

央企履责 20 年 黑龙江“傻子屯”换新颜

■ 本报记者 丁国明 万斯琴

我国是碘缺乏病危害比较严重的国家,据不完全统计,我国仍有500万以上碘缺乏病患者,现在这些患者生活如何?当地政府采取了哪些措施来预防和治理?中央企业如何履行社会责任?恰逢今年5月15日是我国防治碘缺乏病20周年,记者一行来到曾闻名全国的“傻子屯”——黑龙江桦川县集贤村来寻找答案。

“傻子屯”今非昔比

时下的黑龙江明显比北京偏凉,记者一行辗转600公里来到位于佳木斯桦川县的集贤村,整齐宽敞的村路,崭新的平房和路旁朴实的农民,看不出这里曾是全国闻名的“傻子屯”。

“集贤村顾名思义应该是集天下贤能人士聚集的地方,可是1978年之前我们村聚集了150个傻子(地方性克汀病患者),随便在大街上走,共有859个地甲病粗脖子村民(地方性甲状腺肿患者)。”集贤村村委书记王喜林介绍,“一代甲,二代傻,三代四代断根芽儿”,这是对几十年前集贤村的描述,意思是第一代若患有地甲病,那他们所生育的第二代人将会患有克汀病,这是因为缺碘影响了胎儿的神经系统,导致孩子智力低下、个子矮小,也就是人们口中的‘傻子’,到了第三、第四代基本就绝户了。”

早前出版的《北方文学》的杂志曾经描述这里是一片上帝的弃地,可见当时的凄凉。

在距离集贤村村委不远处的一户姓赵傻子家里,王喜林介绍:“这一家三兄弟,老大老二都是傻子,平时见人只会傻笑,今年40出头的老三还算正常,全靠他养活。”村里面还有个比较出名但已过世的“美女”,一个四五十岁的女人在村里散步,却像个孩子一样穿着开裆裤,谈及主要是1978年前出生的村民,谈及当时“傻子屯”形成的原因,桦川县地方病防治领导小组办公室副主任刘长海介绍:“主要是缺碘造成的,一是水中缺碘,二是当时村里百



“傻子屯”集贤村书记王喜林介绍村里情况

姓收入不高,食用的盐主要是工业盐,图便宜,8.9分钱一袋盐,久而久之导致碘缺乏。”

如今村里今非昔比,王喜林介绍:“1978年后我们食盐加碘,基本上新生儿就没有傻子了,咱们是全中国第一个用碘盐的村,1982年以后咱们有了村办企业,当时有砖厂、白酒厂,改水以后咱们的水是优质矿泉水,后来搞矿泉水厂,现在村里企业还有5家,是村里的主要收入,在每年咱们企业整个产值接近1000万,咱们村里的剩余劳力几乎都在厂里就业了。就是咱们现在农民这块的整个收入还是挺稳定的,企业把整个剩余劳力的就业都给解决了,2012年人均收入6700元,百姓生活比较好,是在咱们当地收入目前比较富裕的村。与此同时,村里这几年接连考出52名大学生,不乏浙江大学、北京林业大学和河北电力大学等知名学府的高材生。”

世界著名碘缺乏病专家、澳大利亚人类营养研究所所长赫特泽夫妇在考察集贤村时说:“你们的工作,你们的榜样不仅对中国,对其他国家都有指导意义。”

专家:食盐加碘 普及儿童

在苏家店镇小学三年级教室内,问到关于食盐加碘的普及问题,大部分学生都知道食盐加碘防治大脖子病、傻子病。学校严副校长介绍:“学校的健康课、生命教育课向学生普及碘盐使用知识。比如碘盐的储存、缺碘的危害、食用碘盐的重要性,买碘盐必须去正规超市等。”在政府、企业等部门的努力下,黑龙江省内8到10岁儿童的甲状腺肿大率由1995年的23.2%降到2011年的1.4%,低于国家平均水平2.4%。

关于在食盐里加碘的原因,中国疾病预防控制中心地方病控制中心碘缺乏病防治研究中心刘守军所长介绍:“国家在确定缺碘事实之后,专家们考虑如何加碘,是因为盐是人的第一必需品,一日三餐离不开盐。”对于“碘缺乏症消除后,中国人是否还需要继续补碘”的质疑,刘守军明确表示,以盐补碘的方法在我国还需长期坚持执行。他解释,一般来说,人体补一次碘后,碘在体内存在100天就被代谢出去了,这时人体又开始缺碘,而缺碘会促使甲状腺增大,容易致病,周期循环,所以必须长期补碘。

合格碘盐供应 央企履责

问及村民食用碘盐的品牌,王喜林说:“平时村里主要用中盐牌和龙盐牌碘盐,都是国企用着放心。像中盐总公司销售的碘盐,在保质保量供应应宣传的前提下,平时还搞一些免费赠送的活动,村民每家都备有几袋甚至十几袋。”

据卫生部检测结果显示,我国碘盐覆盖率由1995年的80.2%提高到2012年的98.76%,合格碘盐使用率由39.9%提高到96.6%。

关于碘盐的供应,中国盐业总公司作为盐行业唯一的中央企业,一方面确保国有资产保值增值;另一方面组织带领全国盐业企业,贯彻执行国家食盐专营各项政策,肩负着普及碘盐供应,保障食盐供应的社会责任。谈及具体实施举措,中盐协会副理事长程文杰介绍:“中盐总公司作为食盐专营的主体,20年来做了大量的工作,主要是五方面,一是成功实施加碘盐工程;二是建立健全覆盖全国城乡的碘盐供应网络;三是加强质量监督监测;四是加大食盐市场监管力度;五是加强对食用合格碘盐的宣传。”

吉盐集团: 科学化管理解决“地方性疾病”难题

■ 本报记者 丁国明 陈欣媛

作为东北部的交通枢纽和经济发展高地,吉林省的一举一动都牵动着整个东北部地区乃至全国。

吉林省盐业集团公司担负着全省2700余万人口用碘盐供应及行业、畜牧业、小工业等用盐的批发销售工作和盐政市场管理的重任,面对吉林省多山地、多农村、多民族、多疾病的人文地理条件,吉盐集团利用科学化管理解决“地方性疾病”问题。

吉林省地方病防治中心的相关人员告诉记者,吉林省1986年的普查结果表明,省内全境无高碘地区,外环境碘水平严重匮乏,是碘缺乏病历史重病区,还在偏僻农村出现了傻子屯。1978年,全省首次地方病普查,地甲病地方性甲状腺肿64.9万人,检出率5.14%,检出克汀病2990人,检出率0.022%。吉林1995年实施了第三次普查,地甲病46.8万人,检出率2.24%,克汀病2396人,检出率0.011%。2006年吉林省克汀病现状调查全省查出克汀病现患960人,因死亡迁出、下落不明等原因,较1995年普查克汀病人数减少1436人,期间无新发克汀病病例。

谈到防治举措,该负责人表示,主要是以食盐加碘为主的防治碘缺乏病

综合措施,在广大病区供应1/20000碘化钾食盐,为加速对吉林省地方性甲状腺肿、地方性克汀病病情控制,在口服碘化钾片合理剂量基础上,向碘缺乏病流行比较严重的地区投放碘化钾片和碘油烷。

谈及近几年的食盐工作,吉林市盐业公司总经理何健介绍,吉林市盐业公司自1980年成立以来,按照吉林省盐务管理局的工作部署,坚持内外两条线,对外坚决贯彻执行国务院颁布的《盐业管理条例》、《食盐专营办法》、《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》和省政府颁布的《吉林省盐业管理办法》等法规规定,打击私盐,管好管好市场;对内强化企业内部管理,严把碘盐质量关,保证向人民群众供应合格、放心的碘盐。

对于傻子屯的管理和帮助,吉林市丰满区卫生局副局长张久红介绍,1986年11月政府筹资38万元,在远近闻名的“傻子屯”青山村建立占地65万平方米的生产合作社,将分布在吉林市郊区境内56名、共17户不能自理的傻子集中管理,采取统一生产、管理、治疗、培训,通过二十多年努力,社员素质有明显提高。据统计,在此生活过的傻子共有83人,随父母在院长大子女走向社会16人,目前还剩下46人。



吉林省盐务管理局党委书记鲍静波慰问吉林市丰满区青山山村生产合作社

联合社建立后,采取了统一管理、统一生产、统一治疗、统一培训的“四统一”管理办法。二十多年来,合作社知名度提高,省、市盐业部门和卫生部门长年坚持不懈地把消除碘缺乏病作为造福子孙的大事来抓,每年坚持定期走访病区,无偿供给合格碘盐。同时,进一步完善了碘盐质量监督体系,防止非碘盐流入本地区,无论领导干部更换还是新员工上岗,首先来联合社接受教育,从而坚定食盐加碘消除碘缺乏病信心,每次来都带来慰问品,社员物质生活水平不断提高,同时促进弱智人群

精神生活发生变化。

对于未来的工作,吉林省盐务管理局党委书记鲍静波介绍,吉林省的碘盐质量居全国之首,这样高质量的碘盐供应能够满足全省居民食用合格碘盐,能够保障吉林省实施单纯食用碘盐防治碘缺乏病,不必采取其他补碘措施能够消除碘缺乏病。碘盐作为吉林防治碘缺乏病最有效的措施,在盐业部门严把碘盐质量关,杜绝私盐流入本省市场,保障全省居民均能够食用合格碘盐的基础上,吉林省能够实现持续消除碘缺乏病目标。

“盐的故事” 讲述盐业传承文化

(上接第十七版)

揭秘食盐专营

提起盐业,很多人联想到的是“垄断行业”这个词。其实不然。每年我国盐的总产量为8000多万吨,食盐只有900多万吨,其余80%以上是工业盐。而工业盐的经营早已放开,不再是计划管理。但这也使食盐成为备受关注的商品,遇到社会风波和自然灾害,极易发生食盐抢购,影响社会安定。

上世纪90年代初期,华夏大地上正兴改革大潮,各行各业向市场开放已成为一种大趋势。长期实行国家计划管理的盐业是否应开放市场的问题,也被不少人提了出来。有人认为,粮食都开放经营了,盐也应该如此。当时,中盐协会和中盐总公司本着对全国人民健康负责以及实事求是的原则,展开了全国范围内的调查研究。时任中盐总公司总经理的董志华带领中盐人经过细致认真的调查,很快从各地取得了大量第一手资料。当时在中国,碘缺乏的情况比较普遍,要消除碘缺乏病,最好的方法就是食用碘盐。若没有合理的生产布局和库存,就无法保证碘盐市场常年均衡供应。中国广大的老、少、边、穷地区因生活水平低,运输条件差,根本无法保证合格碘盐的供应。由此得出的结论是:除非全国每个人都能自觉食用碘盐,同时生产者和经营者都能自觉生产和经销合格碘盐,食盐开放市场才有安全保障。但是,目前中国人的普遍认识程度显然还无法达到这一水准。所以,一旦开放食盐市场,将是非常危险的,人民健康将受到严重威胁。

为此,在第3次国务院消除碘缺乏病领导小组会议上,董志华代表盐业行业详细汇报了盐业行业管理和运行的现状,明确提出,为了保证食盐加碘消除碘缺乏病目标的顺利实现,对食盐应该实行专卖或专营。与会领导、成员们就食盐专营、食盐加碘等问题举行了专题研究,肯定了食盐专营的重要意义。1994年2月,国务院食盐专营政策正式出台。

2003年夏天,“非典”肆虐,全国先后出现了大规模的食盐抢购风波;2011年3月日本大地震也引发了国内食盐的抢购风潮。当时食盐的日销量是平时的十几倍,一些不法商贩哄抬食盐价格,达到正常盐价的10至20倍。食盐一旦断销,极易发生社会动荡,给社会和民众将带来不可估量的损失。据董志华回忆,面对全国20多个省、市的盐业市场突发事件,中盐协会、中盐总公司紧急行动,一方面迅速联络全国各地,掌握盐市场最新动态;另一方面下发紧急通知,加强对全国食盐的统一组织和调运。各地盐业公司、生产企业接到指令后,立即与当地相关部门通力合作,24小时坚守岗位。由于及时发挥了食盐专营的政策优势和盐业覆盖全国城乡的销售网络优势,使得抢购潮迅速平息。

董志华说,抢盐事件充分说明了食盐专营的重要性。正因为盐是人民群众生活的必需品,不可或缺、不可替代,所以现阶段我国食盐采取专营政策,以免不法商贩扰乱市场秩序,引起民众恐慌。但食盐专营也并非永久政策,随着盐业改革的继续深入,中盐协会和中盐总公司也提出了食盐在专营体制下的市场化运作,为下一部适应市场做准备。

在“盐的故事”展览中,主办方专门制作了“抢盐风潮回顾”短片,再现了那些令人心悸的慌乱场景,让观众切身体会到食盐专营对社会稳定、人民健康的重要意义。

多项服务 全面发展

据悉,此次展览会是中盐协会主办的第一届盐文化展览会。在盐业奉献了大半生的董志华是本次展会的总策划和总指挥。他表示,举办盐文化展览会实现了他多年的一个夙愿。“中国盐文化博大精深,这次展览会是大众全面了解盐的机会。”董志华说。

从中盐总公司总经理,到中盐协会理事长,董志华见证了中国盐业发展的巨大变化:从“公司脱钩”到集团建立;从普及碘盐供应到消除碘缺乏病阶段目标的实现;食盐从计划管理转变为食盐专营……

董志华于2004年1月出任中盐协会理事长,在协会工作的9年里,董志华认为,中盐协会对盐业发展的作用,可以归纳为六点:一是行业经济发展的设计者、规划者;二是行业经济利益的维护者;三是行业经济政策的建议者;四是行业经济运行的协调者;五是行业经济组织的组织者;六是行业经济信息的提供者。

中盐协会自独立开展工作以来,其职能和作用越来越大。《盐业“十二五”规划》就是由工业和信息化部委托中盐协会通过调研,给出行业发展建议,报给国家相关部门通过后发布的,为盐业发展指明了方向;过去工业盐价格低,有的低于成本,业内竞争激烈。通过中盐协会的协调,企业的利益得以维护;在税制改革之初,盐业税负过重,企业经营困难,在召开全国盐业大会时,大家要求协会出面,建议国家调整盐税。为了维护行业利益,中盐协会向国家税务总局、财政部反映,最后得到总理批示,降低了盐的资源税和增值税。在此类事件中中盐协会都充分发挥了作用。

举办盐文化展览,也是中盐协会提升服务的表现。“这次不仅仅只为盐类企业服务,展览会是面向全社会的,给广大群众普及盐的知识、展示盐业的风貌,希望大家能看到盐业的发展变化,同时也能理解、支持盐业发展。”董志华如是说。