

# 北汽欲借绅宝“高位”突围

■ 本报记者 李逸

历经三年的消化和吸收萨博知识产权和平台技术后,北汽首款轿车绅宝终于在5月11日上市。

“绅宝这款车不仅是北汽自主品牌二次革命的成果,而且实现了北汽多年来进入中高端(汽车)消费市场的梦想。”北汽掌门人徐和谊如此定义绅宝的意义。

北汽集团希望通过进入政府采购这个特殊的市场提升产品、品牌的影响力和知名度。为此,在绅宝上市的6款车型中,搭载1.8T发动机的两款车型则被赋予了一个特殊的名字“行政版”。

“北汽发力政府采购市场之后,下一步是要进入私人消费市场。”汽车行业资深分析师钟师表示,这也是绅宝发力政府采购市场的重要目的。

为了进入私人消费市场,绅宝以“飞行秀”的形式“复制”了萨博品牌的营销模式,以其运动基因和高性价比作为卖点。

## 剑指“政采”

北汽集团在2009年以2亿美元

收购萨博的核心知识产权之后,历时三年,日前北汽基于萨博平台开发的首款车型绅宝正式上市。

为了打好发力中高端市场的第一枪,北汽集团在绅宝上市之前就定下了进入政府采购市场的策略。据了解,从去年年底开始,北汽集团的多位高层就明确表示“进入政府采购市场是绅宝的一个机会”。今年年初,北汽集团还专门组织中央和北京市政府机关负责公务用车采购的工作人员对绅宝进行了全面体验。

北汽汽车股份有限公司副总裁,北京汽车销售有限公司执行董事、党委书记梁国锋表示,“为了满足政府采购标准,绅宝打造了1.8T车型。”绅宝搭载这一动力系统的共有两款车型,售价分别为18.80万元和21.16万元。

据了解,根据2011年出台的《党政机关公务用车配备使用管理办法》,将一般公务用车的采购标准从2.0L、25万元以下,下调至1.8L、18万元以内。

“虽然绅宝公布的价格并不能满足政府采购的要求,但是在采购过程中,北汽会给予一定的优惠。”北京市某

政府机关一位不愿透露姓名的公务用车采购相关负责人表示。

对此,梁国锋也表示,“对于一些政府部门提出的一般公务用车采购标准,我们也准备了满足其需求的不同车型版本。”

北汽集团对于政府采购市场的全面布局,目前已经初见成效。据北汽集团内部人士透露,“在绅宝上市之前,北京市环保局已经下了订单。”

通过北汽集团对政府采购的布局以及目前部分政府机关公务用车采购相关工作人员对这款车的反馈来看,应该说北汽在该市场已经赢得了一定的口碑。

然而,绅宝打入政府采购市场的目的并不仅仅在此,而在于通过政府采购的示范效应,提升车型以及品牌的影响力,进一步带动私人消费。

在我国自主品牌领域,推行这一营销策略的品牌并不在少数,荣威、传祺、红旗等品牌都在进行市场铺垫。

## 吸引私人买家

对于绅宝而言,通过政府采购影

响私人消费,还只是这款车进入私人消费领域的手段之一。高性价比和萨博的运动基因,被不少业内人士认为是绅宝重要的营销王牌。

“北汽绅宝,应该定位于家庭购买的第一款车,”有业内人士指出,“但是这张高性能牌,是否够唤起家庭中女性消费者的共识,仍有待进一步观察。”

作为我国自主品牌中的后来者,北汽绅宝与上汽荣威、广汽传祺以及长安睿骋一样,面对发力中高端市场并破局的现状,北汽绅宝如何走出自己的市场之路值得关注。

绅宝上市后的主要竞争对手将指向同为自主中高级轿车的奔腾B90、上汽荣威750等车型。另外在绅宝的价位区间,也与现代索纳塔八、起亚K5车型、别克君威以及马自达睿翼等中高级车型产生重合。相比之下,北汽绅宝的优势体现在其来自于萨博的动力技术和操控性能上,这也是其入市后最大的卖点。

但相比之下,塑造品牌是一个漫长的系统工程,如何让买家接受新品牌,显然不是一日之功。

## 动态



### 本田CR-V新两驱版再添节油优势

5月18日,CR-V新两驱版在北京上市,共计两款车型,其中两驱CR-V 2.0L经典版Exi市场指导价20.78万,两驱CR-V 2.4L豪华版VTi市场指导价22.98万。在配置相同的情况下,新两驱版的价格分别比对应的四驱版车型低1万元。CR-V新两驱版,进一步扩大了产品线,丰富了消费者的选择空间,同时消费者也能获得更多的经济实惠。

据介绍,CR-V新两驱版增加了Exi、VTi两个两驱车型,并对Exi以上车型的尾窗进行了技术处理,提升车型私密性。CR-V新两驱版秉承CR-V节油DNA,在燃油经济性上有进一步的提升,两驱CR-V经典版Exi百公里综合工况油耗仅为8.0L,两驱CR-V豪华版VTi百公里综合工况油耗仅为8.8L,领先同级。同时,CR-V所有的四驱车型均升级为E-DPS实时智能四驱系统,进一步提升车辆的行驶性能和降低油耗。

### 纳智捷5Sedan 预计年中上市

在刚刚结束不久的上海车展上东风裕隆携旗下包括纳智捷大7 SUV、专属领袖座驾纳智捷MASTER CEO、高端MPV纳智捷大7 MPV以及有望在年中上市的中高级旗舰车纳智捷5 Sedan在内的4款全系产品亮相。

其中,最为惹眼的是纳智捷5Sedan。作为东风裕隆的首款轿车,纳智捷5 Sedan秉承了纳智捷家族一贯的“智慧科技”精髓,不仅将是全球首个与手机结合的智慧科技车,同时也拥有全世界第一套用Android程序撰写的车载系统,会随时同步升级最新版本的Android系统,让智慧有了尽情拓展的可能。此次在车展上的正式亮相也预示着这款充满了未来科技智慧的中高级旗舰轿车将有望在年中正式上市,预计售价在13万元—18万元左右。

# 安全实用 舒适愉悦 斯柯达 Rapid 听锐赢口碑

“

凭借睿智的空间布局、全面的安全配置、丰富的舒适配置,Rapid 听锐打造了一个温馨、舒适的移动之家,一上市便得到了消费者的广泛青睐,全面均衡的实力和超高性价比赢得普遍认可,其市场表现值得期待。

■ 本报记者 李逸

作为上海大众斯柯达第四款战略车型,Rapid 听锐于4月18日正式上市。记者在多家上海大众斯柯达4S店实地探访发现,到店咨询 Rapid 听锐的顾客络绎不绝。“上市前我们就已经接到了不少的订单,现在来看车订车的人也很多,这款车我们很看好!”上海大众斯柯达某4S店销售顾问李先生告诉记者。作为上海大众斯柯达全新力作,Rapid 听锐深谙消费者需求,务实的空间设计和全面的人性化舒适、安全配置不仅满足了消费者日常用车需求,更充分彰显了对车主有车生活的关爱,为消费者带来了独特的智选听生活。

## “安全、实用,有家的感觉”

在上海大众斯柯达某4S店,记者遇到了正在办理购车手续的张先生。张先生有一个幸福的三口之家,闲暇之余喜欢带着孩子到郊外野炊、游玩。“有了孩子,更多了一份责任,对汽车的安全性要求也提高了,我看过不少其他车型,最后还是决定选择听锐,它的材质、制造技术、配置都不错,值得信赖。”在主动安全配置上,Rapid 听锐不仅拥有由ABS+EBD+MSR+CBC组成的多重主动安全系

统,更为消费者提供了ESP电子稳定系统、高灵敏PDC倒车雷达等实用贴心的安全装备;在被动安全上,高强度安全车身、六安全气囊、三点式燃爆预紧式安全带等配置为乘员带来了全面的防护。而对于众多有孩子的家庭来说,Rapid 听锐所配备的带Top Tether上固定点的ISOFIX儿童安全座椅固定装置也非常实用,这一装置采用了三点式儿童安全座椅固定方式,能够全面保障儿童乘坐安全。

此外,张先生对听锐的空间表现也非常满意:“家庭用车,实用性很重要,车内乘坐空间要够宽敞才坐得舒服,行李厢空间要够大,这样外出游玩、采购什么的比较方便。另外,车内的储物空间也不可忽视,一家人出去随身带的零零碎碎的东西少不了。说起来,车就像我们另一个家一样。很高兴,听锐满足了我所有的要求!”秉承百年斯柯达空间智慧,Rapid 听锐拥有同级车中领先水平的驾乘空间,前后排头空间和腿部空间都很宽敞。在储物空间上,466L的行李厢容积为同级车翘楚,儿童推车不需要折叠也能轻松放入,行李厢的低开口设计更方便用户放入较重的物品。车内细节储物空间上,听锐也有很多贴心考虑,比如四个车门上的储物空间不仅便于随手放置杂物,也可放置饮料瓶和水杯;大容积手套箱可以放置大型物件,独特的开口设计更巧妙地避

免了撞击驾驶员膝盖;此外诸如驾驶员侧下方大储物盒、前排中央通道双杯托、可移动大容量烟灰缸、带卡片槽的前排中央通道储物台等细节储物设计在车内随处可见,极大满足了驾乘人员的不同储物需求,真正体现了对乘员的关爱。

## “舒适、周到,是生活的好伙伴”

热爱生活、懂得享受生活是现代人的特征,汽车也逐渐成为营造品质生活的重要组成部分。李先生是一家广告公司的客户经理,正处于事业上升期,虽然工作繁忙,但却非常懂得享受生活:“我的业余爱好很多,工作再忙也会抽时间去听音乐会、看画展、做健身,我希望自己的座驾成为生活中的好伙伴,而不仅仅是一部代步工具。听锐的人性化舒适性配置非常丰富,让人感觉非常细心体贴,在对比了同

级别几款其他车型以后我最终选择了它。”

“听锐的座椅软硬适中,坐上去后背和座椅能够完美贴合,整个身体的支撑感非常好,座椅的包裹性也非常好,乘坐起来很舒服。现在大家在车上的时间都挺长的,有个舒适的座椅很重要。”而对于听锐的娱乐系统,李先生也很满意:“听锐的扬声系统特别棒,音质还原度非常好,我喜欢开车听音乐,很享受。”此外,Rapid 听锐还提供了诸多实用的人性化配置,比如便捷的智能车载蓝牙系统能支持多部手机连接;双层电动防夹天窗具有倾斜打开和全部打开两种启动模式,更有人性化的防夹功能等等。

凭借睿智的空间布局、全面的安全配置、丰富的舒适配置,Rapid 听锐打造了一个温馨、舒适的移动之家,一上市便得到了消费者的广泛青睐,全面均衡的实力和超高性价比赢得普遍认可,其市场表现值得期待。

### 宝马“描绘”未来车型趋势

在2013年上海国际车展上,宝马集团以Concept X4概念车、运动旅行概念车、i3电动概念车和i8 Concept插电式混合动力概念跑车等清晰呈现出未来车型的发展趋势。全新宝马3系GT等车型则预示了2013年宝马在中国市场将具有更完备的产品阵容。

此外,宝马的互联驾驶服务也在逐步升级,于2012年秋季随新BMW 5系和新BMW 7系的上市正式推出。2013年,宝马中国不断将服务扩展到新的产品线,目前已经涵盖BMW 1系、BMW 3系、BMW 5系及BMW 5系GT、BMW 6系、BMW 7系等众多产品。BMW互联驾驶的一系列服务通过安装在车内的WCDMA 3G通信功能模块进行数据传递,客户享有3年免费使用期。互联驾驶服务包括:为客户提供全天24小时的旅程咨询服务,呼叫中心的客服人员会帮助客户搜寻目的地并直接发送至导航系统;紧急救援协助和道路救援服务;BMW授权经销商自动预约保养;BMW资讯在线的实时新闻、天气、股票信息、百度地图搜索等。

### 平民跑车 FT86 丰富一汽丰田产品线

此前,一汽丰田旗下首款针对年轻人群的全新丰田86跑车正式上市,该车共设2.0豪华手动版和2.0豪华自动版两个级别,并以26.9万元和27.9万元的“低价”入市,开启平民化跑车时代。一汽丰田表示,导入全新丰田86跑车,不仅意味着产品线变得更加丰富,还希望赢得更多对跑车、对驾驶充满热情的年轻客户。

86自研发之初,就致力于打造一款以驾驶为中心、以操控实现驾驶乐趣的跑车。它继承了丰田跑车鼻祖Sports800“水平对置发动机+前置后驱”的动力布局,并推陈出新将D-4S直喷技术融入水平对置发动机,最高输出功率达200马力,加速敏捷、顺畅而持久,在极限转速下仍能提供线性输出,同时燃油经济性却不亚于一般的全经济型轿车。丰田经过对动力系统和空气动力学性能的全面优化,使86的整车距地面仅有460mm;整備质量仅1247kg,前后配重比达到53:47的最佳比例,行驶中可通过油门和刹车轻松控制动态权重分布,使驾驶者游刃有余地做出各种动作。

该车前部采用丰田最新的“KeenLook”家族化设计,内置LED日间行车灯的前大灯设计。侧面从2000GT华美、感性的车身线条获得灵感,整体观感如同蓄势欲扑的猛兽。尾部设计稳健中不失敏捷。配置上,86采用“2+2”座椅布局,前后座椅间距超过700mm,还拥有智能钥匙、双区域独立空调、定速巡航、6CD立体音响、USB接口等丰富的功能性配置。

## 记者试驾



# 新天籁试驾:闹中取静

■ 本报记者 李逸

作为换代车型的新天籁,整车造型上相比老款自然是改变颇多,而它却并未如一些同级别竞争对手那般,引进国内后大刀阔斧地改变原有设计,乃至进行中国特色的再次加长,整车与美版车型(Altima)基本一致,只在格栅等细节处略作调整。

从天籁引进国内以来,舒适一直是其最大的特质,新天籁依旧延续了这一传统。打孔与普通皮质搭配的真皮座椅柔软细腻,座椅造型对不同身材有着相当强的适应力,任何人都能将座椅调

节到与身体完全贴合的状态。

另外,这款真皮座椅的坐垫采用了3层填充物,上层为调整座椅软硬的泡棉,中间层为常规的泡棉,最底层则是吸收振动功效的泡棉,厚实的座椅填充不仅乘坐舒适,更让行驶中的颠簸传到屁股之前又多了一道关卡。

新天籁2.5L车型从VQ25到QR25的6缸变4缸可谓备受争议,无论好与不好都已板上钉钉了,舍弃V6的平顺换来成本更低、重量更轻、燃油经济性更佳,如果成本更低这一属性能在车价上明显的体现,倒也是个好消息,如今只能等待本周末公布的价格了。

而这款发动机海外早已完成了这一过渡,即将到来我们身边的新天籁,已经是改进后的版本了,以小幅提升压缩比的方式压榨出了更多的动力,并依旧可以适应92号(含以上)汽油。

新天籁自动挡车型配备了日产全面投入市场的新一代CVT变速箱,相比前款重量更轻,内部结构间的摩擦大幅降低,以改变CVT过热引起传动效率降低的问题。另外,新一代CVT模拟出来的档位间齿比更大,以实现配合4缸发动机的输出特性,高速行驶发动机更低转速带来的燃油经济性。

而如此设定带来的操控不足,新天

籁也有了解决办法:衍生于VDC(日产ESP的名称)的ATC系统,在车辆高速转弯时介入,配合ABS对内侧车轮进行制动,以保证虽然避震桶的阻尼偏向舒适,高速转弯的姿态不太理想,但依旧能深深油门时稳住车身,减少推头的情况出现。

在试驾过程中最让人印象深刻的还是新天籁出色的静音设定,配上普利司通绿歌伴轮胎安静的特性,急速、低速、高速车内的安静程度都远胜于同级任何一个竞争对手。这也使新天籁成为买家在喧嚣的都市闹中取静的新去处。