

2013年5月15日,不仅中国电影代表团以强大阵容威风戛纳,中国明星也为展示国际奢侈品牌的“高端定制”使尽浑身解数。看罢热闹后,中国的企业家们相互试问:“中国明星何时能够抢先为中国高端制作代言?”

高端定制:中国品牌的文化机遇

■ 本报记者 江雪

5月15日到20日,中国电影代表团“高调”参加戛纳国际电影节期间,影星范冰冰代言的路易威登广告出现在中国的大街小巷,国际奢侈品牌商以“高端制作”开始与中国明星情感互动,国际时尚的目光也转移到了中国的“高端定制”。

“高端定制”具备诱人的美

5月22日,“文化、可持续发展论坛”在杭州结束。一大批企业文化、品牌营销专家、社会学家纷纷表示,中国企业要抓住世界舞台给予的各种文化机遇。

深圳一位民营企业发表观点是:中国品牌的高端制作要想享有世界话语权,必须彻底剖析基因弱势,移植奢侈品牌限量版的文化骨髓。这才是实现中国梦的开始。

像瑞蚨祥、内联升、同仁堂、张裕等中国百年品牌的“高端制作”历史悠久。但尽管这几家品牌的老板也不时地登上“财富圈”等杂志秀一秀“品牌历史和文化”,而新时代的消费者并不买账。

5月23日,看到某合资企业官方网站推出“对生命的礼赞”高端定制产品后,深圳一位广告公司老板特意跑到北京旗舰店为自己的新家挑选家具。接受完30分钟“品牌文化内涵培训”后他对《中国企业报》记者说:“品读国际设计师的设计精髓很过瘾。”在国际设计师为“高端定制”写下的文字中记者读到这样一段话:“黑桃木的每一个纹路都像一首隽永的诗篇,传达着内涵深沉的美;选用珍贵的木材和传承百年的精湛工艺,就是将视觉的细腻体验提升至产品的内在精神。”

事实上,中国商人、企业家心中“高端制作”的火种是国际奢侈品商以“限量版”的商业艺术形式“播种”的。说起对“限量版”的痴迷,企业家圈子的回答是一致的:限量,意味着文化的高端、欣赏的高端、使用的高端、收藏的高端。

品牌附加的文化感就是财富。很多专家也早有认同,“中外百年品牌都强调工艺和文化,但是,效果常常有所不同。无论是服饰、餐饮、酒店、汽车,不渗透强烈的文化元素,难以成就‘高端定制’。”

2013年5月决心把“慢生活理



王利博制图

念”推广到中国的万科老板王石携手国际设计师、台湾养生专业企业,推出首个老年人“高级定制”地产商品。熟悉王石的一位企业家对《中国企业报》记者说,万科研究了杭州良渚地理历史文化以及清代诗人袁枚对此地文化养生的理念,真切感受到“东方长者的养生理念,丝丝缕缕中交融着悠然山水可以涤荡尘埃的意境”。

“品牌附加的文化价值远远超越手工艺价值。购买品牌文化感强、人文关怀真切的高端定制产品,就是对生活的锦上添花”。25日,与深圳老板有同感的杭州企业家对《中国企业报》记者表示。他希望中国的企业家看到机遇并要努力抓住机遇,

同一时间,外资汽车品牌在上海推出了“高端定制”产品。一家企业的官网对汽车品牌定制有这样的诠释:“汽车已经不再仅仅作为一种交通工具存在于我们的生活了,而是一种服

务理念,一种犹如我们生活角色中不可抽离的精神物质。定制,就是尊享,就是尊崇,就是礼遇。”

中国销售经理胡波承认,向生活方式和理念有自己独特见解、且低调的年轻名流推出“定制”,是祈求产品的精神内涵与主人的思维方式可以切合。既然拥有完美生活理念的人需求“高端定制”,就证明“高端定制”具备诱人的美。

让世界也收藏中国限量版

说到中国品牌的“高端制作”,消费者难以“如数家珍”。购物狂们一提“限量版”,不是路易威登就是迪奥、香奈儿、万宝龙、卡地亚。

2013年,国际奢侈品牌文化的“侵袭”可谓刻骨。

多伦多大学毕业的郎索尼2012年去英国读书前“狠心地把收藏了10年的耐克限量版全部卖掉”。他对《中

国企业报》记者道出这样的心里话:“我的每一双限量版鞋都带给我很多梦想,都粘连着我对高中球队的集体回忆。”他表示,“学成后要推荐投资家为中国品牌投资‘高端制作’,让世人也收藏中国限量版。”

作为中国品牌“高端制作”代言人,“第一夫人”的市场效应相当给力。微博上,很多企业家承认,自己被“时尚近季,奢侈近人”的“高端制作”文化洗脑。他们传播最多的一个微博是奢侈品牌迪奥设计师带给全球的设计灵感:“消费者购买任何限量版都不仅仅为了保值,它必须让期望凸显自己个人风格的人找到更亲近的诉求方式。”

5月25日,看过4月意大利米兰设计周很多资料的淘宝品牌商敏汝南对《中国企业报》记者表示:“成长,才可以对抗。所以,中国品牌文化必须要建立起自己的艺术语言系统。”

她告诉记者,中国台湾夏姿陈品牌的“高端制作”,赢得国际媒体的一致好评。夏姿陈老板谈其改革之力度时讲到,快速“文化改良”的某国际大品牌给他极大地震撼。剪纸、蚕蚕吐丝的东方文化元素经过英国著名时尚设计师、人物摄影师的“窥视”,竟然营造出轻柔温暖的春意和光泽。因此,香港营销专家给出这样的结论:“限量版可以彻底消化一个品牌的理念。如同魔术师的金手指,让每一个品牌在每一次推广中閃耀出新的光芒。”

扎准“文化穴位”

5月20日,旅居英国14年,如今供职于北京某高校的“万宝龙限量版笔收藏家”姜先生对记者说:着迷、追捧高端制作多出自于对品牌文化的感动。中国企业品牌商要“触及灵魂”才可以有真正的高端制作。戛纳节上,章子怡、范冰冰等“高端奢侈品秀”之所以轰动业界,是他们理解了奢侈品牌的文化积淀。品牌商要善于扎消费者的文化点以及敏感“穴位”。

当柳传志等企业家再次穿上中国品牌“高端定制”服装,为马云退休举办了别开生面的“企业家服装秀”时,明眼人都看出了他们对其品牌的文化认同。

17年聚焦着人们的视界与心灵之语的中国“高端定制”品牌先行者廖创宾表示:中国元素、中国品牌要努力成为时代符号。

江湖



22位80后总经理人均薪酬46万

《2012年中国上市公司高管薪酬报告》显示,2444家上市公司中,共有22位80后掌门人,比去年增加7位;93位60岁(含)以上宝刀未老的总经理,数量也比去年增加了22位。根据上述报告,22位80后总经理去年拿到的薪酬总额为1004万元,平均薪酬为45.64万元,较2012年中国上市公司总经理平均薪酬64.26万元低三成。

上市公司独董薪酬范徐丽泰居首

根据2012年年报数据,截至2012年年底,A股2469家上市公司共设有8084个独立董事职位,独立董事总人数为5814人,随着独立董事从上市公司获取的薪酬水涨船高。5814位独立董事中剔除454位未披露薪酬外,其他5360位独立董事(包括任职期未满一年的独立董事)2012年获得的平均总薪酬为9.25万元。总薪酬最高的是范徐丽泰,其兼任*ST远洋和中国神华独立董事,分别获得79.12万元和45万元薪酬,年度总薪酬为124.12万元。

刘文动离职华夏基金

继基金业“一哥”王亚伟转投私募行业后,华夏基金再次面临“大将割袍”。据报道,刘文动已经不再担任华夏基金副总经理,离职也已经获得华夏基金批准。另一位明星基金经理巩怀志也在等待离职的时机。公开信息显示,刘文动管理的华夏盛世、华夏蓝筹和华夏优势3只基金业绩在华夏内部排名靠后,且是赎回的重灾区。刘文动因此一直被媒体和业内所诟病。

天山生物高管相继辞职

两个月前天山生物副总经理薛晓阳申请辞职,现在公司财务总监赵燕也向公司提交了辞呈,两人给出的辞职理由均为“个人原因”。天山生物于2012年4月25日在深交所创业板上市,上市当年净利润较上年同期下降30%。今年1季度公司净利润同比由盈转亏,亏损192.2万元。天山生物2012年年报显示,赵燕于2009年8月出任公司财务总监,原计划任期于2015年8月26日结束。

刘畅接替刘永好任新希望董事长

5月22日,“农业巨子”刘永好卸任新希望六和股份有限公司董事长,董事长职位由其女刘畅接替。刘畅出生于1980年,毕业于北京大学国家发展研究院,获得工商管理硕士学位。2006年,胡润首次发布女富豪榜,刘畅以26岁的年龄成为中国最年轻的女富豪,当时身家25亿元,排名第9位。2012年胡润发布少壮派富豪榜,刘畅以109亿元排名第4位。

通达股份董事辞职

通达股份发布公告称,公司高管邵学良由于个人原因,申请辞去公司董事、副总经理职务。邵学良于1974年11月出生,1997年至今,从洛阳市通达电缆厂(通达股份前身)业务经理,到通达股份销售部经理,再一步步到董事、副总经理,可谓是通达股份的“开国重臣”,其副总经理任期至2013年12月18日。

希捷 EVault 任命全球运营副总裁

希捷旗下子公司近日宣布,任命 Brett Flinchum 担任全球运营副总裁。Flinchum 是一位资深业务领导者,拥有超过15年的运营经验,他将领导 EVault 的全球运营部门,该部门负责商业服务、IT 运营、技术支持、客户和专家服务。在加盟 EVault 之前,Flinchum 担任 MegaPath Corporation 首席运营官,领导该公司的重要运营——从初创阶段直至实现近6亿美元营收,并于2010年领导了两家公司的合并。

顾维军要为自己彻底翻案

据报道,近日,广东佛山中级人民法院召开关于分配顾维军及旗下格林柯尔公司财产的听证会,去年9月出狱的格林柯尔创始人顾维军作为被执行人出席了听证会。在听证会结束后,顾维军表示不承认法院判决,拒绝在执行文件上签字。顾维军表示,2006年4月国务院办公厅会议关于格林柯尔公司财产分配曾经有一个方案,是经过他同意的,他只接受这个方案。

博云新材前董事长被调查

据悉,博云新材前任董事长蒋辉珍、前任董秘郭超贤涉案被调查。去年8月21日,蒋辉珍递交一纸辞呈,称因年龄原因辞去博云新材董事长及相关职务,而该时间点与其任期届满之日已不到4个月。随后,今年2月郭超贤亦“因个人原因”辞去公司董秘职务。两人在不到半年内的相继离职,引起了外界的诸多猜测。

掌趣科技副总杨闾辞职

掌趣科技公告称,公司副总经理杨闾因个人原因申请辞去公司董事和副总经理职务,其辞职申请自送达公司董事会时生效。辞职后,杨闾将不在公司担任任何职务。掌趣科技称,杨闾持有公司股份214.99万股,其承诺离职后半年内,不转让其持有的公司股份。深交所信息显示,杨闾在5月13日和5月20日分别减持公司股份71.6万股和625股,累计套现4291.07万元。

纪念日



(5月28日—6月3日)

2007年5月30日

加收印花稅我国股市大跌

2007年5月30日凌晨,一条重磅新闻震撼中国:证券交易印花稅稅率由现行1‰调整为3‰。

证券交易印花稅稅率由此前的1‰调整为3‰,涨幅为300%。如果再加上买入卖出的双向进行,完成这一交易的成本增加的幅度达到了600%。此举成为证监会重拳出击中国股市的一个强烈的信号。

股指从5月29日的最高点4335点,一路下滑至最低点3858点,一日接连击穿五个整数关,跌幅高达477点。5月30日,中国股市仍大跌283点,900多只个股跌停,创下了2007年中国股市暴跌之最,其跌幅甚至超过了曾经震动全球的中国股市“2.27惨案”。

盘点这一天的中国股市,证券

交易印花稅稅率上调的首日,4000多亿元的天量成交,使得印花稅收入达到约24.44亿元。新稅率的执行使得印花稅增加逾16亿元。

回头分析当时中国股市的状况,个股持续普涨行情,股指大幅攀升,风险积累是其中的一个原因。应该特别指出,随着股市政策走向的明确,由于缺乏避险工具,中小投资者的生存空间会日渐缩小。事实上,对于政府清理、整顿股市内幕交易的行为,中小股民赞成者居多,这说明中小股民仍然具有基本的清醒。在新兴转轨市场,受利益、技术、国际环境等因素的多方掣肘,政府与民众都应该多些理智,重要的是搭建畅通的沟通平台,形成良性博弈体制,如此才能消除误会,体会民情。

一周史记

5月28日:

1928年5月28日,克莱斯勒公司与道奇公司合并。

5月29日:

1958年5月29日,中国首家电视媒体——香港“亚洲电视”成立,初名“丽的映声”。

5月30日:

2007年5月30日,我国股市加收印花稅,股市大跌。

2010年5月30日,英国《金融时报》晨时发布了全球500强企业排名,中国石油首次超过美国埃克森石油公司,成为全球市值最大的企业。

5月31日:

1931年5月31日,我国第一辆国产汽车诞生。

1998年5月31日,苹果公司发布iMac微机。

6月1日:

1992年6月1日,我国发行三种金属人民币。

2004年6月1日,《中华人民共和国证券投资基金法》、新修订的《中华人民共和国反倾销条例》正式施行。

2012年6月1日,实现中日两国币种直接兑换。

6月2日:

1896年6月2日,意大利发明家马可尼在英国获得他发明的无线电技术的专利。

1998年6月2日,欧洲中央银行正式成立。

6月3日:

1997年6月3日,中国互联网络信息中心组建。