

# 南方物流集团 “三核驱动”转型升级路

■ 本报记者 黄春兰

5月8日上午,国家级电子商务示范基地——广东状元谷电子商务产业园(以下简称“状元谷园区”)开园营业,与此同时率先入驻园区的企业——亚马逊中国广州运营中心也同步举行了开业庆典仪式。除亚马逊外,苏宁易购、欧迪办公、广东省电子商务商会等知名电子商务企业和组织机构也纷纷入驻状元谷园区。

为何“状元谷园区”一开园就吸引国内外电商巨头争相进入?为何“状元谷园区”能有如此大的魅力?追溯源头,与其背后运营方南方物流集团的成功转型升级之路密不可分。

## “三驾马车”

### 驱动创新发展之路

作为国内大型现代物流企业,南方物流集团近年来紧紧把握中国产业转型升级和现代商贸变革发展的机遇,锐意改革创新,成功探索出一条全新的发展道路。南方物流集团成立于1992年,是一家现代化综合服务型物流企业,业务涉及现代物流与供应链管理、电子商务园区开发与运营、大宗商品交易与交割服务等领域。

经过20年的快速发展,南方物流集团构建了一个全国性的物流网络,业务覆盖全国各地。公司先后投资30多亿元,在全国建有九大物流基地,总建筑面积达100多万平方米,为近百家世界500强和中国500强企业提供综合物流服务。

而“打造建设国家级电子商务产业园”、“建设南方国际商贸物流集聚区”、“开展产业金融业务”的“三核驱动”战略则是南方物流集团转型升级的主要着力点。

## 政企联手

### 建设国家级产业园

广东状元谷电子商务产业园是广州黄埔区电子商务园区核心园区。2012年,南方物流集团在黄埔区政府指导下投资20亿元重金打造的国家电子商务示范基地。园区地处广州中心圈和东部发展战略桥头堡位置,周边交通非常便利,辐射范围广阔,享有得天独厚的综合区位优势。状元谷园区占地面积522亩,规划总建筑面积逾80万平方米,规划建设电商运营中心、电商孵化中心、商务办公中心和生活服务中心等四大功能区,总投资20多亿元。

除了硬件设施方面的高标准外,状元谷园区还开发应用“3G三智”技术,打造“3G三智园区”,以“智慧物流”、“智慧园区”、“智能管理”为核心,应用3G技术,建设3G智能信息管理平台,打造全国一流的现代智能化电子商务园区。

正是基于园区的综合区位优势,广州市交委将状元谷定为广州东部城市配送中心,并将南方物流集团作为城市配送试点企业,为包括电子商务物流配送在内的现代商贸提供综合物流配送服务,有效地促进电子商务物流的快速发展。

2012年5月,状元谷园区被国家



商务部评定为全国首批35个基地之一、广东省(深圳单列市除外)唯一的“国家电子商务示范基地”,享有国家和省市区等各级政府优厚的电子商务产业扶持政策。

除亚马逊外,苏宁易购、欧迪办公、广东省电子商务商会等知名电子商务企业和组织机构也纷纷入驻状元谷园区,还有众多电子商务企业及电商产业配套服务企业也在积极洽谈中。根据规划,园区未来将入驻300家电子商务企业,可创造2万个工作岗位及几百亿元产值,并拉动近千亿元相关产业发展。

## 依托优势

### 打造物流集聚区

抓住现代商贸变革发展的机遇,创建南方国际商贸物流集聚区则是

南方物流集团的另一核心战略。

2011年,南方物流集团依托自身产业优势和行业影响力,将旗下的云埔物流园和南物国际商贸城共同打造成南方国际商贸物流集聚区。集聚区将形成以城市共同配送为主的商贸物流公共平台,构建“大市场、大商贸、大物流、大平台”的现代物流体系,为近百家商贸企业提供仓储、物流、采购、客户服务、信息服务、金融服务、营销推广等综合商贸服务。

南方国际商贸物流集聚区的建设,将促进广东省商贸物流业的快速发展,为“广货通天下”发挥出重要作用。预计未来几年,南方国际商贸物流集聚区将聚集100家商贸企业,创造2000个就业岗位及百亿元产值,并带动几百亿元的相关产业发展。

## 从“输血”到“造血”

# 广药斥资3亿 建雅安王老吉生产基地

■ 本报记者 黄春兰

近日,广药集团王老吉大健康产业有限公司宣布斥资3亿元在四川省雅安市建王老吉雅安生产基地。有专家表示,广药王老吉在灾区雅安建生产基地项目是中国企业社会公益模式的一次创新,由“输血”到“造血”,为中国企业社会公益带来新的进步。

据悉,广药王老吉生产基地是雅安灾后首个确立并执行的灾后重建项目,由广药集团王老吉大健康产业有限公司投资3亿元与四川省招商局联合发起,预计建成后年产值超10亿元,成为雅安首屈一指的纳税大户。大型企业的入驻是地区经济发展的加速器。专家预测,雅安生产基地的建立将为雅安民众提供大量就业岗位,提升灾民生活水平;同时,王老吉雅安生产线建成后,将辐射整个西南市场,间接带动雅安地区基础设施的完善,并同时促进运输业、种植业等数个行业的共同发展,或将加速雅安城镇化进程。

近年来,目前中国企业社会公益的践行方式却主要为单纯注入资金的输血式公益模式。单纯的资金注入,只能缓解一时之需,对根源问题则无法解决。这种公益模式的直接弊端就是,企业的社会公益作为收效不明显,同时,还可能使被援助者产生“懒惰”心态。在汶川地震共筹集了高达474亿的巨额捐款,却有网友戏称,地震后的汶川“穷得只剩下钱了”。

清华大学公共管理学院教授邓国胜在探讨中国企业公益模式时曾提到,中国企业应转变慈善捐赠方式,从传统的“输血”改为“造血”,讲究慈善效率。面对突发灾难,输血的效果相对显著;但面对长期存在的社会问题,“造血”才能从根本上解决问题。“造血”,就是为民众提供可持续的获利平台。四川省雅安市委书记徐孟加谈到,雅安地震后,王老吉是“首个吃螃蟹,造血济公益”的企业。对灾区来说是非常需要和必要的,广药王老吉此举是明智的科学。

广药集团副总经理、王老吉大健康产业有限公司董董事长倪依东表示,大企业要担大责任,王老吉作为民族品牌更要担当。公益慈善事业是民族企业必须做的,也是值得做的事,本着“爱心满人间”的企业宗旨,广药王老吉多年来积极践行公益慈善事业,至今已在全国范围内,建立长期公益项目与紧急公益项目近百余项。他表示,以后还将不断探索更多创新模式,全力以赴做好企业公益事业。

# 广东移动:智能交通服务护航幸福出行

■ 本报记者 黄春兰

在科技进步、民众逐渐富裕的今天,自驾车出行已经成为常态。而自驾游、节假日高速免费、传统佳节返乡等因素加重了城市交通和高速公路的拥堵,由此带来的尴尬场景曾让每个人“心有余悸”。作为广东省内拥有客户数最多的通信运营商,中国移动广东公司(以下简称广东移动)充分利用移动云端数据分析能力、即时信息发布能力、综合信息服务能力,探索出助力公共交通管理效能提升、丰富旅途“微出行”体验、创新旅途贴心服务的一站式智能交通解决方案,让市民轻松安全、幸福出行。

## 更顺畅:“无线车主服务” 让困途变通途

“如果没有广东移动的‘车主频道’,我想今年五一返乡就不可

能那么顺畅了。”广州车主刘先生告诉记者,在今年五一假期里,广东移动向全省市民免费开放“无线城市·车主频道”各项服务,让他感觉到困途变通途,回家不再愁!

对此,记者采访了广东移动相关负责人并获悉,借助无线宽带网络覆盖和云平台数据计算能力,广东移动在重要节假日都会实时向政府部门提供高速公路、主要路段、交通枢纽、旅游热点的车流情况、人流情况、话务情况,并保持与省交通厅、通管局、应急办、公安厅交管局、交通集团等政府主导部门的双向信息互通渠道,以助力公共交通管理效能提升。此外,广东移动还面向市民提供了“10086短信提醒、12580话务指引、无线城市车主高速频道”三大渠道,及时向市民发布节假日期间省内主要交通线路、旅游景点的实时交通公告、高速路况、路况视频等信息,方便市民提前查询、规划线路,错峰出行。

行。据统计,在2012年“双节”、2013年春运及清明期间,广东移动总共发送高速出行提醒短信2.5亿条,12580高速公路信息查询次数超25万次,“无线城市·车主高速频道”查询路况信息累计服务人次近600万。

而在刚刚过去的五一假期,广东移动除向市民发送出行公益提醒短信外,还通过“悦行100”、12580话务指引等服务,全方位保证市民出行的安全便利。尤为值得一提的是,在近日广深两地的4G体验活动上亮相的车联网概念产品,更是通过车载WiFi热点、在线互联网资讯、车友实现实时信息分享等功能。

## 多精彩:“微出行”成时尚 旅途亦乐趣

“漫漫长路,全靠手机看新闻、刷微博、玩飞聊。否则,十几个小时路程太没意思。”如今,随时随地接入移动互联网消磨旅途中无聊时间,已经成为一种大众信息消费的新时尚。

记者了解到,广东移动发挥移动互联网优势,在中国移动MM应用商场专门推出了假日出行应用专区,集中推荐包括超级火车票、去哪儿旅行、航



广东移动创新研发的高速公路网络保障指挥系统

班管家在内的驴友十大应用、摄影十大应用、车友十大应用等假期系列应用包,还专门准备了300多款休闲娱乐游戏,100多本节日特色书籍和近2000首假期休闲音乐供用户下载,让广大市民出行能“边走边看、边玩、边听、边拍、边分享”,极大提升了路途的趣味性,引领了“微出行”新风尚。此外,中国移动最新推出的智能语音业务“灵犀”也受到市民的青睐。“只要对灵犀说出需求,就能帮你查天气、读新闻、订车票、群发祝福短信哦,非常方便!”广东移动工作人员边演示边向记者介绍,“不少市民反映就像多了个贴心的出行管家!”

此外,为了进一步提升出行感知,让市民享受到更优惠更优质的服务,广东移动还围绕市民假日出行的特殊服务需求,推出“两城一

家”、“随心充”、“精品手机优惠购”等专项服务,漫游资费优惠、终端优惠、业务优惠,让“微出行”性价比更高。

## 添温馨:“暖流服务站” 爱心保障随身行

节假日出行高峰期,同时也是信息业务使用量的高涨期。为应对短信、数据流量快速增长,做好通信保障,广东移动都会及早准备,启动全省假期应急保障,3000人的专家团队随时待命,确保网络保障万无一失。据统计,仅在今年春运期间,广东移动对109条高速公路、174个高速公路入口、收费站及服务区,121个汽车站、41个火车站、6个机场等进行了专项保障,累计派出保障人员1.4万人次,出动应急通信车171

辆次,实现为通信网络保障工作。

在采访过程中,给记者感触最深的就是,为帮助市民在节假日期间顺利返乡,广东移动还贴心地设立实体服务站,方便市民出行。在广州,广东移动为52个合作厂矿企业提供春运专车服务,免费运载约2.5万名外来工至广州各大火车站;在惠州,广东移动设立了“客户服务专区”,向返乡的市民提供免费的报刊、茶水、返惠巴士接送等服务;而在肇庆的“暖流行动”服务站,广东移动向返乡市民提供免费电话、便利充值、热水姜汤等服务,并协助向肇庆境内返乡农民工发送超过11万条温馨提醒短信。家在广西柳州的李先生就在服务意见本上留下了这样的感慨,“免费电话让我能够及时打电话跟家里人报平安,就像冬日的暖流,很温馨,感谢广东移动!”



出行市民体验广东移动的爱心服务