

庄玲：美丽人生的魅力事业

她并非一个纯粹的企业家。对她来说,比工作更重要的,是“如何构建和完善自己的人生境界”。

■ 钟企

2004年,在美容业界经过多年的打拼,已经管理着上千人美容团队的莎蔓莉莎副总裁庄玲,在别人不惑的目光中揣着“做中国最好的美容院”的梦想悄然辞职回到家乡。她要创办自己的美容品牌,让更多的女人美丽优雅;她的理由很简单:要敢于面对梦想,算不上梦想的事业不值得去追求。仅用最短的时间,她饱蘸着自己的心血使莎蔓莉莎以前所未有的业绩创造了美容界的历史,其发展史已当做成功发展案例成为了很多管理学院EMBA的课堂教案。没有人知道一个女人创业路上的艰辛,也不需要向世人述说什么,美容业界公认的奇葩在向世人做着完美的诠释

美丽之路

带着感情去服务,让更多的女人美丽优雅……

2004年11月18日,在庄玲的带领下,一群热爱美容事业、专注美丽传播的优秀女性,建立起了一个激情工作、快乐生活的卓越团队。既然把梦想当做了事业,就要把事业当做生命。顾客是衣食父母,员工就是兄弟姐妹。多年的工作经历磨炼了她的睿智,超人的思维模式饱蘸着她浓浓的情感,她没有干不好的理由。短短8年的时间她的莎蔓莉莎就以数千家店面、数万员工、数十亿元的产值,创造了中国美容史上的神话。但她悟出的道理却很简单:“当你把自己管理得很好,并通过所谓的一种修行,把自己的光芒和魅力呈现出来,你就已经影响到了别人。这种管理本身就令人着迷,别人会不由自主向你靠近。”

她并非一个纯粹的企业家。对她来说,比工作更重要的,是“如何构建和完善自己的人生境界”。她一直在找,并不断地总结自己寻找时的想法。正是这种温情服务,让她有了非凡的凝聚力和领导力。

想让人们的面容美丽,首先要使自己的目的美丽,以顾客满意、员工满意为品牌发展理念,打造自己的品牌。一切以顾客为中心,打造着专业、敬业的服务型团队。“让更多的女人美丽优雅”的品牌愿景,一直贯穿于发展的每一个时刻。以“有专业有饭碗”为员工培训理念,每年的服务技能大赛和每月的员工基础技能手法、服务规范的

考核,使莎蔓莉莎的员工成为一个个敬业、兢兢业业的岗位服务之星。到2006年,仅用两年多的发展时间,她创造了中国美容行业一个又一个奇迹。被国际美容院俱乐部连续2个年度评为“中国优质服务美容院”和“中国最喜爱的知名品牌”,莎蔓莉莎十位总经理也囊括了“中国十大美容专家”的全部名额。莎蔓莉莎的总设计师庄玲也被评为“中国美容院十大风云人物”。

她常说,她得益于这个充满梦想的年代,在莎蔓莉莎这个平台上,凭借天赋、努力和机遇,一路走到今天这个位置。为了打造她的美容连锁帝国,她用自己的魅力和实力聘请到世界著名影星、永不衰魅美女赵雅芝作为形象代言人,让拥有数十亿资产的企业集团顺利挺进香港。

为了让顾客更多了解时尚资讯,莎蔓莉莎每年都会组织员工去上海、香港或是国外等时尚前沿国家和地区旅游考察,还会定期为客户举办茶艺、插花、丝巾、色彩、形象设计、瑜伽、形体、动感派对、红酒品鉴、高尔夫体验等时尚课程,请来台湾第一美女萧蔷、瑜伽大师郭健等名人,与女性分享美与健康。香港影视巨星赵雅芝小姐连续四年为莎蔓莉莎倾情代言,用其美丽和独一无二的气质对莎蔓莉莎的美容理念进行全方位的诠释。

慈善之路

“生命是白白得来的,就要白白给出去……”

“施比受有福。全世界都有一颗爱人如己的心,每个人都愿付出,那世界就会更更好了。”

爱心永存美丽才会永驻。成功后的庄玲冷静地思考自己与人生、自己与社会的关系;关注弱势群体,并因她们遭受的苦难而潸然泪下;渴望着能尽一己之力帮助她们。在奉献过程中,能让人感受到人间挚诚的爱。同时,为寻求解决之道而思考探讨。

莎蔓莉莎一直把“取之社会,回报社会”作为己任。“2004年12月3日,我们开了首届员工培训大会,这个日子被我定为感恩日,每年的相聚也以感恩为主题。”

她也是一位有着强烈社会责任感的女性,早在2005年山东慈善总会成立之际,她就向历城慈善总会捐款200万元,并被评为年度“慈善之星”;

2005年6月28日,莎蔓莉莎向山东慈善总会捐款12万元,并被评为“全省‘慈心一日捐’先进单位”;2006年1月18日,庄玲收养了一对双胞胎,捐助彩石镇100名贫困学生,莎蔓莉莎每个门店收养了一名失学的贫困女生,让她们又重新走进课堂,燃起她们成长的希望;2006年春节,庄玲又向山东高校的贫困大学生献爱心——资助贫困生回家过年;2006年10月莎蔓莉莎赞助山东省志愿者,举办了志愿者万人长跑的志愿服务社会的大型宣传活动,发起了“共同志愿、服务社会”的号召!2007年6月1日,庄玲在重症室向4名重病儿童献上爱心,让她们度过了生命中最快乐的一个儿童节!2007年9月,她又通过邮局向200位孤残学生邮寄月饼,让孩子们在幸福与和谐中一起在一片天空下共赏明月!2008年“三八节”来临之际,庄玲又特意中国“粉红丝带”爱心大使郭健老师,为山东、上海、河南、河北等地的新老顾客带来“关爱乳房,关爱生命”的爱心讲座!同年3月6日,“莎蔓莉莎千名特困女大学生助学工程”在济南启动,庄玲出资100万元人民币设立“莎蔓莉莎”特困女大学生助学基金,五年时间在全国范围内捐助千名贫困女大学生,并采取有效措施缓解特困女大学生在求学、勤工俭学和就业三方面存在的困难,用实际行动为教育事业献上一份爱心!2008年5月12日,震惊世界的汶川大地震发生时,庄玲正同企业的管理干部进行管理会议,在得知这一消息后,她们第一时间拿出随身携带的钱物,捐献灾区。在短短四天时间内,莎蔓莉莎、莎蔓香妃的员工就为灾区同胞捐款525883.2元,其中庄玲个人捐款16.1万元;六一前夕,应山东妇联“为灾区儿童建个家”的号召,企业员工再度捐款36万元,为灾区儿童献上一片关爱之情!

此外,每开一家店资助一名失学儿童;历年来莎蔓莉莎对慈善机构及社会团体的捐助,累计善款逾千元。

“我创办莎蔓莉莎最大的收获是:找到了个人价值与社会价值的契合点。我会学会如何抉择,学会用理性思考问题,学会宽容地对待每一个和你个性相左的人,学会用一颗平和、冷静的心面对世界,学会这些,我就知道自己该往哪里去了。”“用真爱的心做事业,用感恩的心做人”

辉煌之路

每个周末的开业典礼也成为神州大地一道靓丽的风景线。每年的“莎蔓莉莎贵人之夜”和“新年音乐会”成为每个城市的时尚标志。每家店的顾客答谢酒会也成为会员相聚、品味时尚、感受潮流的浪漫节日。莎蔓莉莎以感恩顾客、回报社会为品牌发展之本。

走出国门,强强联合是莎蔓莉莎一个重要的战略发展谋略。2011年8月31日,莎蔓莉莎联合欧华JUVA国际非手术医疗美容连锁成功入驻济南恒隆广场,完成了莎蔓莉莎又一次质的升华。欧华JUVA国际非手术医疗美容连锁是中国最大的专业非手术医疗美容连锁机构,莎蔓莉莎是中国著名美容连锁品牌,她们都是各自领域的佼佼者,此次莎蔓莉莎成功入驻济南恒隆广场可谓是强强联合。她们的联手给泉城更多爱美的女性提供了更广阔的美丽平台,也再次让莎蔓莉莎傲视于美容界的万山之巅!“蝶舞倾城——2011莎蔓莉莎入驻恒隆广场携手欧华国际医疗庆典晚会”成功举办,台湾第一美女萧蔷也应邀亲临现场。

2005年、2006年和2007年连续三年被国际美容院俱乐部评为“中国优质服务美容院”和“中国最喜爱的知名品牌”,2005年获得由中国社会调查所企业信誉调查部颁发的“中国社会信用知名美容机构”称号及“全国优质美容院”称号;2006年获得由中国美容院盛典颁发的“全国优质服务美容院”、“中国最喜爱的知名品牌”和“国际美容院俱乐部金牌会员”等称号;2007年又获得由中华全国工商业联合会美容化妆品业商会颁发的“2007年中国美容化妆品业诚信经营美容院”和“2007年中国美容化妆品业连锁百强企业”称号。莎蔓莉莎以稳定的服务品质、良好的社会口碑,赢得了消费者的赞誉和爱戴。

回首八年不平常的历程,正是怀着一颗平常的感恩之心得来的。她得到更多的是精神上的东西,她最大的体验是,内心踏实感,活得充实。

至此,莎蔓莉莎创造的中国美容业和化妆品行业一个又一个奇迹,已经成了历史,只要梦想还在辉煌就会无限,我们共同期待未来的国际美容界里那朵最娇艳的奇葩。那更是:“巾帼不让须眉度,翘楚当属庄玲君”。

150天创定向钻穿越3项世界纪录

中石油穿越公司创造施工能力世界顶级水准

■ 白慧 江丞华

近日,中国石油天然气管道局穿越公司经理赵绍春自信满满地宣布:“泰兴——芙蓉段管径711毫米×距离3302米长江定向钻的成功实施,是中国定向钻穿越技术水平和施工能力世界顶级水准的标志。未来3—5年,穿越公司将向更长技术定向钻穿越工程以及长距离滩海、山体等定向钻穿越领域发起冲击。”

2013年5月21日,穿越公司承建的中石油西气东输管道公司江都——如东天然气管道泰兴——芙蓉

段定向钻管道项目创造了世界纪录。值得关注的是,该项目的回拖成功,是穿越公司在短短的5个月时间里创造的第3项世界纪录,前2项分别是:2012年12月底穿越大辽河创造单穿长度2480米世界纪录;2013年3月初穿越靖江——江阴长江创造管径406.4毫米×长度3302米世界纪录。

据赵绍春透露,2013年年底之前,穿越公司或将完成珠海市涯门水道段管径1016毫米×距离2680米定向钻穿越工程项目,如该项目得以成功实施,那么,该公司将收获2012年底至今的第4项世界纪录。

公开资料显示,西气东输江都——如东天然气管道项目是将如东LNG接收站天然气输往苏中地区,并实现与冀宁管道、西气东输一线管道连接的枢纽工程,该项目三期工程泰兴——芙蓉段北起泰兴分输站,南至芙蓉分输站。管道贯通后,对保障长江三角洲地区能源供应安全,促进地方经济发展具有十分重要的意义。

根据线路总体走向,三期工程在靖江与江阴之间需要3次穿越长江,是全线关键控制性工程。其中,包括一条直径406.4毫米的成品油管道,两条直径711毫米的天然气管道(A线、B

线)。此次实施的天然气管道B线穿越属于中等管径,超长距离管道大型穿越工程。

据了解,管道在回拖过程中,因穿越段的地质条件复杂(如硬质基岩/卵石/砾石地层),管道的外防腐层会有不同程度的损伤,导致管道腐蚀速度加快,运行寿命大大降低。因此,该工程采用了全新的符合施工标准的“改性无溶剂环氧玻璃钢”,用于对管道进行外防腐层防护。中石油在西气东输江阴段长江穿越/西气东输三线/中缅管道等管道项目中都采用了次防护技术。

项目部员工小王孩子面部变形,咬合困难,妻子在家待业。由于缺少和外界的交流,孩子心理出现自卑自闭情况。项目部EAP小组发现后,立刻将消息反馈公司,公司安排专人定期走访慰问小王家,不断与小王家属沟通交流,教授她正确的育女方法。在双方共同努力下,孩子心理健康得到有效维护,小王回国后,看着活泼的女儿,心里大为感动。截至目前,服务队深入外闯市场员工家中服务100余次,累计服务超过300余小时。

资讯



华泰汽车以两大基地布局未来

目前,华泰汽车两大生产基地齐头并进。一个是主要生产宝利格和圣达菲两款SUV产品的荣成基地,这两款SUV产品继续保持着稳定的销量增长。另一个鄂尔多斯基地是华泰汽车全新的整车生产基地,目前刚刚上市的路盛E70在这里生产,这是一款家用轿车,属于上量产品,产能正在根据市场需求逐步扩大,后续计划也将会有新车型在此生产。这款车自今年3月上市以来,得到了消费者的广泛赞誉,市场反响强烈,订单不断,它将在华泰汽车的市场销售中发挥重要作用。

OOH 青年广告创意大赛盛典举行

5月22日,首届中国OOH青年广告创意大赛颁奖盛典在北京中华世纪坛当代艺术馆剧场开幕,颁奖盛典以“未来的城市,未来的广告”为主题。来自4A公司、设计工作室、职业广告人以及大学生参与的13件作品获得大奖,包含金奖2件、银奖4件、铜奖7件,同时提名100件优秀奖作品。颁奖典礼上,百灵时代传媒集团发布了“OOH创意智库”战略,预计9月份“OOH创意智库”网站正式上线后,将为企业、设计师以及青年创意人提供一个国内真正意义上的户外广告专业交流平台。

开滦集团签署重点项目合作协议

5月18日,廊坊国际经贸洽谈会当天,开滦集团就有两个重点项目签署了投资合作协议,总投资超过百亿元。在廊坊国际经贸洽谈会上签署的两个协议分别是《开滦协鑫2×300MW坑口电厂项目投资协议》和《新疆开滦能源投资有限公司中电投新疆能源化工集团有限责任公司合作框架协议》。其中,开滦协鑫2×300MW坑口电厂项目,开滦集团和协鑫集团分别持股50%,动态总投资30.8亿元。新疆项目包括开滦东露天煤矿项目和中电投将庙库燃煤电厂项目两部分,合作双方采取互相参股的方式共同投资建设。

邯矿集团郭二庄矿开展劳动竞赛

为积极应对当前严峻的煤炭市场形势,进一步加强成本管控和强化经营管理,冀中能源邯矿集团郭二庄矿工会大力开展“提质增效降成本、强化管理保目标”劳动竞赛活动,确保全年任务指标完成。该矿工会利用报纸、广播、网络等多种载体和形式,广泛宣传“提质增效降成本、强化管理保目标”劳动竞赛活动的重要意义和目的。同时,成立了领导小组,将任务目标进行层层分解,做到“千斤重担众人挑、人人肩上有指标”,及时督导竞赛进展情况,确保活动扎实开展。(王志强)

1号店重磅打造“吃货嘉年华”

5月25日,1号店在上海地标——东方明珠电视塔下,正式启动首届“527·我爱吃”吃货嘉年华。从此,527,作为吃货特有的节日横空出世,也标志着1号店在营销创新上再创新举。本次嘉年华为期3天,汇聚了来自全世界的近千种食品和饮料,更是网罗诸多首次亮相中国的饮食大赛。“1起摇一摇”是1号店在“527·我爱吃”吃货嘉年华上首发的无线端升级应用。在启动仪式上,1号店董事长于刚和副总裁郭冬东共同为本次“527·我爱吃”吃货嘉年华拉开了序幕。

手机APP软件标准工作委员会成立

5月18日,中国低碳产品信息化推进委员会、物联网产业技术创新战略联盟、中国物联网集团联合主办、华夏盛盛物联网技术(北京)有限公司独家承办的“手机APP软件产品智商测评启动仪式暨APPNOW上线发布会”,在工业和信息化部信息化推进司以及中国中小企业协会的大力支持下在北京隆重举行。在本次发布会上,基于低碳产品智商测评,手机APP软件产品技术标准工作委员会正式成立,作为低碳产品的手机APP软件智商测评工作提供了组织保障。

北京工商海淀分局加强“六一”市场监管

一是对辖区各大超市所售婴幼儿食品进行专项检查,杜绝出现已下架食品的销售,同时重点对进口食品配料表明确标示情况及在售食品是否临期等情况进行检查,对部分儿童食品,特别是颜色鲜亮、造型新颖的儿童食品进行抽检,抽取包括乳制品、饼干、儿童辅食等10个样品;二是以儿童服装、儿童玩具、童车、儿童安全座椅等为重点商品,检查商品包装、标识、质量安全是否符合标准,质检报告、检验判定是否符合要求;三是对辖区校园周边的小超市、文具店和书店开展集中检查,在确保其证照齐全的前提下,重点检查进销货台账记录、商品质量情况及玩具和书籍的健康性等情况,对工商职权范围内违法违规行为进行处罚或行政指导,对属于其他部门管辖违法违规行为及时予以移转,切实维护有利于儿童健康成长的消费环境;四是加强与公安、卫生、城管、学校及社区居委会的沟通与协作,在加大对涉嫌经营违法的联合执法力度的同时,加大对“一老一小”的消保维权知识宣传力度,引导他们到正规的经营场所购物,理性消费。

北京海淀工商专栏

■ 朱向前 马宝忠 丁剑北
本报记者 张广传

5月15日,中国石化胜利油田井下作业公司土库曼斯坦项目部员工范成龙打开电脑,下载由公司EAP总部发来的培训材料。项目部EAP小组随后集体学习了材料。这样的培训材料,该公司每月都会寄送一次,供海外市场各EAP项目小组学习提升。

胜利油田井下作业公司国际工程项目部EAP(员工帮助计划)小组成立