

# 金银花乱象： 凉茶巨头压价致假货横行

■本报记者 陈青松

一度让凉茶巨头深陷的“金银花门”已渐渐平息,但产业发展的乱象却很难在短期内厘清。

目前,正是金银花收获的季节。《中国企业报》记者深入中国金银花主产区山东省平邑县,多方面了解金银花产业的真实生存状态。

## 现状扑朔迷离

“大发展,大混乱。”在第三届中国(临沂)金银花节暨中国金银花产业发展论坛上,中国金银花协会会长刘锋在接受《中国企业报》记者专访时,概括了当前金银花产业的发展现状。

“金银花和山银花产品不分,金银花掺假严重,而行业本身还存在施肥、用药不规范等问题。”刘锋说。

据中国金银花协会顾问、中国企业研究院院长李锦介绍,自2003年以来,非典、禽流感等传染病相继发生,金银花作为中药材逐渐被消费者所熟知。金银花产业也由小到大,由大到强。“但是,随着金银花产业的高速发展,金银花产业也出现高度混乱的局面。其中最明显的特征,便是10年来金银花与山银花之争。”李锦分析,除此之外,金银花行业还存在价格持续下跌、市场混乱、监管乏力、产品附加值太低,无竞争性的产品以及资本介入不够等诸多现实难题。可谓形势扑朔迷离,困难空前。

## 产业拐点显现

李锦认为,在山银花冲击下,金银花价格大规模下降,导致农户种植金银花积极性不高,再加上金银花产业在深加工等方面做得不精。多方困难之下,前期高速发展的中国金银花产业出现发展拐点。

中国经济林协会金银花专业委员会副秘书长廉士东认为,虽然目前正品金银花比需求少约一千万公斤,但卖得不够好,价格也偏低。“如凉茶企业对金银花需求量大,但出价普遍偏低。以平邑县为例,各金银花生产企业相互竞争、杀价,有企业在以低价抢抢到订单后,为节省供货成本,便从外地购进山银花进行掺假,提供



金银花市场价格一直掌握在买方手中,买方出的价格不够花农的采收工钱,所以造成卖方掺假使假。 CNS 供图

给凉茶企业的原料顶多有1/3的正品金银花。”

“目前金银花市场被低价的山银花冲击,‘李鬼’打败了‘李逵’。”廉士东说。

廉士东表示,如果不改变这种局面,正宗金银花主产区农民赔本不赚钱,其积极性将受到很大的伤害,不再种植金银花,金银花种植面积萎缩,价格便会大起大落,花贱伤农,对生产正品金银花企业不利,对整个金银花产业发展也不利。

廉士东举例说,如一斤金银花成本四十元,在山银花的冲击下,却只能卖三十至四十元,农民肯定赔本。

全国人大代表、九间棚公司董事长刘嘉坤表示,作为中国最大的金银花主产区,金银花市场价格一直掌握在买方手中,买方出的价格不够花农的采收工钱,所以造成卖方掺假使假。

中国医学科学院药用植物研究所药用植物栽培研究中心副研究员徐常青博士向《中国企业报》记者谈到金银花产业时,也是颇多忧虑。

据他介绍,金银花产业目前还问题多多,比如采摘成本高,因病害害

打药有药物残留,难以实现出口等。“我们正在做相关实验,进行机械化采摘,广泛种植大花蕾型的品种如九丰一号,将来培育更好更大花蕾的品种,对花枝一次性采摘,下面新梢再形成花蕾,提高产量,降低成本,还有就是用仿生技术防止病虫害。”

“技术问题还比较好解决,关键是金银花产业深加工没有跟上。金银花原料主要用在制药,且几乎都是清热、抗病毒,并没有用在保健上。深加工不够,没有充分发挥金银花产品的优势。”徐常青说。

## 未来出路明晰

徐常青认为,金银花属药食两用,应该在深加工上下工夫,将金银花提取物用在药品、凉茶、保健品、化妆品等上面,这对民生、产业都有好处。

中国著名三农问题专家、中国乡村建设规划院院长李昌平在接受《中国企业报》记者采访时表示,金银花产业要大发展,就需获得政府资金、政策、税收方面的大力支持,提升产业链,追求价格增长受益和定价权,还要走向国际。

李锦也认为,金银花产业要在合作组织、价格、争取定价权上面加大力度,必须制定国家级的产品标准,这样才利于产业良性发展。此外,需要资本积极介入,尽早形成大的金银花产业集团。

山东临沂大学现代中药研究所冯尚彩教授对《中国企业报》记者表示,目前金银花深加工这一块,主要是功能性食品和保健品,估计3至5年可以生产。在医药研究方面,一方面正在做复方药,另一方面正用转化医学的方法,通过生物免疫细胞干扰癌细胞的扩散。

“目前,我们研究所正在做金银花国际标准,争取在2年内通过国际标准组织的认定,这样,一方面促进出口,另一方面防止金银花行业的假掺假。”冯尚彩透露。

安徽省凤阳县小岗村村主任关友江告诉《中国企业报》记者,准备将金银花移植到小岗村。“小岗村有很多优势,当地的气候、环境适应。发展金银花产业目的是解决45—70岁人的劳动就业,还能保护环境。目前,由山东九间棚公司提供技术、江苏高湖粮油公司提供资金,小岗村先种植500—1000亩金银花,成功后再逐步扩大。”

## 纵深

# 部分地方政府保护假冒金银花生产销售

市场上半数金银花为山银花假冒,产业和消费者健康面临双重风险

■本报记者 陈青松

“目前全国市场上,真正的金银花和假冒金银花之名的山银花产量各占一半。”5月22日,中国金银花协会会长刘锋告诉《中国企业报》记者。

据刘锋介绍,2012年,全国金银花产量约2.8万吨,主要集中在山东省平邑县、河北省巨鹿县、河南省封丘县,总种植面积约四十万亩。另一方面,全国山银花产量约2.6万吨。“因山银花具有耐寒性,具有明显的地域特征,因此山银花不能在山东、河南一带种植。”

据统计,目前全国山银花种植面积超过100万亩。

刘锋称,目前湖南省隆回县山银花产量有一万多吨,品种全是山银花品种之一的灰毡毛忍冬。在黔西南地区,号称有三十万亩“金银花”,实际上全是山银花,为山银花中的另一品种黄褐毛忍冬。

有业内人士还向《中国企业报》记者透露,他在重庆调研时,发现十万亩的“金银花”种植区,竟然有八万亩是“山银花”。

中国医学科学院药用植物研究所药用植物栽培研究中心副研究员

徐常青博士告诉记者,在上游种植环节,南方的湖南、重庆、贵州、四川等地把山银花当金银花种植,甚至宣传山银花和金银花功效一模一样。在流通环节,由于地方保护问题严重,监管不够。有的地方政府明明知道是山银花假冒金银花生产销售,也进行保护。

澳利达医药集团董事长周有财认为,目前金银花和山银花市场混乱,两者药用成分和药效都存在差异,现实情况是生产企业混用。

“就产业角度而言,南方一带的山银花大量种植,主要是部分企业以卖苗为主,农户受到误导。在大量种植山银花后,又无法一时全部铲除,只得假冒金银花销售,承担后续的风险。”徐常青向记者介绍。

在山银花的冲击下,不仅金银花产业面临着巨大的发展困境,消费者的健康安全也存在巨大的安全隐患。

徐常青介绍,在流通环节,掺假现象严重,其环节是金银花主产区的一些企业或收购商从外地买来山银花后进行掺金银花,然后通过本地物流集散地向全国。因为价格便宜,一些药房、超市购买,这导致一些消费者在生病后拿着医生的处方从药房买了“金银花”后起不到治病的效果,还耽误病情,对医生的诊疗、甚至对中医的作用产生怀疑。

“一些制药厂、凉茶企业明目张胆地购买掺假的金银花原材料,使下游产品出现质量问题,最终受害的是消费者健康和金银花产业发展。”徐常青说。

此外,徐常青还直指《药典》存在缺陷:“2010年版《药典》已将金银花和山银花分开,但却称金银花、山银花功能、主治一模一样,这不对。因为《药典》存在缺陷,所以造假者明目张胆地造假。国家中医药管理局应从病

## 【链接】

### 金银花与山银花大不同

金银花与山银花虽然只有一字之差,但两者的药效却相差甚大。中国医学科学院药用植物研究所副研究员徐常青解释说:“金银花药性属于寒性,属凉性药材,山银花(灰毡毛忍冬)药性为热性,属热性药材。”

由于山银花的产量高,成本低,所以目前市场上山银花干花的价格

为60—70元/千克,而金银花则在120元/千克以上。为了降低生产成本,市场上出现了金银花与山银花混用,甚至出现了以山银花假冒金银花的现象。业内人士表示“山银花虽然药效欠佳,但与金银花的市场价格相差1/3以上,这是促使企业以山银花替代金银花的主要原因。”

(实习生赵玲整理)

## 中国企业管理创新国际论坛召开

5月26日,由山东省工商业联合会、山东财经大学、山东省管理学会共同主办的“中国企业管理创新国际论坛暨山东省管理学会第三次会员代表大会”在济南召开。

山东省政协副主席、山东省工商联主席王乃静出席并讲话。中国企业报社社长、中华儒商国际论坛执行主席吴响国,山东省委统战部副部长兼山东省工商联党组书记孙福声,山东省国资委巡视员裴建华,山东省财政厅副厅长庞敦之,中国移动通信集团山东有限公司董事长兼总经理李秀川等参加会议。

本次论坛主题为:1.中国企业创新与国际化战略。2.中小企业人力资源管理创新。3.企业品牌管理创新。4.国际先进管理理念对中国企业发展的启示。5.留学生在中国企业创新发展中的作用。

山东省管理学会2013年代表大会经选举产生了新一届理事会。学会敦聘夏耕、季细琦、宋远方、王乃静、张瑞敏、刘兴云为名誉会长,聘请谭成义、庞敦之、宋文军为顾问。曹洪军当选为会长,李秀川、裴建华、王信、马纯济、周厚健、周云杰、刘英弟、尚金瑞、权锡鉴、徐向艺、李雷鸣、王新华、李平当选为副会长。

本次会议是一个高层次学术会议,美国爱荷华大学副校长 Downing Thomas博士、俄罗斯远东联邦大学国际教育处处长 Verolainen Sergei Ivanovich博士,美国ASA大学联盟董事长李载涛博士、山东大学张雷教授等国内外专家学者就论坛主题发表了精彩的演讲。山东省内政界、管理学界、教育界、企业界的知名人士近400人出席了本次会议。

山东省管理学会成立于2004年10月16日,是由中国海洋大学、山东大学、石油大学、山东财经大学等高校和海尔集团、中国移动通讯集团、山东黄金集团、山东商业集团、中国重汽集团等大型企业集团共同发起成立。山东省管理学会是一个管理学研究、国际教育交流、培训、咨询、评价和交流团体,为开放式的学术与实践并重的专业团体,学会以“精炼现代管理思想,促进产学研紧密结合,扩大国际教育交流,培养国际性人才,服务山东经济社会发展”为宗旨,并与俄罗斯远东联邦大学、美国爱荷华大学、美国大学联盟基金会合作,联合国内外最为杰出的管理专家、企业家、教育专家,通过整合国际国内管理学领域的最新研究成果,研究与发展切合中国企业实际的管理理论与实务,开发与设计注重实效的国际教育交流培训与咨询,传播先进的管理理念,为山东省企业发展服务,为山东省经济社会发展服务。

## 重庆微企村试验

(上接第一版)

那么,在重庆,申请微企有哪些条件?

《中国企业报》记者来到了已经被批准成为微企的亭子桥农家乐。

“要自己有投资才能申请微企的。”好客的“亭子桥农家乐”老板娘向《中国企业报》记者介绍了他们家申请微企的过程。“企业要有10万元的投资存入银行,然后申请微企,还要到合川区工商局参加企业管理、财税知识的培训,一个星期,全是免费的,回来后,验收合格,我们就拿到了2.7万的政府补贴,还会在门前挂上微企的牌子。”

“我们就是怕政府补贴最后又落不实,所以,我们村申请微企的村民必须要有投资,要有项目或者我们帮他找项目。”亭子村村主任郭小平告诉《中国企业报》记者,“我们也欢迎外来投资。比如水产养殖就是外地老板来投资的,他们是通过我们外出务工村民了解到我们村的自然情况和投资微企政策,主动来投资的。我们就会帮他们做好土地流转等服务。经过一年的发展,已经有3家微企要转公司了。”

## 探路新型城镇化?

“我们村以前比较贫穷,曾经是外出务工输出地,村里在家的年轻人很少。”亭子村支部委员李兴中向《中国企业报》记者介绍,“当年有2800多人被我们动员出去的。现在有了这么多微企,我们还要动员他们回乡务工。目前约有600人已经返乡,在家乡的微企打工,收入也不低,还能照顾家里,有了一定积蓄,还可以申请微型企业。”

“我们之所以会选择扶植返乡农民工回乡创业,主要是看中这些外出务工农民工手里资金会充裕些,眼界见识也不同于当地农民,在外打工也会学来一些技术,还有一些外面的人脉。”姚世明向《中国企业报》记者介绍,亭子村的微企不只是本村的村民可以做,他们也吸引了外来投资者,其中最大的一家水产养殖场,成立之初,规模流转土地31亩,现已流转土地41亩,规模扩大到72亩,常年用工量32人,他们还示范带动了周边群众6家,为他们免费提供技术培训,产品统一回购销售。

在推进和扶植微企的同时,亭子村的“农民新村”住宅建设也已开始,《中国企业报》记者在现场看到,这个位于亭子村中心地带的总体规划面积6万多平方米的新农村建设项目上,已经矗立起3座楼房,全村近1600户中,将有500户搬进这个小区。

## 避免沦为走过场

在亭子村公路边,能看到很多微企的牌子,一位村民指着其中一块“微型企业简介”的牌子向《中国企业报》记者提出质疑:“你看这个牌子上写的,以水果种植销售为主,种植面积达40余亩,亩产值达2万元,年总产值达80万元,这明显是给你们看的嘛!这个水果种植是种桃的,桃树一般亩产6000斤左右,我们这里的桃才卖1块钱一斤。”年总产值80万元不知是怎么算出来的。

一位业内人士认为,由于太和镇亭子村抓住了国家新型城镇化及重庆市发展微企的契机,适时推进了微企的发展,但切不可让这样好的项目走过场,运动式推进,这样,才能确保好项目真正立起来。

“新型城镇化必然会使一部分农民脱离土地,变成市民,生活方式、生产方式会发生本质的变化,但农民离土离乡,不意味着权益的失去。集体土地、资产、权益的量化、股份化后的农民可以有双重身份或多重身份,他们首先是集体经济或新型经济体的合伙人、股东,然后才是新的农业产业工人或城市其他行业的从业者,甚至是创业者。”中国企业资本联盟副主席王岩在新型城镇化论坛时提出。