

经济转型时期 中国企业家的使命与责任



赖小民



崔根良



王锡高



葛家德



马利杰



张华荣

赖小民(中国华融资产管理股份有限公司董事长):

当前转型时期中国企业家使命和责任可以列很多,我个人的体会有四点。一是创新的意愿,二是实干的精神,三是稳健的步伐,四是责任的担当。

作为一个企业一个企业家,使命和责任首先是创新。中国华融坚持八大创新,思想观念的创新,体制机制的创新,发展模式的创新,产品服务的创新,管理方式的创新,企业文化的创新,队伍建设的创新,以创新为引领推动企业转型发展。

第二,实干。习近平总书记说,空谈误国,实干兴邦,他在五一接见全国劳模工作会上再次谈到幸福不会从天而降,唯有真抓才能攻坚克难。企业必须要脚踏实地,实实在在干,做强主业,做大利润,做强品牌,不断推进企业可持续发展能力,才能永久立于不败之地。

第三,稳健的步伐。创新加稳健是企业实现内在又好又稳科学可持续发展的内在要求。

崔根良(亨通集团董事局主席):

在中国经济进入新一轮转型的关键时期,为中华民族伟大复兴实现中国梦,中国企业家应该肩负起时代赋予的使命和责任。

如何把一个企业发展成为国际化的公司,我想主要应该把握以下几个方面:

一是要开拓国内国际两大市场,我们做企业不能只盯着国内的市场,必须要盯着国内国际两大市场,实现双轮驱动。

二是必须抢占国内国际两种资源,一是生产要素的资源,中国资源不丰富了,有很多资源已经匮乏了,中国人均资源量在世界上属于非常少的国家之一,中国已经成为资源紧缺的国家,中国市场需求什么,国际上就涨价什么,现在成了这样一种趋势。所以中国的企业一定要眼睛盯着

王锡高(江铃汽车集团董事长):

结合江铃集团的情况,经济转型时期中国企业家的使命与责任浅谈以下认识:

一是企业和国家一样,国家发展需要转型,企业更需要转型,任何一个企业都是时代的产物,也应该跟上时代的发展。

汽车作为国民经济发展的支柱产业,转型有着更为现实的压力。十年前我国汽车总产销是400多万台,2012年已经快接近2千万台,成长为全球总量最大,增速最快的汽车市场。汽车产业快速发展在相当程度上是依赖竞争资源,就是相对廉价的劳动力,相对被低估的环境资源和价格约束等,如今这些过去可以以为常的要素正在逐步失去,迫切要求我们在寻找新的发展途径。

展的内在要求。在当前形势下,我们几个大的形势不太准,影响很大。一是国际金融危机仍然不确定,这个还在发酵,这个影响很大。二是国内经济下行压力仍然影响很大,去年首次跌破8%,去年是7.8%,今年预期是7.5%,一季度7.7%,环比比去年同期要好,略低一点。7.7%的速度随时企稳回升,有点见好,但还是雾里看花。三是产能过剩压力继续增大,钢铁、平板玻璃、水泥、电解铝严重产能过剩。钢铁行业几乎全行业亏损,包括煤炭,现在都是过剩的,也是很艰难的。四是经济转型结构调整方式的压力越来越大。

第四,责任的担当,作为企业家要勇于担当,坚持底线思维,就是业务发展的底线要保持增长速度,发展还是硬道理,第二是风险的底线,怎么样确保不发生系统性、区域性的风险、企业的业务风险。第三,职工收入的底线,保障基本合理的增长。第四用人的底线。

国际上的资源,抢占国际上的资源,抢占国际上的人才,技术的资源,实现资源配置全球化。

三是利用国内国际两大资本,全力开拓国外的资本。说实话作为企业来讲,国外资本成本更低,中国银行的贷款世界上利率是非常高的几个国家之一,中国的银行利率,基准利率6.75,中小企业还要上浮10%是优惠,上浮20%、30%也是正常的,成本太高了,必须要开拓境外资本,在香港贷款利率不超过3%,一定要创新资本,包括金融融资方式,加快国外并购重组战略投资。

四是创建和谐企业,自觉承担社会责任。中国是企业公民,把企业做强做大,是企业家对社会承担的最大责任。

葛家德(皖北煤电集团董事长):

现在正处在急剧变革的时代,经济在转型,社会在转型,企业会带来内外部环境的变化,作为企业家如何从容应对,我认为应该保持平常心,因为变化是常态,企业生存总是在变化之中的,但不管环境怎么样变化,企业家必须认真履行和自己的基本职责,企业家的基本责任,就是管理好自己、经营好企业,保持企业健康持续发展。

管理好企业。一是要强化自我约束,对事业怀有强烈的责任感,满腔热情奋发向上,做正能量的传播者。二是企业的战略充满信心,不遗余力实施,做坚定的推动者。三是对企业的理念高度认同,并自觉践行,做企业价值观忠实实践者。四是诚实守信,正直公道,胸怀宽广,做一个具有人格魅力企业家。五是对内和谐关系做开明的家长,对外搭建桥梁做形象大使。

经营好企业就是要通过管理与

葛家德(皖北煤电集团董事长):

现在正处在急剧变革的时代,经济在转型,社会在转型,企业会带来内外部环境的变化,作为企业家如何从容应对,我认为应该保持平常心,因为变化是常态,企业生存总是在变化之中的,但不管环境怎么样变化,企业家必须认真履行和自己的基本职责,企业家的基本责任,就是管理好自己、经营好企业,保持企业健康持续发展。

管理好企业。一是要强化自我约束,对事业怀有强烈的责任感,满腔热情奋发向上,做正能量的传播者。二是企业的战略充满信心,不遗余力实施,做坚定的推动者。三是对企业的理念高度认同,并自觉践行,做企业价值观忠实实践者。四是诚实守信,正直公道,胸怀宽广,做一个具有人格魅力企业家。五是对内和谐关系做开明的家长,对外搭建桥梁做形象大使。

经营好企业就是要通过管理与

马利杰(新兴际华集团公司副总经理):

当前全球经济一体化进程加快,金融危机和欧债危机影响深入,给各国经济和企业带来许多苦恼和困惑,也有机遇与挑战。另一方面中央转变经济发展方式,提高经济社会发展质量的要求,给中国企业和企业家带来很多的思考、抉择责任与压力。这轮危机过后,企业竞争将是更高层次更高层次更加激烈的竞争,企业靠出口成本资源、价格战、市场垄断等单一优势就能过好日子时代将会随之终结。

在经济转型时期,中国企业家最重要的责任和使命是什么呢?我们觉得是创新,中国企业家需要在经济转型时期,在国际化进程中带领企业走出去也是转型。我们这个行业通过创新驱动企业发展,驱动企业升级,驱动经济的转型。

张华荣(赣州华坚国际鞋城有限公司董事长兼总裁):

从上到下,从全国到全世界,都在讲转型升级。世界在变化,世界上永远在变的道理是不会变的,企业在生存、创新和转型有着本质的差别,创新讲得很多,但是真正的创新是什么呢?像华坚来讲,制造有一部分解决就业,给社会带来就业也是责任,这是有益,也是有意义的事情。制造向精益制造、高效制造企业走出国门也是转型。我们这个行业有条件成为行业服务平台,这也是转型。

企业使命和责任。我认为企业家是一个职业,他的使命就是两句话,要让企业可持续发展,永续经营。企业是有生命的,我们可以活到100岁最多120岁,企业可以做到300岁、500岁,作为企业家必须要承担这个

创新优化配置一切可利用的资源,培育出独特的核心竞争力,创造最佳的经济效益和良好的社会效益,推动企业健康持续发展。这是我对企业家责任的基本理解。

持续推进创新。创新是企业发展的不竭动力,必须全员参与,问题导向,深挖管理,不断提升管理水平,特别要注重在实践中改进创新,重在实际行动,贵在实际效果,持续提升改进创新的能力,同时在企业发展中要坚持技术创新与管理创新双轮驱动,提升企业的竞争力。

关爱员工。员工是企业生存的根本,是企业最大的财富,企业为员工创造工作和生活提供了保障,是员工的共同家园。企业家在依靠员工建设美好家园的同时,必须关爱员工,让家庭员工等体面幸福的工作,这样员工才有归属感,才能与企业形成利益和命运共同体,勤于工作,勇于工作。

科技创新。中国企业可以利用一些机会购买到一些国外的技术,但这条路越来越难以以为继,中国企业必须下大的决心,建立一套自主科技创新体系,恶补自主创新这堂课,使自己在技术上真正强大起来,以此推动产业升级。

品牌创新。目前有些中国企业品牌建设走进了误区,认为只要能多做广告就能创出品牌,创出品牌就万事大吉。品牌是需要支撑和维护的,只有通过创新才能从本质上使自己的品牌区别于其他品牌。

商业模式创新。单纯制造业竞争很激烈,利润很薄,赚钱很辛苦,不能只守制造业。在商业模式上积极谋求创新,应该向制造服务业靠拢,项目承包商转变,体现服务增加值,提升利润空间。

使命,你创造了他,他像小孩一样,你有义务让他健康成长,永续经营,服务社会服务产业。

华坚有两句话:创高效大集团,建文明小社会。在经营过程中,干部员工把工作机会、生活机会和成长机会交给了企业,企业家就必须为他们高效、和谐、安居,承担责任,做鞋的,找不到工作,文化最低,甚至还解决300、400残疾人,说心里话我也很辛苦,有时真不想干了,但不能不干。

我们到底为什么做企业呢?是为了做面子,为了发财还是为了什么呢?为了价值体现。比赚钱更重要的是做事的价值和意义,承担的责任。我们还有60%—70%读不好大学,生不起大病,他们一样需要生活和工作。

把握机遇 应对挑战 赢得经济转型期企业新发展

(上接第一版)

二、加快转变发展方式,努力推动企业科学发展

当前和今后一个时期,世界多极化、经济全球化深入发展,科技创新和产业转型孕育新突破,企业必须加快转型升级,有效应对挑战,才能顺应这一新形势和新趋势。

(一)以改革为动力,推动企业转型发展

改革是中国发展最大的红利,也是30多年来我国企业发展的动力源泉。面对经济转型期企业改革发展内外部环境新的变化和机遇与挑战,企业和企业家应当以改革的精神,着力解决影响和制约经济转型期企业发展的突出矛盾和问题。目前,我国汽车、彩电、冰箱、微波炉、手机、玩具等200多种产品的产量居世界第一位,但主要依托的是低成本竞争优势,在劳动力等生产成本不断提高,支撑以往企业发展的要素条件发生新的变化,以规模数量扩张为特征的发展模式局限性日益显现的情况下,企业家要大力弘扬以改革创新为核心的时代精神,以改革为动力,加快探索新的发展路径,构筑企业发展新优势,才能开创企业改革发展新局面。

(二)以市场为导向,加快结构调整

当前,在一些行业存在的严重的产能过剩已成为影响我国经济发展的一个突出问题。根据中国企联的调查研究,去年,在钢铁、水泥、平板玻璃、电解铝4个行业都存在明显的产能过剩,粗钢产能利用率为75.8%,水泥为69.4%,浮法玻璃为79.9%,电解铝为69.75%。产能过剩反映了发展中的结构不合理,盲目扩张,不按市场规律办事等问题。企业应当坚持市场导向,关注国际国内两个市场的发展变化,加快从低效率、低技术和低附加值的产业,向高效率、高技术和高附加值的产业转变,加大产品结构调整,增加高端产品比重。在结构调整中,大企业应当发挥在行业结构调整中的重要作用,通过大企业的技术进步、战略转型、管理提升等,带动相关领域和环节的发展,发挥对全行业结构调整的辐射和引领作用。

(三)以技术创新为手段,增强核心竞争力

近年来,我国企业在技术创新、品牌建设等方面取得了一些显著成绩,但总体上,企业自主创新能力和水平与世界先进水平相比,还有待进一步提高。我国医药、芯片、数控机床、汽车等大部分专利是外国的。一些领域的关键技术、核心元器件、关键新材料仍依赖进口。我国大企业研发投入占营业收入的比例平均不到2%,远远低于发达国家企业水平。经济转型期,企业更要加强创新驱动,在当前,应当关注全球新一轮科技革命和产业革命的发展趋势,特别是数字技术、新能源、生物技术、新材料的发展趋势,及早谋划,提前布局,抢占先机。要加大技术创新投入,加快创新人才培养,吸引科技要素、创新资源向企业集聚,使企业真正成为创新主体。加强技术创新也要结合企业实际,不同的企业具体情况不同,每个企业需要探索适合本企业发展要求的技术创新方法和模式。

(四)以强化管理为基础,提高发展质量效益

不断提高管理水平是提高发展质量和效益的基础。我国许多企业在发展的过程中,重视管理,通过不断强化管理,提升了发展的质量效益,增强了市场竞争力。在每年中国企联开展的国家级企业管理创新成果审定中,也都涌现出许多加强管理,创新管理的典型。但我们也要看到,我国也有一些企业在以往发展的过程中,注重规模的增长,而忽视管理。管理中的许多问题,在经济形势好的时候,往往会被掩盖,经济形势一旦不好,问题就会暴露出来,甚至会影响企业的生存。经济转型期,发展的内外部条件由宽松而趋紧,企业必须要重视和加强管理。特别是要积极探索新的工业革命下的管理变革。要看到在新的产业革命中,大规模定制、社会化生产、网络化组织、开放式创新等更为普遍,生产与消费的互动更为紧密,对市场需求的快速反应更为重要。这些都对管理提出了新的要求和挑战,企业要适时推进管理创新和变革。

(五)以诚实守信为根本,树立良好社会形象

市场经济是诚信经济,只有诚信经营,对消费者和社会负责的企业,才能赢得人们的信赖,也才能在激烈的市场竞争中脱颖而出并保持长久的生命力。当前,我国诚信体系建设滞后于市场经济发展,失信行为、商业欺诈、假冒伪劣,消费市场中存在的食品安全、商品质量等问题还比较突出。企业诚信缺失不但对企业本身造成不良的影响,而且个别企业的失信还会危害整个行业及产业链上的其他企业。我国市场是全球潜力最大的市场,企业扩大内需就要坚持诚信经营,提供让消费者满意、放心的产品;诚信也是企业品牌建设的重要内容,品牌经济就是诚信经济;2012年我国人均GDP6100美元,已经达到中等收入国家水平。随着生活水平的提高,社会的消费观念正在发生新的变化,诚信已成为消费的一部分,诚实守信是企业目前在国内外市场日益激烈的竞争中,取得竞争优势的一个重要因素。

(六)以可持续发展为目标,走绿色发展道路

近年来,绿色发展在全球蓬勃兴起,减少对能源资源的过度消耗和依赖,追求经济、社会、生态全面协调可持续发展已经成为人们的共识。据国际能源机构(IEA)预计,全球石油可开采40年左右,天然气60年左右,煤炭200年左右。企业是资源主要的直接使用者,节约资源和保护环境是企业的社会责任。在资源环境约束日益强化,围绕气候变化、能源安全等全球性问题的国际博弈更加激烈,减排温室气体的压力越来越大的情况下,广大企业应当坚持绿色发展理念,通过采用先进技术和科学管理,加大节能减排力度,加快从粗放的、以要素投入为主的发展模式,向集约的、以提高要素利用效率为主的发展模式转变,走低消耗和低排放的低碳型工业化发展道路,建设资源节约型、环境友好型企业,破解经济发展和资源环境约束的矛盾,增强可持续发展能力。

(本文系李德成在2013年全国企业家活动日暨中国企业家年会上的讲话,发表时略有删节。)