

东方地毯喜获“全球酒店业最佳地毯供应商”

## 酒店业加速转型 商用地毯抢先机

■ 本报记者 王莹

过去五年,中国经济型酒店增长7.5倍,年均增长率达到49.8%,而中档酒店在此领域也已达到10万间,未来五年年均增长速度在30%以上。目前一个巨大的社会消费阶层正在形成,而中产阶级商务活动频繁,休闲、旅游度假的需求旺盛,在差旅住宿中他们更注重舒适、便利、便捷的中档酒店服务。

而作为酒店业配套服务提供商的地毯行业,东方地毯集团有限公司销售总监何永玉也向《中国企业报》记者表示,未来东方地毯商用地毯的战略规划也将随之调整。



东方地毯集团董事长韩洪亮(左二)荣获全球酒店业服务企业卓越贡献人物奖

## 中型酒店迅猛发展

5月11日下午,2013全球酒店业文化产业高峰论坛暨智慧酒店及建筑智能化高峰论坛在深圳御景国际酒店召开,此论坛让深圳打造一个世界级的酒店文化交流平台。第十一届全国政协委员解思忠、国际旅游联合会副主席袁勇、香港酒店业协会总干事吕尚怀等嘉宾悉数出席。

在会上,记者了解到,中档酒店发展迅猛,但中档酒店亟待转型升级。“传统意义上的中档酒店大多数是全面服务型酒店,功能小而全,品牌定位比较模糊,长期没有变化,特别是缺少创新。目前,中档酒店处于单店向品牌连锁转化的关键时期。

中档酒店领域品牌化、连锁化将成为未来十年中档酒店发展的重点,现有的单体酒店要么维持现状继续经营或者是持续亏损退出竞争,要么是加盟品牌重新发展。另外,主题化也将成为中档酒店的发展方向;同时,资本运营的加速,也将使得中档酒店成为未来资本投资的蓝海。”维也纳酒店集团副总裁黄慧星在接受《中国企业报》记者采访时指出。

另外,中国旅游饭店业协会会长张会发指出,智慧型、智能型酒店是一种发展趋势,主要有三方面需要。一是社会的需要,随着科技的进步、社会的发展、信息化的程度不

断提高,智能型酒店也是作为高科技运用的场所,这是一个需求;二是市场的需求,随着市场的变化,顾客的需求本身发生了变化,特别是以后我们所面对的主题客源是80后、90后;三是经营管理的需要,酒店的人力成本越来越高,能源成本越来越高,水价、电价永远不会再降下去,肯定往上升,采用什么方式把这些问题予以解决,就是提高我们的智能化。

中国旅游饭店业协会副会长魏华江对张会发的看法表示认同,他认为,在未来的发展过程中特别是以后的80后、90后成为消费主体的时候,市场发生了很大变化,特别是

智能化、科技化的需求会越来越强烈,针对于酒店业的发展会带来很大的变化。从酒店角度来看,时尚特色是酒店差异化经营的必经之路,谁先拥有这种抓住客户群体的能力,谁就能事先得来客户先机。

“酒店运营品质管理,无论成本分析控制也好、收益分析也好,都离不开数据统计,而智能化和创新必然给酒店的运行品质上带来很好的变革和好的收益。”魏华江说道。

东方地毯集团有限公司董事长韩洪亮在接受《中国企业报》记者采访时指出,未来东方地毯也会顺势而动,与酒店业的结构转型为契机进行战略调整。

## 东方地毯荣获酒店业“金樽奖”



东方地毯集团有限公司销售总监何永玉在颁奖典礼上发表讲话

5月11日晚,第五届中国酒店业“金樽奖”颁奖典礼在深圳御景国际酒店隆重举行,现场近五百位国内外酒店行业协会负责人,国内外酒店行业董事长、总裁、总经理,全球知名风险投资人及投融资专家,全球酒店业界著名专家、教授、著名经济学家及有关领域的学术权威以及国内外酒店供应企业代表出席。

在颁奖典礼上,作为中国酒店业五星联盟之一的东方地毯集团有限公司销售总监何永玉发表讲话并指出,东方地毯集团有

限公司长期以来秉承“荣耀,在于超越”、“地毯有限、责任无限”的理念,深耕品牌营销、深钻科技研发,样板工程铺路全球酒店业。

在当晚的颁奖典礼上,“全球酒店业十大杰出总经理”、“全球酒店业十大卓越领导人”、“全球酒店业十大杰出总裁”、“中国酒店业杰出影响力人物”、“中国十大首选商务酒店”等奖项悉数花落各家。记者从现场获悉,东方地毯集团有限公司荣获全球酒店业最佳地毯供应商,东方地毯集团有限公司董事长韩洪亮获得全球酒店业服务

企业卓越贡献人物奖。

高峰论坛和“金樽奖”评选活动,已成功举办四届,并成为了中国酒店业最权威的、以酒店文化建设为主题的业界顶级的权威盛会。全球酒店业“金樽奖”颁奖典礼,将继续秉承酒店业的国际化颁奖评选标准及奖项,评选及颁发消费者和行业公认的、最具影响力的年度酒店大奖。论坛与颁奖活动的举办,必将更好地推动酒店行业文化发展与繁荣,营造一个世界级的交流平台,现诚邀业界同仁莅临,共襄盛举。

## 观点



东方地毯集团董事长韩洪亮:

## “城镇化”下东方地毯 抢占全球酒店新高地

■ 本报记者 王莹

在5月11日刚刚落下帷幕的2013全球酒店业文化产业高峰论坛暨第五届中国酒店业“金樽奖”颁奖盛典上,东方地毯集团有限公司荣获全球酒店业最佳地毯供应商,东方地毯集团有限公司董事长韩洪亮获得全球酒店业服务企业卓越贡献人物奖。

会上,韩洪亮笑容满面,正是这位年轻的“老纺织人”,是东方地毯得以凤凰涅槃浴火重生的关键因素,他坚信:“要做好事,先做好人”、“荣耀,在于超越”,这是东方地毯的核心理念,在这里,传统和现代、商业和道德、经商和做人已然相融结合。

始建于1994年的东方地毯集团有限公司目前已跻身全国三甲行列,成为一家集科研、生产、销售、服务综合性的大型企业。东方地毯以其优质的服务和卓越的管理享誉全球,由一个市场跟随者转身变为市场倡导者、领跑者。

东方,是太阳升起的地方;东方地毯,以日出大海的磅礴之势,引领中国地毯业由民族走向世界。“由民族走向世界”与实现中华民族伟大复兴的“中国梦”不谋而合。东方人用“传承东方文化、缔造品味生活”实践着,并且每走一步,都与“中国梦”更加贴近。

“中国梦”饱含着中国人对历史的深刻洞悉,也彰显了全国各族人民的共同愿望和宏伟愿景。而东方人也在十九年的奋斗中,洞悉创业之初的艰辛,体验转型之中的阵痛,饱尝成功的喜悦,清晰规划下个十年。

“东方人的中国梦让企业责任变得无比厚重,因为这承载着东方大家庭成员的梦想和寄托。”韩洪亮如是说。

作为市场的领跑者,毋庸置疑,规划来路的前提是认清当前形势。

“这是我特别愿意参加酒店行业论坛的原因之一。论坛上交流的都是最新形势,有利于决策者的战略规划。”

此次高峰论坛上,各路名家悉数到场。有专家指出,未来酒店业将在产品上呈现生活化;投资上多元化;收益上资本化;竞争上联合化、观念上国际化;结构上橄榄型化、布局上均衡化、管理上智能化等趋势。

“简而言之,中国酒店业在城镇化背景下,将向智能型、功能型和文化型的方向发展。”韩洪亮总结道,东方地毯要顺势而动,抓住机遇,抢占高地。

城镇化给酒店业的发展和结构调整带来了新机遇,而对与酒店业共荣共生的地毯业也提出了新挑战。“下一步,我们的商用地毯的发展将随着酒店产业布局的变化和结构转变做出战略调整。”韩洪亮说道,在世界经济增速放缓,欧债危机仍在持续的大环境下,文博会上主办方以酒店业为核心,召集集聚其周边产业企业,搭建良好的沟通、商谈的平台,互通有无,互补借势,进而衍生了许多洽谈合作的商机。

事实上,在国内外竞争压力上行的环境下,东方地毯逆势而上。韩洪亮对其品牌目标十分清晰。“短期内,使东方地毯成为中国地毯行业前三位,在酒店用户和经销商中知名度达到80%以上,具有较高的知名度和偏好度。”这个目标东方地毯2012年就达到了,其综合经济指标挺进全国地毯行业前三甲,销售收入跃居行业第二位。“中期目标,我们要打造中国驰名商标,在商用市场的局部市场具有较高知名度,并成为民用地毯市场第一品牌。未来,5—10年,争做地毯行业的第一品牌,引领中国地毯行业的发展,并在世界地毯市场具有一定影响力。”韩洪亮对此自信满满。

## 资讯



## 第九届文博会雁盟分会场启幕

■ 本报记者 王莹

5月11日上午,全国首个以“酒店文化”为主体的产业园,作为第九届文博会的分会场,正式迎来开幕,这也是深圳市宝安区首个开幕的文博会分会场。本届文博会雁盟分会场以“文化·整合·共赢”为活动主题,“引领全球酒店文化创意新发展”为理念,同期举行酒店行业高峰论坛、精品展览等系列互动文化活动。

主办方相关负责人指出,文博会旨在通过各项活动的开展,传播酒店文化内涵,体验酒店休闲文化生活,促进酒店业界之间的交流与合作,从而培育酒店文化市场,打造酒店文化品牌,提升酒店企业及产品的品牌价值和核心竞争力,届时将会掀起一轮全球酒店业的文化热潮。

据悉,文博会雁盟分会场活动期间有600多名海内外旅游行业、酒店行业的相关领导及星级酒店管理精英齐聚深圳雁盟,共同探讨中国酒店如何将博大精深的中华文化融入到酒店运营中去,如何利用本地特色的优势和文化底蕴相结合,打造中国酒店文化创意之路。

在现场,记者看到,雁盟酒店文化产业园还举办“2013第五届酒店艺术陶瓷精品展”、“2013巧圣古玩艺术精品展”、“2013蓝美酒店品牌设计作品展”,源自喜马拉雅山的“鉴赏级玉雕——尚石珍品展”等四大精品展览,为广大观众打造一场精彩的视觉盛宴。

## 链接



据了解,五星级酒店快速发展的同时,星级酒店所需的配套供应链条并不完备,酒店业前期的设计、装修、配饰等环节缺乏专业一体化的解决方案。2012年3月,东方地毯集团有限公司、全球健康睡眠资源整合者慕思寝具、TCL等18家享誉全球顶级供应商成立了中国酒店供应商五星联盟。

中国酒店供应商五星联盟是由不同行业的领导品牌共同组建的供应商联盟组织,以“健康、环保、舒适、安全、品质”为宗旨,旨在为五星级酒店提供高级定制一体化解决方案;致力于为五星级酒店提供装修设计、智能化管理系统、优质奢华健康睡眠系统、酒店安全门禁系统等一系列配套设施的供给,涵盖客房睡眠系统定制、卫浴空间定制、木门、安全系统定制、智能数字系统定制、家私衣柜定制、空间设计定制等二十余类产品,力求为五星级酒店提供高效、快速、低成本、一体化、规模化、定制化的解决方案。

China Hotel Suppliers Five-star Alliance  
中国酒店供应商五星联盟  
联合一体化高级定制解决方案

【中国酒店供应商五星联盟】秘书处  
地址:中国深圳市宝安区75区前进二路4号福源酒店文化产业园4楼  
联系人:杨真贵 手机:13809681843 邮箱:13809681843@qq.com  
电话:0755-27215460 传真:0755-29128737  
网站:www.china-5stars.com

www.china-5stars.com