

5月10日,国家审计署公布了9户中央企业2011年度财务收支审计结果

国资委: 欢迎社会建言监督 推进央企业管理提升

■ 本报记者 万斯琴

5月10日,国家审计署公布了9户中央企业2011年度财务收支审计结果。分别是:中国华能集团公司、中国国电集团公司、中国五矿集团公司、中国移动通信集团公司、中国航空集团公司、中国储备粮管理总公司、中国商用飞机有限责任公司、国家开发投资公司和核电技术有限公司。

从今年公布的审计评价意见来看,中央企业在加快结构调整、强化风险管控、履行社会责任等方面做了大量工作,会计信息真实地反映了企业财务状况,但也存在一些不合规的问题。

“感谢审计署的认真审计和社会各界的监督。”针对所公布的结果,国务院国资委在官网上发表的《持续开展管理提升 建设阳光透明央企》一文中这样写道。

同时表示,“国务院国资委已要求9户中央企业边审边改、限期整改、持续改进。截至目前,审计报告中所涉及的大部分问题已得到及时整改。”

审计工作对于推动中央企业依法合规经营、提升管理水平发挥了重要作用,是强化国有资产监管、防止国有资产流失、完善国有资产管理体制的有效途径。

事实上,2009年以来,国务院国资

委主动配合国家审计署,连续多年对部分中央企业开展年度财务收支审计工作,深入查找中央企业改革发展过程中存在的问题,并积极督促企业认真整改、抓好落实。

国务院国资委将结合当前正在开展的“管理提升”活动,督促有关中央企业进一步加强审计问题的整改落实,完善各项管理制度和风险控制机制,依法查处违规违纪问题,并及时向社会各界通报整改情况,以诚恳的态度接受公众和舆论的监督,并以此次审计报告发布为契机,深入剖析原因,不断巩固整改成果。

针对审计中发现的共性问题,国务院国资委将认真调查研究,督促中

央企业建立长效机制,让审计工作的成效落到实处。

同时,国务院国资委要求各中央企业要继续深入开展“管理提升”活动,强化基础管理,大力降本增效,实施管理对标和诊断,向世界一流企业看齐,及时发现企业短板,消除管理瓶颈,在发展壮大主业、完善法人治理结构、提高管理水平、强化风险管控、履行社会责任等方面取得更大的成果。

国务院国资委诚恳欢迎社会各界一如既往地建言监督,共同努力,推进中央企业管理水平上台阶,建设阳光、透明、高效、富有活力的中央企业。

评论



聚合国企发展的正能量

■ 李宁 邢滋沂

国资委新闻中心组织专家与记者走进中国交通建设集团与华能集团。在这场创新驱动天津行活动中,胡鞍钢、任玉岭等专家呼吁,舆论界要理直气壮树立央企品牌形象,聚合国企改革正能量。

“正能量”本是物理学名词,源于英国心理学家理查德·怀斯曼的专著《正能量》,其中将人体比作一个能量场,通过激发内在潜能,可以使人更加自信、更加充满活力。与正能量相对应的是负能量。负能量是一种“反物质”的能量,会造成情绪不稳,甚至使人丧失原有的自信心,导致许多非文明病症。对于国企来说,正能量自然是积极向上的、催人奋进的、汇聚人心、有益于国企改革与发展进程的正能量,负能量则是消极涣散的、抵消改革与发展成就、对国企改革与发展产生负面效应的能量。

近些年来,围绕国企的种种负面舆情,构成了国企进一步改革与发展的负能量。国有企业从来没有像现在一样受到如此的关注和争议,也从来没有像现在一样遭遇这么多的挑战和压力。最近,上市公司2012年年报榜单显示,十大巨亏企业2012年度合计亏损金额高达497.24亿元,全部为央企或地方国企。社会舆论一下子被引向国有企业,引人注目的是“国企是败家子”的说法。实际上,这种说法是站不住脚的。上市公司前十名亏损企业是国企固然是事实,但人们忽视了净利润前十名的上市公司也都是国企。既然亏损和盈利前十名都属于国企,而有些人抛开国企是兴家功臣的事实,片面断言“国企是败家子”实是太不公平了。因为国有企业块头大,盈利亏损都必然排在前列,这是一种规律。稍有常识的人都应该明白这个极为浅显的道理。这种不负责任的强加之言,是对国企改革正能量的分割,是负对正的侵袭,是有点以邪压正的味道了。

过去的三十年,国企传递着中国正能量。从新中国成立之初的“共和国长子”,到现在成长为“共和国脊梁”,国企成为中国经济高速发展的中坚力量。国有企业与各种所有制企业共同推动了中国经济崛起,发挥着主导作用,保障了我国经济社会的稳定健康发展,是国民经济的战略支柱,为党执政打下坚实的经济基础。2012年,117家中央企业实现利润1.3万亿元,上缴税金1.9万亿元,10年间年均增速近20%。2002年到2012年,中央企业的营业收入从3.36万亿元增加到22.5万亿元,增加近7倍,实力大增,活力凸显。不仅履行经济责任,国有企业还负责履行政治责任和社会责任,为政府分忧、为社会担责。事实明确无误地告诉我们,国企是中华民族复兴的大功臣,绝不是败家子。

未来的改革与发展,国企呼唤正能量。国有经济是我国基本经济制度的重要基础和支柱,党的十八大报告强调:“要毫不动摇巩固和发展公有制经济,推行公有制多种实现形式,深化国有企业改革,完善各类国有资产管理体制,推动国有资本更多投向关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域,不断增强国有经济活力、控制力、影响力。”国企作为全民所有制企业,理应更多地受到社会监督。客观、善意的批评也有助于国有企业规范管理、改进工作,从而更好地服务于社会。然而,有些人批评国企是为了否定国企,他们主张国企完全退出市场经济。这并不是一个理性的选择。任何片面唱衰国有经济的观点和论调都是对中国基本经济制度的客观情况的无视和否定。脱离客观社会基础、全盘否定国有经济的理论和观点对现实经济的运行和发展没有任何积极意义。媒体对这种观点的追逐、放大,带来的也只能是国民经济和社会发展的负效应和负能量。

聚合国企改革正能量,必须要打破沉默,理直气壮地宣传国企,塑造国企的品牌形象。在当下,信息传递和舆论监督已经成为经济运行的一部分,在新闻宣传、形象建设、舆情应对等方面任何消极、回避的做法,只能适得其反。国有企业“沉默是金”的消极舆情公关意识,导致的被负面舆情的损害。及时获悉舆情、及时回应相关信息,第一时间发布和公布事实真相,获得舆论的参与权和话语权,是国有企业良好形象的最大保障,也是参与现代国内国际经济发展、竞争的必备素质。在未来国企的改革与发展中,要重点做好正面宣传、增信释疑、形象建设等方面工作。要宣传国企改革发展的新成就、推进自主创新的新突破、履行社会责任的新实践、参与国际竞争的新进展,唱响主旋律,壮大主流舆论;要加强与社会各界的沟通,把国有企业改革发展的真实情况告诉公众和媒体,搭建交流平台,回应社会关切,增进相互理解,以理解促共识。

在专家记者天津行活动中,中国交通建设集团的离岸深水港建设关键技术,解决了浅海地区建设这一世界难题,意味着中国拥有在世界上任何地方都可以建港的实力。而天津IGCC电站则掀开中国洁净煤电发电的新篇章,标志着代表世界清洁能源技术前沿水平“绿色煤电”计划取得重大突破。专家与记者们了解这些世界先进水平的突破过程,都感到振奋,专家认为,我们要理直气壮地宣传央企科技创新的品牌形象,积极的舆论宣传是一种正能量。正能量上升了,负能量自然会下降。走进央企活动本身便是聚合国企改革与发展的正能量行为,应当坚持搞下去。

国企是中国经济与社会发展的中流砥柱,在未来的改革与发展中,唯有不断反省自身,树立起好的品牌形象,黄钟大吕之音才能激荡回响。让我们一起扫清混淆视听的杂音,凝聚积极向上的国企精神,传递昂扬抖擞的国企改革正能量!

走进央企



专家、媒体走进央企 宣传科技创新品牌

■ 本报实习生 赵玲玲 本报记者 丁国明

国务院国资委新闻中心组织的“走进央企,创新活动天津行”活动,引发专家学者与新闻媒体对央企科技创新名牌建设的浓厚兴趣。专家与媒体呼吁要旗帜鲜明地宣传央企的科技创新成就,为大企业时代的央企改革与发展积聚正能量。

5月8日至10日,国资委组织国务院参事室、清华大学、发改委等

单位的专家学者与25家单位的媒体记者,到中国交通建设集团与华能集团考察央企创新驱动情况。中国交通建设集团董事长刘起涛、华能集团副总经理胡建民等介绍科技创新情况,“离岸深水港建设关键技术”、“华能IGCC项目”的参与人员介绍科技创新的过程与科技创新中的故事。专家与媒体一行分别到中交一航院、一航局、天航局、华能天津煤气化发电公司参观,到

工厂车间观看现场工作情况,并与企业干部职工进行互动,切实了解中央企业科技创新的情况。

国务院参事任玉岭认为,中央企业崛起是中华民族崛起的重要标志,而科技创新代表着生产力的先进水平。离岸深水港建设是中国进入港口建设新时代的需要,是当今世界科学技术的最高水平,对于我国沿海地区可持续发展意义重大。清华大学国情研究院院长胡

鞍钢认为,IGCC项目绿色煤电计划将大大提高我国应对全球气候变化问题上的国际影响力。他认为,科技创新能力的增强对中国的世界500强企业做强做优有重要意义。

中国经济体制改革杂志社主任编辑晋斗认为,要深入搞好走进央企活动,通过多种媒体做好央企的科技创新品牌宣传工作,为央企改革与发展积聚正能量。



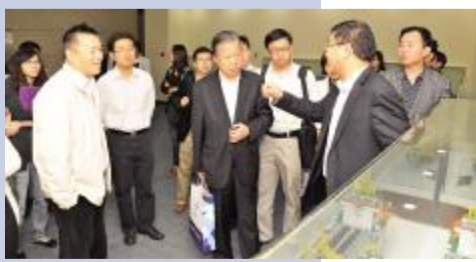
专家学者与25家单位的媒体记者到华能天津煤气化发电公司现场参观



中国交通建设集团董事长刘起涛(前左)和专家与媒体一起观看科技创新成就展览



华能集团副总经理胡建民回答媒体记者的问题



任玉岭、胡鞍钢等了解离岸深水港建设技术情况

(本栏图片为国资委新闻中心提供)