

科技创新是促进社会发展的战略支点

——访赤峰市政府副市长于文涛

本报记者 于浩 王晓北 刘英志

2012年,赤峰市实施国家和自治区科技项目85项,到位资金3415万元。申请国家和自治区科技计划项目47项,申请资金15582万元。创下了历年来争取上级科技经费的新高。就赤峰市对待科技创新这一问题,《中国企业报》记者采访了赤峰市政府副市长于文涛。



赤峰蒙东云计算中心签约仪式

创新驱动是面向未来的重大战略

《中国企业报》:2012年,赤峰在科技方面取得了不小的成就。您能具体讲一讲吗?

于文涛:过去的一年,全市强化科技创新平台建设和科技推广,努力提升企业自主创新能力,科技对经济社会发展的支撑和引领作用显著增强。有几个亮点值得一提。一是两个国家级品牌建设取得新突破。农博会升格为国家级展会并成功举办,推进了科技成果产业化和技术市场的繁荣,扩大了对外科技合作和技术交流,提升了赤峰市的知名度和影响力;赤峰国家农业科技园区顺利通过科技部专家的中期评估检查,经过多年的发展,已成为现代农牧业技术的重要集成示范平台和创业孵化基地,为赤峰乃至周边地区实现高产、优质、高效、生态、安全的农牧业发展道路提供了示范样板。二是创新体系建设取得新突破。新培育了农牧机械装备、草业、道地药材3个产业技术创新联盟,在全自治区的10个产业联盟中,赤峰市就占了7个。这些联盟的建立对于带动产业升级、促进结构调整、提高经济效益起到积极的推动作用。此外,我们还着力培育了高新技术企业和研发中心等科技创新平台,全市国家级高新

技术企业达到15家,自治区企业研究开发中心达到21家。

《中国企业报》:您如何理解“科技创新”这一战略?

于文涛:党的十八大明确指出,科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置。去年7月召开的全国科技创新大会上提出了到2020年将我国建设成为创新型国家的战略目标。全国科技创新大会以后,自治区政府又召开了全区科技创新与行政职能转变工作座谈会,提出了深化科技体制改革、推进科技创新的一系列具体政策措施。可以说,中央和自治区对科技创新的重视程度都是空前的,科技工作的战略地位越来越重要。当前,全国各地正在掀起新一轮创新热潮,纷纷把科技创新作为促进经济社会又好又快发展的战略支点,不断加大科技投入,加快创新体系建设,增强科技支撑经济社会发展的能力。我们必须顺应时代发展趋势,把创新驱动发展作为面向未来的一项重大战略,努力走出创新驱动、转型发展发展的新路。

《中国企业报》:您认为科技创新对赤峰市经济社会发展的重要性体现在哪些方面?

现在哪些方面?

于文涛:一是把科技创新作为推动经济增长的重要力量。近年来,赤峰市经济始终保持快速健康发展的势头,地区生产总值年均增长保持在15%以上。但总体看,赤峰市科技进步对经济增长的贡献率还较低,高新技术改造和提升传统产业的速度还不快,技术创新的社会服务水平还不高,经济发展还有很大的提升空间。要进一步强化科技的推动作用,依靠科技创新,加快科技成果向现实生产力转化,加快新型工业化、农牧业现代化、新型城镇化进程,推动全市经济实现新跨越。

二是把科技创新作为转变发展方式的重要支撑。赤峰市的资源相对富集,一段时间以来,我们依靠资源,培育了冶金、能源、农畜产品加工等主导产业。但产业结构单一、产业链条短、资源综合利用水平不高等问题,使赤峰市的支柱产业难以做大做强,也使赤峰市的发展不可持续。为此,市委、政府提出要调整产业结构、转变经济发展方式,强调要推进产业多元、产业延伸和产业升级,提高产业层次和资源精深加工水平,增强产业发展的协调性和可持续性。当

前,赤峰市仍处于产业结构调整、发展方式转变的重要时期,必须更加注重发挥科技在调整产业结构、转变经济发展方式中的支撑作用,通过提高科技水平和推广普及先进技术,提高经济增长的速度、质量和效益,实现经济增长方式由粗放型向集约型转变。

三是把科技创新作为加快民生改善的重要举措。科学技术是改善民生、促进社会和谐的基础性力量,科技创新与人民群众的生产生活息息相关,对改善人民生活质量发挥着越来越重要的作用。比如,近年来我们按照信息化与城市化融合发展的要求,运用先进科技,努力提升城市的规划、建设和管理水平,推进了公共交通、社会治安、社区服务等领域的智能化、数字化。为了满足人民群众日益增长的物质文化需求,顺应人民过上更好生活的新期待,增加幸福指数,必须高度重视社会发展领域的科技研究和应用。要积极推进清洁生产、节能环保、防灾减灾等技术,加强公共卫生、公共安全等社会事业领域科技创新,让科技更广泛地惠及人民,为提高人口素质、改善群众生活质量提供有力支撑。

加快创新型赤峰建设

《中国企业报》:赤峰市在提高科技创新能力上将会采取哪些措施?

于文涛:加快创新型赤峰建设,必须坚持企业为主体、以平台为基础、以人才为支撑,重点在制约提升自主创新能力的关键环节上取得新突破。

培育科技创新主体,提升企业创新能力。全区科技创新与行政职能转变工作座谈会上指出,技术创新要以企业为主体,实现三个“转”,即政府及相关部门要围着企业转,企业要围着市场转。最近,国务院发布了《关于强化企业技术创新主体地位全面提升企业创新能力的意见》(国办发[2013]8号),进一步强调了企业是创新决策、研发投入、科研组织和成果应用的主体。我们要认真贯彻落实国务院文件和自治区会议精神,加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研紧密结合的技术创新体系。一要加大对企业技术创新支持力度。要鼓励支持企业建立研发机构,引导企业增加科技投入,按自治区要求,规模以上企业平均研发投入要达到主营业务收入的1.5%。要努力促进创新要素向企业集聚,加快转变政府职能,推动科

技计划资源全方位向企业倾斜,政府科技投资落实到企业、高校和科研院所的科研项目通过企业来转化,使企业真正成为课题提出的主体、研发投入的主体、成果转化的主体、产学研合作的主体。要完善财税金融政策,健全财政资助、贴息和税收减免等政策,发挥好政府投入的引导作用;强化对科技型企业的金融服务,加强对中小企业的信贷支持力度。二要提高高校和科研院所服务企业技术创新的能力。鼓励高校和科研院所与企业共建学科专业,实施合作项目,加强对企业技术创新的理论、基础和前沿先导技术支持。推动高校和科研院所与企业建立科技资源共享机制,支持企业参与重点实验室和工程技术研究中心。引导高校科研人员面向企业开展科学研究,促进科技成果的推广应用和产业化。三要推进企业围绕市场需求开展技术创新。引导企业把握好市场导向,把市场需求作为技术创新的原动力,找准切入点,加大消化吸收再创新、集成创新、原始创新的力度,努力掌握更多的核心技术和关键技术,提高综合竞争力。

构建创新平台,完善科技创新体

系。科技创新平台建设是建设创新体系的重要基础,是推动产学研结合的重要载体,是加强创新成果不断转化的有效途径。一要利用好厅市会商机制。今年,市政府将与自治区科技厅建议厅市会商工作机制。要加强与自治区科技厅的沟通协调,不断拓展合作新领域,丰富合作内容,健全完善共同推进赤峰市科技创新的机制。要抓住国家和自治区逐步加大科技投入的契机,争取更多的项目和资金,有针对性地解决赤峰市产业发展的技术问题。二要有序推进各类创新平台建设。优先建设以工程技术研究中心为主的科技成果转化平台,以新型农村科技服务组织为主的农业技术推广服务平台,以知识产权交易和创业服务中心为主的科技中介服务平台,培养一批在区内领先、具有较大影响力的产业技术创新战略联盟,使企业与人才、技术、市场等要素实现深度对接,为企业发展提供载体。三要着力推进园区基地建设。重点推动和支持赤峰高新技术开发区、国家农业园区等园区建设,强化园区聚集科技资源和创新创业的能力,使园区成为促进产学研结合的重要载体、成为

科技成果及时转化的重要基地。

培养科技创新团队,形成攻关合力。推进科技创新,人才是关键。要以高端人才为核心,团队协作为基础,整合优质科技资源,围绕赤峰市经济社会发展的规划和需求,在重点产业领域开展持续攻关,助推产业发展,实现科技创新驱动。一方面,要在培育上下功夫。要立足本地人才资源,发掘现有人才,结合技术、学科和产业优势,组建一批结构合理、素质优良的科技创新团队。另一方面,要在引进上下功夫。去年,依托中国工程院邱贵兴院士及其团队,我们成立了市医院麻醉与骨科院士工作站,主要目的是通过这一高层次的技术平台,广泛开展技术合作,联合培养科技创新人才,提升赤峰市医疗卫生科技水平。今年,赤峰市打算组建有色金属工业技术研究院,聘请一些院士、博士等高层次人才,组建专家团队,围绕有色金属的采、选、冶、加等环节,组织实施一批科技攻关和重大科技成果转化项目,力争攻克一批具有全局性、带动性强的关键核心技术,转化一批具有自主知识产权的重大科技成果,提升赤峰市有色金属产业发展竞争力。

用科技打造赤峰品牌

《中国企业报》:目前赤峰市在科技方面的重点工作是什么?

于文涛:一是筹办好“2013赤峰·中国北方农业科技成果博览会”。我们赤峰的农博会,通过不断地提升,已经成为我们赤峰市经济和社会发展的一个重要品牌。这个成果来之不易,是科技系统的各级干部多年来辛勤工作的结晶,我们

一定要珍惜,并把它发扬光大。为筹办好今年的农博会,科技局多次向科技部、科技厅汇报,到深圳、杨凌等展会考察学习,做了很多的工作。在借鉴外地成功经验的基础上,今年准备采取先办分会再办主展会的形式,突出展会的实用性和实效性,把我们的农博会真正打造成高质量的,名副其实的国家级展会。

二是做好与自治区重大专项的衔接。从去年开始,自治区启动实施了科技重大专项,希望通过科技重大专项的实施,着力突破对提升产业竞争力有重大影响的共性关键技术,提高内蒙古自治区的整体科技创新能力和产业技术水平。重大专项重点围绕现代农牧业、生物技术、蒙医药、生

态环境、稀土及新材料、人畜共患病防治、高端农牧业装备制造等七个领域进行攻关。

三是做好广东科技合作活动周的参会准备工作。2013年内蒙古·广东科技合作活动周拟定于2013年3月底或4月初在广州市举办,届时赤峰市将组团参加,向广东以及珠三角地区推介赤峰,宣传赤峰。

赤峰东黎绒毛:把草原的温暖送往世界各地

■ 黄金星 边嘉琪

一个在国内很不知名的企业——内蒙古赤峰东黎绒毛制品有限公司,然而,它的产品在意大利、瑞士、英国、美国等一些国家名气很大,价格不菲,十分畅销,90%以上的产品全部出口,可谓是墙里开花墙外红。

赤峰东黎绒毛制品有限公司成立于2001年4月,是以经营山羊无毛绒、羊绒服装、羊绒围巾为产业的港、澳、台合资企业。产品销往意大利、瑞士、英国、美国、日本和香港地区,出口销售率97%。东黎公司历经12年的成长,严把质量关、重合同、守信用,树立了良好的品牌形象;广拓筹资渠道、创新发展思路,取得了较好的经营业绩和经济效益。东黎公司在赤峰市发挥了龙头企业带动作用,使赤峰羊绒形成规模化经营,达到规模化效益。在走可持续发展道路的同时,也为做强一个产业、富裕一方百姓做出了贡献。

上规模、重信誉,赢得国内外客户的青睐

东黎公司由一个名不见经传的小公司,已发展成为中型羊绒加工企业,在出口地拥有较高的知名度和美誉度。以赤峰罕山白绒山羊优质羊绒为原料生产的KVRS无毛绒,在国际羊绒界享有“白中白”美誉,是毛纺工业的珍贵原料,也是意大利、日本、瑞士、英国、法国顶级用户的首选产品。产品异常紧俏,供不应求,以该无毛绒为原料,利用先进的技术和设备生产出的高档机织羊绒衫、羊绒围巾与世界一流大品牌合作,已稳定向欧洲及日本市场出口10年,且出口量逐年增加。

东黎公司是内蒙古东部及东北三省集羊绒收购、分选、水洗、分梳、羊绒衫、羊绒围巾制造及出口销售规模最大的企业。2012年依据海关和赤峰市商务局统计,东黎公司出口创汇位居赤峰市第一名,无毛绒出口创汇位居全国第六位、内蒙古自治区第二位,羊绒服装出口创汇位居全国第九位、内蒙古自治区第三位,羊绒围巾出口创汇位居全国第二位、内蒙古自治区第二位。东黎公司是自治区商务厅于2012年认定的第一批外贸转型升级示范基地羊绒制品出口基地成员单位。

自2001年起,东黎公司先后被各级人民政府和有关部门授予“赤峰市出口创汇先进企业”,“七大出口创汇骨干企业”,“四大出口创汇基地建设龙头企业”,“赤峰市农牧产业化龙头企业”,“赤峰市工业企业利税大户”,“内蒙古自治区民营企业50强”,“全国优秀外商投资企业”,“中国羊绒行业百强企业”,“内蒙古自治区诚信纳税企业”,“全国商务系统先进集体”等荣誉称号。

创新经营理念,发挥龙头企业的带动作用

东黎公司是内蒙古东部地区品质精、管理严、信誉好、专业化、产业化的新型绒毛制品龙头企业。在发展期间创新发展思路,利用内蒙古自治区实施五年振兴羊绒产业规划及赤峰市得天独厚的羊绒资源为契机,实施农牧业产业化一体工程,努力完善公司+基地+农户运作模式,努力做好羊绒生产基地建设,转化羊绒资源优势为规模经济优势的同时,带动了当地羊绒产业链的整体发展。

东黎公司把一收一户的分散经营组织起来,围绕主导产业和拳头产品,着力建设产供销、贸工牧一体化的产业化体系。自2003年起,东黎公司重点在赤峰市的阿鲁科尔沁旗的赛汉塔拉、白音温都和白音宝勒格苏木进行绒山羊基地建设,通过免费提供优质种公羊、羊绒细度监测设备,预付部分饲料款,采取对农牧民养殖户实行保护价收购,待收购结束后根据羊绒市场涨幅情况予以补价等措施,近三年来已累计投入和补价240多万元,此举受到农牧民和当地政府的欢迎,极大地稳定了山羊养殖基地优质羊绒质量和企业的可控优质山羊毛的数量。由于龙头企业的带动和辐射作用,赤峰市约10万户50万农牧民饲养绒山羊250万只,农牧民年出售羊绒收入4.2亿元,直至增加农民平均每户每年收益3400元左右,加快了当地农牧民脱贫致富,同时使广大牧民接受畜牧业饲养新技术、新方法,稳定增加收入步伐,对边疆地区民族经济发展有较强促进作用。

东黎公司以其龙头企业地位坚持“以销定产、以产订单、以资金定量”的经营理念。采用统一季节采购原绒,执行统一工艺,配发原辅材料,严格质量标准,统一对外履约的方式,直接带动赤峰市克什腾旗源源畜产品有限责任公司、林西东德羊绒制品有限公司、巴林右旗鑫源贸易有限公司、赤峰政亚羊绒衫厂、元宝山鹿鹿羊绒衫厂等15家羊绒深加工企业,使其产品直接进入国际市场。赤峰市这些绒毛中小企业近几年来在国际市场开拓、生产工艺的完善、产品质量的提升等方面有了长足的发展,为今后赤峰市羊绒产业的规模化经营奠定了坚实的基础。

重品质、树品牌,增强市场竞争力

良好的品牌形象能够提升品牌的市场影响力和美誉度,增强市场的竞争力,而质量和诚信才是打造品牌的根基。东黎公司在山羊毛质量持续下滑时期,始终坚持“以销定产、以产订单、以资金定量”的经营理念。采用统一季节采购原绒,执行统一工艺,配发原辅材料,严格质量标准,统一对外履约的方式,从入厂到出厂都严把质量关。

中国是名符其实的羊绒大国,原绒产量占世界原绒产量的70%,世界超过90%的羊绒原料在中国完成初加工,国际羊绒消费市场有75%以上的商品产自中国,其中一半以上来自内蒙古,但真正挂赤峰品牌的羊绒制品在国内外市场不见踪影。目前我国绒毛制品的品牌培育工作滞后,缺乏自主品牌优势。东黎公司利用资源优势、产品优势,努力树立品牌优势,把质量关作为出厂的第一关,做好产品的同时也创下了好名声,为东黎公司赢得世界的知名度和美誉度打下了基础。

东黎公司以优异的品质、与时俱进的创新理念和强有力的品牌建设,在市场中形成了强大的竞争力,经受住了国内外市场和消费者的考验,在世界各地拥有良好的知名度和美誉度。赤峰东黎绒毛制品有限公司把草原的温暖送往世界各地。