据的支撑。

漫评

食品安全新标准勿失信于下一代



6月1日,中国食品安全国家标准《食品中污染物限量》正式实施。标准对铅、镉等重金属在各类食品中的含量均做了限量规定。

实施食品安全新标准的日子恰好是“六一”儿童节。也许二者之间没有必然的联系,但在“毒奶粉”、“镉大米”等恶性事件发生之后,也算得上是给祖国的未来一个迟来的礼物。希望新标准能够得到有效的实施,否则,这将是对下一代的失信。

同时,出台新税种应当慎重,一旦开征,应把征收新税的目的、用途等向公众说清楚。网店征税理应是立足于促进电子商务合理发展,而不是为了单纯的税收增加。坊间有分析认为税务部门选择此时对网店征税,可能主要是由于国家近期不会再出台大规模投资刺激政策,同时由于经济下行压力下财政收入吃紧,税务部门有增税的冲动。笔者希望这只是个别人的臆测,因为这实在算不上一个征税的好理由。实事求是地说,就全球来看,我国目前也已跻身高税负国家行列。税务部门

已经到了节制自己的征税冲动来支持企业改革发展的的时候了。恰恰是由于经济面临下行压力,当前更重要的应该是减税,让利于民,让企业喘一口气。

目前,上述种种问题都还存在着不小争议,相关部门需要更充分的时间进行调研。在没有真正解决这些争议之前,对网店还是“放水养鱼”的好。因为从目前数据来看,多数网店也还处在初期创业阶段,利润并不算多,即使征税,可能税额也极少。暂缓征税,不但对网店发展有利,对最终税收的增加也有好处。