

中国盐业协会理事长工作会议提出

盐与非盐并举 推动盐业创新发展

■ 本报记者 蔡钱英 董秋彤

5月8日,中国盐业协会理事长工作会议暨六届五次理事会在京召开。会上,中国盐业协会理事长董志华针对盐行业目前所面临的机遇与挑战,做了全面分析与阐述。他指出,近年来,盐行业终于跳出了世代为盐的单一格局,开始了多种经营,实现了盐与非盐并举,共同发展的新局面。这是几千年来,盐业发展的重大突破,是观念的根本转变,是勇敢的创举,创造了历史的先河。尽管刚刚起步,尽管规模大的项目只是在部分省市展开,但已经显示出了她的生命力、影响力和带动力,具有重大的现实意义和深远的历史意义。

他从八个方面总结概括了盐行业发展的整体特点,即:跳出盐业谋发展、围绕盐业求发展、依靠专营快发展、联合起来共发展、深化改革促发展、科技创新为发展、四个加强保发展、落实规划持续发展。

跳出盐业谋发展。董志华表示,纵观盐业历史,历朝历代,盐都是单独批发经营的商品。而当前我们蓬勃发展的非盐商品,给了我们信心和力量,证明了我们盐业人不仅是盐业的行家里手,进军其他领域同样能够大显身手。以天津为例,天津盐业在发展中确立了四个板块,一是以盐为基础;二是以资本经营为龙头;三是以商贸物流新材料为支柱;四是以房地产为支撑的产业发展格局。这四个板块只有一个板块是盐,其他都是非盐板块。

除了天津以外,各省盐业公司还有很多好的经验,像安徽、宁夏、湖南、湖北、广东、四川等,在这方面做得比较突出,各有各的特点,值得交流推广。

围绕盐业求发展。具体表现在充分利用食盐专营网络的优势,销售非盐商品。目前主要有两种模式,一种是重庆盐业模式,将加碘盐与非盐商品一起配送到零售店,占领终端市场,已经运行几年,是非常好的成功经验。另一种模式,则是单独组建公司安排专门人员销售非盐商品。江苏盐业为了应对盐业体制改革,谋求生存与发展,将各市盐业公司整合成立了苏盐连锁有限公司,推进传统食盐批发企业向现代化商贸流通企业转型,经营范围不再局限于盐,而是将商品定位向经营快速消费品、高端商品、盐化产品、工业辅助产品及能源类产品等方面转换,形成了一个

以盐为主,盐和非盐经济多元发展的经济格局。非盐经济逐渐壮大,已占总收入的50%以上。在江苏盐业看来,今天的非盐经济就是明天的主流业务,切实做大做强非盐经济,是加快业务转型,实现在未来市场开放的情况下生存发展的重要途径。

依靠专营快发展。目前乃至今后几年,食盐专营仍是盐业重要的根基和主要的利润来源,盐业公司发展,还必须依靠食盐专营做保障。根据各省发展情况看,专营对盐行业非常关键,对此各企业对这项政策也十分珍惜,大家除了认真实行外,更抓住专营难得的机遇,加快发展步伐,加大结构调整,大力增销绿色盐和多品种盐,完善网络建设,打造自己的品牌。

联合起来共发展。在今天,联合起来的必要性、重要性和可行性已经得到验证。盐业企业越来越认识到,只有实现合作共赢,优势互补,各企业才能更好地发展壮大。食盐计划本来就体现了盐企业之间很好的产销联合,在这个基础上,各盐业公司与企业之间近年来加大了联合力度。比如广东盐业公司参股湖南盐业;重庆与贵州成立了渝黔盐业公司;中盐与广西、吉林、福建、天津等地的合作等等,都是很好的例子。

深化改革促发展。改革为发展提供动力,发展为改革创造条件。2012年,盐行业改革继续深入,取得了新的成效,有力地促进了企业的发展。以北京为例,2012年,北京盐业公司推行业务流程优化再造,转变模式,打破区域垄断,按经营产品渠道划分为业务单元,提高业务集中度和专业化运营能力,突破传统模式,通过购销分离,统一调度,集中配送,提高市场化运营效率和标准化管理水平。

而河南盐业公司则以改革驱动转型发展,用改革解决问题,用转型促进发展,用发展增强实力,用实力达到实现强企、富民工的最终目的。

科技创新促发展。科技是第一生产力,大家对科技工作越来越重视。2012年,全行业在科技进步方面,取得了较好的成绩。中盐制盐工程技术研究院2012年完成科研项目13项,申请专利10项,海洋生物经营项目取得了新的突破。他们创建了盐行业一流的技术中心,承担了包括国家863项目在内的科研项目总计32项,其中国家级项目10项,省部级项目7项,其他项目15项。不断拓展盐化工程的设计领域,为盐化企业解决技术难题,2012年共签订了10个盐化合同。

四个加强保发展。董志华先后以天津、甘肃、湖南、北京、浙江、四川、黑龙江等省市的成功经验为例,指出盐行业在深化改革、转型升级的同时,加强党的建设,加强队伍建设,加强企业文化建设,加强管理的重要性和必要性。

落实规划持续发展。新疆按照规

划要求,加快推进全省食盐流通现代化的建设步伐,逐步完成了全疆统一的流通现代化格局建设。浙江根据规划着力推进区域配送中心、食盐定点生产企业、连锁经营网络以及产业转型升级和科技研发创新等方面的投资项目。湖南特别强调培育后劲,提出了“真正的市场竞争是科技和人才的竞争;要提高盐内在的科技含量,才能够取得市场竞争的优势;没有终端就没有市场”三个观点。安徽坚持盐业发展与非盐产业发展并重,坚持扩大规模与提高质量效益并重,坚定不移推进食盐专营体制下的市场化运作,进一步解放思想,开拓创新,深化改革,强化管理,加速转型,加快发展,为顺利实现安徽盐业“十二五”发展目标而继续奋斗。董志华表示,国家制定的盐业发展“十二五”规划和各省的盐业发展“十二五”规划为我们展现了一幅幅盐业发展的宏伟蓝图,只要贯彻落实好“十二五”规划,确保盐业持续发展,盐业的明天会更加美好。

据悉,中国盐业协会(以下简称“中盐协会”)、中国盐业总公司(以下简称“中盐总公司”)、中国科技馆和北京中盐文化传播中心联合主办的大型盐文化展览——“盐的故事”在中国科技馆正式开幕。

据悉,此次展览占地2000平方米,由文字、图片、视频、展品、模型齐上阵讲述“盐从哪里来”、“盐与生命”、“盐与生活”、“盐与社会”、“盐业现代化”五部分对我国盐业进行全方位展示,旨在让全社会了解我国盐业现状,弘扬盐业文化、宣传碘缺乏病危害、普及科学食用碘盐等科学知识。

董志华表示,国家制定的盐业发展“十二五”规划和各省的盐业发展“十二五”规划为我们展现了一幅幅盐业发展的宏伟蓝图,只要贯彻落实好“十二五”规划,确保盐业持续发展,盐业的明天会更加美好。

据悉,中国盐业协会(以下简称“中盐协会”)、中国盐业总公司(以下简称“中盐总公司”)、中国科技馆和北京中盐文化传播中心联合主办的大型盐文化展览——“盐的故事”在中国科技馆正式开幕。

据悉,此次展览占地2000平方米,由文字、图片、视频、展品、模型齐上阵讲述“盐从哪里来”、“盐与生命”、“盐与生活”、“盐与社会”、“盐业现代化”五部分对我国盐业进行全方位展示,旨在让全社会了解我国盐业现状,弘扬盐业文化、宣传碘缺乏病危害、普及科学食用碘盐等科学知识。

董志华表示,国家制定的盐业发展“十二五”规划和各省的盐业发展“十二五”规划为我们展现了一幅幅盐业发展的宏伟蓝图,只要贯彻落实好“十二五”规划,确保盐业持续发展,盐业的明天会更加美好。

据悉,中国盐业协会(以下简称“中盐协会”)、中国盐业总公司(以下简称“中盐总公司”)、中国科技馆和北京中盐文化传播中心联合主办的大型盐文化展览——“盐的故事”在中国科技馆正式开幕。

划要求,加快推进全省食盐流通现代化的建设步伐,逐步完成了全疆统一的流通现代化格局建设。浙江根据规划着力推进区域配送中心、食盐定点生产企业、连锁经营网络以及产业转型升级和科技研发创新等方面的投资项目。湖南特别强调培育后劲,提出了“真正的市场竞争是科技和人才的竞争;要提高盐内在的科技含量,才能够取得市场竞争的优势;没有终端就没有市场”三个观点。安徽坚持盐业发展与非盐产业发展并重,坚持扩大规模与提高质量效益并重,坚定不移推进食盐专营体制下的市场化运作,进一步解放思想,开拓创新,深化改革,强化管理,加速转型,加快发展,为顺利实现安徽盐业“十二五”发展目标而继续奋斗。董志华表示,国家制定的盐业发展“十二五”规划和各省的盐业发展“十二五”规划为我们展现了一幅幅盐业发展的宏伟蓝图,只要贯彻落实好“十二五”规划,确保盐业持续发展,盐业的明天会更加美好。

据悉,中国盐业协会(以下简称“中盐协会”)、中国盐业总公司(以下简称“中盐总公司”)、中国科技馆和北京中盐文化传播中心联合主办的大型盐文化展览——“盐的故事”在中国科技馆正式开幕。

据悉,此次展览占地2000平方米,由文字、图片、视频、展品、模型齐上阵讲述“盐从哪里来”、“盐与生命”、“盐与生活”、“盐与社会”、“盐业现代化”五部分对我国盐业进行全方位展示,旨在让全社会了解我国盐业现状,弘扬盐业文化、宣传碘缺乏病危害、普及科学食用碘盐等科学知识。

董志华表示,国家制定的盐业发展“十二五”规划和各省的盐业发展“十二五”规划为我们展现了一幅幅盐业发展的宏伟蓝图,只要贯彻落实好“十二五”规划,确保盐业持续发展,盐业的明天会更加美好。

据悉,中国盐业协会(以下简称“中盐协会”)、中国盐业总公司(以下简称“中盐总公司”)、中国科技馆和北京中盐文化传播中心联合主办的大型盐文化展览——“盐的故事”在中国科技馆正式开幕。

据悉,此次展览占地2000平方米,由文字、图片、视频、展品、模型齐上阵讲述“盐从哪里来”、“盐与生命”、“盐与生活”、“盐与社会”、“盐业现代化”五部分对我国盐业进行全方位展示,旨在让全社会了解我国盐业现状,弘扬盐业文化、宣传碘缺乏病危害、普及科学食用碘盐等科学知识。

董志华表示,国家制定的盐业发展“十二五”规划和各省的盐业发展“十二五”规划为我们展现了一幅幅盐业发展的宏伟蓝图,只要贯彻落实好“十二五”规划,确保盐业持续发展,盐业的明天会更加美好。

据悉,中国盐业协会(以下简称“中盐协会”)、中国盐业总公司(以下简称“中盐总公司”)、中国科技馆和北京中盐文化传播中心联合主办的大型盐文化展览——“盐的故事”在中国科技馆正式开幕。

“盐的故事”讲述盐业传承文化



领导同志参观展览

■ 本报记者 丁国明 蔡钱英

2013年5月9日上午,由中国盐业协会(以下简称“中盐协会”)、中国盐业总公司(以下简称“中盐总公司”)、中国科技馆和北京中盐文化传播中心联合主办的大型盐文化展览——“盐的故事”在中国科技馆正式开幕。

据悉,此次展览占地2000平方米,由文字、图片、视频、展品、模型齐上阵讲述“盐从哪里来”、“盐与生命”、“盐与生活”、“盐与社会”、“盐业现代化”五部分对我国盐业进行全方位展示,旨在让全社会了解我国盐业现状,弘扬盐业文化、宣传碘缺乏病危害、普及科学食用碘盐等科学知识。

悠久盐史

盐对生命的意义,正如水和空气对生命的意义一样,是生命繁衍、文明不可或缺的前提。如今说到盐,大多数人的反应是:“就是调味品,每天都用!”但我们每天都离不开的盐到底是怎样来的?盐的作用就只是用于烹调做调味品吗?海盐、湖盐、井矿盐有什么区别?我国大部分盐用在哪里?“盐的故事”将——为我们解答这些被人们忽略的问题。

中国的海盐、湖盐、井盐,在其漫长的发展历程中生出了诸多科技文化,有着极为丰富的历史积淀。其中,井盐的凿井技术在中国盐业的科技文化领域独树一帜。它是世界上最早创造的绳式顿钻钻井方法,它的工艺技术比现代石油、天然气工业中广泛应用的顿钻钻井方法至少早800多年。西方国家应用的钻井技术正是源于中国,有人称它是中国的第五大发明。

随着盐业的发展,盐文化的发展,盐文化积淀亦逐渐丰厚。有关盐和盐业的传说、神话、风情和民俗等层出不穷,它们同盐业的典故、制度、法律、政策以及盐业对国家财政、城市形成与发展所带来的影响一起,构成了盐文化的演进轨迹和传承路线,为人类社会的文明与进步发挥了极为重要的作用。

中盐协会理事长董志华说,盐文化作为一种文化现象,是理解中华民族历史的一把金钥匙。此次展览系统梳理、展示了我国盐业历史文化的发展,通过展览观众能够深刻地感受到渗透在中华民族血脉中的盐文化的力量。而透过展览,一些模糊不清的历史也将在盐业的发展轨迹中逐渐清晰起来。

品味多面盐

除了介绍盐的发展历史,展览上还用了大量的实物场景、展品,向人们展示盐业的魅力。工作人员通过“卓筒井凿井”、“纠正井斜设备”等模型,向观众演示古人凿井取盐的生产方式,再现百年前古人的智慧;“盐在传说中的作用”的小模型给人们解开盐对人体作用的奥秘;而厨房和洗漱间两个实景,让人们仿佛回到了自己家中,看看生活中都在哪些方面用到了盐。另外,各行盐业的衍生物也在展会上逐一亮相。如洗化盐产品:竹盐牙膏、足浴盐、沐浴盐,工艺品无棣盐雕等等。

作为纯碱、烧碱的基础原料,盐也有着“化工之母”的称号。在现代,盐的用途已经扩大到工业、农业、建筑、交通、医药、国防各个领域,广泛用于造纸、制革、塑料、炼油、火药、杀虫剂、陶瓷、玻璃、染料、融雪等诸多方面。比如,在机械工业中,盐可作为非铁金属和合金铸造中砂的优良黏合剂,高温下,能促使铸件型芯变软,从而防止铸件热裂的产生;国防工业中广泛应用的盐化工产品包括以盐为原料生产胶炸药、子弹等,飞机、坦克、舰艇等大型武器也都需要盐化工产品。

作为生命之源、百味之祖、“化工之母”,作为社会文明进步的动力之一,盐在人类发展的历史中谱写了辉煌的篇章,发挥了不可替代的作用。(下转第十八版)



田松波/摄

浙江省盐务局:全力保障碘盐供应质量

——记“防治碘缺乏病日”活动20周年

■ 本报记者 蔡钱英 万斯琴

5月14日,由浙江省卫生厅、浙江省盐务管理局主办,浙江省疾病预防控制中心承办,浙江省健康教育协会协办的围绕“科学补碘、保护智力、成就梦想”主题开展的“防治碘缺乏病日”20周年活动在杭州举行。

浙江省盐务管理局是防治碘缺乏病工作的成员单位,承担着保障合格碘盐供应的重要社会责任。多年来,在省委省政府的高度重视和省卫生厅等有关部门的大力支持下,浙江省各级盐业部门认真履行食盐专营职责,全面落实加工、供应合格碘盐的各项措施,基本形成了生产有序、质量受控、管理规范、保障有力的碘盐加工、供应体系。

按照《食盐加碘消除碘缺乏病

管理条例》规定,浙江省从1995年开始全面供应加碘食盐。

加碘食盐是碘缺乏地区碘的重要膳食来源,食盐加碘的健康益处远大于食盐加碘的可能健康风险。因此,按照国家消除碘缺乏病工作的总体部署和《全国地方病防治“十二五”规划》的要求,应继续实施以食用碘盐为主的综合防控策略。

2011年9月,卫生部发布《食用盐碘含量》标准,对食盐碘含量进行调整,这是1994年以来的第三次调整。浙江省卫生厅研究确定的食用盐碘含量标准水平为25mg/kg。自2012年3月15日起,浙江省各盐业生产企业按照新标准组织碘盐生产,各有关部门紧密配合,依法依做好碘盐生产、流通环节的质量监管工作,有效保障了新老标准碘盐生产供应的平

稳过渡。

浙江省是盐资源小省,市场大省。为有效保障全省盐产品供应,浙江省采取了以下措施:一是加快省外盐源基地建设和省内仓储设施建设。二是提升配送服务水平。据统计,2012年浙江省食盐总配送率达到72.9%,其中城区配送率接近100%。三是加强市场应急保供体系建设,提高突发事件处置能力。四是调整食盐产品结构,满足消费者多样化需求。据悉,2012年,浙江省已实现了绿色盐销售全覆盖。

为切实保障食盐质量安全,浙江盐业进一步建立健全了食盐质量安全保障机制。2012年,国家相关部门组织对浙江省盐产品抽检共56批次,其中由工信部授权的定点企业产品质量抽检共抽查了7家重点企业所有的35批次产品,由中盐协会授权的市场抽

检共抽查4个地区的8家零售店共21批次产品,经检测,56批次产品100%合格。

为充分保障不宜食用碘盐的特殊人群的权益,方便其购买无碘盐,浙江省盐务管理局专门制定出台了《浙江省非碘小包装食盐零售管理暂行办法》,明确要求全省所有乡、镇、街道都要设置非碘小包装食盐零售点,要求各级盐务管理局与零售店签订经营管理责任书,明确非碘小包装食盐销售的责任和义务。截至2013年4月底,全省非碘小包装食盐零售点共有1503家。

浙江省盐务管理局将积极配合卫生、疾控等部门做好宣传工作,推行因地制宜、分类指导和科学补碘的防控策略。同时,也倡导“少吃盐、吃好盐、科学用盐”的健康生活理念,让健康生活每一天从盐开始。